



2018 농식품 · 외식기업 지원사업 종합가이드북



26. 농공상융합형 중소기업 육성 자금	30
27. 농식품시설현대화 자금	31
28. 외식업체육성지원자금	32

[2] 수출진흥

1. 농수산식품수출정보(KATI)	33
2. 수출확대지원 컨설팅	34
3. 현지화 지원	35
4. 수출통합조직 지원	36
5. 선도조직 기반조성	37
6. 수출상품화 지원	38
7. 글로벌 브랜드 육성지원	39
8. 농식품 스타콜라보 마케팅	40
9. 농식품수출바우처사업	41
10. 수출전문단지 조직화 교육	42
11. 안전성 조사	43
12. 선도유지제 지원	44
13. 수출물류비 지원	45
14. 항공공동물류활성화	46
15. 해외공동물류센터	47
16. 중국 콜드체인 구축사업	48
17. FTA특혜관세 활용지원	49
18. 샘플통관 운송비 지원	50
19. 수출보험지원	51
20. 해외인증 등록지원	54
21. 국제박람회 참가지원	57
22. 바이어거래 알선	60
23. 해외 안테나숍(Antenna Shop) 설치 지원	62
24. 시장다변화 프런티어(선도기업) 육성 지원	63
25. Global K-Food Fair 통합마케팅을 통한 시장개척 지원	64
26. 해외판촉행사 지원	65
27. 대중국수출전략품목육성사업	66

Contents

28. 바이어매칭 모바일웹 운영	67
29. 농식품 글로벌육성지원(운영)	68
30. 농식품 글로벌육성지원(시설)	69
[3] 유통개선	70
1. 농식품 유통 전문인력 양성	70
2. 로컬푸드직매장 설치지원	74
3. 농산물 직거래장터 개설지원	75
4. 농산물 직거래 구매지원	76
5. 친환경농산물 직거래지원	77
6. 농산물수매지원(국산밀)	78
7. 농수산물 사이버거래소 운영	79
8. 학교급식지원센터 운영활성화자금	80
[4] 수급안정	81
1. 농산물 유통정보(KAMIS)	81
2. WTO 시장접근물량(TRQ) 수입관리	82
3. FTA협정 관세할당물량(TRQ) 수입관리	83
4. 비축농산물 판매	84
5. TRQ 수입 쌀 관리	85
6. 애프터(APTERR) 쌀 비축	86
[5] ABC(Agriculture Business Center)	87
1. aT 스마트 스튜디오(Smart Studio)	87
2. aT 북카페>Hello aT	88
3. aT센터 전시장 / 회의실 / 상사관	89

2장. 산림청

[1] 한국농수산물유통공사(aT)	90
1. 임산물 박람회 참가 지원	90
2. 임산물 판촉홍보 지원	91

3. 임산물 바이어 초청	92
4. 임산물 수출상품화 지원	93
5. 임산물 해외안테나숍 지원	94
6. 임산물 해외물류 지원	95
7. 임산물 수출선도조직 육성	96
8. 임산물 수출전문인력 육성	97

[2] 산림조합중앙회

1. 임산물 판매촉진비 지원	98
2. 임산물 수출기계장비 구입비 지원	99
3. 수출 포장 디자인 개발비 지원	100
4. 수출촉진 검역비 지원	101
5. 관상식물 수출용 인공용토 지원	102
6. 수출 이력관리비 지원	103
7. 수출 임산물 해외인증 지원	104
8. 수출보험지원	105
9. 식품위생검사비	106
10. 수출원재료 구입자금 지원	107

3장. 농림수산물기술기획평가원

1. 고부가가치식품기술개발사업	108
------------------------	-----

4장. 농업기술실용화재단

1. 온라인 특허상담	109
2. 특허전문가 현장방문 컨설팅	110
3. 농업경영체 대상 찾아가는 지식재산권 교육	111
4. 농림축산식품 R&D 기술사업화 종합정보서비스	112
5. 농식품 기술가치평가 지원사업	113
6. 우수기술 사업화 지원사업	114
7. 사업화연계 특허기술평가	115

Contents

8. 농식품업체 투자유치 지원사업	116
9. 농식품분야 기술이전 지원	117
10. 농식품 R&BD기획지원(IP기획 : 지식재산권 출원지원)	118
11. 농식품산업체 R&BD기획 지원사업(사업화)	119
12. 연구개발성과 사업화 지원	120
13. 농업기술 시장진입 경쟁력강화 지원	121
14. 농식품 판로개척·마케팅 지원(상품력 개선 및 디자인 개발)	122
15. 시니어 컨설팅 기술이전업체 경영·기술컨설팅	123
16. 농산업체 사업화 성과 전시 지원	124
17. 기술사업화 역량강화 지원	125
18. 농업인 등이 연구개발한 농업기술 및 농자재 등의 효과검증 지원	126
19. 농식품 분야 농촌현장 창업보육	127
20. 농식품 분야 창업 및 지적재산권 교육 지원	128
21. 농산업체 판로 지원	129
22. 6차산업 제품경쟁력 강화 사업	130
23. 해외 테스트베드 운영을 통한 농기자재 수출 지원	131
24. 농식품 기술·제품 해외시장 진출 지원	132
25. 해외박람회 참가 및 바이어 매칭 상담 지원	133
26. 국내품종 해외진출 지원	134
27. 우수품종 종자생산·보급	135
28. 유기농업자재 공시	136
29. 농식품 분석	137

5장. 한식진흥원

1. 해외한식당 경쟁력 강화 사업	138
2. 해외한식교육	139
3. 국내·외 한식산업조사(정보제공)	140

Ⅱ. 해양수산부 지원사업

1장. 한국농수산물유통공사(aT)

1. 국제식품박람회(종합) 참가지원	143
2. 수산물식품 앵커숍 운영	146
3. 수출전문조직육성사업	147
4. 수출유망 상품화 지원사업	148
5. 국내외 공동물류센터 지원	150
6. 수출수산물 통관지원	152
7. 온라인 수출활성화 지원사업	157
8. 우수수산물 용자 지원	158

2장. 수협중앙회

1. 수산물 수출지원센터 운영	159
2. 국제수산물박람회 참가	160
3. 국제수산물박람회 개별 참가 & 참관	161
4. 수출상담회	162
5. 수산물통합마케팅 - 미디어 및 현지기업 연계 마케팅	163
6. 수산물통합마케팅 - 신시장 개척 마케팅	164
7. 수산물통합마케팅 - 현지 진출 기관 연계 마케팅	165

3장. 한국해양수산개발원

1. 수출 중점 대상국 시장 조사 분석	166
2. 수산물 수출 현안 발굴 및 심층 분석	167
3. 글로벌 수산 기업 사례분석	168
4. 수산물 수출 동향 분석	169

6. 소상공인역량강화사업	187
7. 소상공인협동조합 활성화	188
8. 프랜차이즈화 지원	189
9. 프랜차이즈 수준평가 및 연계 지원	190
10. 소공인 제품 판매촉진	191
11. 소공인 제품·기술 가치향상	192

IV. 지자체 지원사업

1장. 인천광역시

1. 국제박람회(aT 통합국가관)참가지원	195
------------------------------	-----

2장. 대구광역시

1. 농식품 국내·외 판촉지원	196
2. 대구국제식품산업전(K-FOOD EXPO) 개최	197
3. 농식품 가공시설 지원	198

3장. 세종특별자치시

1. 농식품 제도가공시설 지원사업	199
--------------------------	-----

4장. 경기도

1. 경기전통주 경쟁력 강화	200
2. 전통식품 가공업체 포장재 지원	201

5장. 충청북도

1. 국내 식품전시회 참가 지원	202
-------------------------	-----

2. 지역 우수 전통주 활성화 지원	203
3. 해외 국제식품전시회 참가지원	204
4. 농식품 해외무역사절단 파견	205

6장. 전라북도

1. 전주국제발효식품엑스포 개최	206
2. 전주 국제한식조리학교 운영	207

7장. 제주특별자치도

1. 식품박람회 참가지원	208
---------------------	-----

▼ V. 참고자료

1장. 수출통계	209
----------------	-----

2장. 식품통계	226
----------------	-----

2018

농식품 · 외식기업 지원사업 종합가이드북

I

농림축산식품부 지원사업

1장 한국농수산물유통공사(aT) / 3

2장 산림청 / 90

3장 농림수산물기술기획평가원 / 108

4장 농업기술실용화재단 / 109

5장 한식진흥원 / 138

1장 한국농수산물유통공사(aT)

1 식품산업 육성

1. 식품산업 전문인력 양성

개 요	○ 급변하는 식품산업 환경에 적극 대응할 수 있는 경쟁력 강화 및 핵심 분야별 현장 실무능력 배양		
지원대상	○ 식품제조·가공·유통·급식·식자재업체 및 농어업 법인의 재직근로자		
지원내용	○ 식품분야 직무전문가 양성을 위한 다양한 교육과정 운영 - 현장실무 중심의 핵심 분야별 단기교육과정(1~3일) 무료운영		
	분 야 (과정수)	세부분야	과 정 명
	위생안전 · 품질 (11)	기본	식품법규와 표시기준 핵심, 식품 5S 및 세척·살균, 식품이물관리실무, 소규모업체를 위한 HACCP 기초
		위생안전 심화	식품공전과 표시기준 적용실무(종합), 식품유통기한설정시험, 위해요소 분석 및 HACCP 현장설계, 소규모업체를 위한 HACCP 실천
		품질관리 심화	식품품질관리, 식품공장 스마트팩토리 구축, 식품기업 Audit 대응실천
	마케팅(6) 글로벌(2) 포 장(1)	마케팅 기본	식품기업의 수익판매·영업관리, 식품기업 신상품 기획 마케팅 실무
		마케팅 심화	식품기업 상품가격 결정 및 운영실천, 농식품 빅데이터 활용 성공 판촉실무, 농식품 히트상품 개발 실습, 농식품 브랜드 개발 실무
		글로벌	가공식품중국수출전략, 할랄식품 수출전략
		포 장	농식품 포장디자인 및 포장재 개발
	경영지원 및 고객대응 (7)	기 본	식품기업 현장개선 아이디어 발상법, 식품기업 생산원가 절감, 식품클레임 대응기법
경영지원 심화		식품기업 원가관리와 원가계산 실무, 4차산업 혁명과 식품·외식산업	
고객대응 심화		식품기업의 블랙컨슈머 대응전략, 식품기업 고객만족 기본실천	
사이버(3)	식품이물관리실무, 식품품질관리, 뉴미디어를 통한 농식품 온라인 마케팅		
사업절차	○ 연간 교육일정 확정 → 과정별 수강생 모집 → 교육운영		
모집시기	○ 연중(홈페이지에서 조회 가능)		
문의처	○ 홈페이지 주소 : edu.at.or.kr ○ aT 농식품유통교육원 이경미 차장(031-400-3527)		

농림축산식품부 지원사업

〈 2018년도 식품산업 전문인력양성 연간 교육일정 〉

	구 분	과 정 명	교 육 시 간	기 수	기 당 인 원	교 육 인 원
위생안전·품질	기본	식품법규와 표시기준 핵심	8H/1일	5	42	210
		식품 5S 및 세척·살균	8H/1일	3	35	105
		식품이물관리 실무	8H/1일	5	35	175
		소규모업체를 위한 HACCP 기초	14H/2일	2	35	70
	위생안전심화	식품공전과 표시기준 적용실무	12H/2일	2	35	70
		식품유통기한 설정시험	8H/1일	3	30	90
		위해요소분석 및 HACCP 현장설계	14H/2일	3	35	105
		소규모업체를 위한 HACCP 실전	14H/2일	3	35	105
	품질관리심화	식품품질관리	18H/3일	2	30	60
		식품공장 스마트팩토리 구축	8H/1일	2	30	60
		식품기업 Audit 대응실전	14H/2일	2	25	50
	마케팅 및 포장	마케팅 기본	식품기업의 수익판매·영업관리	13H/2일	2	25
식품기업 신상품 기획 마케팅 실무			19H/3일	2	25	50
마케팅 심화		식품기업 상품가격 결정 및 운영실전	13H/2일	2	25	50
		농식품 빅데이터 활용 성공판촉실무	13H/2일	1	25	25
		농식품 히트상품 개발 실습	8H/1일	2	30	60
		농식품 브랜드 개발 실무	14H/2일	2	25	50
글로벌		가공식품 중국수출전략	13H/2일	1	25	25
		할랄식품수출전략	13H/2일	1	25	25
포장		농식품 포장디자인 및 포장재개발	13H/2일	2	25	50
경영지원·고객대응	기본	식품기업 현장개선 아이디어 발상법	8H/1일	2	25	50
		식품기업 생산원가 절감	8H/1일	2	25	50
		식품클레임 대응기법	8H/1일	4	42	168
	경영지원심화	식품기업 원가관리와 계산실무	14H/2일	3	30	90
		4차 산업혁명과 식품·외식산업	14H/2일	2	25	50
	고객대응심화	식품기업의 블랙컨슈머 대응전략	8H/1일	3	30	90
		식품기업 고객만족 기본 실천	14H/2일	1	30	30
사이버	사이버	[사이버] 식품이물관리 실무	10H/30일	1	30	30
		[사이버] 식품품질관리	10H/30일	1	30	30
		[사이버] 뉴미디어를 통한 농식품 온라인 마케팅	15H/30일	1	40	40
맞춤	식품 맞춤					

※ 1) 2일 이상 과정은 희망자에 한해 합숙(숙소 제공)
 2) 상기내용은 정부방침 및 교육운영 상황에 따라 변경될 수 있음

I. 농림축산식품부 지원사업

2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월
	27	24		26		28			6
		18			17				13
	16		2		25		18		20
			9~10			9~10			
			15~16				11~12		
	21				3			16	
	14~15			28~29				11~12	
	28~29				19~20				1~2
		25~27						24~26	
				15				2	
			29~30					18~19	
		12~13				23~24			
				20~22					14~16
	22~23					21~22			
					12~13				
				12					27
		5~6					13~14		
			24~25						
					26~27				
		19~20					4~5		
				8		14			
		11				17			
	7			1		29			22
	8~9				5~6			30~31	
			17~18						8~9
		4			10			23	
							67		
1~28	1~31	1~30	1~31	1~30	1~31	1~31	1~30	1~31	1~30
1~28	1~31	1~30	1~31	1~30	1~31	1~31	1~30	1~31	1~30
1~28	1~31	1~30	1~31	1~30	1~31	1~31	1~30	1~31	1~30
연 중									

2. 식품·외식(심층) 컨설팅

개 요	○중소 식품제조·가공업체 및 외식업체의 경영효율화 및 경쟁력 향상을 위하여 맞춤형 컨설팅 지원		
지원대상	○중소 식품제조·가공업체 및 외식업체		
지원내용	○ 컨설팅 비용의 50%~60%(최대지원금 1,200만원 한도) - 일반기업 50%, 우대기업 60% * 우대기업 : 모집공고 참조(예: 전통식품인증업체, 사회적기업 등)		
	마케팅	디자인	인 증
	<input type="checkbox"/> 상품마케팅 <input type="checkbox"/> 유통채널 영업전략 <input type="checkbox"/> 상품차별화 전략	<input type="checkbox"/> 브랜드 디자인 <input type="checkbox"/> 포장디자인	<input type="checkbox"/> (소규모)HACCP <input type="checkbox"/> 우수건기식(GMP) <input type="checkbox"/> ISO22000 <input type="checkbox"/> FSSC22000
	품질/위생	상품화	외식 경영·마케팅
	<input type="checkbox"/> 식품 생산성 향상 <input type="checkbox"/> 식품안전시스템 구축	<input type="checkbox"/> 지적재산권 설계 <input type="checkbox"/> 상품개발	<input type="checkbox"/> 경영·마케팅 전략수립 프랜차이즈
	외식 메뉴 개발	공장 자동화	상생협력
	<input type="checkbox"/> 신메뉴 개발·조리법 전수	<input type="checkbox"/> 공장 자동화 시스템 구축	<input type="checkbox"/> 농식품업계·지역 사회와의 상생협력 방안
사업절차	○모집공고 → 기업진단 → 예비선정 → 컨설팅사 매칭 → 수행계획서 작성 → 수행계획 심의 → 자부담 납입 → 협약체결 → 컨설팅 착수 → 중간점검 → 컨설팅 완료 → 완료점검 및 만족도 조사 → 완료심의 → 사후관리		
모집시기	○2018.3월 초 ~ 4월 30일(예산 소진 시 까지)		
신청방법	○ 식품기업지원관리시스템(www.foodbiz.or.kr) 온라인 접수 ① (회원가입) 로그인시 aT 홈페이지 통합회원 연결(개인/법인사업자 가입) ② (기존회원) foodbiz 로그인 → 마이페이지>회원가입정보변경 → 식품기업 부가정보 입력(회원종류 : 식품기업) 클릭 정보입력 ③ 모집공고 → 제목 “2018 식품·외식 심층컨설팅 지원업체 모집공고” 클릭 → 온라인신청 → 제출		
문의처	○ 홈페이지 주소 : www.foodbiz.or.kr ○ aT 기업컨설팅부 이동호 과장(02-6300-1733)		




3. 식품·외식 멘토링

개 요	○중소 식품제조·가공업체 및 외식업체 대상 분야별 멘토링 지원으로 업체 경쟁력 향상 도모										
지원대상	○중소 식품제조·가공업체 및 외식업체										
지원내용	<table border="1"> <thead> <tr> <th>분 야</th> <th>내 용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>경 영(5)</td> <td>경영전략, 마케팅, 원가관리, 인사노무, 세무회계</td> </tr> <tr> <td>기 술(4)</td> <td>품질위생, 인증관리, 상품개발, 공장 신·증축</td> </tr> <tr> <td>외 식(1)</td> <td>외식경영</td> </tr> <tr> <td>디 자 인(1)</td> <td>디자인 개발</td> </tr> </tbody> </table>	분 야	내 용	경 영(5)	경영전략, 마케팅, 원가관리, 인사노무, 세무회계	기 술(4)	품질위생, 인증관리, 상품개발, 공장 신·증축	외 식(1)	외식경영	디 자 인(1)	디자인 개발
	분 야	내 용									
	경 영(5)	경영전략, 마케팅, 원가관리, 인사노무, 세무회계									
	기 술(4)	품질위생, 인증관리, 상품개발, 공장 신·증축									
	외 식(1)	외식경영									
디 자 인(1)	디자인 개발										
	○일반기업 : 전문위원 현장지도(멘토링) 5회										
	○1:1 전담멘토링 : 전문위원 현장지도(멘토링) 최대 10회 ※ 대상기업 : 창업기업, 소규모기업, 사회적기업, 장애인기업										
	○자부담금 : 100천원 (최대 2,000천원 국고지원)										
사업절차	○모집공고 → 서면평가 → 자부담금 납입 → 전문위원 매칭(블라인드) → 전문위원 현장지도(멘토링) → 완료점검(1회) 및 만족도 조사										
모집시기	○2018.3월 ~ 2018.5월 (예산 소진 시 까지)										
신청방법	○식품기업지원관리시스템(www.foodbiz.or.kr) 온라인 접수										
문의처	○aT 기업컨설팅부 한소민 대리(02-6300-1735)										

4. 식품·외식 컨설팅 사후 맞춤 지원사업

개 요	○ 식품·외식 컨설팅 수혜기업 대상 판로개척을 위한 마케팅 분야 자율패키지 형태 지원		
지원대상	○ 2015년 이후 aT 식품·외식 컨설팅 지원기업(멘토링지원기업 포함) 중 판로개척을 위한 마케팅 계획을 수립한 기업 * 단, 농공상컨설팅 지원업체 제외(농공상기업 활성화 지원사업 중복)		
지원내용	○ 총 사업비의 50% 정부지원 (지원한도 100백만원) + 자부담금 50%		
	구 분	지원사업*	지원대상 지원항목** 미지원항목
지원내용	주요사업	온라인몰 입점	홈쇼핑, 종합쇼핑몰, 전문쇼핑몰, 소셜커머스, 오픈마켓 등 제품등록비, 대행수수료 등 판매수수료
		오프라인매장 입점	백화점, 면세점, 아울렛, 대형마트, 편의점, 전문매장 등 임대료, 집기임차비, 입점행사비 등 판매수수료
	보조사업	국내 박람회 개별 참가	기업(상품) 홍보·전시·판매 목적 국내 전시회 부스임차비, 부스장치비 등 숙박 등 경비
		홍보마케팅	TV·라디오 광고, SNS 마케팅, 오프라인 시식시음 행사 개최 등 광고홍보비, 판촉원 인건비, 시식시음 물품비, 홍보물제작비 등 포장재 인쇄비 등 직접경비
	* 지원사업중 주요(main)사업과 보조(sub)사업 중 각 최소 1개 이상 신청 원칙 ** 지원항목에 대한 세부내용은 선정 후 업무협약시 정산기준에 따름		
사업절차	○ 신청 → (서류/현장평가) 예비선정 → (발표평가) 최종선정 → 업무협약 → 사업수행 → 중간점검(멘토링) → 결과보고 → 정산 및 사후관리		
모집시기	○ 4월 20일까지(예산 소진 시 까지)		
신청방법	○ aT 식품기업지원관리시스템 홈페이지(www.foodbiz.or.kr) 접속 → 로그인 → 모집공고 해당사업 클릭 → 온라인 신청 → 제출		
문 의 처	○ aT 기업컨설팅부 맹우열 대리(02-6300-1736)		

5. 유기가공식품 인증컨설팅

개 요	<ul style="list-style-type: none"> 유기가공식품 신규 인증 확대를 통한 유기식품산업 활성화를 위해 국내 유기가공식품 미인증 업체를 대상으로 컨설팅 지원 				
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> 유기농·축산물을 주원료로 한 유기가공식품 생산계획을 수립한 업체 (신규 및 국내 유기인증에 한하며, 유기수산물이 주원료인 경우 제외) 				
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> 인증컨설팅 비용 100% 지원(업체별 최대 4백만원 한도) <table border="1" data-bbox="381 743 1257 1141"> <thead> <tr> <th data-bbox="381 743 685 805">분 야</th> <th data-bbox="685 743 1257 805">내 용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="381 805 685 1141">  <p>국내 유기가공식품인증</p> </td> <td data-bbox="685 805 1257 1141"> 인증 취득을 위한 컨설팅 비용 100% 지원 단, 인증 심사비 등 소요비용은 업체 자부담 * 친환경농업육성 및 유기식품등의 관리지원법 제19조 (유기가공식품인증 기준에 따라 신규인증 취득) </td> </tr> </tbody> </table>	분 야	내 용	 <p>국내 유기가공식품인증</p>	인증 취득을 위한 컨설팅 비용 100% 지원 단, 인증 심사비 등 소요비용은 업체 자부담 * 친환경농업육성 및 유기식품등의 관리지원법 제19조 (유기가공식품인증 기준에 따라 신규인증 취득)
	분 야	내 용			
 <p>국내 유기가공식품인증</p>	인증 취득을 위한 컨설팅 비용 100% 지원 단, 인증 심사비 등 소요비용은 업체 자부담 * 친환경농업육성 및 유기식품등의 관리지원법 제19조 (유기가공식품인증 기준에 따라 신규인증 취득)				
사업절차	<ul style="list-style-type: none"> 신청 → 수행계획 평가(컨설팅사 매칭) → 업무협약 → 컨설팅 수행 → 중간점검 → (인증 완료)결과보고 → 정산 및 사후관리 				
모집시기	<ul style="list-style-type: none"> 5월 31일까지(예산 소진 시 까지) 				
신청방법	<ul style="list-style-type: none"> aT 식품기업지원관리시스템 홈페이지(www.foodbiz.or.kr) 접속 → 로그인 → 모집공고 해당사업 클릭 → 온라인 신청 → 제출 				
문의처	<ul style="list-style-type: none"> aT 기업컨설팅부 맹우열 대리(02-6300-1736) 				

6. 해외진출 외식기업 맞춤형 지원

개 요	○ 국내 외식기업의 해외진출 단계에 맞는 사업 맞춤형 지원을 통해 기업 경쟁력 강화 및 지원성과 제고		
지원대상	○ 해외진출 희망 외식기업 10개 내외		
지원내용	○ 참가기업 지원사항		
	단 계	대상사업	지원항목
	진출 준비	개별 박람회 참가	부스임차비, 장치비, 통역비
		자료수집조사	현지 출장비(1인)
	진출 확정	개별 바이어 초청	바이어 항공비, 숙박비
		브랜드 해외홍보	해외 홍보 영상 제작비 등
	진출 준비·확정	단계별 컨설팅 등	컨설팅 자문료, 업체별 필요사업비
	* 지원한도 총 30백만원(국고24, 자부담6)		
	* 대상사업 중복지원 가능하나 횡수별 한도 내에서 지원		
사업절차	○ 참가업체 모집 → 참가업체 사업계획 평가(서류평가 및 심사평가) 및 선정 → 업체별 사업추진 → 결과보고 및 정산		
모집시기	○ 3월 말		
신청방법	○ aT홈페이지 공고(http://www.at.or.kr) → 이메일 접수(atexpogo@at.or.kr)		
문의처	○ 홈페이지 주소 : http://www.atfis.or.kr ○ aT 식품외식기획부 조혜정 대리(061-931-0719)		

7. 농공상용합형 중소기업 활성화 지원사업

개 요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농공상용합형 중소기업 선정·집중 육성을 통해 마케팅, 판로개척 등을 지원하여 중소기업 경쟁력 강화 									
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농공상용합형 중소기업 지정업체 									
지원내용	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 20%;">지원 분야</th> <th style="width: 80%;">내 용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>신규(재)지정관리</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • (신규지정) 농공상용합형 중소기업으로서 농어업인(단체)과 협력하여 '농공상용합 사업계획서'를 수립한 기업 • (지정관리) 지정기업 사업참여 확대 및 성과제고를 위한 관리 강화 </td> </tr> <tr> <td rowspan="2">판로 개척 지원</td> <td> <p style="text-align: center;">국 내</p> <ul style="list-style-type: none"> • 전용판매관 '농식품 찬들마루' 입점·판매 확대 지원 • 대형유통업체 바이어 초청 상담회 개최 • 국내 식품박람회(서울푸드, 광주국제식품전, KFS 등) 참가지원 • 우수제품 홈쇼핑 입점지원 / 우수 온라인몰 입점지원 등 신규채널 확대 </td> </tr> <tr> <td> <p style="text-align: center;">해 외</p> <ul style="list-style-type: none"> • 해외 식품박람회(뉴욕 팬시, 홍콩, 파리 SIAL, 베트남) 참가지원 • 바이어 상담회 개최 및 수출경쟁력 강화 지원 </td> </tr> <tr> <td>선도기업 육성·지원</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 농공상기업 성과 확산을 위한 선도기업 자율선택형 패키지 지원 • 농공상 선도기업 업체 선정·평가 및 육성 지원 </td> </tr> </tbody> </table>	지원 분야	내 용	신규(재)지정관리	<ul style="list-style-type: none"> • (신규지정) 농공상용합형 중소기업으로서 농어업인(단체)과 협력하여 '농공상용합 사업계획서'를 수립한 기업 • (지정관리) 지정기업 사업참여 확대 및 성과제고를 위한 관리 강화 	판로 개척 지원	<p style="text-align: center;">국 내</p> <ul style="list-style-type: none"> • 전용판매관 '농식품 찬들마루' 입점·판매 확대 지원 • 대형유통업체 바이어 초청 상담회 개최 • 국내 식품박람회(서울푸드, 광주국제식품전, KFS 등) 참가지원 • 우수제품 홈쇼핑 입점지원 / 우수 온라인몰 입점지원 등 신규채널 확대 	<p style="text-align: center;">해 외</p> <ul style="list-style-type: none"> • 해외 식품박람회(뉴욕 팬시, 홍콩, 파리 SIAL, 베트남) 참가지원 • 바이어 상담회 개최 및 수출경쟁력 강화 지원 	선도기업 육성·지원	<ul style="list-style-type: none"> • 농공상기업 성과 확산을 위한 선도기업 자율선택형 패키지 지원 • 농공상 선도기업 업체 선정·평가 및 육성 지원
지원 분야	내 용									
신규(재)지정관리	<ul style="list-style-type: none"> • (신규지정) 농공상용합형 중소기업으로서 농어업인(단체)과 협력하여 '농공상용합 사업계획서'를 수립한 기업 • (지정관리) 지정기업 사업참여 확대 및 성과제고를 위한 관리 강화 									
판로 개척 지원	<p style="text-align: center;">국 내</p> <ul style="list-style-type: none"> • 전용판매관 '농식품 찬들마루' 입점·판매 확대 지원 • 대형유통업체 바이어 초청 상담회 개최 • 국내 식품박람회(서울푸드, 광주국제식품전, KFS 등) 참가지원 • 우수제품 홈쇼핑 입점지원 / 우수 온라인몰 입점지원 등 신규채널 확대 									
	<p style="text-align: center;">해 외</p> <ul style="list-style-type: none"> • 해외 식품박람회(뉴욕 팬시, 홍콩, 파리 SIAL, 베트남) 참가지원 • 바이어 상담회 개최 및 수출경쟁력 강화 지원 									
선도기업 육성·지원	<ul style="list-style-type: none"> • 농공상기업 성과 확산을 위한 선도기업 자율선택형 패키지 지원 • 농공상 선도기업 업체 선정·평가 및 육성 지원 									
진행절차	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지정 관리 사업 절차도 <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center; margin-top: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">사업계획 수립 및 사업공고 (7월)</div> <div style="font-size: 24px;">▶</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">신청서 접수 및 현장방문 평가 (9~10월)</div> <div style="font-size: 24px;">▶</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">평가위원회 구성 및 심의 (11월)</div> <div style="font-size: 24px;">▶</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">지정서 발급통보 (12월)</div> </div> <p style="margin-top: 5px;">- 모집공고 : www.at.or.kr, www.foodbiz.or.kr 홈페이지 또는 신문공고 → 신청서 작성하여 온라인 접수</p> ○ 판로개척 지원 및 선도기업 육성지원 사업 절차도 <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center; margin-top: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">사업계획 수립 및 지정업체 개별 안내 (정기·수시)</div> <div style="font-size: 24px;">▶</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">신청서 접수 및 대상자 선정 (연중)</div> <div style="font-size: 24px;">▶</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">사업추진 (연중)</div> <div style="font-size: 24px;">▶</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">정산 및 사업결과 보고 (12월)</div> </div> <p style="margin-top: 5px;">- 모집공고 : 농공상용합형 중소기업 지정업체 대상 전체 이메일, 문자 안내 → 신청서 작성하여 온라인 또는 이메일(k-food@at.or.kr)접수</p> 									
신청방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 식품기업지원관리시스템(http://www.foodbiz.or.kr) → 온라인 신청 									
문 의 처	<ul style="list-style-type: none"> ○ 홈페이지 주소 : www.foodbiz.or.kr ○ aT 기업컨설팅부 유희영 과장 / 임지현 대리(02-6300-1643/1644) 									

8. 농업과 기업 간 연계 강화

개 요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농산물 생산자단체와 식품·외식기업이 가공용 농산물을 매개로 한 계약재배 실시 등 원료 농산물 생산단지를 조성하는 활동 지원
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 계약재배를 통해 원료 농산물을 공급·조달하는 생산자단체 및 식품·업체(중소기업에 한함) ※ (필수 요건) 계약재배에 10호 이상의 농가 참여
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 생산자단체 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 교육 및 컨설팅 지원 : 매뉴얼 보급, 견학 및 전문업체 컨설팅·위탁관리 - 품질관리 지원 : 인증 수수료, 안전성검사, 시범포 조성 - 영농환경 개선 지원 : 영농 부산물·폐기물 처리, 영농 환경개선 등 - 시설·장비 임차 지원 : 창고·싸일로 시설 및 파종·경작·방제·수확용 장비 임차 등 ○ 생산자단체 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 신제품 개발 지원 : 안전성·성분 검사 및 인증 수수료 - 판촉 지원 : 신제품의 시장 조사, 마케팅 및 국산 원료 사용 제품 홍보 - 시설·장비 임차 지원 : 계약재배 농산물의 운송·저장 등
사업절차	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지자체* 공모(3~4월) → 사업자 선정(4월) → 사업 추진(4월~) * 강원도, 경기도, 충북도, 충남도, 전북도, 전남도, 경북도, 경남도, 제주도, 세종시
모집시기	<ul style="list-style-type: none"> ○ 세종(로컬푸드과, 3.26~4.20), 경기(농식품유통과, 3.28~4.9), 강원(농정과, 3.26~4.20), 충북(농식품유통과, 3.26~4.13), 충남(농업정책과, 3.20~4.23), 전북(농업정책과, 3.16~3.30), 전남(농식품유통과, 3.19~4.9), 경북(FTA농식품 유통대책단, 3.26~4.6), 경남(농산물유통과, 3.8~4.9), 제주(식품원예특작과, 3.30~4.20)
신청방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 각 지자체를 통한 접수처 확인 → 신청서 작성 및 제출
문의처	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농림축산식품부 식품산업정책과 홍석구(044-201-2118) 정세환(044-201-2120) ○ 각 지자체 담당부서

9. 국산 농축산물 구매이행 보증지원

개 요	○ 중소 식품업체가 국산 농축산물을 신용으로 구매할 수 있도록 보증보험 도입 및 보험료 지원												
지원대상	○ 국산 농축산물을 구매하는 중소기업 및 eaT 등록 식자재 업체												
지원내용	○ 중소 식품업체당 5천만원 한도로 국산 농산물을 신용으로 구매할 수 있도록 보증보험료 50% 지원(50% 자부담)												
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>구 분</th> <th>내 용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>보험계약자</td> <td>중소 식품제조업체 및 eaT 등록 식자재업체</td> </tr> <tr> <td>피보험자</td> <td>국산 농축산물 공급자(지역농협, 농업법인 등)</td> </tr> <tr> <td>보증금액</td> <td>보험계약자-피보험자 계약 금액 * 최대 5,000만원 한도</td> </tr> <tr> <td>보증기간</td> <td>1년</td> </tr> <tr> <td>보험요율 및 지원</td> <td>2.647% (보험료의 50%지원)</td> </tr> </tbody> </table>	구 분	내 용	보험계약자	중소 식품제조업체 및 eaT 등록 식자재업체	피보험자	국산 농축산물 공급자(지역농협, 농업법인 등)	보증금액	보험계약자-피보험자 계약 금액 * 최대 5,000만원 한도	보증기간	1년	보험요율 및 지원	2.647% (보험료의 50%지원)
	구 분	내 용											
	보험계약자	중소 식품제조업체 및 eaT 등록 식자재업체											
	피보험자	국산 농축산물 공급자(지역농협, 농업법인 등)											
	보증금액	보험계약자-피보험자 계약 금액 * 최대 5,000만원 한도											
	보증기간	1년											
보험요율 및 지원	2.647% (보험료의 50%지원)												
※ 최대 보증금액 및 보험요율은 변동 가능													
사업절차	○ 농산물 구매 계약체결 → aT에 보증보험 지원 신청 → aT 확인서 발급 → SGI 서울보증에 보험가입 신청 → 보험료 납입 및 지원료 지급												
모집시기	○ 연중 선착순 모집 ※ 예산 소진 시 모집 중단												
신청방법	○ aT 홈페이지 접속 → 제출서류 등록 → 확인서 발급 → 보증보험 가입(SGI서울보증)												
문의처	○ aT 식품외식기획부 김승찬 차장(061-931-0712) 양원목 대리(061-931-0714)												

10. 일자리 창출을 위한 식품인력양성(YAFF)



개 요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농식품 산업의 청년 취업·일자리 창출 및 미래 전문인력 육성을 위한 대한민국 대표 청년 커뮤니티이자 농식품 특화 미래인재 육성 종합프로그램 * 농식품미래기획단, 얍(YAFF) : Young Agri-Food Fellowship 								
지원대상	○ 농식품 산업분야 진출을 희망하는 대학(원)생 및 청년								
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 주요 사업 내용 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">구 분</th> <th style="text-align: center;">사 업 내 용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">국내외 식품기업 인턴십</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 국내인턴십 <ul style="list-style-type: none"> - 식품가공, 유통, 외식 등 주요 산업별 대표기업과 강소식품기업 연수를 통하여 직업탐색 및 현장경험 욕구를 충족시키고 진로선택의 기회제공 (3~6개월) * 총 50명 내외 • 해외인턴십 <ul style="list-style-type: none"> - 해외 식품수출현장 실무경험 기회를 통해 글로벌 마인드 함양 및 해외 기업 취업연계 강화(3~6개월) * 총 15명 내외 </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">식품산업 취·창업 일자리성공 패키지 프로그램</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 대상/지역 : 전국권역 대학생 600여명 / 강원·충청, 영남, 호남, 수도권 등 • 내용 : 기업채용설명·현장학습, 커리어컨설팅, TED형 강연, 취·창업 아이디어 경진대회, 자소서·면접특강 등 </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">식품분야 청년간 일자리 정보제공 및 네트워크 활동</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 내용 : 식품분야 전국단위 청년 온·오프라인 소통을 위한 대표 커뮤니티 • 주요사업 : 농식품 월별미션, 식품산업 일자리정보 및 기타 식품특화 프로그램 참여기회 제공, 농식품 분야 신규 아이디어발굴 등 * 개인(팀) SNS를 활용한 농식품 정책 홍보활동 </td> </tr> </tbody> </table>	구 분	사 업 내 용	국내외 식품기업 인턴십	<ul style="list-style-type: none"> • 국내인턴십 <ul style="list-style-type: none"> - 식품가공, 유통, 외식 등 주요 산업별 대표기업과 강소식품기업 연수를 통하여 직업탐색 및 현장경험 욕구를 충족시키고 진로선택의 기회제공 (3~6개월) * 총 50명 내외 • 해외인턴십 <ul style="list-style-type: none"> - 해외 식품수출현장 실무경험 기회를 통해 글로벌 마인드 함양 및 해외 기업 취업연계 강화(3~6개월) * 총 15명 내외 	식품산업 취·창업 일자리성공 패키지 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • 대상/지역 : 전국권역 대학생 600여명 / 강원·충청, 영남, 호남, 수도권 등 • 내용 : 기업채용설명·현장학습, 커리어컨설팅, TED형 강연, 취·창업 아이디어 경진대회, 자소서·면접특강 등 	식품분야 청년간 일자리 정보제공 및 네트워크 활동	<ul style="list-style-type: none"> • 내용 : 식품분야 전국단위 청년 온·오프라인 소통을 위한 대표 커뮤니티 • 주요사업 : 농식품 월별미션, 식품산업 일자리정보 및 기타 식품특화 프로그램 참여기회 제공, 농식품 분야 신규 아이디어발굴 등 * 개인(팀) SNS를 활용한 농식품 정책 홍보활동
구 분	사 업 내 용								
국내외 식품기업 인턴십	<ul style="list-style-type: none"> • 국내인턴십 <ul style="list-style-type: none"> - 식품가공, 유통, 외식 등 주요 산업별 대표기업과 강소식품기업 연수를 통하여 직업탐색 및 현장경험 욕구를 충족시키고 진로선택의 기회제공 (3~6개월) * 총 50명 내외 • 해외인턴십 <ul style="list-style-type: none"> - 해외 식품수출현장 실무경험 기회를 통해 글로벌 마인드 함양 및 해외 기업 취업연계 강화(3~6개월) * 총 15명 내외 								
식품산업 취·창업 일자리성공 패키지 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • 대상/지역 : 전국권역 대학생 600여명 / 강원·충청, 영남, 호남, 수도권 등 • 내용 : 기업채용설명·현장학습, 커리어컨설팅, TED형 강연, 취·창업 아이디어 경진대회, 자소서·면접특강 등 								
식품분야 청년간 일자리 정보제공 및 네트워크 활동	<ul style="list-style-type: none"> • 내용 : 식품분야 전국단위 청년 온·오프라인 소통을 위한 대표 커뮤니티 • 주요사업 : 농식품 월별미션, 식품산업 일자리정보 및 기타 식품특화 프로그램 참여기회 제공, 농식품 분야 신규 아이디어발굴 등 * 개인(팀) SNS를 활용한 농식품 정책 홍보활동 								
진행절차	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">활동회원 모집 (연중)</div> ▶ <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">신청접수</div> ▶ <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">활동(연중)</div> ▶ <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">수료증 및 우수 활동자 시상</div> </div>								
모집시기	○ 연중								
신청방법	○ 얍 카페 (http://cafe.naver.com/yaff) → 회원지원서 작성, 제출 → 얍 활동 개시								
문의처	<ul style="list-style-type: none"> ○ 카페 주소 : http://cafe.naver.com/yaff ○ 메일 주소 : yaff@at.or.kr ○ 식품기획부 이원규 과장(061-931-0715), 박성우 사원(061-931-0717) 								

11. 식품산업통계정보(FIS) aT FIS 식품산업통계정보

개 요	○ 식품산업 종사자 및 정책 입안자에게 필요한 정보를 수집·분석 및 제공												
지원대상	○ 식품산업 관련 기업, 학계, 유관기관, 지자체, 일반 국민 등												
지원내용	○ 주요 제공 정보												
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>항 목</th> <th>지 원 내 역</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>▪ 가공식품 세분시장 현황분석</td> <td>- 품목별 국내외 현황 정보 및 소비 트렌드 조사 분석 결과 제공</td> </tr> <tr> <td>▪ 식품통계</td> <td>- 식품제조·식품유통업·외식업 등 국내외 주요 식품통계 제공 ※ 국내외 16개 기관 38개 분야 274개표 - 「식품통계」, 「식품산업 주요통계」 책자 및 시계열표로 가공 - 통계청, 한국은행, 식약처 등 식품산업관련 통계 수집·제공</td> </tr> <tr> <td>▪ 식품산업 원료소비 실태조사</td> <td>- 식품산업의 주요원료 소비 및 조달 실태 파악, 국산원료 사용률 분석을 통해 식품산업과 농업의 연계 강화를 위한 기초자료 제공 ※ 제공주기: 매년</td> </tr> <tr> <td>▪ 식품산업 동향</td> <td>- 식품산업 분야의 최신 국내 트렌드 및 동향 정보 제공 ※ 제공주기: 격주</td> </tr> <tr> <td>▪ 식품 관련 전문 DB</td> <td>- 국제 원자재 가격정보(24개 품목, 27종), 가공식품 품목별 소매점 매출액 및 소매가격(40개 품목), 식품기업정보(식품 제조·유통·외식 기업 재무정보), 원료농산물 생산정보(대량생산자정보, 친환경인증정보, 농산물가격정보, 농업경영체정보, 가공적성정보, 식품성분정보)</td> </tr> </tbody> </table>	항 목	지 원 내 역	▪ 가공식품 세분시장 현황분석	- 품목별 국내외 현황 정보 및 소비 트렌드 조사 분석 결과 제공	▪ 식품통계	- 식품제조·식품유통업·외식업 등 국내외 주요 식품통계 제공 ※ 국내외 16개 기관 38개 분야 274개표 - 「식품통계」, 「식품산업 주요통계」 책자 및 시계열표로 가공 - 통계청, 한국은행, 식약처 등 식품산업관련 통계 수집·제공	▪ 식품산업 원료소비 실태조사	- 식품산업의 주요원료 소비 및 조달 실태 파악, 국산원료 사용률 분석을 통해 식품산업과 농업의 연계 강화를 위한 기초자료 제공 ※ 제공주기: 매년	▪ 식품산업 동향	- 식품산업 분야의 최신 국내 트렌드 및 동향 정보 제공 ※ 제공주기: 격주	▪ 식품 관련 전문 DB	- 국제 원자재 가격정보(24개 품목, 27종), 가공식품 품목별 소매점 매출액 및 소매가격(40개 품목), 식품기업정보(식품 제조·유통·외식 기업 재무정보), 원료농산물 생산정보(대량생산자정보, 친환경인증정보, 농산물가격정보, 농업경영체정보, 가공적성정보, 식품성분정보)
	항 목	지 원 내 역											
	▪ 가공식품 세분시장 현황분석	- 품목별 국내외 현황 정보 및 소비 트렌드 조사 분석 결과 제공											
	▪ 식품통계	- 식품제조·식품유통업·외식업 등 국내외 주요 식품통계 제공 ※ 국내외 16개 기관 38개 분야 274개표 - 「식품통계」, 「식품산업 주요통계」 책자 및 시계열표로 가공 - 통계청, 한국은행, 식약처 등 식품산업관련 통계 수집·제공											
	▪ 식품산업 원료소비 실태조사	- 식품산업의 주요원료 소비 및 조달 실태 파악, 국산원료 사용률 분석을 통해 식품산업과 농업의 연계 강화를 위한 기초자료 제공 ※ 제공주기: 매년											
▪ 식품산업 동향	- 식품산업 분야의 최신 국내 트렌드 및 동향 정보 제공 ※ 제공주기: 격주												
▪ 식품 관련 전문 DB	- 국제 원자재 가격정보(24개 품목, 27종), 가공식품 품목별 소매점 매출액 및 소매가격(40개 품목), 식품기업정보(식품 제조·유통·외식 기업 재무정보), 원료농산물 생산정보(대량생산자정보, 친환경인증정보, 농산물가격정보, 농업경영체정보, 가공적성정보, 식품성분정보)												
○ 주요 자료 및 연구보고서 발간 주기													
<table border="1"> <thead> <tr> <th>구 분</th> <th>주 기</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>▪ 가공식품 품목별 세분시장 현황 분석</td> <td>품목별</td> </tr> <tr> <td>▪ 식품통계 및 식품산업 주요통계</td> <td>매 년</td> </tr> <tr> <td>▪ 식품산업 원료소비 실태조사 보고서</td> <td>매 년</td> </tr> <tr> <td>▪ 식품·외식산업 전망대회 발표자료집</td> <td>매 년</td> </tr> </tbody> </table>	구 분	주 기	▪ 가공식품 품목별 세분시장 현황 분석	품목별	▪ 식품통계 및 식품산업 주요통계	매 년	▪ 식품산업 원료소비 실태조사 보고서	매 년	▪ 식품·외식산업 전망대회 발표자료집	매 년			
구 분	주 기												
▪ 가공식품 품목별 세분시장 현황 분석	품목별												
▪ 식품통계 및 식품산업 주요통계	매 년												
▪ 식품산업 원료소비 실태조사 보고서	매 년												
▪ 식품·외식산업 전망대회 발표자료집	매 년												
진행절차	<div style="display: flex; align-items: center; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">사업시달/ 예산교부 (농식품부)</div> ▶ <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">정보조사 및 수집 (aT)</div> ▶ <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">조사결과 분석 및 가공, DB 구축</div> ▶ <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">정보전파 (FIS, 책자배포)</div> </div>												
이용방법	○ 인터넷 및 모바일 웹 서비스(FIS 홈페이지) - 인터넷(http://www.atfis.or.kr/), 모바일(http://m.atfis.or.kr/)												
문의처	○ aT 식품정보부 오상미 대리(061-931-0742), 여의진 사원(061-931-0744)												

12. 국제 프랜차이즈 박람회 참가

개 요	○ 해외로 진출하고자 하는 국내 외식기업의 국제 프랜차이즈 박람회 참가 지원			
지원대상	○ 해외 외식시장 진출을 하고 있거나 희망하는 국내 외식 프랜차이즈 가맹본부 및 직영사업자			
지원내용	○ 한국관 참가기업			
	항 목	지 원 내 용		
	부스임차료 (1부스)	<ul style="list-style-type: none"> • 중소기업 : 100% 지원 • 대기업 : 70% 		
	장치비 (1부스)	<ul style="list-style-type: none"> • 100% 지원 - 기본부스, 기본비품(쇼케이스, 안내데스크, 테이블, 의자 등), 전기 1kw ※ 단, 추가비품 임차시 업체부담 		
통역비	• 1인 (박람회 운영시간에 한함)			
사업절차	○ 국가별 참가업체 모집 → 참가업체 평가(계량 60%, 비계량 40%, 가감점 적용) 및 선정 → 박람회 사전설명회 개최 → 박람회 참가			
모집시기	○ 2018년 국제 프랜차이즈 박람회 한국관 참가 (5회)			
	참가박람회(계획)	개최기간	모집규모	
	중국(광저우)	5.23~25	국가별 8개 업체	(모집) 2.13 ~ 2.28 (선정) 3월초
	태국(방콕)	7.12~15		
	중국(상해)	8.30~9.1		
	싱가포르	10.18~20		
베트남(호치민)	11.1~3			
신청방법	○ 한국외식산업정보포털(http://www.atfis.or.kr) → 글로벌사업 → 박람회참가신청			
문 의 처	<ul style="list-style-type: none"> ○ 홈페이지 주소 : http://www.atfis.or.kr ○ aT 식품외식기획부 조혜정 대리(061-931-0719) 			

13. 대한민국식품대전(KFS, Korea Food Show)

개 요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 중소기업 제품 홍보, 판매, 거래상담 기회를 제공하고 식품산업의 비전, 트렌드를 공유할 수 있는 식품박람회
행사내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기간 및 장소 : 2018.10.24.(수)~10.27(토), 서울 양재동 aT센터 (예정) ○ 주최 / 주관 : 농식품부 / aT ○ 주요 행사 <ul style="list-style-type: none"> - 중소기업관 : 중소기업 참가 제품 홍보, 판매, 거래상담 진행 - 테마 홍보관 운영 - 국내외 바이어초청 거래상담 (200여 바이어) <ul style="list-style-type: none"> * 해외바이어초청상담회(BUY KOREAN FOOD) 행사와 연계 진행 - 컨퍼런스, 참관객 이벤트 등 부대행사 <ul style="list-style-type: none"> * 식품외식산업전망대회 등 - 참가 중소기업 다양한 마케팅 활동 지원 ○ 상세 행사 내용은 www.koreafoodshow.com 홈페이지 참조
기업 참가 모집	<ul style="list-style-type: none"> ○ 참가대상 : 사업자등록이 된 우수 중소기업 등 ○ 참가신청 : 온라인 신청 (www.koreafoodshow.com) <ul style="list-style-type: none"> - 모집기간 : 4월~7월 - 참가형태 : 기본제공 부스(3m×3m, 1~2부스) 또는 독립부스(3개부스 규모 이상 참여) - 참가비 : 기본제공 부스 (50만원/부스), 독립부스 참여 (부스 설치비 자부담)
기타사항	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지난 행사 실적 ('17년 행사) <ul style="list-style-type: none"> - 미래식품관, 트렌드홍보관, 중소기업관(153업체), 선도기업 및 창업기업 (33업체) 등 12개 홍보관 및 186개 식품기업 참여 - 2018식품외식산업전망대회, 한중일식품첨가물포럼 컨퍼런스 개최 - 소비자, 전문바이어, 식품관련기관 등 12,018명 행사 관람 - 판로·수출 확대를 위해 국내외 바이어(200여명)와 1,138건, 2,162억원 규모 거래상담 <ul style="list-style-type: none"> * 국내바이어 상담실적 : 287억원(총 상담액), 44건 32.6억(계약 예상액) * 해외바이어 상담실적 : 1,875억원(총 상담액), 13건 60억원(현장 계약액)
문의처	<ul style="list-style-type: none"> ○ aT 기업컨설팅부 김의정 차장(02-6300-1642, nippon9@at.or.kr)

14. 외식산업 국내산 식재료구매 촉진 현장교육

개 요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 산지와 외식업계간의 식재료 직거래 활성화를 통해 국산 농수산물 판로 확대 및 외식산업의 질적 성장 유도 						
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 외식업계, 호텔, 외식관련 협회 등 ○ 산지조직, 농협, 전처리 업체 등 						
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 외식업체 국내산 식재료 구매 촉진 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">구 분</th> <th style="text-align: center;">내 용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">식재료 구매촉진 현장교육</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 식재료 최대 소비자인 외식업체와 산지 공급업체 간의 '만남의 장' 마련을 통해 직거래 매칭 (8회) </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">외식 식재료 전문몰 운영 활성화</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • '외식 식재료 전문몰' 참여 유도 등 온라인 거래 활성화로 식재료 거래 투명성 제고 및 유통비용 절감 </td> </tr> </tbody> </table>	구 분	내 용	식재료 구매촉진 현장교육	<ul style="list-style-type: none"> • 식재료 최대 소비자인 외식업체와 산지 공급업체 간의 '만남의 장' 마련을 통해 직거래 매칭 (8회) 	외식 식재료 전문몰 운영 활성화	<ul style="list-style-type: none"> • '외식 식재료 전문몰' 참여 유도 등 온라인 거래 활성화로 식재료 거래 투명성 제고 및 유통비용 절감
구 분	내 용						
식재료 구매촉진 현장교육	<ul style="list-style-type: none"> • 식재료 최대 소비자인 외식업체와 산지 공급업체 간의 '만남의 장' 마련을 통해 직거래 매칭 (8회) 						
외식 식재료 전문몰 운영 활성화	<ul style="list-style-type: none"> • '외식 식재료 전문몰' 참여 유도 등 온라인 거래 활성화로 식재료 거래 투명성 제고 및 유통비용 절감 						
사업절차	<ul style="list-style-type: none"> ○ (3월) 지자체, 참여협회 선정 → (4~11월) 행사 개최 						
모집시기	<ul style="list-style-type: none"> ○ 3월 중 						
신청방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 생산자 : 지자체를 통해 aT에 신청서 제출(공문) ○ 바이어 : 식품외식기획부로 신청서 제출(atexpogo@at.or.kr) 						
문의처	<ul style="list-style-type: none"> ○ 홈페이지 주소 : http://www.atfis.or.kr ○ aT 식품외식기획부 유명근 차장(061-931-0711) 						

15. 국산 식재료 공동구매 조직화

개 요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 산지와 외식업체간 식재료 직거래 활성화를 통해 국산 농산물 판로 확대 및 외식 산업 경쟁력 강화
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지원대상 : 국산 식재료 공동구매 추진조직(외식업지구, 외식관련 협회·단체 등) 20개소 ○ 지원항목 : 식재료 공동구매를 위한 물류비, 컨설팅, 교육비, 운영비 등 ○ 지원금액 : 조직당 소요금액의 50%(최대 500만원까지 / 자부담 50%) ○ 지원방법 : 사업종료 후 정산·지원
사업절차	<ul style="list-style-type: none"> ○ (2월) 사업공고 → (3월) 지원사업자 선정 → (4~11월) 지원사업자 사업 추진 → (12월) 정산
모집시기	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2월~모집완료
신청방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 식품외식기획부로 신청서 제출 (이메일 : atexpogo@at.or.kr / 팩스 : 061-804-4540)
문의처	<ul style="list-style-type: none"> ○ 홈페이지 주소 : http://www.atfis.or.kr ○ aT 식품외식기획부 유명근 차장(061-931-0711)

16. 레스마켓 설치지원

개 요	<ul style="list-style-type: none"> 외식업소내 '지역특산 농식품 판매코너' 설치를 지원하여 지역 농산물 판로 확대 및 외식산업 경쟁력 강화 				
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> 지원대상 : 외식업소 40개소 지원항목 : 외식업소내 농식품 판매 진열장(상온/냉장), 홍보비 등 지원금액 : 업소당 소요금액의 50%(최대 250만원까지 / 자부담 50%) 지원방법 : 사업완료 후 정산·지원 <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">홍보로고</th> <th style="width: 50%;">설치사례</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>  농림축산식품부 한국농수산식품유통공사 </td> <td>  </td> </tr> </tbody> </table>	홍보로고	설치사례	 농림축산식품부 한국농수산식품유통공사	
홍보로고	설치사례				
 농림축산식품부 한국농수산식품유통공사					
사업절차	<ul style="list-style-type: none"> (2월) 사업공고 → (3월) 지원사업자 선정 → (4~11월) 지원사업자 사업 추진 → (12월) 정산 				
모집시기	<ul style="list-style-type: none"> 2월~모집완료 				
신청방법	<ul style="list-style-type: none"> 식품외식기획부로 신청서 제출 (이메일 : atexpogo@at.or.kr / 팩스 : 061-804-4540) 				
문의처	<ul style="list-style-type: none"> 홈페이지 주소 : http://www.atfis.or.kr aT 식품외식기획부 유명근 차장(061-931-0711) 				

17. 청년 외식창업 인큐베이팅 (청년키움식당)

개 요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 외식창업을 희망하는 청년, 대학생을 대상으로 창업전 실질적인 사업 운영기회 제공으로 준비된 창업을 유도
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 외식 창업을 희망하는 청년(39세 이하), 대학생
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지원금액 : 총사업비 2억원 한도 70% (자부담 30%) ○ 지원사항 : 사업장*, 교육·컨설팅, 주방기구·비품, 홍보비 등 * 임차료 年 6천만원 이내 지원, 자본적 경비는 지원 불가 ○ 지원방법 : 전문 사업시행기관을 통해 참가팀 모집 및 외식운영 지원 ○ 자부담(참가팀) : 인건비, 식재료비, 광열비, 세금, 카드수수료 등
추진체계	<ul style="list-style-type: none"> ○ aT(사업주체) : 사업총괄, 세부계획 수립, 사업시행자 선정, 사업 홍보·운영·평가·정산 ○ 사업시행자 : 사업장 확보, 사업자 등록 및 영업신고, 참가팀 선발, 교육·컨설팅, 홍보·운영지원, 사업정산 ○ 참가팀 : 창업기획, 사업장 운영(조리·판매·매출관리 등), 사업정산
사업절차	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업시행자 선정 → 사업장 설치 → 참가팀 모집 → 인큐베이팅 지원
모집시기	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업시행자 : 전년도 10월(홈페이지 공고) ○ 참가팀 : 1~2월 또는 연중(각 사업시행자별 공고, 홈페이지 조회가능)
신청방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 각 사업시행자별 모집공고 참조
문의처	<ul style="list-style-type: none"> ○ 홈페이지 주소 : http://www.atfis.or.kr ○ (총괄) aT 식품외식기획부 유명근 차장(061-931-0711) ○ 청년키움식당 aTorang점(서울 양재동) : (주)마이샵온샵 정병철 대표(070-4641-0404) ○ 청년키움식당 녹번점(서울 녹번동) : (주)씨알트리 유지상 대표(02-353-1279) ○ 청년키움식당 성남점(성남 위례신도시) : 청운대학교산학협력단 정현정 교수 (041-630-3296) ○ 청년키움식당 완주점(전북 완주) : 외식창업인큐베이팅추진단 차경옥 간사(063-290-2829) ○ 청년키움식당 목포점(전남 목포) : (주)이지스엔터프라이즈 송영재 대표(061-931-0721)

18. 외식업주 경영역량강화교육

개 요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 외식업소 경영주 대상 역량 강화 교육을 통해 경영위기 대처능력 및 경영 건전성 제고
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 외식업소 경영주 (성인직계가족 포함)
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 교육내용 : 외식업 경영역량 강화를 위한 이론 및 현장 교육 <ul style="list-style-type: none"> - (이론교육) 경영마인드, 마케팅전략, 인력·노무관리, 세무·법률 등 - (현장교육) 상권분석, 경영진단, 마케팅, 서비스개선 등 ○ 교육시간 : 8~16시간 ○ 지원내용 : 교육비의 80% 지원(교육생 자부담 20%) ○ 지원방법 : 지역별 외식경영 전문교육기관 선정하여 교육과정 개설·운영 <ul style="list-style-type: none"> - 지원사항 : 강사료, 현장교육, 장소임차 등 교육 직접비 및 간접비, 일반관리비 등
추진체계	<ul style="list-style-type: none"> ○ aT(사업주체) : 사업총괄, 세부계획 수립, 교육기관 선정, 사업 홍보·운영·평가·정산 ○ 교육기관 : 교육과정 편성, 교육장 및 강사 확보, 교육생 모집·관리, 교육운영 등
사업절차	<ul style="list-style-type: none"> ○ 수요조사 → 교육기관 선정 → 교육생 모집 → 교육운영
모집시기	<ul style="list-style-type: none"> ○ 교육기관 : 4월 (홈페이지 공고) ○ 교육생 : 5~10월 (각 교육기관별 공고, 홈페이지 조회 가능)
신청방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 교육기관 : aT 식품외식기획부에 이메일(atexpogo@at.or.kr) 신청 ○ 교육생 : 각 지역별 지정교육기관에 신청
문의처	<ul style="list-style-type: none"> ○ 홈페이지 주소 : http://www.atfis.or.kr ○ (총괄) aT 식품외식기획부 유명근 차장(061-931-0711)

19. 외식산업 통계정보(The외식)

개 요	○ 외식산업 종사자 및 정책 입안자에게 필요한 정보를 수집·분석 및 제공												
지원대상	○ 식품·외식산업 관련 기업, 학계, 유관기관, 지자체, 일반 소비자 등												
지원내용	<table border="1"> <thead> <tr> <th>항 목</th> <th>지원내역</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>외식산업 경기동향</td> <td> - 외식업경기지수 : 국내 외식산업 분기별 경기동향 및 미래 전망 지표 ● 발표시기 : 분기별 (4월, 7월, 10월, 차년도 1월) ● 주요내용 : 외식업체 매출액, 프라임원가 등 전년 동분기 대비 증감 여부를 조사하여 외식업체가 느끼는 경기체감지표를 발표 ● 정보획득방법 : www.atfis.or.kr(The외식) 다운로드 또는 분기별 이메일 뉴스레터 서비스 신청 </td> </tr> <tr> <td>외식트렌드 조사</td> <td> - 국내 외식소비자 대상 외식소비실태 및 해당년도 주요 트렌드 도출 및 차년도 떠오르는 트렌드 전망 ● 발표시기 : 매년 말(11월) ● 정보획득방법 : www.atfis.or.kr(The외식) 다운로드 또는 연말 '식품외식산업전망대회' 개최 시 참여신청(11월 말 예정) </td> </tr> <tr> <td>외식업체 경영실태 및 식재료 구매현황 조사</td> <td> - 외식업체들의 경영상태 및 식재료 구매경로, 구입현황 등 실태 조사 ● 발표시기 : 매년 말(12월) * 한국농촌경제연구원(KREI)에서 위탁조사 </td> </tr> <tr> <td>외식업체 해외진출 실태조사</td> <td> - 국내 외식업체의 해외진출 국가, 업체, 매장수 등 전반적인 실태 조사 ● 발표시기 : 매년 말(12월) </td> </tr> <tr> <td>식재정보, 실무매뉴얼북</td> <td> - (식재정보) 국내 식재료 산지정보, 식재정보 및 품목정보 - (실무매뉴얼북) 외식업체 해외진출 로드맵에 따른 업무가이드북 </td> </tr> </tbody> </table>	항 목	지원내역	외식산업 경기동향	- 외식업경기지수 : 국내 외식산업 분기별 경기동향 및 미래 전망 지표 ● 발표시기 : 분기별 (4월, 7월, 10월, 차년도 1월) ● 주요내용 : 외식업체 매출액, 프라임원가 등 전년 동분기 대비 증감 여부를 조사하여 외식업체가 느끼는 경기체감지표를 발표 ● 정보획득방법 : www.atfis.or.kr(The외식) 다운로드 또는 분기별 이메일 뉴스레터 서비스 신청	외식트렌드 조사	- 국내 외식소비자 대상 외식소비실태 및 해당년도 주요 트렌드 도출 및 차년도 떠오르는 트렌드 전망 ● 발표시기 : 매년 말(11월) ● 정보획득방법 : www.atfis.or.kr(The외식) 다운로드 또는 연말 '식품외식산업전망대회' 개최 시 참여신청(11월 말 예정)	외식업체 경영실태 및 식재료 구매현황 조사	- 외식업체들의 경영상태 및 식재료 구매경로, 구입현황 등 실태 조사 ● 발표시기 : 매년 말(12월) * 한국농촌경제연구원(KREI)에서 위탁조사	외식업체 해외진출 실태조사	- 국내 외식업체의 해외진출 국가, 업체, 매장수 등 전반적인 실태 조사 ● 발표시기 : 매년 말(12월)	식재정보, 실무매뉴얼북	- (식재정보) 국내 식재료 산지정보, 식재정보 및 품목정보 - (실무매뉴얼북) 외식업체 해외진출 로드맵에 따른 업무가이드북
	항 목	지원내역											
	외식산업 경기동향	- 외식업경기지수 : 국내 외식산업 분기별 경기동향 및 미래 전망 지표 ● 발표시기 : 분기별 (4월, 7월, 10월, 차년도 1월) ● 주요내용 : 외식업체 매출액, 프라임원가 등 전년 동분기 대비 증감 여부를 조사하여 외식업체가 느끼는 경기체감지표를 발표 ● 정보획득방법 : www.atfis.or.kr(The외식) 다운로드 또는 분기별 이메일 뉴스레터 서비스 신청											
	외식트렌드 조사	- 국내 외식소비자 대상 외식소비실태 및 해당년도 주요 트렌드 도출 및 차년도 떠오르는 트렌드 전망 ● 발표시기 : 매년 말(11월) ● 정보획득방법 : www.atfis.or.kr(The외식) 다운로드 또는 연말 '식품외식산업전망대회' 개최 시 참여신청(11월 말 예정)											
	외식업체 경영실태 및 식재료 구매현황 조사	- 외식업체들의 경영상태 및 식재료 구매경로, 구입현황 등 실태 조사 ● 발표시기 : 매년 말(12월) * 한국농촌경제연구원(KREI)에서 위탁조사											
	외식업체 해외진출 실태조사	- 국내 외식업체의 해외진출 국가, 업체, 매장수 등 전반적인 실태 조사 ● 발표시기 : 매년 말(12월)											
식재정보, 실무매뉴얼북	- (식재정보) 국내 식재료 산지정보, 식재정보 및 품목정보 - (실무매뉴얼북) 외식업체 해외진출 로드맵에 따른 업무가이드북												
추진절차	<div style="display: flex; align-items: center; gap: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">정보조사 및 수집(aT)</div> ▶ <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">조사결과 발표</div> ▶ <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">조사결과 공유 (The외식, 책자)</div> ▶ <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">활용사례 수집</div> </div>												
정보 이용방법	○ 온라인 다운로드 http://www.aTFIS.or.kr (The외식 / 외식산업정보포털) ○ 책자신청 : aT 식품정보부(061-931-0743)												
추진현황 및 계획	○ 외식업경기지수(매분기기 익월 발표, 4월, 7월, 10월, 익년 1월) ○ 2019 식품외식산업전망대회 (11월 말) ○ 외식산업 경영실태, 식재료 유통현황, 해외진출 실태조사(12월)												
문의처	○ 홈페이지 주소 : http://www.atfis.or.kr ○ aT식품정보부 석보금 사원(061-931-0743)												

20. 찾아가는 양조장

개 요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역의 양조장을 생산에서 관광·체험까지 연계된 복합공간으로 개발하여 국내 농산물 수요확대 및 지역경제 활성화에 기여 										
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전통주 제조 양조장(18년 4개소 선정) 										
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 양조장별 지원한도 : (1년차) 48백만원 (2년차) 46백만원 * 지원비율 : 총 집행액의 80% (자부담 20%) ○ 지원항목 및 지원내역 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;">항 목</th> <th>지 원 내 역</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>체험 프로그램</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 양조장별로 차별성 있는 체험·운영 프로그램 개발 • 기자재·운영비용 지원(단, 자본재 성격은 지원불가) </td> </tr> <tr> <td>양조장 홍보 시스템 구축</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 양조장 특색에 맞는 체계적인 홍보시스템 구축 - 양조장별 홈페이지·블로그·SNS·구전 홍보 등 </td> </tr> <tr> <td>지역축제 연계홍보</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 지역 축제, 지역 특산물 등과 연계하여 양조장 홍보 </td> </tr> <tr> <td>관광상품화</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 지역의 관광지, 캠핑장 등과 연계 지역 관광코스 개발 • 한국 여행 가이드북 등을 통해 양조장 홍보 </td> </tr> </tbody> </table> 	항 목	지 원 내 역	체험 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • 양조장별로 차별성 있는 체험·운영 프로그램 개발 • 기자재·운영비용 지원(단, 자본재 성격은 지원불가) 	양조장 홍보 시스템 구축	<ul style="list-style-type: none"> • 양조장 특색에 맞는 체계적인 홍보시스템 구축 - 양조장별 홈페이지·블로그·SNS·구전 홍보 등 	지역축제 연계홍보	<ul style="list-style-type: none"> • 지역 축제, 지역 특산물 등과 연계하여 양조장 홍보 	관광상품화	<ul style="list-style-type: none"> • 지역의 관광지, 캠핑장 등과 연계 지역 관광코스 개발 • 한국 여행 가이드북 등을 통해 양조장 홍보
항 목	지 원 내 역										
체험 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • 양조장별로 차별성 있는 체험·운영 프로그램 개발 • 기자재·운영비용 지원(단, 자본재 성격은 지원불가) 										
양조장 홍보 시스템 구축	<ul style="list-style-type: none"> • 양조장 특색에 맞는 체계적인 홍보시스템 구축 - 양조장별 홈페이지·블로그·SNS·구전 홍보 등 										
지역축제 연계홍보	<ul style="list-style-type: none"> • 지역 축제, 지역 특산물 등과 연계하여 양조장 홍보 										
관광상품화	<ul style="list-style-type: none"> • 지역의 관광지, 캠핑장 등과 연계 지역 관광코스 개발 • 한국 여행 가이드북 등을 통해 양조장 홍보 										
사업절차	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">모집공고</div> ▶ <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">서류 및 현장평가</div> ▶ <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">결과발표</div> ▶ <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">지원 및 중간점검 등</div> </div>										
모집시기	<ul style="list-style-type: none"> ○ 신청기간(3~4월 중)에 해당 지자체를 통한 신청서 접수 										
신청방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지자체 양조장 추천(4월) → 평가(5월) → 선정·협약체결(5월) 										
문의처	<ul style="list-style-type: none"> ○ aT 식품진흥부 임희영 차장(061-931-0731) / 박나영 과장(061-931-0733) 										

21. 우리술 대축제

개 요	○ 우리술의 우수성 홍보 및 소비촉진 도모				
지원대상	○ 전통주 제조업체 등				
지원내용	<p>○ 일 시 : 2018.11.23.(금) ~ 25(일), 13:00~20:00</p> <p>○ 장 소 : aT센터 제1전시장(서울시 서초구 양재동)</p> <p>○ 주요내용</p> <ul style="list-style-type: none"> - 전통주 등 업체관 전시·시음 - 전통주 관련 체험프로그램 및 이벤트 운영 <p>○ 우리술 대축제 참가 지원내용</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;">항 목</th> <th>지원내역</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>부스임차료 (1부스)</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • '12~'17 우리술 품평회 입상업체, 식품명인 업체 : 100% 지원 • 주류 제조업체 및 전통주 홍보 부스 운영 : 80%(자부담 20%) • 기타 : 자부담 100% </td> </tr> </tbody> </table>	항 목	지원내역	부스임차료 (1부스)	<ul style="list-style-type: none"> • '12~'17 우리술 품평회 입상업체, 식품명인 업체 : 100% 지원 • 주류 제조업체 및 전통주 홍보 부스 운영 : 80%(자부담 20%) • 기타 : 자부담 100%
항 목	지원내역				
부스임차료 (1부스)	<ul style="list-style-type: none"> • '12~'17 우리술 품평회 입상업체, 식품명인 업체 : 100% 지원 • 주류 제조업체 및 전통주 홍보 부스 운영 : 80%(자부담 20%) • 기타 : 자부담 100% 				
사업절차	○ 모집공고 → 신청서 제출 → 결과발표 → 행사추진				
모집시기	○ 9~10월 * 추후 변경 가능				
신청방법	○ 우리술대축제 홈페이지(www.우리술대축제.kr) → 업체 참가신청				
문의처	○ aT 식품진흥부 임희영 차장(061-931-0731) / 김이슬 대리(061-931-0732)				

22. 전통주 발효제 보급 활성화 지원

개 요	○ 양조용 우수 효모 및 누룩 보급을 통한 전통주의 품질 표준화 및 생산성 향상 도모																																																																																																															
지원대상	○ 전통주 제조업체 등																																																																																																															
지원내용	<p>○ 한국식품연구원 기술이전 대상업체 선정 후 효모(10종) 및 씨누룩(17종)을 사업추진 기간 동안 횟수 제한 없이 지속 지원 및 시제품 상품화 지원</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>〈막걸리 양조용 효모 10종〉</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>효모 No.</th> <th>기탁번호</th> <th>양조특성</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>111-5</td> <td>KCTC12288BP</td> <td>입국, 과일향, 꽃향, 단맛 막걸리제조</td> </tr> <tr> <td>98-5</td> <td>KCCM11396P</td> <td>입국, 바나나향, 과일향, 깔끔한 막걸리제조</td> </tr> <tr> <td>113-8</td> <td>KCTC12289BP</td> <td>누룩, 탄산미, 신향, 단맛 막걸리제조</td> </tr> <tr> <td>157-1</td> <td>KCTC12290BP</td> <td>조효소, 과일향, 단맛 막걸리제조</td> </tr> <tr> <td>192-4</td> <td>KCCM11397P</td> <td>고알코올 생성 효모</td> </tr> <tr> <td>90-1</td> <td>KCTC11813BP</td> <td>약주, 과일향, 상큼한 신향</td> </tr> <tr> <td>89-5-3</td> <td>KCTC11811BP</td> <td>약주, 과일향, 꽃향</td> </tr> <tr> <td>183-2</td> <td>KCTC11812BP</td> <td>약주, 단맛, 호가든 맥주관능특성</td> </tr> <tr> <td>43-2</td> <td>KFCC11665P</td> <td>잔당 함유량 높음, 과일향 (파인애플향)</td> </tr> <tr> <td>51-2</td> <td>KFCC11666P</td> <td>고알코올 생성, 단향, 과일향</td> </tr> </tbody> </table> </div> <div style="text-align: center;"> <p>〈종균누룩 17종〉</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>곰팡이 No.</th> <th>기탁번호</th> <th>곡물</th> <th>당화력</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>N152-1</td> <td>KCTC11926BP</td> <td>찰보리</td> <td>423</td> </tr> <tr> <td>N152-1</td> <td>KCTC11926BP</td> <td>녹두</td> <td>80</td> </tr> <tr> <td>C16-19</td> <td>KCTC11923BP</td> <td>흑미</td> <td>143</td> </tr> <tr> <td>C1-5-2-1</td> <td>KCTC11921BP</td> <td>팥</td> <td>158</td> </tr> <tr> <td>C1-5-2-2</td> <td>KCTC11922BP</td> <td>현미찹쌀</td> <td>247</td> </tr> <tr> <td>C1-5-2-2</td> <td>KCTC11922BP</td> <td>차조</td> <td>185</td> </tr> <tr> <td>CN12.17.1-3</td> <td>KCTC12000BP</td> <td>밀</td> <td>400</td> </tr> <tr> <td>CN16.3.1-3</td> <td>KCTC11924BP</td> <td>수수</td> <td>123</td> </tr> <tr> <td>CN20.3.1-4</td> <td>KCTC11925BP</td> <td>쌀보리</td> <td>420</td> </tr> <tr> <td>N159-1</td> <td>KCTC11927BP</td> <td>찹쌀</td> <td>250</td> </tr> <tr> <td>N159-1</td> <td>KCTC11927BP</td> <td>현미</td> <td>252</td> </tr> <tr> <td>N159-1</td> <td>KCTC11927BP</td> <td>찹쌀흑미</td> <td>244</td> </tr> <tr> <td>N159-1</td> <td>KCTC11927BP</td> <td>보리</td> <td>431</td> </tr> <tr> <td>N159-1</td> <td>KCTC11927BP</td> <td>멥쌀</td> <td>213</td> </tr> <tr> <td>N159-1</td> <td>KCTC11927BP</td> <td>기장</td> <td>154</td> </tr> <tr> <td>N159-1</td> <td>KCTC11927BP</td> <td>울무</td> <td>176</td> </tr> <tr> <td>N159-1</td> <td>KCTC11927BP</td> <td>메밀</td> <td>248</td> </tr> </tbody> </table> </div> </div>							효모 No.	기탁번호	양조특성	111-5	KCTC12288BP	입국, 과일향, 꽃향, 단맛 막걸리제조	98-5	KCCM11396P	입국, 바나나향, 과일향, 깔끔한 막걸리제조	113-8	KCTC12289BP	누룩, 탄산미, 신향, 단맛 막걸리제조	157-1	KCTC12290BP	조효소, 과일향, 단맛 막걸리제조	192-4	KCCM11397P	고알코올 생성 효모	90-1	KCTC11813BP	약주, 과일향, 상큼한 신향	89-5-3	KCTC11811BP	약주, 과일향, 꽃향	183-2	KCTC11812BP	약주, 단맛, 호가든 맥주관능특성	43-2	KFCC11665P	잔당 함유량 높음, 과일향 (파인애플향)	51-2	KFCC11666P	고알코올 생성, 단향, 과일향	곰팡이 No.	기탁번호	곡물	당화력	N152-1	KCTC11926BP	찰보리	423	N152-1	KCTC11926BP	녹두	80	C16-19	KCTC11923BP	흑미	143	C1-5-2-1	KCTC11921BP	팥	158	C1-5-2-2	KCTC11922BP	현미찹쌀	247	C1-5-2-2	KCTC11922BP	차조	185	CN12.17.1-3	KCTC12000BP	밀	400	CN16.3.1-3	KCTC11924BP	수수	123	CN20.3.1-4	KCTC11925BP	쌀보리	420	N159-1	KCTC11927BP	찹쌀	250	N159-1	KCTC11927BP	현미	252	N159-1	KCTC11927BP	찹쌀흑미	244	N159-1	KCTC11927BP	보리	431	N159-1	KCTC11927BP	멥쌀	213	N159-1	KCTC11927BP	기장	154	N159-1	KCTC11927BP	울무	176	N159-1	KCTC11927BP	메밀	248
효모 No.	기탁번호	양조특성																																																																																																														
111-5	KCTC12288BP	입국, 과일향, 꽃향, 단맛 막걸리제조																																																																																																														
98-5	KCCM11396P	입국, 바나나향, 과일향, 깔끔한 막걸리제조																																																																																																														
113-8	KCTC12289BP	누룩, 탄산미, 신향, 단맛 막걸리제조																																																																																																														
157-1	KCTC12290BP	조효소, 과일향, 단맛 막걸리제조																																																																																																														
192-4	KCCM11397P	고알코올 생성 효모																																																																																																														
90-1	KCTC11813BP	약주, 과일향, 상큼한 신향																																																																																																														
89-5-3	KCTC11811BP	약주, 과일향, 꽃향																																																																																																														
183-2	KCTC11812BP	약주, 단맛, 호가든 맥주관능특성																																																																																																														
43-2	KFCC11665P	잔당 함유량 높음, 과일향 (파인애플향)																																																																																																														
51-2	KFCC11666P	고알코올 생성, 단향, 과일향																																																																																																														
곰팡이 No.	기탁번호	곡물	당화력																																																																																																													
N152-1	KCTC11926BP	찰보리	423																																																																																																													
N152-1	KCTC11926BP	녹두	80																																																																																																													
C16-19	KCTC11923BP	흑미	143																																																																																																													
C1-5-2-1	KCTC11921BP	팥	158																																																																																																													
C1-5-2-2	KCTC11922BP	현미찹쌀	247																																																																																																													
C1-5-2-2	KCTC11922BP	차조	185																																																																																																													
CN12.17.1-3	KCTC12000BP	밀	400																																																																																																													
CN16.3.1-3	KCTC11924BP	수수	123																																																																																																													
CN20.3.1-4	KCTC11925BP	쌀보리	420																																																																																																													
N159-1	KCTC11927BP	찹쌀	250																																																																																																													
N159-1	KCTC11927BP	현미	252																																																																																																													
N159-1	KCTC11927BP	찹쌀흑미	244																																																																																																													
N159-1	KCTC11927BP	보리	431																																																																																																													
N159-1	KCTC11927BP	멥쌀	213																																																																																																													
N159-1	KCTC11927BP	기장	154																																																																																																													
N159-1	KCTC11927BP	울무	176																																																																																																													
N159-1	KCTC11927BP	메밀	248																																																																																																													
사업절차	○ 모집공고 → 신청서 제출 → 결과발표 → 행사추진																																																																																																															
모집시기	○ 4월 중																																																																																																															
신청방법	○ 한국식품연구원(www.kfri.re.kr)에 신청서 접수																																																																																																															
문의처	○ aT 식품진흥부 김이슬 대리(061-931-0732)																																																																																																															

23. 식품명인 육성

개 요	○우수한 전통식품의 계승·발전·보전을 위한 식품명인 발굴 및 육성								
지원대상	○식품명인 지정 업체 및 협회								
지원내용	<table border="1"> <thead> <tr> <th>항 목</th> <th>지원내역</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>전수활동 지원</td> <td>- 식품명인 체험홍보관 「이음」 운영 - 식품명인 및 전수자 합동 워크숍</td> </tr> <tr> <td>판로확대 지원</td> <td>- 지역축제 및 박람회 등 연계 식품명인 판촉 지원</td> </tr> <tr> <td>홍보사업 지원</td> <td>- 홍보물 제작(식품명인 소개책자) - TV 홍보 프로그램 제작 및 방영 등</td> </tr> </tbody> </table>	항 목	지원내역	전수활동 지원	- 식품명인 체험홍보관 「이음」 운영 - 식품명인 및 전수자 합동 워크숍	판로확대 지원	- 지역축제 및 박람회 등 연계 식품명인 판촉 지원	홍보사업 지원	- 홍보물 제작(식품명인 소개책자) - TV 홍보 프로그램 제작 및 방영 등
항 목	지원내역								
전수활동 지원	- 식품명인 체험홍보관 「이음」 운영 - 식품명인 및 전수자 합동 워크숍								
판로확대 지원	- 지역축제 및 박람회 등 연계 식품명인 판촉 지원								
홍보사업 지원	- 홍보물 제작(식품명인 소개책자) - TV 홍보 프로그램 제작 및 방영 등								
사업절차	<div style="display: flex; align-items: center; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">신청자 (구비서류)</div> <div style="font-size: 24px;">▶</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">시·도지사 (접수, 사실조사, 추천 등)</div> <div style="font-size: 24px;">▶</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">농림축산식품부 (농진청 현장실사, 전통식품분과위원회 및 식품산업진흥심의회 심의)</div> <div style="font-size: 24px;">▶</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">명인지정서 교부 및 공고</div> </div> <p>* 선정기준 : 전통성, 우수성, 정통성, 경력 및 활동사항, 계승·발전/보호·보존 가치 등</p>								
모집시기	○ 신청 : 연중 / 선정심사 및 지정 : 연1회								
신청방법	○ 지자체(시·도지사) : 신청접수, 사실조사, 심사추천 등 담당								
문의처	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지자체(시·도지사) 식품명인 담당 부서 ○ 농식품부 식품산업진흥과 조주현 사무관(044-201-2134) ○ aT 식품진흥부 임희영 차장(061-931-0731), 박나영 과장(0733) 								

24. 우수문화상품 육성

개 요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 문화적 우수성과 세계화 가능성이 풍부한 전통식품을 우수문화상품으로 지정하여 국가 대표브랜드로 홍보·육성
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전통식품 제조업체 - 신청분야 : 전통식품, 전통주, 기타 전통식품 * '16~'17년 총 29개 품목 선정
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지원내용 : 국제식품박람회 참가지원 ○ 지원항목 : 부스임차비, 장치비 등 * 상기 지원내용 외 우수문화상품 운영 총괄기관(문체부/공예디자인문화진흥원)에서 별도로 유통·마케팅 지원사업 추진
사업절차	<ul style="list-style-type: none"> ○ 우수문화상품 신규지정 <div style="display: flex; align-items: center; margin: 10px 0;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-right: 10px;">모집공고</div> ▶ <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">선정심사 및 발표</div> </div> ○ 국제식품박람회 참가지원 <div style="display: flex; align-items: center; margin: 10px 0;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-right: 10px; text-align: center;"> 우수문화상품지정업체 참가신청 접수 </div> ▶ <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-right: 10px; text-align: center;"> 평가 및 지원업체 선정 </div> ▶ <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-right: 10px; text-align: center;"> 박람회 참가 </div> ▶ <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> 결과보고 및 정산 </div> </div>
모집시기	<ul style="list-style-type: none"> ○ '18년 상반기(예정)
신청방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 우수문화상품지정제도 사이트(www.kribbon.kr) → 지정신청
문의처	<ul style="list-style-type: none"> ○ 공식홈페이지 주소 : www.kribbon.kr ○ aT 식품진흥부 김승국 사원(061-931-0737) ○ 한국공예디자인문화진흥원 홍승호 선임(02-398-7952)

25. 식품가공원료매입자금

개 요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국내산 농산물 구매 및 원료의 저장·가공·운송비
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 식품(가공)공장을 보유·임차 운영중인 국내산 농산물* 제조·가공업체(전통주류 포함) 및 전처리업체 <ul style="list-style-type: none"> * 농산물 : 농작물 재배업, 축산업, 임업 등 농업활동으로부터 생산되는 산물 (「농업·농촌 및 식품산업기본법 시행령」 제5조 1항) ○ 임차시설 인정은 공장등록증에 임대공장으로 명기된 경우 인정 ○ 전통주류 가공업체는 국산원료 및 부재료를 사용하여 전통주 등의 산업 진흥에 관한 법률 제2조(정의) 제2호에 해당하는 술을 제조하는 업체 ○ 전처리는 영업등록(허가, 신고)하고 국내 농산물을 구매하여 전처리를 하는 업체
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 재원 : 농산물가격안정기금 ○ 지원형태 : (고정금리) 일반업체 3%, 농업경영체 2.5%, (변동금리) 농협은행의 매월 농업정책자금 변동금리(6개월 단위 변동) / 1년(전통주류 2년), 융자 80%, 자부담 20% ○ 지원규모 : 86,880백만원(업체당 지원한도 : 3,000백만원) ○ 사업의무 : 사업실적이 대출액의 125% 이상 <ul style="list-style-type: none"> * 국내산 농산물로 가공한 전분(감자, 고구마), 밀가루가 주 원료인 경우 포함 * 전처리업체는 곡류 제외
사업절차	<ul style="list-style-type: none"> ○ '18.1.3~ 지원공고, 1월말 신청접수(지역본부), 2월 사업자 선정(지역본부), 3월 자금배정(본사) 및 용자실행(지역본부)
모집시기	<ul style="list-style-type: none"> ○ 정기모집('18.1.3~1.26), 수시모집(연중)
신청방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ aT 홈페이지(www.at.or.kr) → 고객지원 → 자금지원 → 사업자별 지원안내 → 식품가공원료매입 → 사업지원신청서 다운로드 → 관할 지역본부 신청
문의처	<ul style="list-style-type: none"> ○ aT 정책금융부 임선국 차장(061-931-1141), 어영광 사원(1146)

26. 농공상용합형 중소기업 육성 자금

개 요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 생산자와 제조업체간의 협력관계를 통해 농어업인의 소득창출과 제조업체의 안정적인 원료 확보 체제 지원
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 식품부·중기청이 공동 선정한 농공상용합형 중소기업(참가경영체 포함)으로 농수 축산식품(농수축임산물을 원료로 가공한 제품 포함) 취급업체 ○ '09~'11년 생산자용복합형 식품제조기업육성자금을 지원받은 업체
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 재원 : 농산물가격안정기금 ○ 지원형태 : (고정금리) 일반업체 3%, 농업경영체 2.5%(시설자금 2%), (변동금리) 농협은행의 매월 농업정책자금 변동금리(6개월 단위 변동) / 운영자금 2년, 시설자금 10년(3년 거치 7년 균분상환), 용자 80%, 자부담 20% ○ 지원규모 : 21,000백만원(업체당 지원한도 : 운영 2,000백만원, 시설 2,000백만원) ○ 사업의무 : (운영) 사업실적이 대출액의 125% 이상, (시설) 시설완료
사업절차	<ul style="list-style-type: none"> ○ '18.1.3~ 지원공고, 1월말 신청접수(지역본부), 2월 사업자 선정(지역본부), 3월 자금배정(본사) 및 용자실행(지역본부)
모집시기	<ul style="list-style-type: none"> ○ 정기모집('18.1.3~4.6), 수시모집(연중)
신청방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ aT 홈페이지(www.at.or.kr) → 고객지원 → 자금지원 → 사업자별 지원안내 → 농공상용합형중소기업지원 → 사업지원신청서 다운로드 → 관할 지역본부 신청
문의처	<ul style="list-style-type: none"> ○ aT 정책금융부 임선국 차장(061-931-1141), 어영광 사원(1146)

27. 농식품시설현대화 자금

개요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 시설자금 : 저장·가공·부대시설의 건축·확보·증설·개보수 및 물류장비 등 구입비 (단, 부지매입비 제외) ○ 운영자금 : 제품생산 관련 원부자재 매입 및 저장, 가공, 운송 등 소요비용
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농식품 제조·가공업체 중 HACCP, GMP, ISO22000 등 공인된 식품안전인증 및 전통식품품질인증, 술품질인증, 유기농식품인증 등 농식품 인증을 받은 업체 또는 신규 취득하고자 하는 업체 ○ 시설 현대화 계획이 있는 농식품 제조·가공업체로 주원료의 국내산 원료 농산물 구매액 비율이 30%이상인 업체
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 재원 : 농산물가격안정기금 ○ 지원형태 : (고정금리) 일반업체 3%, 농업경영체 2%, (변동금리) 농협은행의 매월 농업정책자금 변동금리(6개월 단위 변동) / 시설자금 10년(3년 거치 7년 균분상환), 운영자금 2년(단기 일시상환) / 융자 80%, 자부담 20% ○ 지원규모 : 10,000백만원(업체당 지원한도 : 5,000백만원) ○ 사업의무 : (운영) 사업실적이 대출액의 125% 이상, (시설) 시설완료
사업절차	<ul style="list-style-type: none"> ○ '18.1.3~ 지원공고, 1월말 신청접수(지역본부), 2월 사업자 선정(지역본부), 3월 자금배정(본사) 및 용자실행(지역본부)
모집시기	<ul style="list-style-type: none"> ○ 정기모집('18.1.3~4.6), 수시모집(연중)
신청방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ aT 홈페이지(www.at.or.kr) → 고객지원 → 자금지원 → 사업자별 지원안내 → 농식품시설현대화 → 사업지원신청서 다운로드 → 관할 지역본부 신청
문의처	<ul style="list-style-type: none"> ○ aT 정책금융부 임선국 차장(061-931-1141), 어영광 사원(1146)

28. 외식업체육성지원자금

개 요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 운영자금 : 외식업체의 국내산 식재료 구매비 ○ 시설자금 : 외식업체 개설 및 개보수와 관련된 임차 보증금, 매장 신축, 인테리어 공사비, 주방시설·설비비, 비품 집기 구입비 등
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 외식업체(개인 및 법인 사업자, 프랜차이즈 직영·가맹사업자, 단체급식사업자)
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 재원 : 농산물가격안정기금 ○ 지원형태 : (고정금리) 일반업체 3%, 농업경영체 2.5%(시설자금 2%), (변동금리) 농협은행의 매월 농업정책자금 변동금리(6개월 단위 변동) / 운영자금 1년, 시설자금 5년(2년 거치 3년 균분상환), 융자 80%, 자부담 20% ○ 지원규모 : 7,400백만원(업체당 지원한도 : 운영 500백만원, 시설 100백만원) ○ 사업의무 : 대출액의 125% 이상 국내산 식재료 구매
사업절차	<ul style="list-style-type: none"> ○ '18.1.3~ 지원공고, 1월말 신청접수(지역본부), 2월 사업자 선정(지역본부), 3월 자금배정(본사) 및 융자실행(지역본부)
모집시기	<ul style="list-style-type: none"> ○ 정기모집('18.1.3~4.6), 수시모집(연중)
신청방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ aT 홈페이지(www.at.or.kr) → 고객지원 → 자금지원 → 사업자별 지원안내 → 외식업체육성지원 → 사업지원신청서 다운로드 → 관할 지역본부 신청
문의처	<ul style="list-style-type: none"> ○ aT 정책금융부 임선국 차장(061-931-1141), 어영광 사원(1146)

2 수출진흥

1. 농수산물수출정보(KATI)

개 요	○국내 유일의 농림수산물 수출정보 전문 서비스로 수출과 관련된 모든 정보를 인터넷 및 모바일을 통하여 무료로 제공														
지원대상	○농수산물 수출업체, 생산자(단체), 농어민, 수출지원기관, 지자체 등 모든 농수산물 수출정보 수요자														
지원분야	○시장동향, 무역통계, 수출입제도 등 농식품 수출 관련 각종 수출정보														
지원내용	○기본이용 카테고리														
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>구 분</th> <th>서 비 스 내 용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>뉴 스</td> <td>시장동향, 수출입동향, 무역장벽, 안전성 정보</td> </tr> <tr> <td>품 목</td> <td>주요 품목의 통계, 뉴스, 자료 등 통합 제공</td> </tr> <tr> <td>국 가</td> <td>주요 국가의 통계, 뉴스, 자료 등 통합 제공</td> </tr> <tr> <td>제 도</td> <td>비관세장벽, 인증, 첨가물 등</td> </tr> <tr> <td>자 료</td> <td>발간자료, 보고서 및 간행물, 카드뉴스 등</td> </tr> <tr> <td>통 계</td> <td>월별, 지역별 수출입 통계정보</td> </tr> </tbody> </table>	구 분	서 비 스 내 용	뉴 스	시장동향, 수출입동향, 무역장벽, 안전성 정보	품 목	주요 품목의 통계, 뉴스, 자료 등 통합 제공	국 가	주요 국가의 통계, 뉴스, 자료 등 통합 제공	제 도	비관세장벽, 인증, 첨가물 등	자 료	발간자료, 보고서 및 간행물, 카드뉴스 등	통 계	월별, 지역별 수출입 통계정보
	구 분	서 비 스 내 용													
	뉴 스	시장동향, 수출입동향, 무역장벽, 안전성 정보													
	품 목	주요 품목의 통계, 뉴스, 자료 등 통합 제공													
	국 가	주요 국가의 통계, 뉴스, 자료 등 통합 제공													
	제 도	비관세장벽, 인증, 첨가물 등													
	자 료	발간자료, 보고서 및 간행물, 카드뉴스 등													
통 계	월별, 지역별 수출입 통계정보														
○해외시장맞춤조사 : 개별업체 희망정보를 일대일 맞춤형으로 제공															
이용방법	○농수산물수출정보 KATI - 홈페이지 및 모바일: www.kati.net - SNS 채널: (페이스북) www.facebook.com/2017KATI , (카카오톡 ID)kati ○해외시장맞춤조사 : 수출업체종합지원시스템(global.at.or.kr)														
추진현황 및 계획	○최신 수출 정보 One-stop 제공 ○통관문제사례 DB구축 및 비관세장벽 이슈 제공 ○국가 및 품목 정보 제공														
담당부서	○KATI 이용 - aT 수출정보부 조민지 사원(061-931-0879) ○해외시장맞춤조사 - aT 수출애로상담실(02-6300-1119)														

2. 수출확대지원 컨설팅

개 요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국내 농식품업체 대상 전문가를 활용한 컨설팅 서비스를 제공하여 내수 기업은 수출기업으로 육성하고, 기수출업체는 신시장 개척을 통해 수출확대 도모 																																																	
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 중소 농식품 제조가공 업체 (대기업 제외) ○ AG·HS코드로 분류되는 농축산물 대상 																																																	
지원분야 및 지원내용	<table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">구 분</th> <th style="text-align: center;">지원분야</th> <th style="text-align: center;">지원내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">심 층 컨설팅</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 컨설턴트 그룹-개별기업간 장기간 컨설팅 수행 ① 수출첫걸음(초보기업) : 무역실무 능력배양, 통관·검역, 제품개발, 상품화, 인허가 취득 등 수출 필요조건 충족 등 국내 수출인프라 구축, 마켓테스트 ② 신시장개척(기수출업체) : 신규 해외 바이어발굴, 거래알선·체결, 유통망입점, 샘플수출, 해외 통관·검역 등 시장개척 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> [장기 6개월 이내] ① 수출첫걸음 분야 : 컨설팅 비용의 80% 정부지원 ② 신시장개척 분야 : 컨설팅 비용의 80% 정부지원 </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">현 장 코 칭</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 개별 전문위원-개별기업간 단기간 컨설팅 수행 ① 수출실무: 금융/보험, 라벨링/포장, 통관검역, 물류 효율화, 해외마케팅, 생산·품질관리, 신상품개발/상품화, 법률상담 등 ② 수출FTA활용 : 원산지 판정/증명, 원산지 인증수출자 등록, 원산지 사후검증 지원, 원산지관리시스템 설치보급 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> [단기 5일 방문 코칭] ○ 방문컨설팅 비용정액 지원 ○ 업체 자부담금 : 10만원 * 사회적 기업, 장애인 기업 무료 </td> </tr> </tbody> </table>	구 분	지원분야	지원내용	심 층 컨설팅	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 컨설턴트 그룹-개별기업간 장기간 컨설팅 수행 ① 수출첫걸음(초보기업) : 무역실무 능력배양, 통관·검역, 제품개발, 상품화, 인허가 취득 등 수출 필요조건 충족 등 국내 수출인프라 구축, 마켓테스트 ② 신시장개척(기수출업체) : 신규 해외 바이어발굴, 거래알선·체결, 유통망입점, 샘플수출, 해외 통관·검역 등 시장개척 	<ul style="list-style-type: none"> [장기 6개월 이내] ① 수출첫걸음 분야 : 컨설팅 비용의 80% 정부지원 ② 신시장개척 분야 : 컨설팅 비용의 80% 정부지원 	현 장 코 칭	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 개별 전문위원-개별기업간 단기간 컨설팅 수행 ① 수출실무: 금융/보험, 라벨링/포장, 통관검역, 물류 효율화, 해외마케팅, 생산·품질관리, 신상품개발/상품화, 법률상담 등 ② 수출FTA활용 : 원산지 판정/증명, 원산지 인증수출자 등록, 원산지 사후검증 지원, 원산지관리시스템 설치보급 	<ul style="list-style-type: none"> [단기 5일 방문 코칭] ○ 방문컨설팅 비용정액 지원 ○ 업체 자부담금 : 10만원 * 사회적 기업, 장애인 기업 무료 																																								
구 분	지원분야	지원내용																																																
심 층 컨설팅	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 컨설턴트 그룹-개별기업간 장기간 컨설팅 수행 ① 수출첫걸음(초보기업) : 무역실무 능력배양, 통관·검역, 제품개발, 상품화, 인허가 취득 등 수출 필요조건 충족 등 국내 수출인프라 구축, 마켓테스트 ② 신시장개척(기수출업체) : 신규 해외 바이어발굴, 거래알선·체결, 유통망입점, 샘플수출, 해외 통관·검역 등 시장개척 	<ul style="list-style-type: none"> [장기 6개월 이내] ① 수출첫걸음 분야 : 컨설팅 비용의 80% 정부지원 ② 신시장개척 분야 : 컨설팅 비용의 80% 정부지원 																																																
현 장 코 칭	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 개별 전문위원-개별기업간 단기간 컨설팅 수행 ① 수출실무: 금융/보험, 라벨링/포장, 통관검역, 물류 효율화, 해외마케팅, 생산·품질관리, 신상품개발/상품화, 법률상담 등 ② 수출FTA활용 : 원산지 판정/증명, 원산지 인증수출자 등록, 원산지 사후검증 지원, 원산지관리시스템 설치보급 	<ul style="list-style-type: none"> [단기 5일 방문 코칭] ○ 방문컨설팅 비용정액 지원 ○ 업체 자부담금 : 10만원 * 사회적 기업, 장애인 기업 무료 																																																
추진절차	<ul style="list-style-type: none"> ○ 심층컨설팅 <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>공고</td> <td>▶</td> <td>접수</td> <td>▶</td> <td>무료 기업 현장방문 진단</td> <td>▶</td> <td>컨설턴트 매칭</td> <td>▶</td> <td>수행계획서 작성</td> </tr> <tr> <td></td> <td>▶</td> <td>수행계획서 심의</td> <td>▶</td> <td>자부담금 납입</td> <td>▶</td> <td>협약체결</td> <td>▶</td> <td>컨설팅 착수</td> </tr> <tr> <td></td> <td>▶</td> <td>중간점검</td> <td>▶</td> <td>컨설팅 완료</td> <td>▶</td> <td>완료점검 및 만족도 조사</td> <td>▶</td> <td>사후관리</td> </tr> </table> ○ 현장코칭 <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>공고</td> <td>▶</td> <td>지원업체 신청</td> <td>▶</td> <td>상담</td> <td>▶</td> <td>업체 선정</td> </tr> <tr> <td></td> <td>▶</td> <td>전문위원 매칭</td> <td>▶</td> <td>자부담금 입금</td> <td>▶</td> <td>컨설팅 수행</td> </tr> <tr> <td></td> <td>▶</td> <td></td> <td>▶</td> <td></td> <td>▶</td> <td>만족도조사 및 완료점검</td> </tr> </table> 		공고	▶	접수	▶	무료 기업 현장방문 진단	▶	컨설턴트 매칭	▶	수행계획서 작성		▶	수행계획서 심의	▶	자부담금 납입	▶	협약체결	▶	컨설팅 착수		▶	중간점검	▶	컨설팅 완료	▶	완료점검 및 만족도 조사	▶	사후관리	공고	▶	지원업체 신청	▶	상담	▶	업체 선정		▶	전문위원 매칭	▶	자부담금 입금	▶	컨설팅 수행		▶		▶		▶	만족도조사 및 완료점검
공고	▶	접수	▶	무료 기업 현장방문 진단	▶	컨설턴트 매칭	▶	수행계획서 작성																																										
	▶	수행계획서 심의	▶	자부담금 납입	▶	협약체결	▶	컨설팅 착수																																										
	▶	중간점검	▶	컨설팅 완료	▶	완료점검 및 만족도 조사	▶	사후관리																																										
공고	▶	지원업체 신청	▶	상담	▶	업체 선정																																												
	▶	전문위원 매칭	▶	자부담금 입금	▶	컨설팅 수행																																												
	▶		▶		▶	만족도조사 및 완료점검																																												
신청방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ http://global.at.or.kr 또는 http://www.foodbiz.or.kr 																																																	
담당부서	<ul style="list-style-type: none"> ○ aT 수출기업육성부 전명희 과장(061-931-0862) 																																																	

* 위 사업 지원내용은 향후 세부추진계획 수립 이후 변동가능

3. 현지화 지원

개 요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 주요 수출국에 대한 수출업체 및 수입바이어 통관애로 해소 및 시장확대를 위한 국가별 비관세장벽 대응 및 상품 분석·홍보 																										
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 한국 농식품 수출업체 및 수입바이어 																										
지원분야 및 지원내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 대상지역 : 한국 농식품 수출 주요 수출거점 19국 <ul style="list-style-type: none"> - (동아시아) 중국(홍콩 포함), 대만, 일본 - (동남아) 태국, 베트남, 인도네시아, 말레이시아, 라오스, 미얀마, 인도 등 - (기타) 미주(미국, 캐나다), EU(프랑스, 독일 등), 중동(UAE) ○ 지원방법 : 변호사, 통관 전문가 등 각국 현지 전문기관 네트워크 활용 지원 추진 ○ 지원내용 																										
	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="350 741 521 787">구 분</th> <th data-bbox="521 741 1268 787">주요 내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="350 787 521 1043" rowspan="5">비관세 장벽해소</td> <td data-bbox="521 787 1268 836"> <ul style="list-style-type: none"> • 현지법률·제도(계약, 관세, SPS 등) 관련 애로 해소 </td> </tr> <tr> <td data-bbox="521 836 1268 876"> <table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="525 842 637 876">지원분야</th> <th data-bbox="637 842 1263 876">지원(자문) 내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="525 876 637 916">법률일반</td> <td data-bbox="637 876 1263 916">- 계약서 법률검토, 현지법인 설립, 현지 노무법률 등</td> </tr> <tr> <td data-bbox="525 916 637 956">통관</td> <td data-bbox="637 916 1263 956">- 수입가능 여부, 성분비율 등 통관검토, 관세 등 부가세 일반</td> </tr> <tr> <td data-bbox="525 956 637 995">SPS</td> <td data-bbox="637 956 1263 995">- 식품 관련법령, 위생기준 조회 등</td> </tr> <tr> <td data-bbox="525 995 637 1035">기타</td> <td data-bbox="637 995 1263 1035">- 기타 현지 비즈니스</td> </tr> </tbody> </table> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="350 1043 521 1083">성분 검사</td> <td data-bbox="521 1043 1268 1083"> <ul style="list-style-type: none"> • 현지 규정, 표준단위에 적합한 제품 영양성분 분석 및 검사 지원 </td> </tr> <tr> <td data-bbox="350 1083 521 1123">라벨링 지원</td> <td data-bbox="521 1083 1268 1123"> <ul style="list-style-type: none"> • 수출상품 현지어 라벨링 제작(등록) 지원 </td> </tr> <tr> <td data-bbox="350 1123 521 1172">상표권 지원</td> <td data-bbox="521 1123 1268 1172"> <ul style="list-style-type: none"> • 지적재산권 보호를 위한 상표권 사전상표검색 및 출원 대행 지원 * (신규) 마드리드 상표권 지원 </td> </tr> <tr> <td data-bbox="350 1172 521 1242">중국 시험수출 One-stop 지원</td> <td data-bbox="521 1172 1268 1242"> <ul style="list-style-type: none"> • 대중국 시험수출물량「통관 사전준비·물류·보관·마케팅」단계적 시범지원 </td> </tr> <tr> <td data-bbox="350 1242 521 1292">포장패키지 현지화</td> <td data-bbox="521 1242 1268 1292"> <ul style="list-style-type: none"> • 현지감각에 맞는 포장디자인 개선 및 패키지 개발 지원 </td> </tr> <tr> <td data-bbox="350 1292 521 1361">바이어 특화지원</td> <td data-bbox="521 1292 1268 1361"> <ul style="list-style-type: none"> • 바이어 경영진단, 코칭 및 컨설팅 • 식품 위생검사비(사전검역 포함), 수입식품 등록비(갱신비) 지원 </td> </tr> </tbody> </table> <p data-bbox="350 1361 1268 1461"> <ul style="list-style-type: none"> * 현지여건에 따라 서비스 내용 중 일부는 지역별로 제한될 수 있음 * 장기간의 연구 분석이나 심층 컨설팅을 요하는 사항은 지원대상에서 제외 * 포장패키지 및 바이어 특화지원 사업은 수출업체가 아닌 해외 바이어만을 대상으로 함 </p>	구 분	주요 내용	비관세 장벽해소	<ul style="list-style-type: none"> • 현지법률·제도(계약, 관세, SPS 등) 관련 애로 해소 	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="525 842 637 876">지원분야</th> <th data-bbox="637 842 1263 876">지원(자문) 내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="525 876 637 916">법률일반</td> <td data-bbox="637 876 1263 916">- 계약서 법률검토, 현지법인 설립, 현지 노무법률 등</td> </tr> <tr> <td data-bbox="525 916 637 956">통관</td> <td data-bbox="637 916 1263 956">- 수입가능 여부, 성분비율 등 통관검토, 관세 등 부가세 일반</td> </tr> <tr> <td data-bbox="525 956 637 995">SPS</td> <td data-bbox="637 956 1263 995">- 식품 관련법령, 위생기준 조회 등</td> </tr> <tr> <td data-bbox="525 995 637 1035">기타</td> <td data-bbox="637 995 1263 1035">- 기타 현지 비즈니스</td> </tr> </tbody> </table>	지원분야	지원(자문) 내용	법률일반	- 계약서 법률검토, 현지법인 설립, 현지 노무법률 등	통관	- 수입가능 여부, 성분비율 등 통관검토, 관세 등 부가세 일반	SPS	- 식품 관련법령, 위생기준 조회 등	기타	- 기타 현지 비즈니스	성분 검사	<ul style="list-style-type: none"> • 현지 규정, 표준단위에 적합한 제품 영양성분 분석 및 검사 지원 	라벨링 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 수출상품 현지어 라벨링 제작(등록) 지원 	상표권 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 지적재산권 보호를 위한 상표권 사전상표검색 및 출원 대행 지원 * (신규) 마드리드 상표권 지원 	중국 시험수출 One-stop 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 대중국 시험수출물량「통관 사전준비·물류·보관·마케팅」단계적 시범지원 	포장패키지 현지화	<ul style="list-style-type: none"> • 현지감각에 맞는 포장디자인 개선 및 패키지 개발 지원 	바이어 특화지원
구 분	주요 내용																										
비관세 장벽해소	<ul style="list-style-type: none"> • 현지법률·제도(계약, 관세, SPS 등) 관련 애로 해소 																										
	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="525 842 637 876">지원분야</th> <th data-bbox="637 842 1263 876">지원(자문) 내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="525 876 637 916">법률일반</td> <td data-bbox="637 876 1263 916">- 계약서 법률검토, 현지법인 설립, 현지 노무법률 등</td> </tr> <tr> <td data-bbox="525 916 637 956">통관</td> <td data-bbox="637 916 1263 956">- 수입가능 여부, 성분비율 등 통관검토, 관세 등 부가세 일반</td> </tr> <tr> <td data-bbox="525 956 637 995">SPS</td> <td data-bbox="637 956 1263 995">- 식품 관련법령, 위생기준 조회 등</td> </tr> <tr> <td data-bbox="525 995 637 1035">기타</td> <td data-bbox="637 995 1263 1035">- 기타 현지 비즈니스</td> </tr> </tbody> </table>	지원분야	지원(자문) 내용		법률일반	- 계약서 법률검토, 현지법인 설립, 현지 노무법률 등	통관	- 수입가능 여부, 성분비율 등 통관검토, 관세 등 부가세 일반	SPS	- 식품 관련법령, 위생기준 조회 등	기타	- 기타 현지 비즈니스															
	지원분야	지원(자문) 내용																									
	법률일반	- 계약서 법률검토, 현지법인 설립, 현지 노무법률 등																									
	통관	- 수입가능 여부, 성분비율 등 통관검토, 관세 등 부가세 일반																									
SPS	- 식품 관련법령, 위생기준 조회 등																										
기타	- 기타 현지 비즈니스																										
성분 검사	<ul style="list-style-type: none"> • 현지 규정, 표준단위에 적합한 제품 영양성분 분석 및 검사 지원 																										
라벨링 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 수출상품 현지어 라벨링 제작(등록) 지원 																										
상표권 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 지적재산권 보호를 위한 상표권 사전상표검색 및 출원 대행 지원 * (신규) 마드리드 상표권 지원 																										
중국 시험수출 One-stop 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 대중국 시험수출물량「통관 사전준비·물류·보관·마케팅」단계적 시범지원 																										
포장패키지 현지화	<ul style="list-style-type: none"> • 현지감각에 맞는 포장디자인 개선 및 패키지 개발 지원 																										
바이어 특화지원	<ul style="list-style-type: none"> • 바이어 경영진단, 코칭 및 컨설팅 • 식품 위생검사비(사전검역 포함), 수입식품 등록비(갱신비) 지원 																										
이용방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지원기간 : 연중 수시 ○ 신청방법 : aT 수출업체종합지원시스템(http://global.at.or.kr)에서 전산 신청 ○ 신청서류 : 현지화사업 지원신청서, 사업자등록증, 무역통계정보제공동의서 등 ○ 모집공고 : www.at.or.kr, www.kati.net, global.at.or.kr 홈페이지 게시 																										
담당부서	<ul style="list-style-type: none"> ○ (농식품) aT 수출정보부 정지희 대리(gg@at.or.kr) ○ (수 산) aT 수산수출부 진경훈 사원(061-931-0854) 																										

4. 수출통합조직 지원

개 요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 신선농산물의 품목별 특성을 고려한 전국단위 수출농가와 수출업체가 참여하는 단계적 수출통합조직 육성 지원
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 생산자(단체) 및 수출업체가 공동 출자하여 설립한 수출전문 통합마케팅조직 - 현행 수출선도조직 구성 품목은 수출통합조직화 추진, 미구성 품목은 생산자 중심 조직화 후 지원
신청요건	<ul style="list-style-type: none"> ○ 생산자(단체) 및 수출업체가 공동 출자하여 설립한 수출전문 통합마케팅조직 - 해당품목별 생산자비율 75%, 해당품목 국가전체 수출비중이 90%이상이며, 수출 물량 및 가격, 품질 등을 수출통합조직 내 자율적으로 통제 관리 가능 조직
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지원품목 : 신선농산물 전체 ○ 지원내용 : 현행 수출선도조직 인센티브 지원(수출통합조직화 육성 지원) - 기반조성 인센티브 지원 : 국가전체 수출점유율 및 운영실적평가결과에 따라 4천만원~5억원 지원(총사업비 80% 이내) - 수출활성화 인센티브 지원 : 운영실적 평가에 따라 표준물류비의 3~5% 지원 - 생산출자 인센티브 지원 : 생산출자 비율 평가결과에 따라 표준물류비의 3~5% 지원
진행절차	<ul style="list-style-type: none"> ○ 수출통합조직 구성 및 운영기준에 따라 농림축산식품부 승인 - 운영관리, 약정서 등은 현행 수출선도조직 세부추진계획 준용
신청방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 신청서작성·제출(농식품부) → 신청업체 평가(서면, 현장실사 등) → 수출통합조직 선정(aT)·승인(농식품부) 통보 → 사업추진
문의처	<ul style="list-style-type: none"> ○ aT 농산수출부 장정호 차장(061-931-0822), 박세정 대리(061-931-0829)

5. 선도조직 기반조성

개 요	<ul style="list-style-type: none"> 고품질 농식품의 안정적 수출물량공급을 위해 생산에서 수출까지 일관하는 품목별 선도조직 육성 지원
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> 수출농가 및 수출업체 등 수출선도조직 선정업체
신청요건	<ul style="list-style-type: none"> 생산자 단체(농협, 영농조합법인, 농업회사법인 등)가 공동출자하여 설립한 수출 전문 마케팅 법인 수출전문단지, 생산자 단체와의 출하약정계약을 체결한 수출업체 또는 수출업체의 연합조직
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> 지원품목 : 신선농산물 (`17년 지정품목 : 파프리카, 딸기, 토마토, 양배추, 배, 사과, 감귤, 키위, 새송이버섯, 팽이버섯, 절화류, 백합, 포도, 당조고추) 지원내용 <ul style="list-style-type: none"> 기반조성인센티브 지원 : 국가전체 수출 점유율 및 운영실적평가결과에 따라 5천만원~3억원 지원(총사업비 80% 이내) 수출활성화 인센티브 지원 : 평가결과에 따라 표준물류비의 3~5% 지원 생산출자 인센티브 지원 : 생산자 출자 비율에 따라 표준물류비의 3~5% 지원 * 수출활성화 및 생산출자 인센티브는 수출통합조직 육성을 위해 조직화 단계별 1~2% 감축
진행절차	<pre> graph LR A[운영계획 수립 (연초)] --> B[모집공고] B --> C[사업자 선정] C --> D[사업추진] D --> E[정산 및 평가] </pre>
신청방법	<ul style="list-style-type: none"> aT 홈페이지 모집공고 확인(www.at.or.kr > 알림마당 > 공지사항) → 신청서작성·제출(본사) → 신청업체 평가(서면, 현장실사 등) → 지원업체 선정 → 약정체결(관할 지역본부) → 사업추진
문의처	<ul style="list-style-type: none"> aT 농산수출부 장정호 차장(061-931-0822), 박세정 대리(061-931-0829)

7. 글로벌 브랜드 육성지원

개 요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국내 우수 농식품 브랜드 대상 마케팅 집중지원으로 해외시장 개척을 통한 수출 활성화 도모 								
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 신선농산물, 정부인증*보유, 주원료를 국산원료로 사용하는 업체 * 전통식품품질인증, 슬픔품질인증('나'형), 6차산업화인증, 지리적표시인증(GI) 								
지원내용	<table border="1"> <thead> <tr> <th>구 분</th> <th>세부사항</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>지원내용</td> <td>○ 목표국가 진출을 위한 브랜드 등록·홍보 마케팅, 브랜드 컨설팅 비용 등</td> </tr> <tr> <td>지원한도</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ○ 총 사업비의 80%이내 (업체당 최대 2억원) ○ 지원비율 : 1~3년차(80%), 4~5년차(50%) * 약정서에 기재한 총사업비의 80% 이상 집행 시 정산 가능 </td> </tr> <tr> <td>지원업체</td> <td>○ 12업체 내외</td> </tr> </tbody> </table>	구 분	세부사항	지원내용	○ 목표국가 진출을 위한 브랜드 등록·홍보 마케팅, 브랜드 컨설팅 비용 등	지원한도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 총 사업비의 80%이내 (업체당 최대 2억원) ○ 지원비율 : 1~3년차(80%), 4~5년차(50%) * 약정서에 기재한 총사업비의 80% 이상 집행 시 정산 가능 	지원업체	○ 12업체 내외
	구 분	세부사항							
	지원내용	○ 목표국가 진출을 위한 브랜드 등록·홍보 마케팅, 브랜드 컨설팅 비용 등							
	지원한도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 총 사업비의 80%이내 (업체당 최대 2억원) ○ 지원비율 : 1~3년차(80%), 4~5년차(50%) * 약정서에 기재한 총사업비의 80% 이상 집행 시 정산 가능 							
지원업체	○ 12업체 내외								
* 상호출자제한기업집단(독점규제 및 공정거래에 관한 법률 제14조제1항) 지원 제외									
선정기준	<ul style="list-style-type: none"> ○ 선정방법 : 서류전형 → 계량평가 → 발표평가 → 사업자 선정 - 서류전형 : 사업평가전 신청자격 및 제출 서류의 적정성 검토 - 평가구성(100점) : 계량 30점, 비계량 70점 - 계량평가(30점) : 수출실적, 자기자본비율, 매출액 등 계량실적 평가 - 발표평가(70점) : 사업계획서를 바탕으로 PT발표 및 심사 - 최종선정 : 계량·비계량 평가점수 합산 고득점 순 선정 * '17~18년 연속지원 업체 : 계량·비계량 합산 70점 이상 획득 업체 * '18년 신규 지원업체 : 계량·비계량 합산 60점 이상 획득 업체 								
진행절차	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">모집공고 (1월)</div> <div style="font-size: 2em;">▶</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">업체선정 (1월)</div> <div style="font-size: 2em;">▶</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">약정체결 (2월)</div> <div style="font-size: 2em;">▶</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">사업추진 (2~11월)</div> <div style="font-size: 2em;">▶</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">정산 및 평가 (12월)</div> </div> <p>* 사업추진 기간 내 중간평가 및 현장점검 실시</p>								
신청방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 모집시기 : 2018.1.19.(금) 18:00까지 ○ 참가신청 : 수출업체종합지원시스템(http://global.at.or.kr) 접속 → 지원사업신청 								
문의처	<ul style="list-style-type: none"> ○ aT 식품수출부 이상길 차장(061-931-0842) 정재열 과장(061-931-0845) 박은정 대리(061-931-0849) 								

8. 농식품 스타콜라보 마케팅

개 요	○ 정부인증 농식품 등 우리 우수 농식품 수출업체와 한류스타와 매칭을 통한 제품 개발 및 온/오프라인 마케팅 추진	
지원대상	○ 신선농산물, 정부인증*보유, 주원료를 국산원료로 사용하는 업체 * 전통식품품질인증, 술품질인증('나'형), 6차산업화인증, 지리적표시인증(GI) 등	
지원내용	○ 지원내용	
	구 분	농식품 스타 콜라보 마케팅
	지원내용	○ 한류스타와 연계한 홍보 콘텐츠 제작비용, 상품 온/오프라인 해외 판촉홍보 등
	사업비 지원한도	○ 총 사업비의 80%이내 (업체별 50백만원 한도)
	선정방법	○ (대행업체) 연예기획사 등 업계에서 참여의사 있는 업체를 대상으로 기획서 접수 및 내·외부 평가위원회 구성 ○ (지원업체) 희망 수출업체(수출상품) 모집 및 선정 평가위원회 구성을 통해 선정
사업량	○ 8업체 내외	
* 상호출자제한기업집단(독점규제 및 공정거래에 관한 법률 제14조제1항) 지원 제외		
선정기준	○ 선정방법 : 서류전형 → 계량평가 → 발표평가(선정위원회) → 사업자 선정 - 평가대상 : 업체별 사업 계획서 - 서류전형 : 사업평가전 신청자격 및 제출 서류의 적정성 검토 - 평가구성 : 계량 30점, 비계량 70점(면접심사) - 최종선정 : 최종 득점 고득점 순으로 선정(필요시 추가선정 가능) * 비계량평가 시 선정위원회 구성(내·외부 전문가 4인 이상)을 통해 객관성 제고 * 대행업체 선정은 별도 평가방법으로 추진	
진행절차	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">모집공고 (3월)</div> <div style="font-size: 24px;">▶</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">업체선정 (3월)</div> <div style="font-size: 24px;">▶</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">약정체결 (3월)</div> <div style="font-size: 24px;">▶</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">사업추진 (4~11월)</div> <div style="font-size: 24px;">▶</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">정산 및 평가 (12월)</div> </div>	
신청방법	○ 모집시기 : 1월 중 ○ 참가신청 : 수출업체종합지원시스템(http://global.at.or.kr) 접속 → 지원사업신청	
문의처	○ aT 식품수출부 성국경 차장(061-931-0841) 고현미 대리(061-931-0844) 한다솔 대리(061-931-0847)	

9. 농식품수출바우처사업

개요	○ 농식품 수출 증소·중견기업의 역량별 필요 서비스에 대한 패키지 지원을 통한 경쟁력 있는 수출기업 육성																						
지원대상	○ 최근 3년간(연속) 농식품 수출실적이 있는 증소·중견기업 * 대기업 및 수산물 수출업체는 제외																						
지원내용	○ 상품개발에서 해외시장개척까지 수출 증소·중견기업이 글로벌 진출에 필요한 수출 전 과정을 포함한 프로그램(8개 사업) 지원																						
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>단계</th> <th>사업명</th> <th>주요 지원 내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">① 수출 준비</td> <td>수출 컨설팅</td> <td>■ (심층컨설팅) 무역실무, 제품개발 등, (현장코칭) 수출실무 등</td> </tr> <tr> <td>수출 상품화</td> <td>■ (기술개발) 레시피, 연구용역 등, (전문가초청) 상품개발을 위한 전문가 초청비, (포장·디자인) 포장·용기 디자인 개선, (시장조사) 해외 시장조사, 자료 외국어 번역비 등, (샘플 운송통관) 샘플 운송·통관비 및 수입국 검사비, (지적재산권 출원) 특허, 디자인 등록</td> </tr> <tr> <td>해외인증</td> <td>■ 해외 인증 획득 및 인증 비용 심사</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">② 해외 진출</td> <td>개별박람회</td> <td>■ 해외 전시회 참가 비용(부스임차비, 장치비 등)</td> </tr> <tr> <td>개별바이어</td> <td>■ 해외 바이어 초청 비용(항공료, 체재비 등)</td> </tr> <tr> <td>해외판촉</td> <td>■ 온·오프라인 유통매장 판촉비(임차비, 장치비 등)</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">③ 경쟁력 강화</td> <td>FTA특혜관세</td> <td>■ 수출업체 원산지 관리 컨설팅 및 증명서 발급 대행</td> </tr> <tr> <td>글로벌 브랜드육성</td> <td>■ (브랜드 등록) 해외 상표출원 및 등록비용, (브랜드 홍보) 매스미디어, 인터넷, 옥외 광고 제작·광고비, (소비자 체험) 시음·시식 등 소비자 체험 마케팅비, (브랜드 컨설팅) 브랜드 마케팅 전략 수립 컨설팅, (홍보물 제작) 카탈로그, 포스터 등 제작비용</td> </tr> </tbody> </table> <p>* 지원 항목은 이해를 돕기 위한 예시이며, 선정된 수행기업이 제공하는 서비스 내용에 따라서 실제 지원 항목은 변경될 수 있음</p>	단계	사업명	주요 지원 내용	① 수출 준비	수출 컨설팅	■ (심층컨설팅) 무역실무, 제품개발 등, (현장코칭) 수출실무 등	수출 상품화	■ (기술개발) 레시피, 연구용역 등, (전문가초청) 상품개발을 위한 전문가 초청비, (포장·디자인) 포장·용기 디자인 개선, (시장조사) 해외 시장조사, 자료 외국어 번역비 등, (샘플 운송통관) 샘플 운송·통관비 및 수입국 검사비, (지적재산권 출원) 특허, 디자인 등록	해외인증	■ 해외 인증 획득 및 인증 비용 심사	② 해외 진출	개별박람회	■ 해외 전시회 참가 비용(부스임차비, 장치비 등)	개별바이어	■ 해외 바이어 초청 비용(항공료, 체재비 등)	해외판촉	■ 온·오프라인 유통매장 판촉비(임차비, 장치비 등)	③ 경쟁력 강화	FTA특혜관세	■ 수출업체 원산지 관리 컨설팅 및 증명서 발급 대행	글로벌 브랜드육성	■ (브랜드 등록) 해외 상표출원 및 등록비용, (브랜드 홍보) 매스미디어, 인터넷, 옥외 광고 제작·광고비, (소비자 체험) 시음·시식 등 소비자 체험 마케팅비, (브랜드 컨설팅) 브랜드 마케팅 전략 수립 컨설팅, (홍보물 제작) 카탈로그, 포스터 등 제작비용
단계	사업명	주요 지원 내용																					
① 수출 준비	수출 컨설팅	■ (심층컨설팅) 무역실무, 제품개발 등, (현장코칭) 수출실무 등																					
	수출 상품화	■ (기술개발) 레시피, 연구용역 등, (전문가초청) 상품개발을 위한 전문가 초청비, (포장·디자인) 포장·용기 디자인 개선, (시장조사) 해외 시장조사, 자료 외국어 번역비 등, (샘플 운송통관) 샘플 운송·통관비 및 수입국 검사비, (지적재산권 출원) 특허, 디자인 등록																					
	해외인증	■ 해외 인증 획득 및 인증 비용 심사																					
② 해외 진출	개별박람회	■ 해외 전시회 참가 비용(부스임차비, 장치비 등)																					
	개별바이어	■ 해외 바이어 초청 비용(항공료, 체재비 등)																					
	해외판촉	■ 온·오프라인 유통매장 판촉비(임차비, 장치비 등)																					
③ 경쟁력 강화	FTA특혜관세	■ 수출업체 원산지 관리 컨설팅 및 증명서 발급 대행																					
	글로벌 브랜드육성	■ (브랜드 등록) 해외 상표출원 및 등록비용, (브랜드 홍보) 매스미디어, 인터넷, 옥외 광고 제작·광고비, (소비자 체험) 시음·시식 등 소비자 체험 마케팅비, (브랜드 컨설팅) 브랜드 마케팅 전략 수립 컨설팅, (홍보물 제작) 카탈로그, 포스터 등 제작비용																					
추진절차	<table border="1"> <tr> <td>신청 및 접수</td> <td>→</td> <td>평가 및 선정</td> <td>→</td> <td>협약 체결</td> <td>→</td> <td>바우처 발급</td> <td>→</td> <td>수출 지원</td> <td>→</td> <td>바우처 정산</td> </tr> <tr> <td>'18.2.7~ '18.2.28</td> <td></td> <td>'18.3월 중</td> <td></td> <td>'18.3월 중</td> <td></td> <td>'18.3월 중</td> <td></td> <td>'18.3~ 12월</td> <td></td> <td>~ '18.12월</td> </tr> </table>	신청 및 접수	→	평가 및 선정	→	협약 체결	→	바우처 발급	→	수출 지원	→	바우처 정산	'18.2.7~ '18.2.28		'18.3월 중		'18.3월 중		'18.3월 중		'18.3~ 12월		~ '18.12월
신청 및 접수	→	평가 및 선정	→	협약 체결	→	바우처 발급	→	수출 지원	→	바우처 정산													
'18.2.7~ '18.2.28		'18.3월 중		'18.3월 중		'18.3월 중		'18.3~ 12월		~ '18.12월													
지원한도	○ 집행 사업비의 80%(270백만원 한도) * 1개 사업 비중이 전체 바우처 사용 포인트의 50% 초과할 수 없으며, 수출컨설팅 사업은 업체당 바우처 사용한도 35백만원 제한																						
선정방법	○ 사업공모 → 1차 서류심사(계량) → 2차 선정위원회 심사(면접평가) - (1차 계량) 수출실적, 국산원료 사용여부, 재무건전도 등 * 1차 서류 평가를 통해 최종 선정업체의 2배수 선발 - (2차 비계량) 사업계획의 적정성, 성과목표 도전성, 수출확대 가능성 등																						
신청방법	○ 모집시기 : '18.2.7~2.28 ○ 참가신청 : 수출업체종합지원시스템(http://global.at.or.kr) 접속 → 지원사업신청																						
문의처	○ aT 수출기업육성부 박정만 차장(061-931-0861) 조대성 과장(061-931-0863)																						

10. 수출전문단지 조직화 교육

개 요	○수출농산물의 안정적인 공급체계를 구축하기 위하여 수출집약형 전문단지를 육성하여 생산기반 경쟁력 강화								
지원대상	○정부지정 농산물전문생산단지								
지원품목	○농어업·농어촌 및 식품산업 기본법 제3조 제6호가목의 농산물(단, 임산물 제외)								
신청요건	○농산물전문생산단지 지침상, 안전성전담관리인력 고용여부 신청 필수요건 (참여단지별)								
지원내용	○농가인식개선, 시스템구축, 인력양성 등 3대 부문의 소요예산의 90% 지원 - 소속 농가수에 따라 20인 미만 단지(12백만원), 20인 이상(15백만원), 50인 이상(20백만원) 한도로 지원								
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>부문</th> <th>세부지원내역</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>농가인식 개선</td> <td>- 소속농가안전성교육, 생산기술품질관리교육, 수출국가별 검역(방제)교육을 위한 회의관련비용 및 농약사용매뉴얼·책자·품질품위 기준 포스터 제작 - 컨설팅비, 회의실 임차, 책자 및 인쇄물 제작 등 인쇄비</td> </tr> <tr> <td>안전성 시스템 구축</td> <td>- 농약·병해충 기록 전산시스템구축, ERP시스템 구축, 농약공동구매 시스템 구축 등 IT관련 시스템 개발 및 농약 보관박스 제작 등</td> </tr> <tr> <td>전문인력 양성</td> <td>- 안전성 전담관리인력 워크샵(식비포함)·선진농업사례 현장조사, 농산물품질관리사 등 자격 취득 비용, 전문서적 구입비용</td> </tr> </tbody> </table>	부문	세부지원내역	농가인식 개선	- 소속농가안전성교육, 생산기술품질관리교육, 수출국가별 검역(방제)교육을 위한 회의관련비용 및 농약사용매뉴얼·책자·품질품위 기준 포스터 제작 - 컨설팅비, 회의실 임차, 책자 및 인쇄물 제작 등 인쇄비	안전성 시스템 구축	- 농약·병해충 기록 전산시스템구축, ERP시스템 구축, 농약공동구매 시스템 구축 등 IT관련 시스템 개발 및 농약 보관박스 제작 등	전문인력 양성	- 안전성 전담관리인력 워크샵(식비포함)·선진농업사례 현장조사, 농산물품질관리사 등 자격 취득 비용, 전문서적 구입비용
	부문	세부지원내역							
	농가인식 개선	- 소속농가안전성교육, 생산기술품질관리교육, 수출국가별 검역(방제)교육을 위한 회의관련비용 및 농약사용매뉴얼·책자·품질품위 기준 포스터 제작 - 컨설팅비, 회의실 임차, 책자 및 인쇄물 제작 등 인쇄비							
안전성 시스템 구축	- 농약·병해충 기록 전산시스템구축, ERP시스템 구축, 농약공동구매 시스템 구축 등 IT관련 시스템 개발 및 농약 보관박스 제작 등								
전문인력 양성	- 안전성 전담관리인력 워크샵(식비포함)·선진농업사례 현장조사, 농산물품질관리사 등 자격 취득 비용, 전문서적 구입비용								
농가인식 개선	- 소속농가안전성교육, 생산기술품질관리교육, 수출국가별 검역(방제)교육을 위한 회의관련비용 및 농약사용매뉴얼·책자·품질품위 기준 포스터 제작 - 컨설팅비, 회의실 임차, 책자 및 인쇄물 제작 등 인쇄비								
안전성 시스템 구축	- 농약·병해충 기록 전산시스템구축, ERP시스템 구축, 농약공동구매 시스템 구축 등 IT관련 시스템 개발 및 농약 보관박스 제작 등								
전문인력 양성	- 안전성 전담관리인력 워크샵(식비포함)·선진농업사례 현장조사, 농산물품질관리사 등 자격 취득 비용, 전문서적 구입비용								
사업절차	○참가단지 모집 → 신청서 제출 → 대상자 선정 → 사업실시 및 결과보고 → 정산								
모집시기	○일괄(3월) 및 수시모집								
신청방법	○사업계획서 및 신청서를 관할 지역본부로 제출								
문의처	○aT 농산수출부 이나라 대리, 정은희 사원(061-931-0832~3)								

11. 안전성조사

<p>개 요</p>	<p>○ 수출국의 까다로운 안전성 제도는 농식품 수출의 비관세 장벽으로 작용할 우려가 있으므로 수출 농식품의 국내 생산단계부터 안전성 확보를 위해 수출농가 및 수출업체에 잔류농약 검사비 등을 지원하여 수출환경 조성</p>
<p>지원내용</p>	<p>○ 잔류농약 검사비 지원 - 지원품목 : 농식품 전반(수산물, 임산물, 연초류 제외) - 지원대상 : 농식품 수출자 및 수출농가 * 단, 독점규제 및 공정거래에 관한법률 제14조에 따른 상호출자제한기업집단의 경우 지원 제외 - 지원내용 : 잔류농약검사를 실시한 건에 대해 검사비의 90%지원</p> <p>○ 식품위생 검사비 지원 - 지원품목 : 농식품 전반(수산물, 임산물, 연초류 제외) - 지원대상 : 농식품 수출업체 * 단, 독점규제 및 공정거래에 관한법률 제14조에 따른 상호출자제한기업집단의 경우 지원 제외 - 지원내용 : 식품위생검사를 실시한 건에 대해 검사비의 90%지원</p> <p>○ 대일 수출가공식품 사전등록 지원 - 지원품목 : 가공식품 전반 - 지원내용 : 대 일본 수출시 수입식품 의무검사 주기 완화 및 신속한 통관지원</p>
<p>추진절차 및 이용방법</p>	<p>○ 지원시기 : 매월 신청, 지원</p> <p>○ 참가신청 : http://atess.at.or.kr 접속 → 지원사업신청</p> <p>○ 잔류농약 및 식품위생 검사비 지원</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">운영계획 수립 (본사)</div> <div style="font-size: 24px;">▶</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">모집공고 (본사, 연중)</div> <div style="font-size: 24px;">▶</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">검사비 신청 및 서류제출 (신청업체)</div> <div style="font-size: 24px;">▶</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">신청서류 검토 (지역본부)</div> <div style="font-size: 24px;">▶</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">검사비 지원 (지역본부)</div> </div> <p>○ 대일 수출가공식품 사전등록 지원</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">운영계획 수립 (본사)</div> <div style="font-size: 24px;">▶</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">모집공고 (본사, 연중)</div> <div style="font-size: 24px;">▶</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">신청서류 제출 (수출업체 → 본사)</div> <div style="font-size: 24px;">▶</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">서류 검토 및 일본후생노동성 등록 (aT → 한일대사관 → 일본후생노동성)</div> </div>
<p>문의처</p>	<p>○ (잔류농약, 식품위생) - aT 농신수출부 김시아 대리(061-931-0823), 한유진 대리(061-931-0826) - aT 각 관할지역본부</p> <p>○ (대일수출가공식품사전등록) aT 식품수출부 정재열 과장(061-931-0845)</p>

12. 선도유지제 지원

개 요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 수출 신선농산물의 상품성 제고 및 수출확대를 위한 선도유지제 구입지원사업 													
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농식품 수출업체 및 수출농산물 생산자 조직 * 독점규제 및 공정거래에 관한법률 제14조에 따른 상호출자제한기업집단 지원 제외 													
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지원내용 : 선도유지제 구입비용(부가세 제외)의 90% ○ 지원 한도 : 업체당 연간 40백만원 * 수출조직(농가)은 수출신고필증 상의 화주 및 제조자에 한함 * 수출농산물 생산자조직 지원신청은 개별 업체 신청분과 중복지원 불가 * 선도조직 연합법인에 대해서는 연합법인 참여업체별 지원한도 인정 ○ 지원 기준 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">선도유지제명</th> <th style="text-align: center;">지원부류(품목)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">전처리제</td> <td style="text-align: center;">화훼류</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">이산화탄소 흡수제</td> <td style="text-align: center;">김치류</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">이산화탄소 처리제</td> <td style="text-align: center;">딸기, 버섯</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">훈증살균제</td> <td style="text-align: center;">사과, 배, 파프리카, 토마토, 키위</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">선도유지팩/패드</td> <td style="text-align: center;">과실류, 채소류</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> * 제품별 세부지원한도는 atess.at.or.kr 참조 		선도유지제명	지원부류(품목)	전처리제	화훼류	이산화탄소 흡수제	김치류	이산화탄소 처리제	딸기, 버섯	훈증살균제	사과, 배, 파프리카, 토마토, 키위	선도유지팩/패드	과실류, 채소류
선도유지제명	지원부류(품목)													
전처리제	화훼류													
이산화탄소 흡수제	김치류													
이산화탄소 처리제	딸기, 버섯													
훈증살균제	사과, 배, 파프리카, 토마토, 키위													
선도유지팩/패드	과실류, 채소류													
신청방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 신청 방법 : 온라인(atess.at.or.kr)을 통한 전산신청 후 aT 관할지역본부에 선도유지제 구입 및 사용 증빙 송부(연중) ○ 제출 서류 : 선도유지제 지원신청서 및 세부사용내역서 * aT 수출지원사업 최초 신청업체는 「무역통계정보제공동의서」 제출 필수 * 수출신고필증, 선도유지제 구입계약서, 세금계산서, 통장 사본 등 													
문의처	<ul style="list-style-type: none"> ○ aT 농산수출부 김시아 대리(061-931-0823) ○ aT 지역본부 담당자 													

13. 수출물류비 지원

개 요	<ul style="list-style-type: none"> 포장·운송 등 물류비의 부담이 큰 농식품 부류에 수출물류비 일부 지원 																																																							
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> 중앙정부 : 등록일 기준 과거 1년간 단일부류 수출실적(FOB)이 10만\$ 이상인 업체 <ul style="list-style-type: none"> 단, <일본채소류 안전관리지침>, <대만수출배추 사전등록제>, <홍콩수출딸기 사전등록제>에 따라 ID 보유 수출 권 및 사전등록 수출업체에 한해 지원 지자체 : 지자체 관내에서 생산(제조)된 농식품을 수출한 업체 <ul style="list-style-type: none"> 지자체별 지원기준 상이 																																																							
지원품목	<ul style="list-style-type: none"> 국내산 신선 농·축산물 및 신선 농·축산물을 주원료로 사용한 가공식품 <ul style="list-style-type: none"> * 지원부류 : 과일류, 채소류, 버섯류, 화훼류, 김치류, 인삼류, 축산물, 전통주, 장류, 차류, 쌀가공품, 곡류 및 기타가공류 등 13개 부류 * 단, 지자체는 지역특성을 감안 필요시 자체지원 품목 별도운용 가능 																																																							
지원내용	지원한도 <ul style="list-style-type: none"> 표준물류비의 29%를 한도로 매월 수출물량 기준에 따라 중앙정부(9% 이내/수출업체)와 지자체(20% 이내/수출업체+농가분) 분담하여 지원 																																																							
	내 용 <ul style="list-style-type: none"> 18.1.1.~12.31. 수출물량 지원(B/L상의 수출선적일 기준) * '18.1.1~2.28까지 수출선적분은 2017년 지원지침, '18.3.1~12.31까지 수출선적분은 2018년 지원지침에 따름 중앙정부 매월 / 지자체 사정에 따라 지원 																																																							
	지 원 액 <ul style="list-style-type: none"> 수출물량 × 품목별·국가별 지원단가(표준물류비의 29% 이내) 																																																							
추진절차	<div style="display: flex; align-items: center; gap: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">지원업체 사전등록</div> ▶ <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">신청접수 (매월 초)</div> ▶ <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">지원신청서 검토</div> ▶ <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">지원금액 계산 및 지급(매월 말)</div> </div>																																																							
추진현황 및 계획	<ul style="list-style-type: none"> '18.1.1~12.31 수출 선적 분에 한하여 지원 																																																							
이용방법	<ul style="list-style-type: none"> 수출지원시스템(atess.at.or.kr) 접속 → 업체 기본정보 입력 → 수출실적 입력 → 지원신청서(전산출력) 및 수출증빙자료 제출(관할aT지역본부) 																																																							
문의처	<ul style="list-style-type: none"> aT 농산수출부 <ul style="list-style-type: none"> - 장정호 차장(061-931-0822), 이보령 대리(061-931-0825) aT 지역본부별 담당자 																																																							
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>시도</th> <th>지사</th> <th>담당자</th> <th>연락처</th> <th>시도</th> <th>지사</th> <th>담당자</th> <th>연락처</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>경기</td> <td>서울경기지역본부</td> <td>박지화</td> <td>031)8060-6052</td> <td>전남</td> <td>광주전남지역본부</td> <td>김주식</td> <td>062)940-7015</td> </tr> <tr> <td>인천</td> <td>인천지역본부</td> <td>장재완</td> <td>032)272-3012</td> <td>경북</td> <td>대구경북지역본부</td> <td>이수진</td> <td>053)218-4907</td> </tr> <tr> <td>강원</td> <td>강원지역본부</td> <td>이해민</td> <td>033)920-1545</td> <td>부산</td> <td>부산울산지역본부</td> <td>곽기훈</td> <td>051)947-1091</td> </tr> <tr> <td>충북</td> <td>충북지역본부</td> <td>권덕중</td> <td>043)902-9526</td> <td>경남</td> <td>경남지역본부</td> <td>안보람</td> <td>055)274-4813</td> </tr> <tr> <td>충남</td> <td>대전세종충남지역본부</td> <td>이은지</td> <td>042)389-5023</td> <td>제주</td> <td>제주지역본부</td> <td>강주미</td> <td>064)748-9479</td> </tr> <tr> <td>전북</td> <td>전북지역본부</td> <td>김기현</td> <td>063)904-5873</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>	시도	지사	담당자	연락처	시도	지사	담당자	연락처	경기	서울경기지역본부	박지화	031)8060-6052	전남	광주전남지역본부	김주식	062)940-7015	인천	인천지역본부	장재완	032)272-3012	경북	대구경북지역본부	이수진	053)218-4907	강원	강원지역본부	이해민	033)920-1545	부산	부산울산지역본부	곽기훈	051)947-1091	충북	충북지역본부	권덕중	043)902-9526	경남	경남지역본부	안보람	055)274-4813	충남	대전세종충남지역본부	이은지	042)389-5023	제주	제주지역본부	강주미	064)748-9479	전북	전북지역본부	김기현	063)904-5873	-	-	-
시도	지사	담당자	연락처	시도	지사	담당자	연락처																																																	
경기	서울경기지역본부	박지화	031)8060-6052	전남	광주전남지역본부	김주식	062)940-7015																																																	
인천	인천지역본부	장재완	032)272-3012	경북	대구경북지역본부	이수진	053)218-4907																																																	
강원	강원지역본부	이해민	033)920-1545	부산	부산울산지역본부	곽기훈	051)947-1091																																																	
충북	충북지역본부	권덕중	043)902-9526	경남	경남지역본부	안보람	055)274-4813																																																	
충남	대전세종충남지역본부	이은지	042)389-5023	제주	제주지역본부	강주미	064)748-9479																																																	
전북	전북지역본부	김기현	063)904-5873	-	-	-	-																																																	
<p>(제10차 세계무역기구(WTO) 각료회의) 협상결과에 따라 2024년 수출물류비를 철폐할 계획으로, 이에 대비하여 2018년부터 수출물류비 지원비율을 단계적으로 감축</p>																																																								

14. 항공공동물류활성화

개 요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 항공공동물류 규모화, 공동화를 통해 신선농산물 수출 운송비 절감 유도 및 물류 경쟁력 제고
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 신선농산물 농식품 수출업체(화주)
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지원내용 <ul style="list-style-type: none"> - 공사와 MOU체결 공동물류노선 이용 수출물량에 대해 할인된 운임 제공 - 공동물류 참여 수출업체에 대해서는 인센티브 지원 ○ 인센티브 <ul style="list-style-type: none"> - (항공) 유류할증료의 50% 지원 - 지원한도 : 업체당 3천만원 * 수산·임산물 및 대기업(상호출자제한기업집단) 물량은 인센티브 지원 제외
진행절차	<ul style="list-style-type: none"> ○ 수출업체 <div style="display: flex; align-items: center; justify-content: center; gap: 20px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">모집 및 신청(수시)</div> ▶ <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">이용실적 보고 및 인센티브 신청(매월)</div> ▶ <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">인센티브 지원(매월)</div> </div>
신청방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 수출지원시스템(atess.at.or.kr) 회원 가입 후 로그인 → 온라인 신청 → 공동물류 활성화 지원사업 신청 → 지원신청서 작성
문의처	<ul style="list-style-type: none"> ○ aT 중국수출부 이승훈 차장(061-931-0981) 김지원 사원(061-931-0983)

15. 해외공동물류센터

개 요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 해외공동물류센터를 통한 냉장·냉동 물류서비스를 지원하여 고품질 농식품의 안정적 공급 및 신규시장 개척 지원 											
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 한국 농식품 바이어 및 수출업체(현지법인) 											
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 해외공동물류센터 이용료(보관료, 입출고료)의 80% 이내 - 업체별 지원금액은 평가결과에 따라 상이(5백만원~5천만원) <table border="1" data-bbox="375 658 1253 920"> <thead> <tr> <th>구 분</th> <th>지 원 대 상</th> <th>지 원 내 용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">해외공동물류센터</td> <td>냉동·냉장창고</td> <td>(신선) 이용료의 90% (가공) 이용료의 70%</td> </tr> <tr> <td>상운창고 (청다오물류센터)</td> <td>이용료의 50%</td> </tr> <tr> <td>도쿄소포장센터</td> <td>소포장센터</td> <td>임차료의 60~80%</td> </tr> </tbody> </table>	구 분	지 원 대 상	지 원 내 용	해외공동물류센터	냉동·냉장창고	(신선) 이용료의 90% (가공) 이용료의 70%	상운창고 (청다오물류센터)	이용료의 50%	도쿄소포장센터	소포장센터	임차료의 60~80%
구 분	지 원 대 상	지 원 내 용										
해외공동물류센터	냉동·냉장창고	(신선) 이용료의 90% (가공) 이용료의 70%										
	상운창고 (청다오물류센터)	이용료의 50%										
도쿄소포장센터	소포장센터	임차료의 60~80%										
추진절차	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">추진계획 수립</div> <div style="font-size: 24px;">▶</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">모집 및 선정(상·하반기)</div> <div style="font-size: 24px;">▶</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">사업집행 및 정산(매월) (1~11월)</div> </div>											
이용방법	<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">수출업체</div> <div style="text-align: center;">② 선정 →</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">aT해외지사 관리감독 ↓ ⑤ 비용정산 위탁 물류업체 (창고)</div> <div style="text-align: center;">④ 운송 →</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">유통업체</div> </div> <div style="margin-top: 10px;"> <p>① 오더 및 계약체결</p> <p>③ 대금결제</p> <div style="display: flex; justify-content: center; align-items: center; margin-top: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">바이어</div> <div style="margin: 0 10px;">↓ ④ 물품인도</div> </div> </div>											
추진현황 및 계획	<ul style="list-style-type: none"> ○ 현 황 : 16개국 55개소 ○ 계 획 : 17개국 58개소('18년) 											
문의처	<ul style="list-style-type: none"> ○ aT 중국수출부 이승훈 차장(061-931-0981) 김지원 사원(061-931-0983) 											

16. 중국 콜드체인 구축사업

개 요	○ 농식품 냉장·냉동 물류 인프라 구축이 미흡한 중국 내륙지역 콜드체인 구축 지원을 통해 한국 냉동·냉장식품 내륙시장 개척 강화																				
지원대상	○ 중국의 한국 농식품 바이어 및 수출업체(현지법인)																				
지원내용	<p>○ 지원내용</p> <ul style="list-style-type: none"> - 칭다오물류센터→중국 내륙지역 냉동·냉장 운송비 80% 지원 - 주요 물류거점(베이징, 상하이, 광저우, 청두 등) 공동물류센터에서 거점지역 내 근거리 배송 지원 - 냉장식품 및 신속운송이 필요한 소량 냉동식품 항공운송료 80% 지원 <p>○ 지원한도 : 정기노선 및 비정기노선 업체별 10~50백만원</p> <ul style="list-style-type: none"> - '18년 이용업체 모집 및 기존업체 평가를 통해 업체당 한도 설정 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%;">구분</th> <th style="width: 20%;">출발지역</th> <th style="width: 45%;">도착지역</th> <th style="width: 20%;">지원내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>정기선</td> <td>칭다오 물류센터</td> <td>• 베이징, 상하이, 광저우, 청두 - 공동물류센터 또는 업체 운송 희망지역</td> <td rowspan="2">냉동·냉장 운송료의 80%</td> </tr> <tr> <td>정기선 (거점지역 내 배송)</td> <td>거점지역 공동물류센터 (베이징, 상하이, 광저우, 청두)</td> <td>• 거점지역 소비처 - 유통매장, 경소상 창고 등</td> </tr> <tr> <td>비정기선</td> <td>칭다오 물류센터</td> <td>• 중국 내륙지역 - 공동물류센터 또는 업체 운송 희망지역</td> <td rowspan="2">냉동·냉장 운송료의 80%</td> </tr> <tr> <td>비정기선 (항공운송)</td> <td>칭다오 물류센터</td> <td>• 중국 내륙지역 - 업체 항공운송 희망지역</td> </tr> </tbody> </table>			구분	출발지역	도착지역	지원내용	정기선	칭다오 물류센터	• 베이징, 상하이, 광저우, 청두 - 공동물류센터 또는 업체 운송 희망지역	냉동·냉장 운송료의 80%	정기선 (거점지역 내 배송)	거점지역 공동물류센터 (베이징, 상하이, 광저우, 청두)	• 거점지역 소비처 - 유통매장, 경소상 창고 등	비정기선	칭다오 물류센터	• 중국 내륙지역 - 공동물류센터 또는 업체 운송 희망지역	냉동·냉장 운송료의 80%	비정기선 (항공운송)	칭다오 물류센터	• 중국 내륙지역 - 업체 항공운송 희망지역
구분	출발지역	도착지역	지원내용																		
정기선	칭다오 물류센터	• 베이징, 상하이, 광저우, 청두 - 공동물류센터 또는 업체 운송 희망지역	냉동·냉장 운송료의 80%																		
정기선 (거점지역 내 배송)	거점지역 공동물류센터 (베이징, 상하이, 광저우, 청두)	• 거점지역 소비처 - 유통매장, 경소상 창고 등																			
비정기선	칭다오 물류센터	• 중국 내륙지역 - 공동물류센터 또는 업체 운송 희망지역	냉동·냉장 운송료의 80%																		
비정기선 (항공운송)	칭다오 물류센터	• 중국 내륙지역 - 업체 항공운송 희망지역																			
선정기준	<p>○ '18년 이용업체 모집 및 평가를 통해 업체당 지원한도 설정</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 25%;">지원내용</th> <th style="width: 25%;">지원방법</th> <th style="width: 50%;">이용업체 선정</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>중국 내륙지역 냉동·냉장 운송비(80%)</td> <td>운영실적에 의한 실비정산 (물류업체에서 매월 청구)</td> <td>- 이용업체는 칭다오aT물류유한공사가 모집 및 선정하고, 업체평가를 통해 지원한도 설정</td> </tr> </tbody> </table>			지원내용	지원방법	이용업체 선정	중국 내륙지역 냉동·냉장 운송비(80%)	운영실적에 의한 실비정산 (물류업체에서 매월 청구)	- 이용업체는 칭다오aT물류유한공사가 모집 및 선정하고, 업체평가를 통해 지원한도 설정												
지원내용	지원방법	이용업체 선정																			
중국 내륙지역 냉동·냉장 운송비(80%)	운영실적에 의한 실비정산 (물류업체에서 매월 청구)	- 이용업체는 칭다오aT물류유한공사가 모집 및 선정하고, 업체평가를 통해 지원한도 설정																			
진행절차	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">모집공고 (1월)</div> <div style="font-size: 2em;">▶</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">업체평가, 선정 (1월)</div> <div style="font-size: 2em;">▶</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">사업 약정체결 (2월)</div> <div style="font-size: 2em;">▶</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">사업추진 및 중간점검 (연중)</div> <div style="font-size: 2em;">▶</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">정산 및 종합평가 (12월)</div> </div>																				
신청방법	<p>○ 모집시기 : '18.1월 중~1월 말</p> <p>○ 참가신청 : 수출지원사업 통합공고 및 칭다오aT물류유한공사</p>																				
문의처	<p>○ aT 중국수출부 이승훈 차장(061-931-0981) 김지원 사원(061-931-0983)</p>																				

17. FTA특혜관세 활용지원

개 요	<ul style="list-style-type: none"> FTA특혜관세 활용을 통한 수출업체 가격경쟁력 확보 및 수출확대 기회 활용을 위해 원산지증명서 발급 등 애로사항 컨설팅 및 교육 										
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> 수출 농산물 생산자단체/조직, 농식품 수출업체 										
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> 지원 내용 <ul style="list-style-type: none"> [생산자조직·단체] <ul style="list-style-type: none"> 생산 및 공급 입증서류 작성·관리 프로세스 구축 FTA 관련 기본 교육 및 유통단계별 원산지 관리 전략 수립 원산지(포괄)확인서 발급을 위한 관련서류 작성 및 생산자원산지 관리 프로그램 적용 [수출업체] <ul style="list-style-type: none"> FTA 관련 기본 교육 및 거래 현황 분석 거래 단계별 생산 및 공급 입증서류 확인방법(가이드라인) 교육 원산지증명서 발급을 위한 관련서류 작성방법 및 시스템 활용방법 교육 원산지 증명서·확인서 실제 발급 대행 <p style="border: 1px dashed black; padding: 2px; text-align: center;">※ 1:1 맞춤형 컨설팅 및 교육을 통해 수출업체의 FTA 활용 및 통관 무역실무능력 제고</p>										
추진절차	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 20%;">2월</td> <td style="width: 20%;">3월</td> <td style="width: 20%;">3~10월</td> <td style="width: 20%;">11월</td> <td style="width: 20%;">12월</td> </tr> <tr> <td>사업공고 및 지원업체 모집</td> <td>▶ 지원대상 선정 (생산자조직, 수출업체)</td> <td>▶ 사업시행</td> <td>▶ 최종점검 및 결과보고</td> <td>▶ 정산 및 평가</td> </tr> </table>	2월	3월	3~10월	11월	12월	사업공고 및 지원업체 모집	▶ 지원대상 선정 (생산자조직, 수출업체)	▶ 사업시행	▶ 최종점검 및 결과보고	▶ 정산 및 평가
2월	3월	3~10월	11월	12월							
사업공고 및 지원업체 모집	▶ 지원대상 선정 (생산자조직, 수출업체)	▶ 사업시행	▶ 최종점검 및 결과보고	▶ 정산 및 평가							
이용방법	<ul style="list-style-type: none"> aT 홈페이지에서 전산 신청(제출서류 일체 온라인 신청) 모집공고 : www.at.or.kr, global.at.or.kr 웹사이트에 게시 										
추진현황 및 계획	<ul style="list-style-type: none"> 신청 기간 : 2018. 2월(예정) 사업 시행 : 2018. 3~11월 										
담당부서	<ul style="list-style-type: none"> aT 수출정보부 정지희 대리(gg@at.or.kr) 										

18. 샘플통관 운송비지원

개 요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 샘플제공 및 시험수출에 소요되는 통관운송비 지원을 통해 해외 신규바이어 발굴 및 잠재적 수출시장개척 도모 				
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농식품 수출업체 * 독점규제 및 공정거래에 관한 법률 제14조에 따른 상호출자제한 기업집단의 경우 지원 제외 				
지원품목 및 지원내용	<table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">지 원 품 목</th> <th style="text-align: center;">지 원 내 용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="vertical-align: top;">수출농식품 전반 (수산물, 임산물, 연초류 제외)</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 지원비율 : 바이어대상 샘플제공 국내외 통관·운송비의 90% 지원 • 지원한도 : 업체당 5백만원 이내 * 단, 정상 수출품과 구별하여 별도 무상 수출한 경우에 한함 * 회당 샘플 발송물량은 10BOX & 50kg 한도 내에서 지원 * 동일 바이어 대상 샘플발송 최대 4회 인정 </td> </tr> </tbody> </table>	지 원 품 목	지 원 내 용	수출농식품 전반 (수산물, 임산물, 연초류 제외)	<ul style="list-style-type: none"> • 지원비율 : 바이어대상 샘플제공 국내외 통관·운송비의 90% 지원 • 지원한도 : 업체당 5백만원 이내 * 단, 정상 수출품과 구별하여 별도 무상 수출한 경우에 한함 * 회당 샘플 발송물량은 10BOX & 50kg 한도 내에서 지원 * 동일 바이어 대상 샘플발송 최대 4회 인정
지 원 품 목	지 원 내 용				
수출농식품 전반 (수산물, 임산물, 연초류 제외)	<ul style="list-style-type: none"> • 지원비율 : 바이어대상 샘플제공 국내외 통관·운송비의 90% 지원 • 지원한도 : 업체당 5백만원 이내 * 단, 정상 수출품과 구별하여 별도 무상 수출한 경우에 한함 * 회당 샘플 발송물량은 10BOX & 50kg 한도 내에서 지원 * 동일 바이어 대상 샘플발송 최대 4회 인정 				
추진절차	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">수출지원시스템 (global.at.or.kr) 지원 신청</div> <div style="font-size: 2em;">▶</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">관련 증빙검토 후 사업비 정산결과 보고 (월1회)</div> <div style="font-size: 2em;">▶</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">본사는 지사별 결과 취합후 정산지급</div> </div>				
추진현황 및 계획	<ul style="list-style-type: none"> ○ 샘플통관운송비지원사업 공고(1월) ○ 매월1회 사업비 정산 지급 ○ 사업예산 : 100백만원 <ul style="list-style-type: none"> - 신선농산물 : 20백만원(20업체) - 가공식품 : 80백만원(60업체) 				
이용방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 『수출업체종합지원시스템(global.at.or.kr)』을 통해 지원 신청 → 관련 증빙서류(통관·운송비 영수증, 마켓테스트 결과) 관할지역본부에 제출 				
담당부서	<ul style="list-style-type: none"> ○ aT 시장다변화T/F팀 - 담당자 : 송미정 차장(061-931-0884) 				

19. 수출보험지원

개 요	○ 환변동보험, 단기수출보험 가입비 지원으로 수출업체의 안정적 경영 지원				
지원대상	○ 농식품 수출업체(수산물, 임산물, 연초류 제외) * 단, 독점규제 및 공정거래에 관한법률 제14조에 따른 상호출자제한기업집단의 경우 지원 제외				
지원내용	지원항목		환변동보험		단기수출보험
	지원대상	일반형, 범위선물환, 옵션형(부분보장/완전보장) 가입비		선적후 및 농수산물패키지, 중소기업플러스 단체보험 가입비	
	지원비율	가입보험료의 95%		가입보험료의 90% * 단, 단체보험은 100%	
	지원한도	30백만원 한도		30백만원 한도	
* 한국무역보험공사의 상품특성에 따라 지원내용 변경가능 * 지원비율 및 지원한도는 예산부족 등의 경우 지원기간 중 조정될 수 있음					
진행절차	○ 운영방식 : 한국무역보험공사 위탁 ○ 수출업체는 보험공사에 직접 계약 체결하며, 보험가입 시 자부담분(가입보험료의 5~10%)에 한하여 가입비 납부 - 단, 단체보험의 경우 aT에서 보험공사에 직접 계약 체결하며, 업체 자부담 없음 - 단체보험 가입일정은 추후 별도 공지				
문의처	○ aT 농산수출부 김서연 대리(061-931-0827) 〈한국무역보험공사(www.ksure.or.kr) 영업점 연락처〉				
	영업점	연락처	영업점	연락처	영업점
중앙지사(본사)	02-399-6925	강남지사	02-551-0474	구로디지털지사	02-6300-6300
	02-399-6964		대구경북지사		053-252-4932
부 산 지 사	051-245-3982	대전충남지사	042-526-3291	울산지사	052-261-1836
광주전남지사	062-226-4823	경기북부지사	031-932-3502	강원지사	033-765-1063
경 기 지 사	031-259-7613	전 북 지 사	063-276-2363	경남지사	055-286-9394
충 북 지 사	043-236-1304	제주사무소	064-751-6601	시화출장소	031-499-5590
천안출장소	041-622-7516				

〈참고〉

Ⅱ 환변동보험 종류 Ⅱ

구 분	내 용	특 징	
일반선물환 (Forward)	환율하락시 보험공사에서 환차손(보험금) 지급하고, 환율상승시 업체에서 환차익(환수금) 납부 - 보험금 : 보장환율 > 결제환율 - 환수금 : 보장환율 < 결제환율	환율하락시 보장탁월 하나, 환율 상승시 업체에서 부담	
옵 션 형	범위제한선물환 (Collar)	일정구간에서는 보험금과 환수금 납부가 면제되는 상품 - 보험금 : 보장환율 -50원<결제환율 - 환수금 : 보장환율 +50원<결제환율	50원, ±100원, ±200원 구간에서 환차익, 환손실 인정 보험요율 : 1 ~ 3%로 수시변동
	부분보장 옵션형 (Put Spread Option)	환율하락시에는 보험공사에서 보험금을 지급(최대 달러당 20 ~ 80원 한도 범위내) 하고, 환율 상승시에는 환수금 면제되는 상품	환율하락시에는 일정부분만 보장 (최대 달러당 20 ~ 80원 한도 범위내) 받고, 환율상승시 업체부담 없음
	완전보장 옵션형 (Put Option)	환율하락시에는 보험공사에서 보험금을 지급(하락분 전액 지급)하고, 환율 상승시에는 환수금 면제되는 상품	환율하락시 하락분 전액 보장 받고, 환율 상승시 업체부담 없음

* 지원비율은 모두 가입보험료의 95%로 동일하며, 지원한도는 일반선물환, 범위제한선물환, 부분보장형옵션을 합산하여 30백만원 한도임

* 보험상품에 대한 자세한 내용은 한국무역보험공사 영업점 문의 요망

Ⅲ 한국무역보험공사(<http://www.keic.or.kr/>) 영업점 연락처 Ⅲ

영업점	연락처	영업점	연락처	영업점	연락처
중앙지사(본사)	02-399-7452	강남지사	02-551-0481	구로디지털지사	02-6300-6300
	02-399-6964	경기남부지사	031-259-7600	경기북부지사	031-932-3502
부 산 지 사	051-245-6440	대구경북지사	053-252-4932	인천지사	032-458-6962
광주전남지사	062-226-4823	대전세종충남지사	042-526-3291	울산지사	052-261-1833
사회출장소	031-499-5590	천안출장소	041-622-7516	강원지사	033-765-1063
충 북 지 사	043-236-1301	전 북 지 사	063-276-2363	경남지사	055-286-9394
제 주 지 사	064-751-6602				

〈참고〉

■ 단기수출보험(농수산물패키지) ■

- 상품개요
 - 구 성 : 기본위험과 선택위험
 - 계약기간 : 1년
 - 가입대상 : 농수산물 수출자 또는 생산자
 - 보상금액 : 책임금액 범위 내
 - 가입방법 : 기본위험(대금미회수 위험) 가입 필수, 나머지 위험은 선택
- 상품별 설명

구 분	기본계약	선 택 계 약	
	대금미회수위험	수입국 검역위험	클레임발생 위험
책임금액	1억원 ~ 3억원	1백만원 ~ 1천만원	1천만원 ~ 5천만원
보상요건	수입자 또는 수입국의 사정으로 수출대금이 회수되지 않는 경우	수입국 검역과정에서 소독, 폐기 명령	바이어의 클레임 제기
보상내용	계약기간 중 모든 수출거래	훈증 및 폐기 비용 보상	클레임 처리비용 (조사, 소송 등)
계 약 액	천만원 단위	백만원 단위	천만원 단위
보험요율 무신용장	신용장거래 0.3% 무신용장 2.0%	4%	0.7%
보상거절	물품에 하자 또는 법령 위반 수출시		본지사간 수출거래, 법령위반 및 수출대금 결제 만기일 경과후 발생한 클레임
보상시기	보험금 청구 후 1개월 이내		
보 상 액	보험계약 범위내에서 보상	소독 및 폐기 비용	품질조사비 및 중재, 소송비100%, 재수입 또는 전매 시 운송비 및 현지 창고 보관비 50%

* 보험요율은 한국무역보험공사의 사정에 따라 변동이 있을 수 있음


■ 일반 단기수출보험(선적후)와 농수산물 단기수출보험(선적후)의 차이점 ■

구 분	농수산물 단기수출보험(선적후)	일반 단기수출보험(선적후)
품 목	농·수·축·임산물	제한 없음
우대 내용	담보위험	-
	수입국의 행정규제조치 또는 검역기준 변경에 따른 통관불능 위험 포함	




20. 해외인증 등록지원

개 요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 수출업체의 해외인증 지원을 통한 고품질·고부가 제품의 수출을 촉진하고 비관세 장벽 해소에 기여 								
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농식품 수출업체(수산물, 임산물, 연초류 제외) * 지자체, 중소기업청 등 유관기관으로부터 지원받은 건에 대해서는 지원불가 * 독점규제 및 공정거래에 관한법을 제14조에 따른 상호출자제한기업집단의 경우 지원 제외 								
대 상 인증제도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농식품 수출확대를 위해 요구되는 해외인증 <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px 0;"> 할랄(JAKIM, MUI, MUIS KMF 등), 코셔, FSSC22000, 미국 FDA, Global GAP, 해외유 기능인증, ISO22000 등 </div> <ul style="list-style-type: none"> * 단순 부가가치 제고를 위한 특정 인증은 지원 대상에서 제외될 수 있음 								
지원내용	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">지원기준</th> <th style="text-align: center;">지원범위</th> <th style="text-align: center;">지원한도</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">해외 인증 취득 및 연장에 소요되는 비용(최종 정산확정금액)의 70%</td> <td style="text-align: center;">관납료(심사비, 등록비), 제품 시험비용 등</td> <td style="text-align: center;">업체당 연간 2천만원 이내</td> </tr> </tbody> </table>			지원기준	지원범위	지원한도	해외 인증 취득 및 연장에 소요되는 비용(최종 정산확정금액)의 70%	관납료(심사비, 등록비), 제품 시험비용 등	업체당 연간 2천만원 이내
지원기준	지원범위	지원한도							
해외 인증 취득 및 연장에 소요되는 비용(최종 정산확정금액)의 70%	관납료(심사비, 등록비), 제품 시험비용 등	업체당 연간 2천만원 이내							
추진절차	<div style="display: flex; align-items: center; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">지원신청서 제출 (‘18년 2월)</div> <div style="font-size: 24px;">▶</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">신청서 평가 후 대상업체 선정</div> <div style="font-size: 24px;">▶</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">인증 취득 후 관련증빙 제출</div> <div style="font-size: 24px;">▶</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">증빙 검토 후 비용지원</div> </div>								
추진현황 및 계획	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지원대상 선정업체가 인증 획득 완료 후 aT지사에 정산 요청 								
이용방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 수출업체는 aT수출업체종합지원시스템(global.at.or.kr)을 통해 사업 신청 ○ aT본사에서 신청내역 평가 후 지원대상 업체를 일괄 선정하여 aT관할지사에 통보 / aT관할지사는 해당 업체에 선정결과 안내 및 사후관리 ○ 수출업체는 인증취득 후 aT 지사에 해당 인증서 사본, 관련증빙서 제출 ○ aT지사는 증빙서 검토 후 정산지원 결과를 본사 보고 								
담당부서	<ul style="list-style-type: none"> ○ aT 아태수출부 조유강 대리(061-931-0965) 								

① 할랄식품(Halal Food) 인증 소개

<p>개 요</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ ‘할랄(Halal)’이란 아랍어로 ‘허용된 것’이라는 뜻으로 ‘할랄식품(Halal Food)’은 이슬람 율법이 인정하는 방식으로 생산된 농수산물식품을 의미 - 철저하게 할랄이 아닌 음식과 분리되도록 규정되어 있으며, 매우 청결한 음식관리 수준을 자체적으로 요구 - 비할랄식품 : 돼지고기(가공품 포함), 저장·판매·처리·보존 과정상 돼지고기와 접촉한 식품, 모든 생물의 피 및 배설물, 주류성분이나 중독성분 함유제품 등 							
<p>보급현황</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 할랄의 시장규모는 '12년 1조 880억\$에 달하는 것으로 추정됨(world halal forum 자료) - 2012년 전세계 인구의 18억 명, 2020년 전세계 인구의 30% 이상 달할 것으로 전망 ○ 할랄제품은 깨끗하고 안전한 식품이라는 인식으로 비무슬림인 사이에서도 인기 상승 - 네덜란드의 할랄 쿠키·초콜릿 제조업체 마르하바 소비자의 25%는 비무슬림인 							
<p>인 증 취득절차</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 현재 한국이슬람교중앙회(KFM)가 할랄증명서 발급 - '13년 7월 1일부터 말레이시아 JAKIM(이슬람 개발부)가 동등성을 인정하는 할랄 인증기관이 됨 ○ 인도네시아 : MUI 부속기관인 LPPOM-MUI에서 발급 - 한국이슬람교중앙회(KMF) 할랄 인증은 협상 추진 중 - 품목별 100만 ~ 500만 루피아 및 약 1 ~ 2개월 소요 - 인도네시아에서 현행 할랄 인증은 권고사항이나 5년 후에는 의무사항으로 변경 ○ 말레이시아 할랄 인증인 MS1500:2009는 말레이시아 표준부(Department of Standard)에 의해 개발된 할랄 제품의 생산, 취급, 보관기준에 대한 ISO인증이며, GMP와 GHP와 같은 국제기준을 준수 	<p>인증 로고와 인증서</p> 						
<p>해 외 발급기관</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>국 가</th> <th>발급기관</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>인도네시아</td> <td>The Assesment Institute for Foods, Drugs and Cosmetics Council of Ulama(LPPOM-MUI)</td> </tr> <tr> <td>말레이시아</td> <td>Ministry of Islamic Development</td> </tr> </tbody> </table>		국 가	발급기관	인도네시아	The Assesment Institute for Foods, Drugs and Cosmetics Council of Ulama(LPPOM-MUI)	말레이시아	Ministry of Islamic Development
국 가	발급기관							
인도네시아	The Assesment Institute for Foods, Drugs and Cosmetics Council of Ulama(LPPOM-MUI)							
말레이시아	Ministry of Islamic Development							
<p>소요비용</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ (국내) 품목당 약 100만원, (해외) 품목당 약 30백만원 							

② 코셔(Kosher) 인증 소개

개 요	<ul style="list-style-type: none"> ○ ‘코셔(Kosher)’란 히브리어로 ‘적합한’이라는 뜻으로 현재는 ‘유대율법에 합당한 음식’이란 의미로 사용됨 - 코셔에 해당하는 육류와 가금류는 반드시 규정된 방식대로 도살하여야 하며, 육류와 유제품은 함께 생산 또는 섭취 불가 ○ 코셔 인증이란 원재료 및 생산설비를 통해 특정 식품의 코셔 기준에 부합 여부를 가리는 제도 					
보급현황	<ul style="list-style-type: none"> ○ 세계 코셔 시장 규모는 약 2,500억\$ ○ 미국의 코셔 시장규모는 '13년 기준 130억 달러 수준으로 추산되며 코셔 식품시장은 연평균 12.5%의 성장율을 보임 - 미국 슈퍼마켓에서 판매된 식료품의 40%가 코셔 인증마크를 부착 - 무슬림 또한 코셔 식품을 먹을 수 있어 20억 무슬림 인구가 잠재시장으로 추정 					
인 증 취득절차	<ul style="list-style-type: none"> ○ 인증기관 : 수백 개의 코셔 인증기관 중 OU, Star-K, KosherQuest 등이 가장 알려져 있으며 이 중 OU마크가 전체 코셔 제품의 70 ~ 80% 차지 * ADM, Cargill, Campbell, Coca Cola, Heinz, Nestle 등 세계적 식품기업 OU마크 선택 ○ 인증종류 : 제품 종류에 따라 OU(우유, 육류 비포함), OU-D(유제품), OU-M (육류) 등으로 구분 ○ 인증 절차 및 마크 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 70%; text-align: center;">인증 절차</th> <th style="width: 30%; text-align: center;">인증 로고</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="padding: 5px;"> 신청서 제출 → 생산 시설 검사 (OU 실현 가능성 검토) → 이사회 평가 승인 → 계약서 작성 → 생산 시설 재검사 → 코셔 인증서 발급 </td> <td style="text-align: center; vertical-align: middle;">  </td> </tr> </tbody> </table>		인증 절차	인증 로고	신청서 제출 → 생산 시설 검사 (OU 실현 가능성 검토) → 이사회 평가 승인 → 계약서 작성 → 생산 시설 재검사 → 코셔 인증서 발급	
인증 절차	인증 로고					
신청서 제출 → 생산 시설 검사 (OU 실현 가능성 검토) → 이사회 평가 승인 → 계약서 작성 → 생산 시설 재검사 → 코셔 인증서 발급						
소요비용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 품목당 연간 \$5,000 ~ \$7,000 					

21. 국제박람회 참가지원

① 종합박람회 참가

개 요	○ 주요 해외식품박람회별로 국내 수출업체를 모집하여 국가관 형태로 참가 지원																																			
지원대상	○ 농식품 수출업체																																			
지원내용	<table border="1"> <thead> <tr> <th>구 분</th> <th>지원 대상</th> <th>지원 비율</th> <th>지원 한도</th> <th>비 고</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">• 부스임차비</td> <td>중소기업</td> <td>100%</td> <td rowspan="2">1부스</td> <td rowspan="2">한국관 내 1부스 무상제공</td> </tr> <tr> <td>대기업</td> <td>50%</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">• 장치비</td> <td>중소기업</td> <td>100%</td> <td rowspan="2">1부스</td> <td rowspan="2">한국관 내 1부스 무상제공</td> </tr> <tr> <td>대기업</td> <td>50%</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">• 기본비품임차비</td> <td>중소기업</td> <td>100%</td> <td rowspan="2">1부스</td> <td rowspan="2">쇼케이스, 시식대, 테이블, 의자, 전기1kw</td> </tr> <tr> <td>대기업</td> <td>50%</td> </tr> <tr> <td>• 운송통관비 / 전기료 냉장(냉동)비품임차비</td> <td>신선농산물 수출업체</td> <td>100%</td> <td>300만원</td> <td>신선농산물에 한함</td> </tr> </tbody> </table>					구 분	지원 대상	지원 비율	지원 한도	비 고	• 부스임차비	중소기업	100%	1부스	한국관 내 1부스 무상제공	대기업	50%	• 장치비	중소기업	100%	1부스	한국관 내 1부스 무상제공	대기업	50%	• 기본비품임차비	중소기업	100%	1부스	쇼케이스, 시식대, 테이블, 의자, 전기1kw	대기업	50%	• 운송통관비 / 전기료 냉장(냉동)비품임차비	신선농산물 수출업체	100%	300만원	신선농산물에 한함
	구 분	지원 대상	지원 비율	지원 한도	비 고																															
	• 부스임차비	중소기업	100%	1부스	한국관 내 1부스 무상제공																															
		대기업	50%																																	
	• 장치비	중소기업	100%	1부스	한국관 내 1부스 무상제공																															
대기업		50%																																		
• 기본비품임차비	중소기업	100%	1부스	쇼케이스, 시식대, 테이블, 의자, 전기1kw																																
	대기업	50%																																		
• 운송통관비 / 전기료 냉장(냉동)비품임차비	신선농산물 수출업체	100%	300만원	신선농산물에 한함																																
추진절차	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">모집공고 및 접수</div> <div style="font-size: 24px;">▶</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">업체 선정 및 설명회 개최</div> <div style="font-size: 24px;">▶</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">전시품 발송 및 비품 신청(2개월 전)</div> <div style="font-size: 24px;">▶</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">박람회 참가</div> </div>																																			
추진현황 및 계획	○ 현황 : 연간 31회 참가 ○ 계획 : '18년 상반기 참가업체 모집(4월), '19년 참가계획 확정('18.10월)																																			
이용방법	○ 모집시기 : 연 2회, 상반기(4월, 10월) ○ 참가신청 : aT홈페이지(http://www.at.or.kr) → 고객지원사업 내 국제박람회 모집공고 → 국제박람회 참가 신청 ○ 선정심사기준 : 참가업체의 수출시장 개척의지, 정부정책 호응도, 참가업체·품목의 현지시장 진출여건 등																																			
담당부서	○ aT 구미수출부 유정림 차장(061-931-0971)																																			

〈참고〉 '18년 국제식품박람회 참가계획

구 분	주최국/도시	개최일정
〈종합박람회〉		31회
1. 두바이(Gulfood)	UAE / 두바이	2.18-22
2. 멕시코(Alimentaria)	멕시코 / 과달라하라	3.6-8
3. 도쿄(FoodexJapan)	일본 / 도쿄	3.6-9
4. 애너하임(NPEW)	미국 / 애너하임	3.8-11
5. 북경 유아용품박람회(MICF)	중국 / 베이징	4.14-16
6. 바르셀로나(Barcelona)	스페인 / 바르셀로나	4.16-19
7. 싱가포르(F&H Asia)	싱가포르	4.24-27
8. 캐나다(SIAL)	캐나다 / 몬트리올	5.2-4
9. 아프리카(F&H Africa)	남아공 / 요하네스	5.6-8
10. 브라질(APAS)	브라질 / 상파울로	5.7-10
11. 스위스(Vitafoods)	스위스 / 제네바	5.15-17
12. 상하이(SIAL China)	중국 / 상하이	5.16-18
13. 방콕(Thaifex)	태국 / 방콕	5.29-6.2
14. 미얀마(F&H Myanmar)	미얀마 / 양곤	6.6-6.8
15. 광저우(China IFE)	중국/ 광저우	6.28-30
16. 타이베이(Food Taipei)	대만 / 타이베이	6.27-30
17. 말레이시아(MIFB)	말레이시아 / 쿠알라룸푸르	6.27-29
18. 뉴욕(Fancy Food Show)	미국 / 뉴욕	6.30-7.2
19. 필리핀(Wofex)	필리핀 / 마닐라	8.1-4
20. 홍콩(HKTDC)	홍콩	8.16-18
21. 홍콩신선(Fruit Logistica)	홍콩	9.5-7
22. 이스탄불(WFI)	터키 / 이스탄불	9.6-9
23. 모스크바(WFM)	러시아 / 모스크바	9.10-13
24. 호주(Fine Food Australia)	호주 / 멜버른	9.10-13
25. 인도(World of Food India)	인도 / 뭄바이	9.27-29
26. 파리(Sial Paris)	프랑스 / 파리	10.21-25
27. 카자흐스탄(WFK)	카자흐스탄 / 알마티	11.7-9
28. 시베리아(Inter Food Siberia)	러시아 / 노보시비르	11.14-16
29. 호치민(Food Expo Vietnam)	베트남 / 호치민	11.14-17
30. 자카르타(Sial Interfood)	인도네시아 / 자카르타	11.21-24
31. 베이징(Anufood China)	중국 / 베이징	11.21-23

② 개별박람회 참가

개 요	○ aT 또는 유관기관이 주관하지 않는 해외박람회 개별 참가 지원		
지원대상	○ 농식품 수출업체		
지원내용	구 분	5대 시장	동남아 시장
	지원한도	5,000천원 / 1회	
	해당지역	<ul style="list-style-type: none"> 5대 시장 : 일본, 미국, 중국(홍콩), 러시아, 대만 동남아 시장 	<ul style="list-style-type: none"> 5대 시장과 동남아시아를 제외한 전 지역
	지원항목	<ul style="list-style-type: none"> 임차비, 장치공사비, 비품임차비 등 부스운영에 필요한 비용 일체 전시품 운송통관비(운송사를 통한 운송통관비만 지급) 	
* 대기업의 경우 지원한도의 50% 범위 내 지원			
추진절차	<div style="display: flex; align-items: center; gap: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">모집공고 및 접수</div> <div style="font-size: 20px;">▶</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">업체 선정 및 설명회 개최 (상반기 : 전년 12월 하반기 : 당년 5월)</div> <div style="font-size: 20px;">▶</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">박람회참가 (연중)</div> <div style="font-size: 20px;">▶</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">참가비지원 (30일 이내)</div> </div>		
이용방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 모집시기 : 연 2회(4월, 11월) ○ 참가신청 : aT홈페이지(www.at.or.kr) → 고객지원사업 내 개별참가박람회 모집공고 → 개별참가박람회 참가 신청 ○ 선정심사기준 : 참가업체의 수출시장 개척의지, 정부정책 호응도, 참가업체·품목의 현지시장 진출여건 등 		
추진현황 및 계획	<ul style="list-style-type: none"> ○ 현황 : 연간 150회 ○ 계획 : '18년 하반기 참가업체 모집(4월) 		
담당부서	○ aT 구미수출부 문정호 대리(061-931-0973)		

22. 바이어 거래알선

① 대규모 바이어 초청 수출상담회(Buy Korean Food)

개 요	○ 해외aT 및 재외공관 추천 우수바이어 초청을 통한 대규모 수출상담회 개최로 새로운 수출거래선 창출																								
지원대상	○ 해외바이어(수입업체, 벤더, 유통업체) ○ 국내수출업체																								
지원내용	○ 해외바이어 한국 출장 및 상담기회 제공 - 왕복 항공료(Economy), 체재비, 통역, 기타 교통편의 등 - 상담회장 내 상담부스 제공, 사전 매칭된 수출업체와 1:1 상담 ○ 국내수출업체 바이어와 상담기회 제공 - 사전 매칭된 바이어와 1:1 수출상담 진행																								
지원절차	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">모집공고</div> <div style="font-size: 24px;">▶</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">국내업체 바이어 매칭 신청</div> <div style="font-size: 24px;">▶</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">상담주선</div> <div style="font-size: 24px;">▶</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">상담회 개최</div> </div> <p>* '상담주선'은 바이어가 상담 원하는 수출업체를 결정하여 매칭</p>																								
이용방법	○ 모집시기 : 미정 ○ 참가신청 : 모집공고 확인(www.at.or.kr) → 온라인 신청(bms.at.or.kr) → 상담 스케줄 확인(bms.at.or.kr)																								
추진현황 및 계획	○ 현황(2017) <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;">행 사 명</th> <th style="width: 10%;">실시일</th> <th style="width: 10%;">초청 바이어</th> <th style="width: 10%;">참가 수출업체</th> <th style="width: 10%;">상담금액 (천불)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>상반기 Buy Korean Food 2017</td> <td>6.13</td> <td>97명</td> <td>314개</td> <td>237,703</td> </tr> <tr> <td>하반기 Buy Korean Food 2017</td> <td>11.29</td> <td>111명</td> <td>255개</td> <td>163,004</td> </tr> <tr> <td>평창 동계 올림픽 연계 BKF 2018</td> <td>'18.02.22</td> <td>73명</td> <td>209개</td> <td>105,157</td> </tr> </tbody> </table>					행 사 명	실시일	초청 바이어	참가 수출업체	상담금액 (천불)	상반기 Buy Korean Food 2017	6.13	97명	314개	237,703	하반기 Buy Korean Food 2017	11.29	111명	255개	163,004	평창 동계 올림픽 연계 BKF 2018	'18.02.22	73명	209개	105,157
행 사 명	실시일	초청 바이어	참가 수출업체	상담금액 (천불)																					
상반기 Buy Korean Food 2017	6.13	97명	314개	237,703																					
하반기 Buy Korean Food 2017	11.29	111명	255개	163,004																					
평창 동계 올림픽 연계 BKF 2018	'18.02.22	73명	209개	105,157																					
담당부서	○ aT 구미수출부 조명희 과장(061-931-0972)																								

② 개별업체 바이어 초청 지원

개요	<ul style="list-style-type: none"> 수출업체의 해외 유망 바이어 초청을 통해 실질적인 상담 및 계약 수주를 지원하여 수출실적 증대에 기여
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> 농식품 수출업체
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> 수출업체 당 1명의 바이어 초청 항공료 및 숙박비 지원 <ul style="list-style-type: none"> 항공료 : 이코노미 등급 왕복 기준 숙박비 : 40만원 이내
추진절차	 <pre> graph LR A[모집공고 및 신청] --> B[업체 선정 및 사업 실행] B --> C[결과보고 제출] C --> D[바이어 초청비용 지원] </pre>
이용방법	<ul style="list-style-type: none"> 모집시기 : 연 1회(상반기) 참가신청 : 모집공고 확인(www.at.or.kr) → 관할 지역본부로 신청서 제출 선정심사기준 : 초청바이어 국가의 시장성, 상담품목의 수입확대 가능성 및 현지시장 진출 용이성 등
추진현황 및 계획	<ul style="list-style-type: none"> 현황(2017) : 58명 계획(2018) : 80명
담당부서	<ul style="list-style-type: none"> aT 구미수출부 김혜진 사원(061-931-0975)

23. 해외 안테나숍(Antenna Shop) 설치지원

개 요	○ 한국 농식품의 신규시장 개척 및 진입가능성을 모색하기 위해 솅인숍 등 현지여건에 맞는 해외 안테나숍 운영사업비 지원																		
지원대상	○ 한국농식품 취급 해외 벤더 및 수입상 또는 국내 수출업체																		
지원내용	<table border="1"> <tr> <th>구 분</th> <th>내 용</th> </tr> <tr> <td>사업기간</td> <td>2018. 1월 ~ 11월말(3~10개월 내외)</td> </tr> <tr> <td>사업내용</td> <td>솅인숍 등 현지 여건에 맞는 안테나숍을 설치하여 현지 소비자를 대상으로 시음·시식 등 마케팅 실시, 소비자 반응 조사를 통해 현지 유통매장 신규 입점 추진 등</td> </tr> <tr> <td>지원국가</td> <td>중국 2, 동남아 2, 서남아 1, 중동 1, 유럽 1, 중앙아 1, 중앙미 1 *기존 안테나숍 운영국가 및 지역은 선정 제외 ** 지원국가는 사업 수요 등에 따라 변경 가능</td> </tr> <tr> <td>지원내용</td> <td>안테나숍 임차·장치비, 홍보비, 시식비 등 마케팅비용</td> </tr> <tr> <td>지원기준</td> <td>국비 80%, 자부담 20%</td> </tr> </table>	구 분	내 용	사업기간	2018. 1월 ~ 11월말(3~10개월 내외)	사업내용	솅인숍 등 현지 여건에 맞는 안테나숍을 설치하여 현지 소비자를 대상으로 시음·시식 등 마케팅 실시, 소비자 반응 조사를 통해 현지 유통매장 신규 입점 추진 등	지원국가	중국 2, 동남아 2, 서남아 1, 중동 1, 유럽 1, 중앙아 1, 중앙미 1 *기존 안테나숍 운영국가 및 지역은 선정 제외 ** 지원국가는 사업 수요 등에 따라 변경 가능	지원내용	안테나숍 임차·장치비, 홍보비, 시식비 등 마케팅비용	지원기준	국비 80%, 자부담 20%						
	구 분	내 용																	
	사업기간	2018. 1월 ~ 11월말(3~10개월 내외)																	
	사업내용	솅인숍 등 현지 여건에 맞는 안테나숍을 설치하여 현지 소비자를 대상으로 시음·시식 등 마케팅 실시, 소비자 반응 조사를 통해 현지 유통매장 신규 입점 추진 등																	
	지원국가	중국 2, 동남아 2, 서남아 1, 중동 1, 유럽 1, 중앙아 1, 중앙미 1 *기존 안테나숍 운영국가 및 지역은 선정 제외 ** 지원국가는 사업 수요 등에 따라 변경 가능																	
	지원내용	안테나숍 임차·장치비, 홍보비, 시식비 등 마케팅비용																	
지원기준	국비 80%, 자부담 20%																		
지원한도액	운영기간 및 지원 연차에 따라 지원 차등																		
	<table border="1"> <tr> <th colspan="2">구 분</th> <th>1년차</th> <th>2년차</th> <th>3년차</th> </tr> <tr> <td rowspan="3">지원한도 (백만원)</td> <td>3개월 이상 운영</td> <td>150</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>6개월 이상 운영</td> <td>200</td> <td>140</td> <td>85</td> </tr> <tr> <td>9개월 이상 운영</td> <td>290</td> <td>210</td> <td>125</td> </tr> </table>	구 분		1년차	2년차	3년차	지원한도 (백만원)	3개월 이상 운영	150	-	-	6개월 이상 운영	200	140	85	9개월 이상 운영	290	210	125
	구 분		1년차	2년차	3년차														
지원한도 (백만원)	3개월 이상 운영	150	-	-															
	6개월 이상 운영	200	140	85															
	9개월 이상 운영	290	210	125															
지원절차	<table border="1"> <tr> <td> 세부실행계획 수립 • 세부실행계획 수립(aT) • 농식품부 승인 </td> <td>▶</td> <td> 운영주체 선정 • 운영주체 모집공고 • 운영주체 선정 </td> <td>▶</td> <td> 업무위탁 및 준비 • 운영주체 업무약정 체결(본사, 해외) • 물품전시준비 등 • 기타 현장업무 </td> <td>▶</td> <td> 안테나숍 운영 • 운영 • 정산 • 사후관리(성과) </td> </tr> </table>	세부실행계획 수립 • 세부실행계획 수립(aT) • 농식품부 승인	▶	운영주체 선정 • 운영주체 모집공고 • 운영주체 선정	▶	업무위탁 및 준비 • 운영주체 업무약정 체결(본사, 해외) • 물품전시준비 등 • 기타 현장업무	▶	안테나숍 운영 • 운영 • 정산 • 사후관리(성과)											
세부실행계획 수립 • 세부실행계획 수립(aT) • 농식품부 승인	▶	운영주체 선정 • 운영주체 모집공고 • 운영주체 선정	▶	업무위탁 및 준비 • 운영주체 업무약정 체결(본사, 해외) • 물품전시준비 등 • 기타 현장업무	▶	안테나숍 운영 • 운영 • 정산 • 사후관리(성과)													
이용방법	○ 모집시기 : 연초 ○ 참가신청 : 관할해외지사 or 본사(관할지사가 없는 지역)에 신청 - 본사 : 수출업체정보 종합관리시스템(http://global.at.or.kr) 온라인신청 입력 • “지원서 및 사업계획서”, “관련서류(사업자등록증, 재무제표)”는 JPG, PDF 파일 등으로 등록 - aT 해외조직망 관할지역: 해외조직망 이메일, 우편, 방문 접수 ○ 선정평가 - 평가기준에 따라 계량, 비계량 평가결과를 집계하여 고득점 순으로 선정																		
추진현황 및 계획	○ '18년도 신규사업자 모집공고(1월초, 모집종료) ○ 최종사업자 선정 통보(1월말) ○ 선정된 운영주체의 현지 매장 임대차계약서 확인 및 현지실사 추진(2월) ○ 현지실사 후 약정체결(2월) ○ 운영(오픈이후~11월말) ○ 안테나숍 운영주체 초청 우수신상품 홍보설명회(5월경) ○ 사업정산 및 결과보고(12월)																		
담당부서	○ aT 시장다변화부 황명환 과장(brightly.hwang@at.or.kr) 이혜원 대리(hwe120121@at.or.kr)																		

24. 시장다변화 프런티어(선도기업) 육성 지원

개 요	○ 우리 농식품 수출시장 다변화를 통한 수출확대 및 안정적 수출여건 확보								
지원대상	○ 수출시장 다변화사업 대상 전략국가 5개 권역 20개국에 농식품 수출희망업체								
	권역	최우선 전략국가(6)	차순위 전략국가(14)						
	아세안	대 만, 말레이시아	인도, 미얀마, 캄보디아, 라오스						
	중남미	브 라 질	멕시코, 아르헨티나, 칠레						
	중동&중앙아	카자흐스탄	터키, 사우디아라비아, 이란						
유럽	폴 란 드	이탈리아, 스웨덴, 슬로바키아, 체코							
아프리카	남 아 공	-							
지원내용	○ 선정규모 : 100개사								
	○ 프런티어(선도기업) 육성 패키지 지원								
	구 분	지 원 사 항							
	시장개척 육성비	○ 지원내용 : 제품개발, 판촉, 상품화, 브랜딩, 시장조사, 마케팅 및 홍보 등 다양한 지원사업 내에서 업체가 필요한 사업 선택 ○ 지원한도 : 30백만원 * 집행액의 70% / 성과별 지원비중 차등 / 대기업 지원제외							
	시장개척 로드쇼	○ 지원내용 : 시장개척비(항공, 숙박, 바이어초청상담회, 시장조사 등) 지원 * 참가비 60만원, 프런티어 인큐베이팅사업비와 별도임							
수출업체 파일럿	○ 지원내용 : 수출업체에서 장기(1~3개월) 해외 파견 시 항공 및 숙박(지원한도 10백만원, 3개월 기준) aT사무소 공간 지원 * 프런티어 인큐베이팅사업비와 별도 지원								
청년인턴	○ 지원내용 : 청년 해외개척단 매칭 1명 현지 시장개척 지원 (aT에서 선발 지원 후 수출업체에서 OJT교육 실시) - 언어 능력 등이 우수한 청년 개척단의 현지 지원으로 수출효과 증대								
* 특이사항 : 프런티어로 선정되면 시장다변화사업(바이어초청상담회, 월드서포터즈 품평회 등) 전반에 공통 참여 또는 우선권 부여									
선정기준	○ 1차평가 : 목표국가 수출액, 수출실적 증가율, 농어업연계성 등 ○ 2차평가 : 역량진단(수출조직, 제품, 재무관리 등 방문진단) *수출첫걸음기업 ○ 3차평가 : 시장다변화사업 계획, 역량, 전망 등 종합평가 * '17년 시장다변화사업 참여/기여도/성실도(중도포기자) 등 평가하여 감점 또는 가점 적용								
진행절차	당해년도 사업자 모집 (1월)	▶	당해년도 사업자 선정(2월)	▶	사업이행 약정서 제출	▶	중간점검 (추가 사업자 선정 등 실시/5월)	▶	최종결과보고 (결과평가, 정산/10월)
모집시기	○ '18. 2월 중								
신청방법	○ 모집시기 : 연초 ○ 참가신청 : 수출업체종합지원시스템(http://global.at.or.kr) 접속 → 지원사업신청								
문의처	○ aT 시장다변화부 황명환 과장(brightly.hwang@at.or.kr) 이혜원 대리(hwe120121@at.or.kr)								

25. Global K-Food Fair 통합마케팅을 통한 시장개척 지원

개 요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 해외 주요시장의 권역별 거점 도시를 중심으로 한국농식품 수출업체 및 현지 바이어와의 수출상담회 개최를 통한 거래알선 및 수출확대 견인 ○ 수출시장별 미성숙시장 및 개척시장은 현지 소비자 대상 한국 농식품에 대한 소비자 체험행사를 통해 한국 농식품의 시식체험, 판매 및 홍보 등의 통합마케팅을 통한 한국 농식품의 인지도 제고 및 소비부 조성 									
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농식품수출업체 									
지원내용	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 15%; background-color: #e0e0e0;">개최계획</td> <td colspan="2">7개국 7회(미국, 일본, 중국, 홍콩, 베트남, 말레이시아, 프랑스)</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #e0e0e0;">지원내용</td> <td style="width: 15%; background-color: #e0e0e0;">수출업체</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> - 수출상담회(수출상담액 및 현장계약 제고) : 행사장 임차 및 장치, 바이어 모집·수출상담(통역포함) 지원 - 소비자체험행사(소비자 반응조사 및 제품개선을 위한 테스트 등) : 참가 품목 마켓테스트 등을 위한 장소 임차 및 부스장치, 통역 지원 등 - 운송비 : 업체당 100만원~ 200만원(권역별 차등)한도 내 지원 </td> </tr> <tr> <td></td> <td style="background-color: #e0e0e0;">바이어</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> - 수출상담회(수출상담액 및 현장계약 제고) : 항공 및 숙박비용 지원 - 소비자체험행사 : 한국농식품 홍보 판촉 등 성과중심 행사 · 한국농식품 판매 및 홍보 부스 지원 </td> </tr> </table>	개최계획	7개국 7회(미국, 일본, 중국, 홍콩, 베트남, 말레이시아, 프랑스)		지원내용	수출업체	<ul style="list-style-type: none"> - 수출상담회(수출상담액 및 현장계약 제고) : 행사장 임차 및 장치, 바이어 모집·수출상담(통역포함) 지원 - 소비자체험행사(소비자 반응조사 및 제품개선을 위한 테스트 등) : 참가 품목 마켓테스트 등을 위한 장소 임차 및 부스장치, 통역 지원 등 - 운송비 : 업체당 100만원~ 200만원(권역별 차등)한도 내 지원 		바이어	<ul style="list-style-type: none"> - 수출상담회(수출상담액 및 현장계약 제고) : 항공 및 숙박비용 지원 - 소비자체험행사 : 한국농식품 홍보 판촉 등 성과중심 행사 · 한국농식품 판매 및 홍보 부스 지원
개최계획	7개국 7회(미국, 일본, 중국, 홍콩, 베트남, 말레이시아, 프랑스)									
지원내용	수출업체	<ul style="list-style-type: none"> - 수출상담회(수출상담액 및 현장계약 제고) : 행사장 임차 및 장치, 바이어 모집·수출상담(통역포함) 지원 - 소비자체험행사(소비자 반응조사 및 제품개선을 위한 테스트 등) : 참가 품목 마켓테스트 등을 위한 장소 임차 및 부스장치, 통역 지원 등 - 운송비 : 업체당 100만원~ 200만원(권역별 차등)한도 내 지원 								
	바이어	<ul style="list-style-type: none"> - 수출상담회(수출상담액 및 현장계약 제고) : 항공 및 숙박비용 지원 - 소비자체험행사 : 한국농식품 홍보 판촉 등 성과중심 행사 · 한국농식품 판매 및 홍보 부스 지원 								
지원절차	<div style="display: flex; align-items: center; justify-content: center; gap: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">수출업체 모집공고</div> ▶ <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">참가업체 신청</div> ▶ <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">바이어 모집·매칭</div> ▶ <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">수출 상담회 개최</div> </div> <p>* 소비자체험행사는 수출업체 또는 현지 한국농식품 바이어 참가가능토록 지원</p>									
이용방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 모집시기 : 2~3월중에 모집 공고 ○ 참가신청 : 공사홈페이지(http://www.at.or.kr)를 통한 지원신청(추후 공고) ○ 선정기준 : 개최국별 수출유망품목을 중심으로 수출확대 가능성 고려 									
추진현황 및 계획	<ul style="list-style-type: none"> ○ 현황 : 2018년 7개국 7회 개최 <ul style="list-style-type: none"> - 해외 수출국 현지에서 직접적인 수출상담회 개최로 수출확대 추진 ○ 계획 <ul style="list-style-type: none"> - 개최국별 30~50여개 수출업체가 참여하여 개최국가 및 인근국가 바이어 초청 상담 개최 									
담당부서	<ul style="list-style-type: none"> ○ aT 아태수출부 이태희 과장(061-931-0967) 									

26. 해외판촉행사 지원

개 요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 해외 대형유통매장 연계 판촉행사(시식, 홍보, 프로모션 등) 통해 한국 농수산물식품 입점 확대 및 소비자 인지도 제고
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국내 수출업체 및 수출관련 협회, 해외유통업체 및 바이어 * 단, 국내 수출업체는 현지 입점판매 등 거래관계가 있고 행사추진이 가능한 업체
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 해외 소비지에서의 판촉마케팅 활동관련 제반비용 <ul style="list-style-type: none"> - 입차비, 입점수수료, 판촉관련 시식대, 행사장 구성 및 이벤트와 관련된 장치 입차 및 설치비용 - 행사관련 이벤트 용역, 미디어매체 제작 및 광고, 현수막, 전단지, 인터넷 배너 제작, SNS 등 판촉관련 행사 및 제품 홍보관련 집행 비용 - 판촉행사 관련 홍보요원 고용비, 시식품비 및 시식관련 소모품비 등 ※ 새로운 유통채널 특성상 상기 이외 비용지원이 필요할 경우 aT와 사전 협의 ○ 판촉사업 지원신청시 제출한 수출목표액을 사업의무액으로 부여 <ul style="list-style-type: none"> - 사업의무액을 미달성 할 경우, 달성비율(%)에 따라 최종 정산지급액 감액
지원기준	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지원한도이내 행사관련 실제집행비용의 80% 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 행사규모(매장 수, 행사지역 등)를 고려하여 사업예산 조정 가능 - 수출선도조직, 단체 및 협회는 자부담 10%, 100백만원 한도 적용 가능 - 단, 대기업(독점규제 및 공정거래에 관한 법률 제14조 1항에 따른 상호출자제한 기업 집단에 속하는 기업)은 발생비용의 50%만 지원 가능 ※ 인삼, 김치, 유자차, 삼계탕 및 신선부류 등 수출전략 품목은 지원한도이내 행사관련 실제집행비용의 90% 지원
선정기준	<ul style="list-style-type: none"> ○ 계량평가(50점) : 수출목표액, 수출추이, 관련서류(카탈로그, 인증서 보유여부) 등 ○ 비계량평가(50점) : 행사계획 및 품목·국가별 수출확대 가능성, 수입업체(바이어) 규모 등 종합평가 * 전년도 aT 판촉사업 선정 후 중도포기업체는 감점 적용
진행절차	
모집시기	<ul style="list-style-type: none"> ○ '18년도 하반기 국내공모 판촉 사업자 공고 및 선정 예정(5~6월 중)
신청방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 모집시기 : 매년 5월, 11월 ○ 참가신청 : 수출업체종합지원시스템(http://global.at.or.kr) 접속 → 지원사업신청
문의처	<ul style="list-style-type: none"> ○ aT 식품수출부 성국경 차장(061-931-0841) 홍장우 대리(061-931-0846) 한다솔 대리(061-931-0847)

27. 대중국수출전략품목육성사업

개 요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농가소득과 연계성이 높은 농식품을 대상으로 품목별 맞춤형 마케팅 개발을 통한 대중국 수출 대표품목으로 육성 ○ 중국 내륙 시장 집중 개척을 통한 수출 규모화
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 대중국 수출전략품목(10개) 수출업체, 수입바이어 등 * 10개 품목 : 인삼, 화훼, 유자차, 유제품, 쌀·쌀가공품, 삼계탕, 포도, 김치, 장류, 국산가공식품(면류, 전통주)
지원분야 및 지원내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ (인삼) 인삼 신수요 창출을 위한 뉴미디어 활용 인삼 홍보 ○ (화훼) 수출 가능 화훼 품목 인지도 제고 마케팅 ○ (유자차) 중국 음료 프랜차이즈 연계 메뉴 판촉, 품질인증마크 획득 유자차 수출업체 지원 ○ (유제품) 국산 조제분유 브랜드 마케팅, 온라인 사이트 연계 판촉 ○ (쌀, 쌀가공품) 수출상품화 패키지 지원, 쌀·쌀가공품 홍보 판촉 ○ (삼계탕) 고급 유통매장 연계 삼계탕 홍보, 현지 기업체 연계 마케팅 ○ (포도) 프리미엄 포도 매장 연계 판촉, 신선식품 온라인 전용몰 홍보판촉 ○ (김치) 고유문화 접목 홍보 마케팅, 대형유통매장연계 홍보판촉 ○ (장류) 농가소득 연계성이 높은 국산가공식품 홍보판촉 ○ (면류, 전통주) 팝업스토어 운영 및 브랜드별 마케팅 ○ (신비즈니스) 민간 주도적 농식품 수출분야 새로운 수출모델 발굴 및 지원 대중국 수출용 신상품 개발, 현지 네트워크 연계 시장개척 등
사업별 추진계획	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> 품목별 추진계획 수립 </div> ▶ <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> 업체 선정 </div> ▶ <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> 사업 실행 </div> ▶ <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> 정산 </div> </div>
선정방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 신비즈니스 사업 선정절차 : 사업공모 → 1차 평가(계량+비계량) → 2차 평가(PT발표) → 최종선정 및 사업수행 - 제출서류 : 참가지원서, 사업계획서, 사업자등록증 등 - 선정기준 : 최종 득점 고득점 순으로 선정 * 상기 모집방식은 사업공고시 변동가능
신청방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 공모사업 진행시 www.at.or.kr, www.kati.net, global.at.or.kr 홈페이지를 통해 확인
담당부서	<ul style="list-style-type: none"> ○ aT 중국수출부 이승훈 차장(061-931-0981), 박상현 사원(061-931-0985)

28. 바이어매칭 모바일웹 운영

개 요	○ 해외 수입바이어 및 온·오프라인 유통매장 MD에게 신규·유망 한국농식품 상품 정보 실시간 제공
지원대상	○ 국내 수출업체
지원내용	○ 기업 및 상품정보 중·영문 번역 ○ 중·영문 상품페이지 제작 ○ 상품페이지 업로드 및 콘텐츠 관리
추진절차	<pre> graph LR A[수출지원시스템 지원 신청] --> B[신청서류 검토 후 지원가능 여부 통보] B --> C[상품 업로드] </pre>
지원한도	○ 업체당 최대 3개 품목
선정기준	○ (일 반 업 체) 품목제조보고서 보고일자가 '16.1.1이후인 상품 ○ (6차산업인증) 농촌융복합산업 사업자 인증서 보유 업체 ○ 해당 국가에 수출된 적 없는 신규상품
신청기간	○ 연중 수시
신청방법	○ 참가신청 : 수출업체종합지원시스템(global.at.or.kr) 접속 → 지원사업신청 ○ 신청서류 : 지원신청서, 상품세부정보표, 사업자등록증, 무역통계정보제공동의서 등 ○ 기타사항 : 상품별 사진 최소 5장 제출
문의처	○ aT 중국수출부곽정화 차장(061-931-0982), 박민희 사원(061-931-0986)

29. 농식품 글로벌육성지원 자금(운영)

개 요	○ 농식품 수출을 위한 원료 및 부자재 구입, 저장, 가공 등 운영자금																		
지원대상	○ 농식품 수출사업자 - 농식품 수출 실적이 있거나 수출계획이 있는 업체 (단, 수출계획은 수출신용장·수출계약서에 의하여 구체적으로 증명되어야 함)																		
지원내용	<table border="1"> <thead> <tr> <th>구 분</th> <th>내 용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>재 원</td> <td>농산물가격안정기금</td> </tr> <tr> <td>용 도</td> <td>수출업체의 원료 및 부자재구입, 저장, 가공 등 운영자금</td> </tr> <tr> <td>지원금리</td> <td>사업자가 선택하는 금리방식 적용 <ul style="list-style-type: none"> • (고정금리) 농업경영체 2.5%, 일반업체 3.0% - 지원업체 평가결과 0.5~3.0%p 금리우대 • (변동금리) 농협은행의 매월 농업정책자금 변동금리(6개월 단위 변동) * 단, 대출시점에 사업자가 선택한 금리방식은 해당 대출금이 상환될 때까지 변경 불가 </td> </tr> <tr> <td>지원비율</td> <td>총사업액의 90% 이내(상호출자제한, 중견기업은 80% 이내)</td> </tr> <tr> <td>대출기간</td> <td>1년</td> </tr> <tr> <td>사업의무</td> <td>(중소·중견기업)대출액의 50% 이상 수출이행 (상호출자제한기업) 100%</td> </tr> <tr> <td>지원한도</td> <td>업체당 200억원 이내(상호출자제한, 중견기업은 150억원)</td> </tr> <tr> <td>자금배정</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> - 업체별 배정한도 <ul style="list-style-type: none"> • 중소·중견기업 : 전년도 수출금액의 3배 • 상호출자제한기업 : 전년도 수출금액 - 업체별 배정금액은 최근 2개년간 수출실적과 지원업체 평가결과에 따른 가·감점을 적용한 평점을 산출하여 산정 • 수출실적(FOB 기준) : 직전년도 실적 70%, 전전년도 실적 30%를 합산 - 전년도 수출실적이 없는 신규업체(전년도 배정업체중 수출기간 1년 미만인 업체 포함)의 배정금액은 신청일 기준 당해연도의 수출실적의 3배 • L/C금액의 80%, 수출계약서 금액의 50%, 수출용 물품공급계약서 금액의 70% </td> </tr> </tbody> </table>	구 분	내 용	재 원	농산물가격안정기금	용 도	수출업체의 원료 및 부자재구입, 저장, 가공 등 운영자금	지원금리	사업자가 선택하는 금리방식 적용 <ul style="list-style-type: none"> • (고정금리) 농업경영체 2.5%, 일반업체 3.0% - 지원업체 평가결과 0.5~3.0%p 금리우대 • (변동금리) 농협은행의 매월 농업정책자금 변동금리(6개월 단위 변동) * 단, 대출시점에 사업자가 선택한 금리방식은 해당 대출금이 상환될 때까지 변경 불가 	지원비율	총사업액의 90% 이내(상호출자제한, 중견기업은 80% 이내)	대출기간	1년	사업의무	(중소·중견기업)대출액의 50% 이상 수출이행 (상호출자제한기업) 100%	지원한도	업체당 200억원 이내(상호출자제한, 중견기업은 150억원)	자금배정	<ul style="list-style-type: none"> - 업체별 배정한도 <ul style="list-style-type: none"> • 중소·중견기업 : 전년도 수출금액의 3배 • 상호출자제한기업 : 전년도 수출금액 - 업체별 배정금액은 최근 2개년간 수출실적과 지원업체 평가결과에 따른 가·감점을 적용한 평점을 산출하여 산정 • 수출실적(FOB 기준) : 직전년도 실적 70%, 전전년도 실적 30%를 합산 - 전년도 수출실적이 없는 신규업체(전년도 배정업체중 수출기간 1년 미만인 업체 포함)의 배정금액은 신청일 기준 당해연도의 수출실적의 3배 • L/C금액의 80%, 수출계약서 금액의 50%, 수출용 물품공급계약서 금액의 70%
	구 분	내 용																	
	재 원	농산물가격안정기금																	
	용 도	수출업체의 원료 및 부자재구입, 저장, 가공 등 운영자금																	
	지원금리	사업자가 선택하는 금리방식 적용 <ul style="list-style-type: none"> • (고정금리) 농업경영체 2.5%, 일반업체 3.0% - 지원업체 평가결과 0.5~3.0%p 금리우대 • (변동금리) 농협은행의 매월 농업정책자금 변동금리(6개월 단위 변동) * 단, 대출시점에 사업자가 선택한 금리방식은 해당 대출금이 상환될 때까지 변경 불가 																	
	지원비율	총사업액의 90% 이내(상호출자제한, 중견기업은 80% 이내)																	
	대출기간	1년																	
	사업의무	(중소·중견기업)대출액의 50% 이상 수출이행 (상호출자제한기업) 100%																	
지원한도	업체당 200억원 이내(상호출자제한, 중견기업은 150억원)																		
자금배정	<ul style="list-style-type: none"> - 업체별 배정한도 <ul style="list-style-type: none"> • 중소·중견기업 : 전년도 수출금액의 3배 • 상호출자제한기업 : 전년도 수출금액 - 업체별 배정금액은 최근 2개년간 수출실적과 지원업체 평가결과에 따른 가·감점을 적용한 평점을 산출하여 산정 • 수출실적(FOB 기준) : 직전년도 실적 70%, 전전년도 실적 30%를 합산 - 전년도 수출실적이 없는 신규업체(전년도 배정업체중 수출기간 1년 미만인 업체 포함)의 배정금액은 신청일 기준 당해연도의 수출실적의 3배 • L/C금액의 80%, 수출계약서 금액의 50%, 수출용 물품공급계약서 금액의 70% 																		
예산규모	○ '18년 : 333,842백만원																		
추진절차	○ 자금지원 절차도																		
	<div style="text-align: center; margin-bottom: 10px;"> <table border="1" style="display: inline-table; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 5px;">지원안내 신문공고(1월)</td> <td style="padding: 0 10px;">⇒</td> <td style="padding: 5px;">지원대상 선정 및 자금배정(3월)</td> <td style="padding: 0 10px;">⇒</td> <td style="padding: 5px;">대출 (지원희망시기)</td> <td style="padding: 0 10px;">⇒</td> <td style="padding: 5px;">정 산</td> </tr> </table> </div> <p>○ 제출서류 : 사업지원신청서, 사업계획서, 사업자등록증 사본, 최근 2개년 수출실적 증명서(외국환은행장 발행) 또는 무역통계정보제공동의서, 개인(신용) 정보 조회 동의서, 중소기업지원사업 통합관리시스템 정보활용동의서</p> <p>※ 지원신청서 양식은 공사홈페이지에서 다운로드 가능 (http://www.at.or.kr >> 고객지원사업 >> 자금지원)</p>	지원안내 신문공고(1월)	⇒	지원대상 선정 및 자금배정(3월)	⇒	대출 (지원희망시기)	⇒	정 산											
지원안내 신문공고(1월)	⇒	지원대상 선정 및 자금배정(3월)	⇒	대출 (지원희망시기)	⇒	정 산													
담당부서	○ aT 정책금융부 한승희 차장(061-931-1142)																		

30. 농식품 글로벌육성지원 자금(시설)

개 요	○ 가공식품 및 신선농산물 가공품 수출업체의 저장·가공·부대시설의 건축·확보·증설·개보수 및 물류장비 등 구입비 (단, 부지매입비 제외)																		
지원대상	○ 가공식품 및 신선농산물 가공품 수출을 위해 기존시설의 현대화를 계획하고 있거나 신규로 시설투자하려는 수출업체 * 가공식품 및 신선농산물 가공품 수출실적이 최근 2개년간 250천\$이상(누적금액)이거나, 수출계획(LC로 입증 또는 수출계약서)이 150천\$이상인 업체 (단, 수출계획은 L/C·수출계약서에 의하여 구체적으로 증명되어야 함)																		
지원내용	<table border="1"> <thead> <tr> <th>구 분</th> <th>내 용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>재 원</td> <td>농산물가격안정기금</td> </tr> <tr> <td>용 도</td> <td>가공식품 및 신선농산물 가공품 수출업체의 저장·가공·부대시설의 건축·확보·증설·개보수 및 물류장비 등 구입비(단, 부지매입비 제외)</td> </tr> <tr> <td>지원금리</td> <td>사업자가 선택하는 금리방식 적용 <ul style="list-style-type: none"> • (고정금리) 농업경영체 2.0%, 일반업체 3.0% • (변동금리) 농협은행의 매월 농업정책자금 변동금리(6개월 단위 변동) * 단, 대출시점에 사업자가 선택한 금리방식은 해당 대출금이 상환될 때까지 변경 불가 </td> </tr> <tr> <td>지원비율</td> <td>총사업액의 80% 이내</td> </tr> <tr> <td>대출기간</td> <td>10년(3년거치 7년 균분상환)</td> </tr> <tr> <td>사업의무</td> <td>시설완료 후 매년 1회 이상 지원업체 점검 또는 2년 이내 해외인증 취득(수출국이 요구하는 해외인증)</td> </tr> <tr> <td>지원한도</td> <td>업체당 20억 원 이내</td> </tr> <tr> <td>선정기준</td> <td>- 최근 2개년 결산서 기준 적격심사결과 50점 이상인 업체를 '적격'업체로 선정 <ul style="list-style-type: none"> • 재무구조(30점), 영업실적(30점), 사업타당성(40점) </td> </tr> </tbody> </table>	구 분	내 용	재 원	농산물가격안정기금	용 도	가공식품 및 신선농산물 가공품 수출업체의 저장·가공·부대시설의 건축·확보·증설·개보수 및 물류장비 등 구입비(단, 부지매입비 제외)	지원금리	사업자가 선택하는 금리방식 적용 <ul style="list-style-type: none"> • (고정금리) 농업경영체 2.0%, 일반업체 3.0% • (변동금리) 농협은행의 매월 농업정책자금 변동금리(6개월 단위 변동) * 단, 대출시점에 사업자가 선택한 금리방식은 해당 대출금이 상환될 때까지 변경 불가 	지원비율	총사업액의 80% 이내	대출기간	10년(3년거치 7년 균분상환)	사업의무	시설완료 후 매년 1회 이상 지원업체 점검 또는 2년 이내 해외인증 취득(수출국이 요구하는 해외인증)	지원한도	업체당 20억 원 이내	선정기준	- 최근 2개년 결산서 기준 적격심사결과 50점 이상인 업체를 '적격'업체로 선정 <ul style="list-style-type: none"> • 재무구조(30점), 영업실적(30점), 사업타당성(40점)
	구 분	내 용																	
	재 원	농산물가격안정기금																	
	용 도	가공식품 및 신선농산물 가공품 수출업체의 저장·가공·부대시설의 건축·확보·증설·개보수 및 물류장비 등 구입비(단, 부지매입비 제외)																	
	지원금리	사업자가 선택하는 금리방식 적용 <ul style="list-style-type: none"> • (고정금리) 농업경영체 2.0%, 일반업체 3.0% • (변동금리) 농협은행의 매월 농업정책자금 변동금리(6개월 단위 변동) * 단, 대출시점에 사업자가 선택한 금리방식은 해당 대출금이 상환될 때까지 변경 불가 																	
	지원비율	총사업액의 80% 이내																	
	대출기간	10년(3년거치 7년 균분상환)																	
	사업의무	시설완료 후 매년 1회 이상 지원업체 점검 또는 2년 이내 해외인증 취득(수출국이 요구하는 해외인증)																	
	지원한도	업체당 20억 원 이내																	
선정기준	- 최근 2개년 결산서 기준 적격심사결과 50점 이상인 업체를 '적격'업체로 선정 <ul style="list-style-type: none"> • 재무구조(30점), 영업실적(30점), 사업타당성(40점) 																		
예산규모	○ '18년 : 4,800백만 원																		
추진절차	○ 자금지원 절차도 <div style="display: flex; align-items: center; justify-content: center; gap: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">지원안내 신문공고(1월)</div> ⇒ <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">지원대상 선정 및 자금배정(5월)</div> ⇒ <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">기성고 확인</div> ⇒ <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">대출</div> ⇒ <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">사후관리 (해외인증서 제출)</div> </div> <p>○ 제출서류 : 사업지원신청서, 사업계획서, 사업자등록증 사본, 최근 2개년 수출실적 증명서(외국환은행장 발행) 또는 무역통계정보제공동의서, 개인(신용) 정보 조회 동의서, L/C, 수출계약서 사본(신규업체), KED 신용평가서, 최근 2개년 재무제표</p> <p>※ 지원신청서 양식은 공사홈페이지에서 다운로드 가능 (http://www.at.or.kr) >> 고객지원사업 >> 자금지원</p>																		
담당부서	○ aT 정책금융부 한승희 차장(061-931-1142)																		

3 유통개선

1. 농식품 유통 전문인력 양성

개 요	○ 농식품 유통 분야의 전문인력 양성을 통해 유통 선진화를 촉진하고, 신유통경로 확산 및 농식품 물가안정 등 정부정책이 현장에서 실현될 수 있도록 유통종사자에 대한 교육 추진		
지원대상	○ 농산물 유통 및 식품업계 종사자, 농업인 및 관련분야 공직자 등		
교육내용	○ 농식품 유통분야 전문경영인, 현장전문가, 직무전문가 육성 및 농식품 유통 입문을 위한 다양한 장단기 교육과정 운영 * aT농식품유통교육원 자체운영교육과정(위탁과정 제외)		
	구 분	교육분야 및 인원	
	장기	○ [전문 경영인 양성 / 4과정] 농산물 CEO MBA(1년), 미래유통 혁신리더 (6개월), 대량수요처(6개월), 농산물마케팅(6개월)	
	중·단기	분 야(과정수)	세부과정
			전문경영인양성(1)
현장 전문가 육성		산지유통(5)	산지유통인 경영역량, 산지조직 핵심인력 양성, 산지유통 현장교육 등
		도매시장(7)	시장도매인 경영활성화, 경매사 기본 역량, 도매시장 개설자 등
직무 전문가 육성		직거래(7)	직거래 벤처마킹, 로컬푸드 판매 활성화, 맞춤형 직거래 현장교육 등
		마케팅(5)	마케팅 실무, 영업 실무, 4차 산업혁명과 소비트렌드 대응 등
	글로벌(3)	수출무역실무, 수출전문가(중기), 국제곡물사업의 이해	
	미래농업(5)	농식품 창업, 6차산업화, 스마트 농업, 청년 외식창업 경영인 등	
	입문교육(1)	농산물 유통의 이해	
	유통맞춤(1)	유통맞춤	
진행절차	○ 연간 교육일정 확정 → 과정별 수강생 모집 → 교육운영		
모집시기	○ 연중(홈페이지에서 조회 가능)		
신청방법	○ aT 농식품유통교육원 홈페이지(http://edu.at.or.kr) 접속 → 교육일정 조회 및 신청 → 교육신청 결과조회('나의 교육') → 교육비 결제 → 교육수강		
문의처	○ aT 농식품유통교육원 교육운영부 김민선 차장(031-400-3524) ○ aT 농식품유통교육원 유통연구소 김원규 차장(031-400-3568)		

〈2018 aT농식품유통교육원 유통교육 연간일정〉

구 분		과 정 명	기간(시간)	기수	인원/기	총인원	비고
		계(46과정)		120	-	6,540	
I. 전문 경영인 양성 (12과정)				18		570	
장기	유통	【자체】 4개 과정	연중 반기	7	35	245	
	유통	【위탁】 7개 과정	연중	7	35	245	
단기	유통	【보수교육】 농식품기업 비즈니스 상생협력	2일(11)	4	20	80	
II. 현장 전문가 양성 (19과정)				68		4,810	
산지유통	유통	① 산지유통인 경영역량 강화	2일(12)	1	30	30	
	유통	② 산지조직 인사·회계 관리 실무향상	2일(13)	2	25	50	
	유통	③ 산지조직 농산물 상품성 향상실무	3일(19)	2	25	50	
	유통	④ 산지조직 핵심인력 양성	3일(18)	4	30	120	신규
	유통	⑤ 【현장】맞춤형 산지유통 현장교육	1~2일	7	90	630	
	소계	5과정			16		880
도매시장	유통	① 농산물 시장도매인 경영활성화	2일(10)	1	50	50	
	유통	② 농산물 경매사 기본 역량 강화	2일(12)	3	30	90	
	유통	③ 도매시장법인 신입 임직원 역량 강화	3일(18)	2	25	50	
	유통	④ 도매시장 개설자 역량 강화	3일(18)	1	20	20	
	유통	⑤ 경매사 출하주 및 중도매인 관리 역량 강화	2일(10)	4	30	120	신규
	유통	⑥ 【현장】맞춤형 도매시장 현장교육	1~2일	15	130	1,950	
	유통	⑦ 【사이버】농산물 중도매인	연중	1	200	200	
	소계	7과정			27		2,480
직거래	유통	① 직거래 벤치마킹(국내)	3일(20)	1	30	30	
	유통	② 직거래 벤치마킹(해외)	4일(32)	2	20	40	
	유통	③ 로컬푸드 판매 활성화 전략	2일(14)	2	30	60	
	유통	④ 로컬푸드 직매장 개설·운영 기본	2일(12)	2	25	50	신규
	유통	⑤ 푸드플랜의 이해	1일(7)	2	25	50	신규
	유통	⑥ 【중기】청년 직거래 창업	4주(104)	1	20	20	
	유통	⑦ 【현장】맞춤형 직거래 현장교육	1~2일	15	80	1,200	
	소계	7과정			25		1,450

구 분	과 정 명	기간(시간)	기수	인원/기	총인원	비고
Ⅲ. 직무 전문가 양성(13과정)			22		810	
마케 팅	유통 ① 농산물 마케팅 및 영업실무 향상	3일(20)	2	30	60	신규
	유통 ② 농식품 브랜드 및 포장실무 향상	2일(13)	2	30	60	신규
	유통 ③ 농식품 온라인 홍보마케팅	2일(13)	2	25	50	신규
	유통 ④ 농식품 유통 우수 기업 벤치마킹	3일(20)	1	30	30	
	유통 ⑤ 4차 산업혁명과 소비트렌드 대응	2일(12)	1	25	25	신규
	소계	5과정		8		225
글로 벌	유통 ① 【중기】농수산식품 수출전문가	6주(62)	1	20	20	
	유통 ② 농수산식품 수출무역실무	3일(18)	3	25	75	
	유통 ③ 국제곡물사업의 이해	3일(20)	2	25	50	
	소계	3과정		6		145
미래 농업	유통 ① 농식품 창업	3일(20)	2	25	50	
	유통 ② 6차산업화 사업기획 실무	3일(18)	2	30	60	
	유통 ③ 신기술을 적용한 스마트 농업	2일(12)	1	30	30	
	유통 ④ 오피니언 리더가 보는 농식품산업의 미래	1일(4)	2	100	200	
	유통 ⑤ 청년 외식창업 경영인 양성	4주(6)	1	100	100	
	소계	5과정		8		440
Ⅳ. 입문교육	① 농산물 유통의 이해	2(13)	2	25	50	
Ⅴ. 맞춤교육	① 유통맞춤(300명)	-	10	-	300	

I. 농림축산식품부 지원사업

분 야	과정명	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	
전 문 경영인	농산물 CEO MBA	2.27-12.6												
	농산물 마케팅 경영인·전문가	(상반기) 2.27-7.5						(하반기) 7.24-12.6						
	농식품 미래유통 혁신리더	(상반기) 2.27-7.5						(하반기) 7.24-12.6						
	농식품 대량수요처 경영인전문가	(상반기) 2.27-7.5						(하반기) 7.24-12.6						
	【위탁】7개 과정	연 중												
현장전문가	【보수교육】농식품기업 비즈니스 상생협력					3-4					26-27		13-14, 20-21	
	① 산지유통인 경영역량 강화				5-6									
	② 산지조직 인사·회계 관리 실무 향상					3-4				3-4				
	③ 산지조직 농산물 상품성 향상 실무				16-18					10-12				
	④ 산지조직 핵심인력 양성			19-21		29-31			29-31		24-26			
	⑤ 【현장】맞춤형 산지유통 현장교육	연 중												
	① 농산물 시장도매인 경영활성화	연 중												
	② 농산물 경매사 기본 역량 강화			8-9		17-18				5-6				
	③ 도매시장법인 신인 임직원 역량 강화				2-4				16-18					
	④ 도매시장 개설자 역량 강화				18-20									
	⑤ 경매사 출하주 및 중도매인 관리 역량 강화			12-13			4-5			20-21		11-12		
	⑥ 【현장】맞춤형 도매시장 현장교육	연 중												
	⑦ 【사이버】농산물 중도매인	연 중												
	직거래	① 직거래 벤치마킹(국내)				17-19								
		② 직거래 벤치마킹(해외)					28-31						29-1	
		③ 로컬푸드 판매 활성화 전략			27-28								15-16	
		④ 로컬푸드 직매장 개설·운영 기본				10-11					16-17			
		⑤ 푸드플랜의 이해							22				23	
		⑥ 【중기】청년 직거래 창업							6.25-7.19 (월-목)					
		⑦ 【현장】맞춤형 직거래 현장교육	연 중											
마케팅	① 농산물 마케팅 및 영업실무 향상			5-7						12-14				
	② 농식품 브랜드 및 포장실무 향상			5-6				23-24						
	③ 농식품 온라인 홍보마케팅					14-15						8-9		
	④ 농식품 유통 우수 기업 벤치마킹										17-19			
	⑤ 4차 산업혁명과 소비트렌드 대응				23-24									
전문가	① 【중기】농수산물 수출전문가					5.24-6.30 (매주 목)								
	② 농수산물 수출무역실무				25-27			10-12			16-18			
	③ 국제곡물사업의 이해					8-10					29-31			
	① 농식품 창업						18-20					5-7		
	② 6차산업화 사업기획 실무				16-18					12-14				
	③ 신기술을 적용한 스마트 농업											1-2		
	④ 오피니언 리더가 보는 농식품산업의 미래	연 중												
	⑤ 청년 외식창업 경영인 양성	연 중												
	입문교육	① 농산물 유통의 이해			20-21				19-20					
	맞춤교육	① 유통맞춤(300명)	연 중											

2. 로컬푸드직매장 설치지원

개요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농산물 직거래 활성화를 위하여 지역먹거리 상설판매장인 로컬푸드직매장 설치지원 - 지역 영세 농가의 소득 증대 및 푸드마일리지를 줄인 건강한 먹거리 확산 		
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농협, 농업회사법인, 영농조합법인, 사회적기업, 협동조합, 지자체 및 공공기관 등 * 단, 지자체·공공기관은 위탁·운영하는 주체(법인) 필요 		
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업대상자 유형(경영여건 등)에 따라 맞춤형 지원 - 사업계획 컨설팅 및 농가조직화 교육비 지원 - 매장시설 설치 및 개장홍보비 지원 		
	사업	지원내역	지원규모
	직매장 시설설치	<ul style="list-style-type: none"> ○ 신규 설치 및 기존 매장의 시설개보수·확장·이전에 대한 내부 인테리어·시설·기자재 ○ 3억원 한도, 보조 30% 	30개소 내외
	생산자교육 소비자교류	<ul style="list-style-type: none"> ○ 로컬푸드직매장 운영 사업자가 출하농가 및 소비자를 대상으로 실시하는 교육·교류행사 비용 지원 ○ 10백만원 한도, 보조 100% 	30개소 내외
	직매장 현장컨설팅	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전문가 그룹이 현장을 방문하여 기획생산, 마케팅전략 등 경영 활성화를 위한 맞춤형 현장컨설팅 추진 	14개소 내외
직매장 홍보	<ul style="list-style-type: none"> ○ 로컬푸드직매장 매체광고 및 홍보(행사) 비용 지원 ○ 5백만원 한도, 보조 100% 	30개소 내외	
사업절차	<ul style="list-style-type: none"> ○ 모집공고(~2월) → 평가 및 선정(~3월) → 사업자교육 및 사업추진(4월~) → 비용정산(12월) 		
모집시기	<ul style="list-style-type: none"> ○ 연 1회(2월 중) 		
신청방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 우편 또는 방문접수 - 사업신청서, 사업계획서, 전년도 재무제표, 조합원 현황, 출자금 통장 사본, 사업자등록증, 법인등기부등본, 농업인 확인서, 계량평가항목 증빙서류 등 		
문의처	<ul style="list-style-type: none"> ○ aT 유통기획부 강선영 차장(061-931-1015) / 김응규 대리(061-931-1016) 		

3. 농산물 직거래장터 개설지원

개요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지자체·공공기관 및 민간단체(법인)가 주관하는 직거래장터 설립·운영 및 보조금 지원을 통해 영세농·고령농 및 귀농인 등 경쟁력 낮은 농가의 판로 확보 및 지역 경제 활성화에 기여
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지자체, 공공기관 및 민간단체(법인)의 직거래장터 개설·운영 지원(지자체는 위탁 계약 체결이 완료된 운영주체 (법인) 필요) ○ 정례적으로 개최하고 일정규모 이상 운영하는 장터 <ul style="list-style-type: none"> - (대표장터) 5년 이상 장터 개설지 점용권 확보, 50농가 이상 참여, 50동 이상 (3m×6m텐트 기준) 운영, 연 50회 이상 개설 - (정례장터) 개설 예정지 점용권 의무 확보, 10농가 이상 참여, 연 15회 이상 개설, 2가지 유형(민관협업형, 민간자율형)으로 구분 모집 ○ 장터 개설에 필요한 시설·장치비, 운영비 및 교육·홍보비 등에 활용
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 총 사업비 : 2,450백만원(보조 70%) <ul style="list-style-type: none"> - (대표장터) 장터 2개소, 1,000백만원 한도, 보조 70%, 개장 첫해년도만 개설 지원비 300백만원, 운영비는 5년간 매년 각 200백만원 조건부 지원 - (정례장터) 장터 40개소 내외, 장터당 최대 50백만원, 보조 70% - 장터 개설에 필요한 장비(부스, 판매대 등) 및 홍보비 등에 활용
진행절차	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">신청접수 (2~3월)</div> <div style="font-size: 2em;">▶</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">현장실사 (3월)</div> <div style="font-size: 2em;">▶</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">선정 (4월)</div> <div style="font-size: 2em;">▶</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">현장점검 (6, 10월)</div> <div style="font-size: 2em;">▶</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">지원 (~11월)</div> <div style="font-size: 2em;">▶</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">정산 (12월)</div> </div>
신청방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농산물 직거래장터 지원 신청 서류 제출 <ul style="list-style-type: none"> - (공통) 지원신청서, 사업계획서, 운영주체 사업자등록증, 통장사본, 개설지 점용 (또는 소유) 확인서, 참여농가 명단, 운영주체 재무제표, 장터 자체 운영규정 <제정한 경우>, 협동조합 증명서(협동조합 설립신고 필증) 및 사회적 기업 인증서 (협동조합 및 사회적 기업 해당시), 참여농가 농업경영체 등록(변경등록) 확인서 각 1부, 개인정보 수집·이용에 대한 동의서 각 1부 - (민관협업형) 위탁계약서, 지자체 조례(조례 제정시) - (민간자율형) 법인등기부등본 - 참여농가의 자가 생산 증빙자료 제출 필수
문의처	<ul style="list-style-type: none"> ○ 홈페이지 주소 : www.at.or.kr ○ aT 유통기획부 방주연 대리(061-931-1002) / 김지연 사원(061-931-1007)

4. 농산물 직거래구매지원

개 요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 생협, 직거래매장 등에 직거래구매지원자금을 지원하여 국내산 농산물의 소비자 직접 판매를 통한 유통경로 다원화 및 농업인·소비자 편익 증대
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 1차 농산물을 산지에서 직구매하여 소비자에게 직접 판매하는 사업자 등 (소비자 생활협동조합, 영농조합법인, 농업회사법인, 전자상거래 사업자)
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 재원 : 농산물가격안정기금 ○ 지원형태 : (고정금리) 일반업체 3%, 농업법인 2.5%, (변동금리) 농협은행의 매월 농업정책자금 변동금리(6개월 단위 변동) / 1년 이내, 용자 80%, 자부담 20% ○ 지원규모 : 13,000백만원(업체당 지원한도 : 2,000백만원) ○ 사업의무 : 대출액의 125% 이상 국내산 1차 농산물 구매 및 대출액의 125% 이상 소비자 직접 판매 <ul style="list-style-type: none"> * 사업정산은 국내산 1차 농산물 구매실적과 소비자 직접 판매실적 중 낮은 실적을 기준으로 사업의무 달성 적용
사업절차	<ul style="list-style-type: none"> ○ 용자신청(~'18.1.26) → 배정통보(3월중) → 용자실행(3.30~) → 사후관리
모집시기	<ul style="list-style-type: none"> ○ '18.1.26까지 관할 지역본부*로 신청 * aT 홈페이지에서 관할 지역본부 확인
신청방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ aT 홈페이지(www.at.or.kr) → 고객지원 → 자금지원 → 사업자별 지원안내 → 농산물 직거래구매지원 → 사업지원신청서 다운로드 → 관할 지역본부 신청
문의처	<ul style="list-style-type: none"> ○ aT 정책금융부 임선국 차장(061-931-1141), 어영광 사원(061-931-1146)

5. 친환경농산물 직거래지원

개요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 친환경농축산물 취급업체의 직거래 구매 자금 등을 위한 용자 지원으로 친환경 농축산물의 안정적인 판로 확대 및 수급조절·가격안정에 기여하고, 궁극적으로 소비자의 친환경농산물 구매 접근성 향상
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 친환경농축산물 직거래사업에 참여 희망하는 생산자단체, 소비자단체, 전문유통업체, 유기 가공식품업체, 전자상거래사업자, 개인사업자 등
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 재원 : 농산물가격안정기금 ○ 지원형태 : 용자 80%, 자부담 20% <ul style="list-style-type: none"> - 운영 : 고정금리(농업경영체 연 2.5%, 일반업체 연 3%) 또는 변동금리 - 시설 : 고정금리(농업경영체 연 2.0%, 일반업체 연 3%) 또는 변동금리 ○ 지원규모 <ul style="list-style-type: none"> - 운영 : 업체당 지원한도 5,000백만원 - 시설 : 매장당 지원한도 360백만원 ○ 사업의무 <ul style="list-style-type: none"> - 운영 : 대출액의 125% 이상 국내산 친환경농축산물 구매 - 시설 : 매장 임차보증금 및 시설 설치비용이 대출액의 125% 이상
사업절차	<ul style="list-style-type: none"> ○ 용자신청(~'18.3.30) → 배정통보(4월중) → 용자실행(4.10~) → 사후관리
모집시기	<ul style="list-style-type: none"> ○ '18.3.30까지 aT 관할 지역본부 및 농협경제지주 지역본부, 농협중앙회 시군지부로 신청
신청방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ aT 홈페이지(www.at.or.kr) → 고객지원 → 자금지원 → 사업자별 지원안내 → 친환경농산물 직거래지원 → 사업지원신청서 다운로드 → 관할 지역본부 신청 ○ 농협 홈페이지(www.nonghyup.com) → e홍보센터 → 공지사항 → 친환경농산물 직거래지원 → 사업지원신청서 다운로드 → 농협경제지주 지역본부, 농협중앙회 시군지부 신청
문의처	<ul style="list-style-type: none"> ○ aT 정책금융부 임선국 차장(061-931-1141), 어영광 사원(1146) ○ 농협경제지주 회원경제지원부 소원 사원(02-2080-6337)

6. 농산물수매지원(국산밀)

목 적	○ 국산밀(가루) 구매를 위한 자금 지원을 통해 수요업체 경영안정 도모																		
지원대상	○ 국산밀 또는 국산 밀가루를 원료로 가공품을 직접 생산하거나 위탁가공을 통하여 생산하고자 하는 업체																		
지원내용	<table border="1"> <thead> <tr> <th>구 분</th> <th>내 용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>재원</td> <td>농산물가격안정기금</td> </tr> <tr> <td>용도</td> <td>가공을 위한 국산밀 또는 국산 밀가루 구매</td> </tr> <tr> <td>지원금리</td> <td>사업자가 선택하는 금리방식 적용 <ul style="list-style-type: none"> • (고정금리) 농업인·농업법인 2.5%, 일반업체 3% • (변동금리) 농협은행의 농업정책자금대출 변동금리(6개월 단위 변동) </td> </tr> <tr> <td>지원비율</td> <td>총사업비의 80% 이내 융자, 자부담 20% 이상</td> </tr> <tr> <td>대출기간</td> <td>1년 이내</td> </tr> <tr> <td>사업의무</td> <td>대출액의 125% 이상 국산밀 구매</td> </tr> <tr> <td>지원한도</td> <td>업체당 30억원</td> </tr> <tr> <td>배정기준</td> <td>전년도 국산밀 구매실적 70%, 구매계획 30% 가중치를 반영하여 배정</td> </tr> </tbody> </table>	구 분	내 용	재원	농산물가격안정기금	용도	가공을 위한 국산밀 또는 국산 밀가루 구매	지원금리	사업자가 선택하는 금리방식 적용 <ul style="list-style-type: none"> • (고정금리) 농업인·농업법인 2.5%, 일반업체 3% • (변동금리) 농협은행의 농업정책자금대출 변동금리(6개월 단위 변동) 	지원비율	총사업비의 80% 이내 융자, 자부담 20% 이상	대출기간	1년 이내	사업의무	대출액의 125% 이상 국산밀 구매	지원한도	업체당 30억원	배정기준	전년도 국산밀 구매실적 70%, 구매계획 30% 가중치를 반영하여 배정
	구 분	내 용																	
	재원	농산물가격안정기금																	
	용도	가공을 위한 국산밀 또는 국산 밀가루 구매																	
	지원금리	사업자가 선택하는 금리방식 적용 <ul style="list-style-type: none"> • (고정금리) 농업인·농업법인 2.5%, 일반업체 3% • (변동금리) 농협은행의 농업정책자금대출 변동금리(6개월 단위 변동) 																	
	지원비율	총사업비의 80% 이내 융자, 자부담 20% 이상																	
	대출기간	1년 이내																	
	사업의무	대출액의 125% 이상 국산밀 구매																	
	지원한도	업체당 30억원																	
배정기준	전년도 국산밀 구매실적 70%, 구매계획 30% 가중치를 반영하여 배정																		
예산규모	○ '18년 : 13,851백만원(발식량작물 지원자금 포함)																		
진행절차	<p>○ 자금지원 절차도</p> <div style="display: flex; align-items: center; justify-content: center; gap: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">지원안내 신문공고(1월)</div> ⇒ <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">지원대상 선정 및 자금배정(5월)</div> ⇒ <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">대출 (6월)</div> ⇒ <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">사후관리</div> </div> <p>○ 제출서류 : 사업지원신청서, 사업자등록증 사본, 영업등록(허가·신고)증 사본, 공장등록증 사본, 사업장 건물등기부등본, (공인회계사 또는 세무사가 확인한)최근연도 재무제표 각 1부</p> <p>※ 지원신청서 양식은 공사홈페이지에서 다운로드 가능 (www.at.or.kr > 고객지원사업 > 자금지원 > 사업자별 지원안내)</p>																		
모집시기	<p>○ 정기선정 18.1.3(홈페이지 공고)~18.1.26(접수마감)</p> <p>○ 추가(수시)선정 지역본부 게시 공고를 통하여 지원대상자 모집</p>																		
담당부서	○ aT 정책금융부 임선국 차장(061-931-1141), 어영광 사원(061-931-1146)																		

7. 농수산물 사이버거래소 운영

<p>개 요</p>	<p>○ 산지와 소비자간에 인터넷을 통하여 농수산물을 직거래함으로써 과도한 유통비용을 줄여 소비자는 싼값에 구매하고, 생산자는 제값 받고 판매할 수 있도록 하는 “농수산물 사이버거래소” 운영(www.eat.co.kr)</p>																															
<p>이용대상자 및 거래품목</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="350 512 496 558">구 분</th> <th data-bbox="496 512 928 558">이용대상자</th> <th data-bbox="928 512 1255 558">거래품목</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="350 558 496 658">학교급식 식재료조달</td> <td data-bbox="496 558 928 658">• 학교급식 전자조달시스템을 통해 급식 식재료 납품을 희망하는 사업자</td> <td data-bbox="928 558 1255 658">• 단체급식 식재료 전 품목</td> </tr> <tr> <td data-bbox="350 658 496 757">학교급식 지원센터</td> <td data-bbox="496 658 928 757">• 지방자치단체가 운영하는 학교급식지원 센터 등</td> <td data-bbox="928 658 1255 757">• 학교급식지원센터가 취급하는 전 품목</td> </tr> <tr> <td data-bbox="350 757 496 856">B2B쇼핑몰 (기업간거래)</td> <td data-bbox="496 757 928 856">• 기업간 대량의 농수산물을 온라인으로 직거래하기를 희망하는 사업자</td> <td data-bbox="928 757 1255 856">• 양곡류, 청과류, 축산물, 수산물 등</td> </tr> <tr> <td data-bbox="350 856 496 956">B2C쇼핑몰</td> <td data-bbox="496 856 928 956">• 일반소비자를 대상으로 온라인을 통한 농수산물 판매를 희망하는 사업자</td> <td data-bbox="928 856 1255 956">• 친환경 농·특산물, 전통주, 지역특산물명품 등</td> </tr> <tr> <td data-bbox="350 956 496 1055">소상공인 직거래</td> <td data-bbox="496 956 928 1055">• 산지와와의 온라인 직거래를 희망하는 소상공인(소매유통, 외식) 사업자</td> <td data-bbox="928 956 1255 1055">• 농수산물 외식식재료</td> </tr> </tbody> </table>	구 분	이용대상자	거래품목	학교급식 식재료조달	• 학교급식 전자조달시스템을 통해 급식 식재료 납품을 희망하는 사업자	• 단체급식 식재료 전 품목	학교급식 지원센터	• 지방자치단체가 운영하는 학교급식지원 센터 등	• 학교급식지원센터가 취급하는 전 품목	B2B쇼핑몰 (기업간거래)	• 기업간 대량의 농수산물을 온라인으로 직거래하기를 희망하는 사업자	• 양곡류, 청과류, 축산물, 수산물 등	B2C쇼핑몰	• 일반소비자를 대상으로 온라인을 통한 농수산물 판매를 희망하는 사업자	• 친환경 농·특산물, 전통주, 지역특산물명품 등	소상공인 직거래	• 산지와와의 온라인 직거래를 희망하는 소상공인(소매유통, 외식) 사업자	• 농수산물 외식식재료													
구 분	이용대상자	거래품목																														
학교급식 식재료조달	• 학교급식 전자조달시스템을 통해 급식 식재료 납품을 희망하는 사업자	• 단체급식 식재료 전 품목																														
학교급식 지원센터	• 지방자치단체가 운영하는 학교급식지원 센터 등	• 학교급식지원센터가 취급하는 전 품목																														
B2B쇼핑몰 (기업간거래)	• 기업간 대량의 농수산물을 온라인으로 직거래하기를 희망하는 사업자	• 양곡류, 청과류, 축산물, 수산물 등																														
B2C쇼핑몰	• 일반소비자를 대상으로 온라인을 통한 농수산물 판매를 희망하는 사업자	• 친환경 농·특산물, 전통주, 지역특산물명품 등																														
소상공인 직거래	• 산지와와의 온라인 직거래를 희망하는 소상공인(소매유통, 외식) 사업자	• 농수산물 외식식재료																														
<p>이용절차</p>	<div style="display: flex; align-items: center; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">회원가입 신청 (온라인, 유선)</div> <div style="font-size: 2em;">▶</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">심사·승인 (서류 및 현장실사)</div> <div style="font-size: 2em;">▶</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">사이버거래 개시 (판매/납품/구매)</div> </div>																															
<p>문의처</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="350 1308 604 1353">구 분</th> <th data-bbox="604 1308 827 1353">담당부서</th> <th data-bbox="827 1308 1025 1353">담당자</th> <th data-bbox="1025 1308 1255 1353">연락처</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="350 1353 604 1413">단체급식</td> <td data-bbox="604 1353 827 1413">단체급식부</td> <td data-bbox="827 1353 1025 1413">김 석 차장</td> <td data-bbox="1025 1353 1255 1413">02-6300-1812</td> </tr> <tr> <td data-bbox="350 1413 604 1473">학교급식지원센터</td> <td data-bbox="604 1413 827 1473">급식지원부</td> <td data-bbox="827 1413 1025 1473">남서우 대리</td> <td data-bbox="1025 1413 1255 1473">02-6300-1845</td> </tr> <tr> <td data-bbox="350 1473 604 1532">B2B쇼핑몰(축산)</td> <td data-bbox="604 1473 827 1532">마케팅부</td> <td data-bbox="827 1473 1025 1532">오승규 과장</td> <td data-bbox="1025 1473 1255 1532">02-6300-1836</td> </tr> <tr> <td data-bbox="350 1532 604 1592">B2B쇼핑몰(양곡)</td> <td data-bbox="604 1532 827 1592">마케팅부</td> <td data-bbox="827 1532 1025 1592">전재석 대리</td> <td data-bbox="1025 1532 1255 1592">02-6300-1837</td> </tr> <tr> <td data-bbox="350 1592 604 1652">B2C쇼핑몰</td> <td data-bbox="604 1592 827 1652">마케팅부</td> <td data-bbox="827 1592 1025 1652">김은정 대리</td> <td data-bbox="1025 1592 1255 1652">02-6300-1843</td> </tr> <tr> <td data-bbox="350 1652 604 1713">포스몰</td> <td data-bbox="604 1652 827 1713">마케팅부</td> <td data-bbox="827 1652 1025 1713">이동훈 과장</td> <td data-bbox="1025 1652 1255 1713">02-6300-1835</td> </tr> </tbody> </table>				구 분	담당부서	담당자	연락처	단체급식	단체급식부	김 석 차장	02-6300-1812	학교급식지원센터	급식지원부	남서우 대리	02-6300-1845	B2B쇼핑몰(축산)	마케팅부	오승규 과장	02-6300-1836	B2B쇼핑몰(양곡)	마케팅부	전재석 대리	02-6300-1837	B2C쇼핑몰	마케팅부	김은정 대리	02-6300-1843	포스몰	마케팅부	이동훈 과장	02-6300-1835
구 분	담당부서	담당자	연락처																													
단체급식	단체급식부	김 석 차장	02-6300-1812																													
학교급식지원센터	급식지원부	남서우 대리	02-6300-1845																													
B2B쇼핑몰(축산)	마케팅부	오승규 과장	02-6300-1836																													
B2B쇼핑몰(양곡)	마케팅부	전재석 대리	02-6300-1837																													
B2C쇼핑몰	마케팅부	김은정 대리	02-6300-1843																													
포스몰	마케팅부	이동훈 과장	02-6300-1835																													

8. 학교급식지원센터 운영활성화자금

지원목적	○ 학교급식 식재료의 안정적인 공급망 구축을 위하여 학교급식지원센터 및 학교급식 공급업체 운영에 필요한 자금을 지원														
지원대상	○ 지자체가 직접 설치·운영 중이거나 지자체로부터 위탁받아 운영하고 있는 학교급식지원센터 또는 학교급식 공급업체														
지원조건	<table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>재원</td> <td>농산물가격안정기금</td> </tr> <tr> <td>지원금리</td> <td>연 2.5~3.0%(고정금리 기준, 1년 이내) ※ 변동금리 적용가능(농협은행에서 공지하는 농협정책 자금 변동금리)</td> </tr> <tr> <td>지원비율</td> <td>총 사업비의 80%(기금용자80%, 자부담 20% 이상)</td> </tr> <tr> <td>대출기간</td> <td>1년 이내</td> </tr> <tr> <td>지원한도</td> <td>업체당 20억원 이내</td> </tr> <tr> <td>사업의무</td> <td>지원금액의 125% 이상 학교급식납품 또는 국내산 농·수·축산물 구매</td> </tr> </tbody> </table>	구분	내용	재원	농산물가격안정기금	지원금리	연 2.5~3.0%(고정금리 기준, 1년 이내) ※ 변동금리 적용가능(농협은행에서 공지하는 농협정책 자금 변동금리)	지원비율	총 사업비의 80%(기금용자80%, 자부담 20% 이상)	대출기간	1년 이내	지원한도	업체당 20억원 이내	사업의무	지원금액의 125% 이상 학교급식납품 또는 국내산 농·수·축산물 구매
	구분	내용													
	재원	농산물가격안정기금													
	지원금리	연 2.5~3.0%(고정금리 기준, 1년 이내) ※ 변동금리 적용가능(농협은행에서 공지하는 농협정책 자금 변동금리)													
	지원비율	총 사업비의 80%(기금용자80%, 자부담 20% 이상)													
	대출기간	1년 이내													
	지원한도	업체당 20억원 이내													
사업의무	지원금액의 125% 이상 학교급식납품 또는 국내산 농·수·축산물 구매														
용도	학교급식 식재료로 공급되는 농산물, 수산물, 축산물 등 원물 확보를 위한 원료 구입자금														
선정절차	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지원안내공고 : 매년 3월 중 공사 인터넷 홈페이지 및 학교급식 전자조달시스템에 당해연도 지원계획 공고 ○ 지원신청서 : 배부 및 접수 매년 3~4월 중 공사 각 지사 (신청서 양식은 공사 홈페이지 다운로드 가능) ○ 제출서류 : 사업자등록증, 법인등기부등본, 영업허가(신고)증 사본, 최근 2년간 재무제표 <ul style="list-style-type: none"> - 신청업체 준비서류 : 사업자등록증 사본, 법인등기부 등본, 영업허가(신고)증 사본, 최근 2년간 재무제표 - 공사소정양식 : 사업지원신청서, 최근 1년간 국내산 농산물 구매실적, 최근 1년간 학교급식 납품실적, 기타 사업지원신청서에서 요구하는 자료 														
자금배정	<ul style="list-style-type: none"> ○ 배정기준 : 사업실적, 국내산 농산물 구매실적 등을 평가하여 배정 ○ 자금지원 : 담보제공 및 여신약정 체결 즉시 대출금 지급 														
자금지원 절차도	<pre> graph LR A[지원안내 홈페이지 공고] --> B[지원대상 업체선정 및 자금배정] B --> C[대출 (지원 희망시기)] C --> D[정산] B --> E[지원신청서 및 필요서류 제출] B --> F[담보제공] C --> G[학교급식 납품 또는 원물구입 (사업의무 달성)] </pre>														
문의처	○ aT 단체급식부 현정혜 과장(02-6300-1814)														

4 수급안정



1. 농산물 유통정보(KAMIS)

개 요	○ 농축수산물 유통정보(도·소매가격정보 등) 수집·제공으로 시장출하·거래에 관한 의사결정 및 합리적인 소비활동과 정부의 가격안정 정책추진을 지원																				
조사대상	<table border="1"> <thead> <tr> <th>구 분</th> <th>대 상</th> <th>품 목</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">주요 농축수산물</td> <td>도매가격</td> <td>5개 지역 16개소</td> <td>69품목 112종류</td> </tr> <tr> <td>소매가격</td> <td>19개 지역 45개소 (전통시장 18, 대형유통 27)</td> <td>83품목 130종류</td> </tr> <tr> <td>친환경 농축산물</td> <td>소매가격</td> <td>19개 지역(대형유통업체 27개소)</td> <td>32품목 (농산물 30, 축산물 2)</td> </tr> <tr> <td>수입 농수산물</td> <td>도매가격</td> <td>서울 2개소 (가락동 도매시장, 양재동 양곡도매시장)</td> <td>13품목 (농산물 12, 수산물 1)</td> </tr> </tbody> </table>			구 분	대 상	품 목	주요 농축수산물	도매가격	5개 지역 16개소	69품목 112종류	소매가격	19개 지역 45개소 (전통시장 18, 대형유통 27)	83품목 130종류	친환경 농축산물	소매가격	19개 지역(대형유통업체 27개소)	32품목 (농산물 30, 축산물 2)	수입 농수산물	도매가격	서울 2개소 (가락동 도매시장, 양재동 양곡도매시장)	13품목 (농산물 12, 수산물 1)
	구 분	대 상	품 목																		
	주요 농축수산물	도매가격	5개 지역 16개소	69품목 112종류																	
		소매가격	19개 지역 45개소 (전통시장 18, 대형유통 27)	83품목 130종류																	
친환경 농축산물	소매가격	19개 지역(대형유통업체 27개소)	32품목 (농산물 30, 축산물 2)																		
수입 농수산물	도매가격	서울 2개소 (가락동 도매시장, 양재동 양곡도매시장)	13품목 (농산물 12, 수산물 1)																		
조사내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농축수산물 도·소매가격(도매시장, 전통시장, 대형유통업체) ○ 친환경 농축산물 소매가격(대형유통업체) ○ 수입 농수산물 도매가격(가락동 도매시장, 양재동 양곡도매시장) ○ 거래동향 조사·분석 : 알뜰장보기 물가정보, 성수품 가격동향(설·추석·김장), 제철농수산물 동향(45품목), 김치지수, 시장거래동향 																				
조사주기	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농축수산물 도·소매가격 : 매일(단, 토·일·공휴일은 제외) ○ 친환경 농축산물 소매가격 : 매주 목요일 ○ 수입 농수산물 도매가격 : 월2회(10·25일) ○ 거래동향 : 매일 또는 해당시기 																				
이용방법	○ 농산물유통정보 홈페이지(www.kamis.or.kr) 접속 및 모바일 앱(농수산물 가격정보) 다운로드하여 가격정보·동향/전망 등 해당 정보 페이지에서 조회 조건을 지정하여 정보 검색																				
문의처	<ul style="list-style-type: none"> ○ 홈페이지 주소 : www.kamis.or.kr (농산물유통정보) ○ 모바일앱(구글 플레이스토어, 애플 앱스토어, 윈스토어) : 농수산물가격정보 ○ 농식품부 원예산업과 : 이건호 주무관(044-201-2235) ○ aT 유통정보부 박민재 사원(061-931-1089), 이윤정 사원(061-931-1088) 																				

2. WTO 시장접근물량(TRQ) 수입관리

개 요	<ul style="list-style-type: none"> ○ WTO 출범에 따라 모든 농산물의 관세화 원칙에 따라 국내시장에 영향이 큰 중요 농산물에 대해 시장접근물량을 설정하여 일정물량을 저율(양허)관세로 수입이 보장될 수 있도록 하고 이를 정부가 지정한 공공기관이 수입 관리하여 수입농산물의 국내시장 영향 최소화 		
관리방식	○ 공사는 국영무역, 수입권공매, 실수요자 배정방식으로 수입관리		
	국영무역	지정기관이 양허관세 적용물량의 전부 또는 일부의 수입권에 대한 독점적 권리를 부여받아 수입 비축하는 방식	
	수입권공매	시장접근물량의 전부 또는 일부물량에 대하여 저율관세적용 수입권을 무역업자 등에 공매하여 낙찰자에게 수입권을 부여하는 방식	
	실수요자 배정	자격제한 없이 양허관세 수입추천 신청 순에 따라 실수요자 배정물량을 양허관세 추천하거나 품목특성상 일정요건을 구비한 실수요자에게 배정하여 추천하는 방식	
도입품목 및 도입내용	구 분	도입품목	도입내용
	국영무역	고추, 마늘, 양파, 참깨, 대두(콩나물콩), 팥(녹두), 메밀, 쌀	대상품목에 대해 입찰규격, 한계물량, 수입 이행 기간 등 공사 수입 기준에 부합한 조건으로 최저가 경쟁입찰에 의해 도입업체를 선정 도입
	수입권공매	고추, 마늘, 양파, 생강, 참깨, 땅콩, 대두(콩나물콩), 팥(녹두), 메밀, 인삼, 참기름, 감자	대상품목에 대해 입찰물량내 최고가 순으로 낙찰되며, 낙찰물량에 대한 도입은 낙찰업체가 수입이행 기간내에 의무 도입완료
	실수요자 배정	고추, 마늘, 양파, 팥, 참기름, 감자, 감자분, 기타서류, 기타가공곡물, 녹차, 옥수수(콘그리츠용), 감귤류, 오렌지, 고구마, 고구마전분	매년 초에 aT 홈페이지 및 일간신문에 배정 공고하여 각 품목의 용도(일반내수용 및 외화확득용 원료 등)에 따라 해당 자격자에게 배정
추진절차	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">입찰공고 및 입찰 설명회</div> <div style="font-size: 24px;">▶</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">입찰등록, 입찰 및 낙찰자 결정</div> <div style="font-size: 24px;">▶</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">계약체결 및 수입신용장 개설</div> <div style="font-size: 24px;">▶</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">물품도착 및 수입통관</div> </div> <p>* 국영무역 수입단계별 절차기준</p>		
이용방법	○ 입찰 : 비축농산물전자입찰시스템(atbid.co.kr) → 입찰공고 → 입찰		
추진현황 및 계획	○ 2018년 저율관세할당물량(TRQ) 계획량(C/S) : 390,131톤		
문의처	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농식품부 농업통상과 정명희 사무관(044-201-2056) ○ aT 비축관리부 조성욱 대리(061-931-0919) 		

3. FTA협정 관세할당물량(TRQ) 수입관리

<p>개 요</p>	<p>○ 국가간·지역간 경제적, 정치적 상호 이익을 고려한 구체적인 포괄적인 무역협정을 체결하여 당사국간의 이익증대 도모</p>																						
<p>관리배경 및 관리현황</p>	<p>○ 공사는 FTA협정에 따른 관세할당물량(TRQ)에 대하여 그간 UR 농산물 시장접근 물량 관리경험을 바탕으로 농림축산식품부로부터 수입관리업무를 위임받아 수입권 구매방식 및 선착순 배정방식으로 운영</p> <p>○ 공사는 한·칠레, 한·ASEAN, 한·EFTA, 한·EU, 한·미, 한·호주, 한·캐나다, 한·중, 한·뉴질랜드 한·콜롬비아 관세율할당물량(TRQ)을 관리</p> <table border="1" data-bbox="361 638 1253 1045"> <thead> <tr> <th>구 분</th> <th>관리현황</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>한·칠레</td> <td>쇠고기, 닭고기, 유장, 기타채소, 맨더린, 자두 등 6품목 3,880톤 * 맨더린, 자두는 식물방역법에 의해 수입 불허 중</td> </tr> <tr> <td>한·ASEAN</td> <td>강낭콩 1,995톤, 매니옥전분 3,000톤</td> </tr> <tr> <td>한·EFTA</td> <td>스위스산 기타차즈 60톤</td> </tr> <tr> <td>한·EU</td> <td>분유(탈·전지)·연유, 버터, 천연꿀, 오렌지, 맥아·맥주맥, 변성전분 등 6품목 53,504톤</td> </tr> <tr> <td>한·미</td> <td>분유(탈·전지)·연유, 버터, 천연꿀, 식용감자, 오렌지, 인삼, 맥아·맥주맥, 보리, 옥수수전분, 변성전분, 식용대두 등 11품목 82,769.8톤</td> </tr> <tr> <td>한·호주</td> <td>버터, 오렌지, 맥아·맥주맥, 식용대두 등 4품목 11,666톤</td> </tr> <tr> <td>한·캐나다</td> <td>천연꿀, 보리, 감자분, 맥아, 식용대두 등 5품목 32,215톤</td> </tr> <tr> <td>한·중국</td> <td>팥, 대두, 참깨, 맥아, 고구마전분 등 5품목 47,000톤</td> </tr> <tr> <td>한·뉴질랜드</td> <td>분유(탈·전지)·연유, 버터 등 2품목 2,513톤</td> </tr> <tr> <td>한·콜롬비아</td> <td>분유 100톤</td> </tr> </tbody> </table>	구 분	관리현황	한·칠레	쇠고기, 닭고기, 유장, 기타채소, 맨더린, 자두 등 6품목 3,880톤 * 맨더린, 자두는 식물방역법에 의해 수입 불허 중	한·ASEAN	강낭콩 1,995톤, 매니옥전분 3,000톤	한·EFTA	스위스산 기타차즈 60톤	한·EU	분유(탈·전지)·연유, 버터, 천연꿀, 오렌지, 맥아·맥주맥, 변성전분 등 6품목 53,504톤	한·미	분유(탈·전지)·연유, 버터, 천연꿀, 식용감자, 오렌지, 인삼, 맥아·맥주맥, 보리, 옥수수전분, 변성전분, 식용대두 등 11품목 82,769.8톤	한·호주	버터, 오렌지, 맥아·맥주맥, 식용대두 등 4품목 11,666톤	한·캐나다	천연꿀, 보리, 감자분, 맥아, 식용대두 등 5품목 32,215톤	한·중국	팥, 대두, 참깨, 맥아, 고구마전분 등 5품목 47,000톤	한·뉴질랜드	분유(탈·전지)·연유, 버터 등 2품목 2,513톤	한·콜롬비아	분유 100톤
구 분	관리현황																						
한·칠레	쇠고기, 닭고기, 유장, 기타채소, 맨더린, 자두 등 6품목 3,880톤 * 맨더린, 자두는 식물방역법에 의해 수입 불허 중																						
한·ASEAN	강낭콩 1,995톤, 매니옥전분 3,000톤																						
한·EFTA	스위스산 기타차즈 60톤																						
한·EU	분유(탈·전지)·연유, 버터, 천연꿀, 오렌지, 맥아·맥주맥, 변성전분 등 6품목 53,504톤																						
한·미	분유(탈·전지)·연유, 버터, 천연꿀, 식용감자, 오렌지, 인삼, 맥아·맥주맥, 보리, 옥수수전분, 변성전분, 식용대두 등 11품목 82,769.8톤																						
한·호주	버터, 오렌지, 맥아·맥주맥, 식용대두 등 4품목 11,666톤																						
한·캐나다	천연꿀, 보리, 감자분, 맥아, 식용대두 등 5품목 32,215톤																						
한·중국	팥, 대두, 참깨, 맥아, 고구마전분 등 5품목 47,000톤																						
한·뉴질랜드	분유(탈·전지)·연유, 버터 등 2품목 2,513톤																						
한·콜롬비아	분유 100톤																						
<p>추진절차</p>	<p><입찰 및 계약단계></p>  <p><이행단계></p> 																						
<p>이용방법</p>	<p>○ 입찰 : 비축농산물전자입찰시스템(atbid.co.kr) → 입찰공고 → 입찰</p>																						
<p>추진현황 및 계획</p>	<p>○ 2018년도 FTA 수입권구매 및 배분 : 43품목 238,702.8톤</p>																						
<p>문의처</p>	<p>○ 농식품부 농업통상과 정명희 사무관(044-201-2056) ○ aT 비축관리부 조성욱 대리(061-931-0916)</p>																						

4. 비축농산물 판매

목 적	<ul style="list-style-type: none"> ○ 수급상 부족한 농산물 및 WTO 농산물 협상결과에 따라 저율 관세로 수입을 보장한 시장접근물량을 국영무역방식으로 수입, 판매함으로써 국내 생산농가 보호 및 수급안정 								
관리품목	<ul style="list-style-type: none"> ○ 북한산 반입품목을 포함한 수매 및 수입비축 농산물 <ul style="list-style-type: none"> - 고추, 마늘, 양파, 참깨, 대두, 콩나물콩, 팥(녹두), 메밀, 쌀 등 								
판매시기	<ul style="list-style-type: none"> ○ 수급부족품목(대두, 팥, 참깨) : 연중 지속 공급 [상시비축제도 운영] ○ 수급민감품목(고추, 마늘, 양파) : 국내 주 생산시기 판매중단 [판매예고제 운영] 								
판매방법 및 참여대상	<table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">판매방법</th> <th style="text-align: center;">참여대상</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">공매</td> <td>농수산물 도·소매상 및 실수요업체로서 세무서에 사업자등록을 필하고 점포를 보유하고 있는 자</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">상장</td> <td>상장판매약정을 체결한 법정도매시장(농·수협 공판장포함)의 중도매인 및 매매 참가인</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">직배</td> <td>농수산물대량실수요업체, 실수요 공공기관 또는 공익단체 등</td> </tr> </tbody> </table>	판매방법	참여대상	공매	농수산물 도·소매상 및 실수요업체로서 세무서에 사업자등록을 필하고 점포를 보유하고 있는 자	상장	상장판매약정을 체결한 법정도매시장(농·수협 공판장포함)의 중도매인 및 매매 참가인	직배	농수산물대량실수요업체, 실수요 공공기관 또는 공익단체 등
판매방법	참여대상								
공매	농수산물 도·소매상 및 실수요업체로서 세무서에 사업자등록을 필하고 점포를 보유하고 있는 자								
상장	상장판매약정을 체결한 법정도매시장(농·수협 공판장포함)의 중도매인 및 매매 참가인								
직배	농수산물대량실수요업체, 실수요 공공기관 또는 공익단체 등								
추진절차	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">판매기본방침 및 실행계획 수립</div> ▶ <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">판매지시</div> ▶ <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">판매공고</div> ▶ <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">판매실행 (전자입찰시스템)</div> </div>								
이용방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 판매시기 : 연중판매 ○ 비축농산물전자입찰시스템(atbid.co.kr) → 입찰공고 → 입찰 								
문의처	<ul style="list-style-type: none"> ○ aT 두류부 장재형 차장(061-931-0761) ○ aT 채소특작부 김성진 차장(061-931-0931) 								

5. TRQ 수입 쌀 관리



<p>TRQ 쌀</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 쌀 품목은 '15년 관세화에 따라 TRQ 수입관리체제로 전환하였으며, 연간 TRQ 물량은 관세화 유예 마지막연도인 '14년 의무수입물량(MMA) 408,700톤으로 고정 - TRQ 물량(관세율 5%)은 전량 국가에서 수입하며, 관세화에 따라 민간에서 상업적 용도로 쌀 수입을 할 경우 고율 관세(관세율 513%) 적용 ○ 쌀 관세화로 '04년 쌀 재협상시 부과된 국별쿼터와 밥쌀 의무수입 비중('14년 기준 MMA 물량의 30%)이 삭제되었으나, WTO 일반 원칙, 국내 수요 등을 감안 일부 밥쌀 수입이 불가피 * 밥쌀 수입 물량 : ('14) 123천톤 → ('15) 60 → ('16) 50 → ('17) 40
<p>수입 및 판매 방식</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ (수입) TRQ 쌀은 전량 국가가 수입하여 판매(국영무역 방식) * 한국농수산식품유통공사(이하 'aT')는 수입쌀의 전담 수입대행기관으로 농식품부와 TRQ 쌀 업무에 관한 위탁계약을 통해 TRQ 물량 전량 도입 ○ (판매) 밥쌀용 쌀은 aT에서 정기 공매를 통해 판매하며, 가공용 쌀은 보관지 지자체와 (사)한국쌀가공식품협회를 통해 판매
<p>밥 쌀 용</p>	<p>이용 방법</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 판매자 : aT ○ 판매시기 : 연중판매(단, 국내 쌀 산업의 영향을 고려하여 필요시 시기 및 물량 조절) ○ 구매방법 : 비축농산물전자입찰시스템(atbid.co.kr) → 입찰공고 → 입찰 ○ 낙찰자 결정기준 : 예정가격이상 응찰자 중 고가순, 물량순 낙찰
	<p>입찰 참가 자격</p> <p><근거 : 정부관리양곡 일반판매용 중 소비자 시판용 수입미곡을 매입할 수 있는 자의 자격기준, 농식품부 고시 제2015-13호></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 농산물 도소매업체, 일반음식점 또는 법정양곡도매시장 중도매인, 양곡전문 도소매업체 ○ 판매점포 또는 영업시설을 갖춘 자 ○ 양곡관리법령상 양곡가공업체와 정부관리양곡을 가공용으로 매입하는 자가 아닐 것 * 양곡관리법령 또는 농산물품질관리법령상 벌칙이나 과태료를 부과 받은 자는 양곡관리법 시행규칙 제1조의 4(정부관리양곡의 매입자격 제한기준)에 따라 공매 참가를 제한 함
	<p>문의처</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 농식품부 식량정책과 양지연 서기관(044-201-1826) / 류성훈 주무관(044-201-1827) ○ aT 미곡부 김진섭 차장(061-931-0751) / 김인영 대리(061-931-0755)
<p>가 공 용</p>	<p>판매 절차</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 연간 가공용 공급물량을 결정하여 한국쌀가공식품협회에 통보(농식품부) ○ 배정기준에 따라 업체별 물량배정 및 시도에 관련내역 통보(쌀가공식품협회) ○ 매입업체로부터 구매대금 수납 및 가공용 쌀 인도지시(지자체 시·도) ○ 관할 정부양곡보관창고에서 가공용 쌀 인수(매입대상자) * 정부관리양곡 판매가격은 매년말 농림축산식품부에서 고시
	<p>매입 자격</p> <p><근거 : 양곡관리법 시행규칙 제1조의 3></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 양곡을 이용하는 가공품 제조업체 종사하는 자 ○ 양곡을 이용하는 가공품을 연구 또는 개발하려는 자(연구기관 및 업체)
	<p>문의처</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 농식품부 식량정책과 장 미 사무관(044-201-1820), 최규일 주무관(044-201-1821) ○ (사)한국쌀가공식품협회 사업관리팀 조상현 부장(070-4048-1374) ○ 지자체 : 각 시·도 양정 담당자

6. 애프터(APTERR) 쌀 비축

개 요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 쌀을 주식으로 하는 아시아 지역의 기상 재난 및 국제 곡물 가격 폭등 등 쌀을 확보하지 못하는 비상사태에 대비하여 13개국(아세안 국가 및 한·중·일)이 사전 약정한 쌀 물량을 비축하는 국제 협약 사업 * APTERR : ASEAN+3 Emergency Rice Reserve / '12.7.12 발표, '13.6.25 국회 비준 ○ 협정 국가 내 비상사태 발생 시 약정 물량을 판매·장기차관·무상 지원 																				
APTERR 약정물량	<ul style="list-style-type: none"> ○ 한국은 전체 약정 물량 787천톤 중 150천톤을 비축 - 한·중·일 3개국이 전체 약정 물량의 대부분인 700천톤을 약정 비축 - 아세안 10개국은 87천톤을 약정 비축 <p style="text-align: center;">(APTERR 국가별 약정 현황)</p> <p style="text-align: right;">(단위 : 천톤)</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>중국</th> <th>일본</th> <th>한국</th> <th>태국</th> <th>베트남 미얀마</th> <th>필리핀 인도네시아</th> <th>말레이시아</th> <th>싱가폴</th> <th>라오스 브루나이 캄보디아</th> <th>합계</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>300</td> <td>250</td> <td>150</td> <td>15</td> <td>각 14</td> <td>각 12</td> <td>6</td> <td>5</td> <td>각 3</td> <td>787</td> </tr> </tbody> </table>	중국	일본	한국	태국	베트남 미얀마	필리핀 인도네시아	말레이시아	싱가폴	라오스 브루나이 캄보디아	합계	300	250	150	15	각 14	각 12	6	5	각 3	787
중국	일본	한국	태국	베트남 미얀마	필리핀 인도네시아	말레이시아	싱가폴	라오스 브루나이 캄보디아	합계												
300	250	150	15	각 14	각 12	6	5	각 3	787												
매입	<ul style="list-style-type: none"> ○ 공공비축미 매입 물량에 APTERR용 미곡 물량을 추가하여 물량 배정 및 매입 - 공공비축미곡 검사장에서 발생된 물량을 APTERR용 미곡 보관창고로 운송 * 품질·규격 등의 검사는 국립농산물품질관리원이 담당 																				
보관	<ul style="list-style-type: none"> ○ 매입 계약 지역의 정부양곡보관창고 등급 기준 1등급 이상이면서, 100평 (약 400톤 ~ 500톤 보관) 이상 규모의 창고를 실사 후 선정 ○ 정부양곡안전보관요령에 따라 보관 및 관리 																				
공여·방출	<ul style="list-style-type: none"> ○ 아세안+3국 내 비상사태 발생 시 요청 물량을 가공하여 수령국까지 공여 ○ 해외 미 공여 시 3년간 보관 후 4년차에 가공용 등으로 방출 																				
참여방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 공사 홈페이지(http://www.at.or.kr/) 내 공지사항 참조 																				
문의처	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농식품부 식량정책과 장미 사무관(044-201-1820) ○ aT 식량지원부 권혁원 차장(061-931-0781) 																				

5 ABC(Agriculture Business Center)

1. aT 스마트 스튜디오(Smart Studio)

개 요	○ 농식품 제품사진 및 홍보영상을 실비로 제작 지원하는 개방형 스마트 스튜디오																																											
지원대상	○ 농수축임산업, 농수축임산식품 제조·유통·수출, 외식 업종 등에 한함 * 생산농가, 농식품 중소기업, 신규 창업자, 유관기관, 관련 매체 등																																											
지원내용	<table border="1"> <thead> <tr> <th>항 목</th> <th colspan="4">지원내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>사진촬영</td> <td colspan="4"> <ul style="list-style-type: none"> • 사진 촬영/제작(2천원/컷) (팸플릿 제작, 제품 소개, 온라인 쇼핑몰 등에 활용 가능) </td> </tr> <tr> <td rowspan="4">동영상제작</td> <td colspan="4"> <ul style="list-style-type: none"> • 기업홍보, 홈쇼핑, SNS 홍보용 영상 등을 위한 동영상 제작 - 사진·동영상 편집(영상편집, 자막 삽입 등 콘텐츠 제작 지원) * 상담후 가격 확정(동영상 5분 이내 기준) </td> </tr> <tr> <td>No.</td> <td>이용내역</td> <td>실내촬영</td> <td>야외촬영</td> <td>실내+야외촬영</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>실내 동영상 촬영(3시간)</td> <td>50,000원</td> <td>-</td> <td>50,000원</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>야외 동영상 촬영(1일)</td> <td>-</td> <td>150,000원</td> <td>150,000원</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>동영상 편집</td> <td>80,000원</td> <td>80,000원</td> <td>120,000원</td> </tr> <tr> <td></td> <td>합 계</td> <td>130,000원</td> <td>230,000원</td> <td>320,000원</td> <td></td> </tr> <tr> <td>홍보지원</td> <td>• 사이버거래소 연계, aT 홈페이지, SNS, 파워블로거 등 활용</td> </tr> </tbody> </table>	항 목	지원내용				사진촬영	<ul style="list-style-type: none"> • 사진 촬영/제작(2천원/컷) (팸플릿 제작, 제품 소개, 온라인 쇼핑몰 등에 활용 가능) 				동영상제작	<ul style="list-style-type: none"> • 기업홍보, 홈쇼핑, SNS 홍보용 영상 등을 위한 동영상 제작 - 사진·동영상 편집(영상편집, 자막 삽입 등 콘텐츠 제작 지원) * 상담후 가격 확정(동영상 5분 이내 기준) 				No.	이용내역	실내촬영	야외촬영	실내+야외촬영	1	실내 동영상 촬영(3시간)	50,000원	-	50,000원	2	야외 동영상 촬영(1일)	-	150,000원	150,000원	3	동영상 편집	80,000원	80,000원	120,000원		합 계	130,000원	230,000원	320,000원		홍보지원	• 사이버거래소 연계, aT 홈페이지, SNS, 파워블로거 등 활용
	항 목	지원내용																																										
	사진촬영	<ul style="list-style-type: none"> • 사진 촬영/제작(2천원/컷) (팸플릿 제작, 제품 소개, 온라인 쇼핑몰 등에 활용 가능) 																																										
	동영상제작	<ul style="list-style-type: none"> • 기업홍보, 홈쇼핑, SNS 홍보용 영상 등을 위한 동영상 제작 - 사진·동영상 편집(영상편집, 자막 삽입 등 콘텐츠 제작 지원) * 상담후 가격 확정(동영상 5분 이내 기준) 																																										
		No.	이용내역	실내촬영	야외촬영	실내+야외촬영																																						
1		실내 동영상 촬영(3시간)	50,000원	-	50,000원																																							
2		야외 동영상 촬영(1일)	-	150,000원	150,000원																																							
3	동영상 편집	80,000원	80,000원	120,000원																																								
	합 계	130,000원	230,000원	320,000원																																								
홍보지원	• 사이버거래소 연계, aT 홈페이지, SNS, 파워블로거 등 활용																																											
사업절차	○ 이메일 or 팩스 or 방문신청 → 이용업체 상담 및 스케줄조정 → 입금확인 및 제작실시 → 제작완료 및 데이터송부 → 계산서발행																																											
모집시기	○ 연중																																											
신청방법	○ E-mail(atstudio@at.or.kr) or FAX(02-6919-1483) or 방문신청																																											
문의처	○ 홈페이지 주소 : atcenter.at.or.kr ○ aT 스마트스튜디오 이보영 PD(02-6300-1901)																																											
관련사진	 																																											

2. aT 북카페(Hello aT)

개 요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역사회 및 농업관련 기관과 협업하는 고객과 시민을 위한 만남과 소통의 문화공간
위 치	<ul style="list-style-type: none"> ○ aT센터 출입 지하통로 광장 / 73평 규모 - 신분당선 양재시민의 숲역 하차 4번 출구 방향
시 설	<ul style="list-style-type: none"> ○ 도서열람, 정보검색, 회의실 등
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ aT센터의 고객과 시민의 독서와 휴식공간 - 책자 6,600여권 (농업3,200/ 일반 3,400) - 50여개 농업기관 농식품 관련 도서 다량 비치 ○ 만남과 소통의 문화공간(전문가 초청 토크콘서트 개최) ○ 농업관련 도서 및 간행물 등 농식품 정보의 HUB기능 수행
운영시간	<ul style="list-style-type: none"> ○ 월~금 10:00~18:00 * 토·일·법정공휴일 휴무
문의처	<ul style="list-style-type: none"> ○ aT 북카페 백서진 사원(02-6300-1988)
관련사진	

3. aT센터 전시장 / 회의실 / 상사관

전시장 임대료	(부가세별도)							
	구 분		전시장	다목적실	계	임대료	기본관리비	비 고
	임대료	제1전시장	3,638㎡	155㎡	3,793㎡	1,450원/㎡	270원/㎡	농식품 관련 전시회 및 이벤트는 임대료 할인(20~50%)
		제2전시장	3,784㎡	470㎡	4,254㎡	1,330원/㎡	270원/㎡	
		기본사용시간	08:00~20:00 기준					
		시간외사용료	기본시간 초과사용시 시간당 1일 임대료의 10%					
	구 분		전 시 장			등차율	비 고	
	임대료 등차율	시기별 할인	1,7,8,12월			0.7		
		규모별 할증	1관 미만 분할사용시			1.2		
		규모별 할인	1,2관 전체(8,047㎡ 이상) 사용시			0.9	다목적실 제외	
* 추가관리비(시간외비용, 냉난방비, 전기료, 상하수도료, 압축공기 등) 별도								
회의실 대관료	(단위: 원, 부가세별도)							
	구분	면적 (㎡)	오전 (09:00~12:00)	오후 (13:00~17:00)	전일 (09:00~17:00)	비고		
	그랜드홀	548.6	1,242,000	1,449,000	2,461,000			
	세계로움	384	874,000	1,047,000	1,725,000			
	세계로움(분할)	128	311,000	357,000	598,000	3개분할시 1개 기준		
	미래로움(Ⅰ)	83	230,000	299,000	460,000			
	미래로움(Ⅱ)	58.6	173,000	207,000	322,000			
	창조룸(Ⅰ)	256	610,000	702,000	1,185,000			
	창조룸(Ⅱ)	128.0	311,000	357,000	598,000			
	창조룸(Ⅲ)	151.0	368,000	414,000	702,000			
* 전시주최자가 전시회와 연계되어 회의실을 사용할 시 10%할인, 농업단체 20% 할인 * 농업전시주최자와 연계하여 회의실 사용 시 30%할인								
수출상사관 대관료	(단위: 원, 부가세별도, ㎡)							
	임대차보증금	월임대료	월기본관리비	비고				
	400,000	18,000	12,230	임대료 및 기본관리비는 부가세 별도				
* 상기임대요율은 물가상승 등 센터의 내부여건에 따라 매년 변동될 수 있음								
문의처	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전시장 · 회의실 임대관리(02-6300-1401~2 / 1303) ○ 수출상사관 임대관리 기업지원부 최성중 차장(02-6300-1462) ○ 웹사이트 : http://atcenter.at.or.kr 							

2장 산림청

1 한국농수산물유통공사(aT)

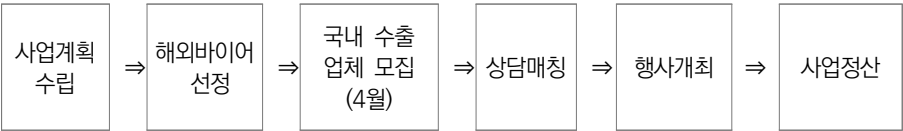
1. 임산물 박람회 참가 지원

개 요	○ 우수바이어 발굴과 다양한 해외시장 정보수집 활동 등을 통한 해외시장 수출확대																				
지원대상	○ 임산물 및 임산 가공식품을 생산하거나 수출하는 업체 ※ 임산물 HSK code 기준 임산물 및 임산물소득원 지원 대상품목에 한함																				
지원내용	○ (종합홍보관 운영) 임차비·장치비 등 운영비용의 100% - 참여품목 전시 및 홍보, 시연·시식, 바이어 상담알선 등																				
	○ (개별박람회 참가 지원) 임차비·장치비 등 100%, 항공·숙박 80% - 임차비, 장치비, 운송·통관, 항공·숙박비 등																				
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>항 목</th> <th>지 원 내 역</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>부스임차·장치비</td> <td>○ 1부스(한국관 표준부스 3m×3m 기준)</td> </tr> <tr> <td>기본비용 임차비</td> <td>○ 쇼케이스, 시식대, 테이블, 의자, 전기1kw</td> </tr> <tr> <td>운송·통관비</td> <td>○ 홍보물품(전시 및 시식물품, 홍보자료 등) 운송·통관비</td> </tr> <tr> <td>홍보비</td> <td>○ 브로셔, 배너 등 박람회용 홍보자료 제작비 ○ 전시 및 시식물품비(박람회별 2백만원) 한도 ○ 시식용 소모품비(일회용 접시 등)</td> </tr> <tr> <td>항공/숙박료</td> <td>○ 업체별 최대 2인(aT 여비규정 3급 기준 적용) ○ 업체별 1인(국가별 지원한도 적용)</td> </tr> <tr> <td>통역판촉요원</td> <td> <table border="1"> <tr> <td>· 일 본 : JPY25,000</td> <td>· 미 주 : USD250</td> </tr> <tr> <td>· 유 럽 : EUR250</td> <td>· 중화권 : USD150</td> </tr> <tr> <td>· 동남아 : USD150</td> <td>· 기 타 : USD200</td> </tr> </table> </td> </tr> </tbody> </table>	항 목	지 원 내 역	부스임차·장치비	○ 1부스(한국관 표준부스 3m×3m 기준)	기본비용 임차비	○ 쇼케이스, 시식대, 테이블, 의자, 전기1kw	운송·통관비	○ 홍보물품(전시 및 시식물품, 홍보자료 등) 운송·통관비	홍보비	○ 브로셔, 배너 등 박람회용 홍보자료 제작비 ○ 전시 및 시식물품비(박람회별 2백만원) 한도 ○ 시식용 소모품비(일회용 접시 등)	항공/숙박료	○ 업체별 최대 2인(aT 여비규정 3급 기준 적용) ○ 업체별 1인(국가별 지원한도 적용)	통역판촉요원	<table border="1"> <tr> <td>· 일 본 : JPY25,000</td> <td>· 미 주 : USD250</td> </tr> <tr> <td>· 유 럽 : EUR250</td> <td>· 중화권 : USD150</td> </tr> <tr> <td>· 동남아 : USD150</td> <td>· 기 타 : USD200</td> </tr> </table>	· 일 본 : JPY25,000	· 미 주 : USD250	· 유 럽 : EUR250	· 중화권 : USD150	· 동남아 : USD150	· 기 타 : USD200
	항 목	지 원 내 역																			
	부스임차·장치비	○ 1부스(한국관 표준부스 3m×3m 기준)																			
	기본비용 임차비	○ 쇼케이스, 시식대, 테이블, 의자, 전기1kw																			
	운송·통관비	○ 홍보물품(전시 및 시식물품, 홍보자료 등) 운송·통관비																			
홍보비	○ 브로셔, 배너 등 박람회용 홍보자료 제작비 ○ 전시 및 시식물품비(박람회별 2백만원) 한도 ○ 시식용 소모품비(일회용 접시 등)																				
항공/숙박료	○ 업체별 최대 2인(aT 여비규정 3급 기준 적용) ○ 업체별 1인(국가별 지원한도 적용)																				
통역판촉요원	<table border="1"> <tr> <td>· 일 본 : JPY25,000</td> <td>· 미 주 : USD250</td> </tr> <tr> <td>· 유 럽 : EUR250</td> <td>· 중화권 : USD150</td> </tr> <tr> <td>· 동남아 : USD150</td> <td>· 기 타 : USD200</td> </tr> </table>	· 일 본 : JPY25,000	· 미 주 : USD250	· 유 럽 : EUR250	· 중화권 : USD150	· 동남아 : USD150	· 기 타 : USD200														
· 일 본 : JPY25,000	· 미 주 : USD250																				
· 유 럽 : EUR250	· 중화권 : USD150																				
· 동남아 : USD150	· 기 타 : USD200																				
* 각 사업에 따라 지원가능 항목 범위 차등																					
사업절차	<table border="1"> <tr> <td>모집공고 및 접수 (5,10월)</td> <td>⇒</td> <td>사업자 선정 (5,10월)</td> <td>⇒</td> <td>사업추진</td> <td>⇒</td> <td>사업평가 및 정산 (12월)</td> </tr> </table>	모집공고 및 접수 (5,10월)	⇒	사업자 선정 (5,10월)	⇒	사업추진	⇒	사업평가 및 정산 (12월)													
모집공고 및 접수 (5,10월)	⇒	사업자 선정 (5,10월)	⇒	사업추진	⇒	사업평가 및 정산 (12월)															
모집시기	○ 연 2회 : 상반기(3월), 하반기(10월)																				
신청방법	○ aT홈페이지(http://www.at.or.kr)→ 고객지원사업 내 국제박람회 모집공고 → 국제박람회 참가 신청 ○ 선정심사기준 : 참가업체의 수출시장개척의지, 정부정책 호응도, 참가업체·품목의 현지시장 진출여건 등																				
문의처	○ aT 수산임산수출부 김문영 과장(061-931-0854)																				

2. 임산물 판촉홍보 지원

개요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 세일즈프로모션을 통해 주요 해외시장의 소비자 인지도 제고 및 시장점유율을 확대하고, 신규시장 진출 등 수출시장 다변화 모색
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국내 수출업체, 해외수입업체, 해외 수입·유통업체 ※ 온라인 쇼핑몰·유통업체 포함
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 임차비, 장치비, 판촉요원고용비, 홍보비(대중매체, 전단지, 판촉물, 경품 등), 시식물품비 등 한도내 발생비용의 80% * 대기업은 종합, 단일 판촉에 한해 발생비용의 50% 지원 * 유통업체-직접연계 해외aT 판촉의 경우 지원한도 내 발생비용의 100% 지원 ○ 지원한도 : 20~50백만원 ○ 종합, 단일품목의 판촉 경우, 지원한도에 따라 수출의무실적이 책정되며, 정산 인정액(지원한도 내 총 집행액× 80%)에 수출의무달성비율 적용 ○ 초기시장진입판촉은 최근 5년간 해당업체의 수출품목이 행사국가로 수출실적이 없는 경우에 한해 지원
사업절차	<div style="display: flex; align-items: center; justify-content: center; gap: 20px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> 모집공고 및 접수 (17.12/18.5) * 연 2회 </div> ⇒ <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> 사업자 선정 * 하반기 5월 </div> ⇒ <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> 사업추진 (1~11월) </div> ⇒ <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> 지원액 정산 (12월) </div> </div>
모집시기	<ul style="list-style-type: none"> ○ 연 2회 : 상반기(5월), 하반기(10월)
신청방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 『수출업체종합지원시스템(global.at.or.kr)』을 통해 지원 신청 → 수출지원사업 신청 → 수출사업 안내 → 임산물 해외판촉 지원사업 신청
문의처	<ul style="list-style-type: none"> ○ aT 수산임산수출부 김문영 과장(061-931-0854) 장유진 대리(061-931-0855)

3. 임산물 바이어 초청

개 요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 해외유망바이어 초청을 통한 영세 국내 수출업체의 수출루트 개척 및 해외바이어에 대한 현장방문을 통한 한국산 임산물 이미지 제고
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 임산물 및 임산 가공식품을 생산하거나 수출하는 업체 ○ 해외 수입업체 · 대형유통점 <ul style="list-style-type: none"> ※ 임산물 HSK code 기준 임산물 및 임산물소득원 지원 대상품목에 한함 ○ 한·일 밤 간담회 : 밤수출협의회 회원사
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ BKF연계 바이어초청 수출상담회 참가 기회 제공 ○ 개별바이어 초청 시 <ul style="list-style-type: none"> - 업체별 바이어(1인) 항공비(실비, 이코노미석 기준)·숙박비(2박, 50만원 이내)의 80~100% ○ 한·일 밤 간담회 개최
사업절차	 <pre> graph LR A[사업계획 수립] --> B[해외바이어 선정] B --> C[국내 수출 업체 모집 (4월)] C --> D[상담매칭] D --> E[행사개최] E --> F[사업정산] </pre>
모집시기	<ul style="list-style-type: none"> ○ BKF연계 바이어 초청 : 미정 ○ 개별바이어 초청 : 수시 모집 ○ 한일밤간담회 : 6월
신청방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ BKF연계 바이어 초청, 개별바이어 초청 <ul style="list-style-type: none"> - 『수출업체종합지원시스템(global.at.or.kr)』을 통해 지원 신청 ○ 한일밤간담회 : 한국농림식품수출입조합을 통해 운영
문의처	<ul style="list-style-type: none"> ○ aT 수산임산수출부 김문영 과장(061-931-0854)

4. 임산물 수출상품화 지원

개 요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 식품산업과 농어업간의 연계강화를 통하여 식품산업 진흥과 경쟁력을 강화할 전문식품인력 양성 								
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 임산물 및 임산 가공식품을 생산하거나 수출하는 업체 ※ 임산물 HSK code 기준 임산물 및 임산물소득원 지원 대상품목에 한함 * 수출유망품목 발굴대회 대상 수상자는 1~3단계 연속 지원 								
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 3단계 구분 지원을 통해 상품개발부터 해외시장 진입·정착 지원 <ul style="list-style-type: none"> - (1단계) 제품개발 → (2단계) 해외시장 개척 → (3단계) 해외시장 정착 ○ 상품개발, 수출상담활동, 해외마케팅 등 총 비용의 80% <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">지원항목</th> <th style="text-align: center;">세부지원내용(예시)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">상품개발</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> - 수출을 위한 포장재(용기) 디자인, 금형동판 제작 등 개발비 - 잔류농약검사, 식품검사 등 안전성 검사비 - 국가별유기농, 글로벌GAP, 특허 등 해외인증 등록비용 </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">수출상담활동</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> - 현지시장조사 및 수출상담 - 해외바이어 초청 </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">해외마케팅</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> - 홍보물제작 및 광고비 지원 - 주류마켓 입점비, 마켓 테스트비 - 박람회 참가, 판촉전 개최 </td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> ○ 지원업체 사업의무 : 지원한도의 150% 혹은 수출목표액의 30% 중 높은 금액 * 3단계 지원업체만 해당, 1,2단계 업체는 사업의무 없음 	지원항목	세부지원내용(예시)	상품개발	<ul style="list-style-type: none"> - 수출을 위한 포장재(용기) 디자인, 금형동판 제작 등 개발비 - 잔류농약검사, 식품검사 등 안전성 검사비 - 국가별유기농, 글로벌GAP, 특허 등 해외인증 등록비용 	수출상담활동	<ul style="list-style-type: none"> - 현지시장조사 및 수출상담 - 해외바이어 초청 	해외마케팅	<ul style="list-style-type: none"> - 홍보물제작 및 광고비 지원 - 주류마켓 입점비, 마켓 테스트비 - 박람회 참가, 판촉전 개최
지원항목	세부지원내용(예시)								
상품개발	<ul style="list-style-type: none"> - 수출을 위한 포장재(용기) 디자인, 금형동판 제작 등 개발비 - 잔류농약검사, 식품검사 등 안전성 검사비 - 국가별유기농, 글로벌GAP, 특허 등 해외인증 등록비용 								
수출상담활동	<ul style="list-style-type: none"> - 현지시장조사 및 수출상담 - 해외바이어 초청 								
해외마케팅	<ul style="list-style-type: none"> - 홍보물제작 및 광고비 지원 - 주류마켓 입점비, 마켓 테스트비 - 박람회 참가, 판촉전 개최 								
사업절차	<div style="display: flex; align-items: center; justify-content: center; gap: 20px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">모집공고 및 접수 (4월)</div> ⇒ <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">사업자 선정 (4월)</div> ⇒ <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">사업 추진 (5~11월)</div> ⇒ <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">지원액 정산 (12월)</div> </div>								
모집시기	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2018.4월 추진예정 								
신청방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 『수출업체종합지원시스템(global.at.or.kr)』을 통해 지원 신청 → 수출지원사업 신청 → 수출사업 안내 → 임산물 상품화 지원사업 신청 								
문의처	<ul style="list-style-type: none"> ○ aT 수산임산수출부 김문영 과장(061-931-0854), 장유진 대리(061-931-0855) 								

5. 임산물 해외안테나숍 지원

개 요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 해외 유통업체내 “Shop in shop” 등 현지 사정에 적합한 형태의 안테나숍 (antenna shop)을 설치·운영하여 임산물 인지도·선호도 제고 및 수출확대 기반 확충 										
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 임산물 및 임산 가공식품을 생산하거나 수출하는 국내업체 <ul style="list-style-type: none"> ※ 임산물 HSK code 기준 임산물 및 임산물소득원 지원 대상품목에 한함 ○ 해외 수입업체 										
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ (임산물 전용 안테나숍) 임차비, 장치비, 홍보비, 시식비용의 80% <table border="1" style="margin: 10px auto; width: 80%;"> <thead> <tr> <th colspan="2" style="text-align: center;">세부지원내용(예시)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">임차·장치비</td> <td>안테나숍 운영 관련 임차비, 장치비 및 관리비</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">홍보비</td> <td>매체광고, 이벤트, 현수막·전단지(산림청GI 및 aT CI 사용 권고) 제작비 등</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">마켓테스트</td> <td>판촉 및 운영요원 고용비, 시식물품 등 제반 비용</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">기타 운영</td> <td>신규 진입 품목에 대한 수입식품 성분분석 비용 지원, 대형유통매장 입점비 등</td> </tr> </tbody> </table> ○ (농식품 안테나숍 연계 판촉) 임차비·설치비, 광고·판촉·홍보비, 시식비용의 80% 	세부지원내용(예시)		임차·장치비	안테나숍 운영 관련 임차비, 장치비 및 관리비	홍보비	매체광고, 이벤트, 현수막·전단지(산림청GI 및 aT CI 사용 권고) 제작비 등	마켓테스트	판촉 및 운영요원 고용비, 시식물품 등 제반 비용	기타 운영	신규 진입 품목에 대한 수입식품 성분분석 비용 지원, 대형유통매장 입점비 등
세부지원내용(예시)											
임차·장치비	안테나숍 운영 관련 임차비, 장치비 및 관리비										
홍보비	매체광고, 이벤트, 현수막·전단지(산림청GI 및 aT CI 사용 권고) 제작비 등										
마켓테스트	판촉 및 운영요원 고용비, 시식물품 등 제반 비용										
기타 운영	신규 진입 품목에 대한 수입식품 성분분석 비용 지원, 대형유통매장 입점비 등										
사업절차	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">모집공고 및 접수 (4월)</div> ⇒ <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">사업자 선정(연속 지원평가, 4월)</div> ⇒ <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">사업 추진 (5~11월)</div> ⇒ <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">지원액 정산 (12월)</div> </div>										
모집시기	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2018.4월 추진예정 										
신청방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 관할 aT해외지사 또는 본사(관할지사가 없는 지역)에 신청 <ul style="list-style-type: none"> - 해외지사 : 해외조직망 이메일, 우편, 방문 접수 - 본사 : 『수출업체종합지원시스템(global.at.or.kr)』을 통해 지원 신청 										
문의처	<ul style="list-style-type: none"> ○ aT 수산임산수출부 김문영 과장(061-931-0854) 										

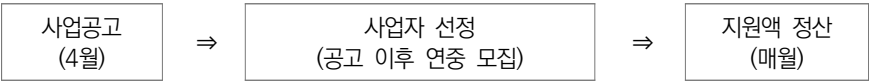

6. 임산물 해외물류 지원

개 요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 수출 임산물의 해외물류 지원을 통해 물류비 절감 및 업체의 물류 애로사항 해결을 통한 임산물 수출 확대 도모
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 한국산 임산물 바이어 및 국내 수출업체(현지법인) ※ 임산물 HSK code 기준 임산물 및 임산물소득원 지원 대상품목에 한함
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ (해외공동물류센터) <ul style="list-style-type: none"> - 기존 농식품 물류센터(16개국 55개소) 공동 이용 및 보관료·입출고료 등의 80% ※ 기존업체의 경우 전년도 이용 실적 평가에 따라 지원한도 차등지원 ○ (꽃감류 냉장·냉동 임차비) <ul style="list-style-type: none"> - 현지 유통매장 냉장·냉동고 임차비의 80% ※ 꽃감류 : 건시, 반시, 아이스 홍시, 감말랭이 등 ○ (샘플 운송·통관비) <ul style="list-style-type: none"> - 국제특송(EMS, DHL) 샘플 송부시 총 특송비의 90% - 국별 샘플송부 여건을 고려하여 '핸드캐리'로 발송한 통관운송비도 지원 * 단, 수출신고필증 발급 및 핸디캐리 운송비 영수증(세금계산서) 제출 필수 - 시험수출 형태 샘플 송부시 국내외 운송료 및 운임, 통관비 등 90%
사업절차	<ul style="list-style-type: none"> ○ 해외공동물류센터 <div style="display: flex; align-items: center; margin-top: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center; width: 150px;">사업공고 (4월)</div> <div style="margin: 0 10px;">⇒</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center; width: 150px;">사업자 선정 (공고일 이후 연중 모집)</div> <div style="margin: 0 10px;">⇒</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center; width: 150px;">지원액 정산 (12월)</div> </div> ○ 꽃감류 냉장·냉동 임차, 샘플 운송·통관 <div style="display: flex; align-items: center; margin-top: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center; width: 150px;">모집공고 (4월)</div> <div style="margin: 0 10px;">⇒</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center; width: 150px;">상시 접수 (~11월)</div> <div style="margin: 0 10px;">⇒</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center; width: 150px;">매월 정산</div> </div>
모집시기	<ul style="list-style-type: none"> ○ 해외공동물류센터 : 정기모집 3월 (추가모집 진행) ○ 꽃감류 냉장·냉동고 임차, 샘플 운송·통관 : 상시 접수
신청방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 해외공동물류센터 : 관할 aT해외지사에 신청 ○ 꽃감류 냉장·냉동고 : 한국농림식품수출입조합 통해 신청 ○ 샘플 운송·통관 : 『수출업체종합지원시스템(global.at.or.kr)』을 통해 지원 신청
문의처	<ul style="list-style-type: none"> ○ aT 수산임산수출부 김문영 과장(061-931-0854), 장유진 대리(061-931-0855)

7. 임산물 수출선도조직 육성

개 요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 생산에서 수출까지 조직화하여 안정된 공급체계 구축을 통해 임산물 수출경쟁력 강화 												
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 임산물 생산자 등과 출하약정계약 체결(예정) 수출업체(조직) ※ 임산물 HSK code 기준 임산물 및 임산물소득원 지원 대상품목에 한함 												
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 생산부터 수출마케팅까지 단계별 3년간 집중 지원 * '18년, 신규 조직(2개) 선정 ○ 수출기반 조성을 위한 사업비의 80% <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">항 목</th> <th style="text-align: center;">주 요 사 업</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>○ 품질개선</td> <td>선진기술 습득, 수출품종자(원료) 구입비 지원, 생산시설개선, 자재 구입지원, 안전성 확보사업 지원</td> </tr> <tr> <td>○ R&D(연구개발비)</td> <td>수출품 또는 신품종 종자(원료) 및 신제품 개발, 생산 및 수확 후 관리</td> </tr> <tr> <td>○ 품질관리</td> <td>품질관리체계 운영 지원, 안전성 검사 지원, 포장개선 지원</td> </tr> <tr> <td>○ 물류개선 및 수출 마케팅</td> <td>물류효율화 지원, Cold chain 유통지원, 수출마케팅 지원</td> </tr> <tr> <td>○ 조직화 및 운영관리</td> <td>수출전문조직의 결성 지원, 수출전문조직 관리운영비 지원, 수출전문인력 양성 지원</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> ○ 지원업체 사업의무 <ul style="list-style-type: none"> - 1단계 지원시 수출목표량의 40%, - 2~3단계 지원시 전년대비 10% 이상 증가 설정 * 수출목표량 : 사업계획으로 제출한 임가와 계약재배 체결물량 	항 목	주 요 사 업	○ 품질개선	선진기술 습득, 수출품종자(원료) 구입비 지원, 생산시설개선, 자재 구입지원, 안전성 확보사업 지원	○ R&D(연구개발비)	수출품 또는 신품종 종자(원료) 및 신제품 개발, 생산 및 수확 후 관리	○ 품질관리	품질관리체계 운영 지원, 안전성 검사 지원, 포장개선 지원	○ 물류개선 및 수출 마케팅	물류효율화 지원, Cold chain 유통지원, 수출마케팅 지원	○ 조직화 및 운영관리	수출전문조직의 결성 지원, 수출전문조직 관리운영비 지원, 수출전문인력 양성 지원
항 목	주 요 사 업												
○ 품질개선	선진기술 습득, 수출품종자(원료) 구입비 지원, 생산시설개선, 자재 구입지원, 안전성 확보사업 지원												
○ R&D(연구개발비)	수출품 또는 신품종 종자(원료) 및 신제품 개발, 생산 및 수확 후 관리												
○ 품질관리	품질관리체계 운영 지원, 안전성 검사 지원, 포장개선 지원												
○ 물류개선 및 수출 마케팅	물류효율화 지원, Cold chain 유통지원, 수출마케팅 지원												
○ 조직화 및 운영관리	수출전문조직의 결성 지원, 수출전문조직 관리운영비 지원, 수출전문인력 양성 지원												
사업절차	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">모집공고 (4월)</div> ⇒ <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">사업자 선정 (선정위원회 3단계 평가, 4월)</div> ⇒ <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">사업 추진 (5~11월)</div> ⇒ <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">지원액 정산 (12월)</div> </div>												
모집시기	○ 2018.4월 추진예정												
신청방법	○ 『수출업체종합지원시스템(global.at.or.kr)』을 통해 지원 신청 → 수출지원사업 신청 → 수출사업 안내 → 임산물 수출선도조직 지원사업 신청												
문의처	○ aT 수산임산수출부 김문영 과장(061-931-0854)												

8. 임산물 수출전문인력 육성

개 요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 임산물 수출초보기업 또는 기존 임산물 수출업체 신규담당자 대상 맞춤형 수출교육 지원을 통해 전문가 육성 및 수출확대 기반 마련
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 수출교육지원 : 임산물 수출업체 및 수출지원기관 임·직원, 산림조합중앙회 특화 품목 지도원 등 ○ 수출 OK지원팀 운영 : 수출상품화사업 지원업체, 수출유망품목 발굴대회 수상업체, 지자체 추천업체, 희망 중소수출업체 등
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ (수출교육지원) 지원한도내 교육 수강료의 100% <ul style="list-style-type: none"> ※ aT농식품유통교육원, 한국무역협회 등 전문교육기관에 개설된 수출관련 교육 및 업체별 1인 제한 ○ (수출 OK지원팀 운영) 전문가로 구성된 인력구성을 통해 현장컨설팅 및 온라인 상담 추진, 수출정보 제공·수출애로 상담·사후관리 실시 <ul style="list-style-type: none"> - 산림청, aT, 산림조합중앙회 등 관련기관 전문가 구성
사업절차	<ul style="list-style-type: none"> ○ 수출교육지원 <div style="margin-left: 20px;">  <pre> graph LR A[사업공고 (4월)] --> B[사업자 선정 (공고 이후 연중 모집)] B --> C[지원액 정산 (매월)] </pre> </div> ○ 수출 OK지원팀 운영 <div style="margin-left: 20px;">  <pre> graph LR D[수요조사] --> E[컨설팅 대상 선정] E --> F[사전조사] F --> G[컨설팅 진행] G --> H[후속조치 (사후모니터링)] </pre> </div> <ul style="list-style-type: none"> - 수출현장을 방문하여 수출에 필요한 정보제공 및 수출애로 해소 컨설팅
모집시기	<ul style="list-style-type: none"> ○ 연중 상시
신청방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 수출교육지원 : 『수출업체종합지원시스템(global.at.or.kr)』을 통해 지원 신청 ○ 수출 OK지원팀 운영 : 수산임산수출부 전화 문의
문의처	<ul style="list-style-type: none"> ○ aT 수산임산수출부 김문영 과장(061-931-0854), 장유진 대리(061-931-0855)

2 산림조합중앙회

1. 임산물 판매촉진비 지원

개 요	○ 한·중 FTA 발효, 할랄시장의 부상 등 해외시장 확대에 적극 대응할 수 있도록 임산물 수출기반 구축				
지원대상	○ 당해연도 임산물 수출실적이 있는 자 ○ 관세·통합 품목 분류표(HSK) 단기소득 임산물 중, 산림청 소관품목에 한정(목재·석재류 제외)				
지원내용	○ 기본물류비 : 임산물 수출 표준물류비의 10%				
	○ 임산물 시책인센티브 지원 25% 이내				
	인센티브 종류		지원기준		
	수출선도조직	10% / 5%	지원대상	- 임산물 수출선도조직으로 선정된 수출업체	
	수출협의회	10% / 5%	지원대상	- 품목별 수출협의회 회원사로 가입된 수출업체	
	수출가격 * 우수임산물 수출촉진을 위한 차별화 지원	10\$/kg미만 10\$/kg이상	10% 20%	지원대상	- 수출가격 5\$/kg이상 수출업체
	가공품수출	10%	지원대상	- 밥(탈각), 조제저장(표고, 송이, 죽순, 밥), 마롱글라세	
	수출특화지역활성화	10% / 5%	지원대상	- 임산물수출 특화지역 생산자 또는 수출업체 등	
	수출유망품목	5%	지원대상	- 한국임업진흥원의 청정임산물 수출유망품목 발굴대회 수상업체	
	해외인증제품	5%	지원대상	- 해외인증품목에 대한 해당 국가로 수출한 업체	
※ 인센티브는 예산형편에 따라 조정될 수 있음					
진행절차	○ 임산물판매촉진비 지원신청서 접수 → 지원				
신청방법	○ 제출서류를 익월 10일까지 산림조합중앙회에 제출 · 임산물 수출 판매촉진비 지원신청서 1부 · 일자별 수출내역, 수출신고필증 사본, B/L 사본 등 · 밤통조림 수출확인서(가공품 수출인센티브를 받고자 하는 경우에만 제출)				
문의처	○ http://www.nfcf.or.kr/ ○ 산림조합중앙회 유통지원부(02-3434-7330)				

2. 임산물 수출기계장비 구입비 지원

개요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 한·중 FTA 발효, 할랄시장의 부상 등 해외시장 확대에 적극 대응할 수 있도록 임산물 수출기반 구축
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 최근 2년간 연속으로 임산물 수출실적을 보유하고 있으며, 2018년 수출계획이 있는 자 ○ 기계장비 지원은 선도유지 등 품질관리에 필요한 장비와 가공품 생산에 소요되는 장비를 우선 지원
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 신청기계장비 금액의 30% 한도 내 지원 ○ 신청서류 검토 후 지원대상자를 산림청의 승인을 받아 지원하되, 지원신청액이 예산범위를 초과하는 경우 예산 범위내에서 수출 실적에 따라 차등 지원할 수 있음. <ul style="list-style-type: none"> - 지원금은 신청업체의 당해 연도 및 전년도 또는 최근 2개년도 수출 평균 금액의 30% 한도내에서 지원 ○ 사업대상자 선정 우선순위에 따라 지원대상자 선정 <ul style="list-style-type: none"> - 선도유지 등 품질관리에 필요한 장비와 가공품 생산에 소요되는 장비를 우선 지원 - 최근 2년간 수출실적, 2018년 수출계획, 수출실적이 많은 품목이외에도 수출증대 가능성이 높은 유망 품목을 포함하여 장비 지원
진행절차	<ul style="list-style-type: none"> ○ 임산물 수출기계장비 지원신청서 접수 → 대상자 선정(4월) → 지원 → 실적확인
신청기간	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2018년 3월 말까지 접수
신청방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 제출서류를 익월 말까지 산림조합중앙회에 제출 <ul style="list-style-type: none"> · 임산물 수출 기계장비 구입비 지원신청서 1부 · 최근 2년 수출실적, 2018년 수출계획서, 기계장비 견적서*, 사업자등록증 사본 등 · 지원 필요성 및 활용계획(설치계획 포함)
문의처	<ul style="list-style-type: none"> ○ http://www.nfcf.or.kr/ ○ 산림조합중앙회 유통지원부(02-3434-7330)

3. 수출 포장 디자인 개발비 지원

개 요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 한·중 FTA 발효, 할랄시장의 부상 등 해외시장 확대에 적극 대응할 수 있도록 임산물 수출기반 구축
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 임산물을 수출하였거나 수출계획이 있는 업체 중 포장디자인 또는 외국어 홈페이지 개발이 필요한 업체
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 임산물을 수출하였거나 수출계획(신용장수취 또는 계약서 등)이 있는 업체 중 수출 임산물 포장디자인, 외국어 홈페이지 개발이 필요한 자에게 업체당 7백만원 한도내에서 지원
진행절차	<ul style="list-style-type: none"> ○ 수출포장디자인 지원신청서 접수 → 대상자 선정(4월) → 지원 → 실적확인
신청기간	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2018년 3월 말까지 접수
신청방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 제출서류를 산림조합중앙회에 제출 <ul style="list-style-type: none"> · 임산물 수출 포장디자인 개발비 지원신청서 1부 · 디자인개발 계획서, 수출실적 및 수출계획서 · 사업자등록증 사본, 디자인 개발업체 신고필증, 등 ※ 포장디자인 제작업체는 한국디자인진흥협회에 등록 필한 업체여야 함
문의처	<ul style="list-style-type: none"> ○ http://www.nfcf.or.kr/ ○ 산림조합중앙회 유통지원부(02-3434-7330)

4. 수출촉진 검역비 지원

개 요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 한·중 FTA 발효, 할랄시장의 부상 등 해외시장 확대에 적극 대응할 수 있도록 입산물 수출기반 구축
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 밤, 조경수, 분재 수출업체
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기상여건을 고려하여 생산시기, 수출물량을 고려하여 검역관 초청시기를 조정하고 세부계획을 승인받은 후 검역관 초청 및 체류에 소요되는 경비 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 미국 현지검역의 경우 소요비용의 70% 지원 ※ 집행기관 <ul style="list-style-type: none"> - 밤 : 한국농림식품수출입조합 - 조경수 : 한국 조경수협회 - 분 재 : 한국분재조합
진행절차	<ul style="list-style-type: none"> ○ 집행기관에 수출촉진 검역비 지원신청 → 산림조합중앙회 → 실적확인 → 보고
신청방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 집행기관에 신청
문의처	<ul style="list-style-type: none"> ○ http://www.nfcf.or.kr/ ○ 산림조합중앙회 유통지원부(02-3434-7330)

5. 관상식물 수출용 인공용토 지원

개 요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 한·중 FTA 발효, 할랄시장의 부상 등 해외시장 확대에 적극 대응할 수 있도록 임산물 수출기반 구축
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 분재·조경수 등 관상식물을 수출한 생산자 또는 업체
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 업체당 5백만원 한도 내에서 신청금액의 80% 지원
진행절차	<ul style="list-style-type: none"> ○ 관상식물 수출용 인공용토 지원 신청 → 지원
신청방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 제출서류를 산림조합중앙회에 제출 <ul style="list-style-type: none"> · 관상식물 수출용 인공용토 구입 지원 신청서 · 수출실적 · 인공 용토 구입 세금계산서 사본 · 사업자등록증 및 통장사본
문의처	<ul style="list-style-type: none"> ○ http://www.nfcf.or.kr/ ○ 산림조합중앙회 유통지원부(02-3434-7330)

6. 수출 이력관리비 지원

개 요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 한·중 FTA 발효, 할랄시장의 부상 등 해외시장 확대에 적극 대응할 수 있도록 임산물 수출기반 구축
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 밤·표고버섯·감 수출 생산 농가
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 적용단가 : 200원/kg ※ 집행기관 : 한국농림식품수출입조합
진행절차	<ul style="list-style-type: none"> ○ 집행기관에 수출 이력관리비 지원신청 → 산림조합중앙회 → 실적확인
신청방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 수출업체 또는 생산자가 제출서류를 한국농림식품수출입조합에 신청 <ul style="list-style-type: none"> · 임산물 수출 이력관리 지원신청서 · 가공 밤 수출업체 원료 구입 확인서(계산서 등) · 생산자의 생산이력실행 확인서 사본 · 이력관리 실행 생산자 내역
문의처	<ul style="list-style-type: none"> ○ http://www.nfcf.or.kr/ ○ 산림조합중앙회 유통지원부(02-3434-7330)

7. 수출 임산물 해외인증 지원

개 요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 한·중 FTA 발효, 할랄시장의 부상 등 해외시장 확대에 적극 대응할 수 있도록 임산물 수출기반 구축
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전년도 수출실적이 있거나 2018년 수출계획이 있는 수출업체
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 20백만원 한도 내에서 해외인증 취득 및 연장에 소요되는 비용의 70% 지원 (관납료(심사비, 등록비), 제품 시험비용, 대리인 수수료) ○ 최근 2년간의 수출실적, 수출계획 등을 고려하여 수출증대 가능성이 높은 업체 선정 지원 <p>※ 지원대상 인증 : 러시아 GOST-R, CU인증, 할랄인증, 코셔인증, 인도네시아SNI(Standard National Indonesia) 인증, 미국 FDA 인증, 중국 SFDA(국가식품약품감독관리국) 등록, 사우디아라비아 SASO(Saudi Arabian Standards Organization) 인증, Global GAP 등</p>
진행절차	<ul style="list-style-type: none"> ○ 수출 임산물 해외인증 지원신청 → 4(5)월중 대상자 선정 → 지원
신청기간	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2018년 3월 말까지 접수(지원신청액 미달시 4월까지 추가접수)
신청방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 제출서류를 3월 말까지 산림조합중앙회에 제출 <ul style="list-style-type: none"> · 해외 인증제도 등록지원 신청서 · 최근 2년간 수출실적, 2018년 수출계획서, 소요액 세부산출내역, · 사업자등록증 사본, 대행사 계약서 · 해외인증제도 등록비용 지원요청서 · 해외인증제도 등록지원신청 세부내역서
문의처	<ul style="list-style-type: none"> ○ http://www.nfcf.or.kr/ ○ 산림조합중앙회 유통지원부(02-3434-7330)

8. 수출보험지원

개요	○ 한·중 FTA 발효, 할랄시장의 부상 등 해외시장 확대에 적극 대응할 수 있도록 임산물 수출기반 구축												
지원대상	○ 전년도 및 당해 년도 수출실적이 있거나 수출계획이 있는 임산물 수출업체 * 수출협의회 회원 또는 수출선도조직 업체 우선지원												
지원내용	<table border="1"> <thead> <tr> <th>지원항목</th> <th>환변동보험료</th> <th>단기수출보험</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>○ 지원대상</td> <td>○ 일반형, 범위제한 선물환, 옵션형 환변동 (부분보장, 완전보장)보험 가입비</td> <td>○ 선적후 및 임산물패키지, 중소기업 플러스 단체보험 가입비</td> </tr> <tr> <td>○ 지원비율</td> <td>○ 가입보험료의 90%</td> <td>○ 가입보험료의 90%</td> </tr> <tr> <td>○ 지원한도</td> <td colspan="2">○ 업체당 10백만원 한도내</td> </tr> </tbody> </table> <p>※ 집행기관 : 한국무역보험공사</p>	지원항목	환변동보험료	단기수출보험	○ 지원대상	○ 일반형, 범위제한 선물환, 옵션형 환변동 (부분보장, 완전보장)보험 가입비	○ 선적후 및 임산물패키지, 중소기업 플러스 단체보험 가입비	○ 지원비율	○ 가입보험료의 90%	○ 가입보험료의 90%	○ 지원한도	○ 업체당 10백만원 한도내	
지원항목	환변동보험료	단기수출보험											
○ 지원대상	○ 일반형, 범위제한 선물환, 옵션형 환변동 (부분보장, 완전보장)보험 가입비	○ 선적후 및 임산물패키지, 중소기업 플러스 단체보험 가입비											
○ 지원비율	○ 가입보험료의 90%	○ 가입보험료의 90%											
○ 지원한도	○ 업체당 10백만원 한도내												
진행절차	○ 집행기관에 수출보험 지원신청 → 산림조합중앙회 → 실적확인												
신청기간	○ 연중												
신청방법	○ 수출업체에서 한국무역보험공사로 보험가입 신청 · 한국무역보험공사에서 산림조합중앙회로 보험대상 확인 · 수출업체가 한국무역보험공사에 보험가입 자부담분(10%) 납부 · 한국무역보험공사는 집행실적을 분기별로 통보 · 매년 정산자료 제출												
문의처	○ http://www.nfcf.or.kr/ ○ 산림조합중앙회 유통지원부(02-3434-7330)												

9. 식품위생검사비

개 요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 한·중 FTA 발효, 할랄시장의 부상 등 해외시장 확대에 적극 대응할 수 있도록 임산물 수출기반 구축
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전년도 및 당해 년도 수출실적이 있거나 수출계획이 있는 임산물 수출업체 ○ 지원품목 : 수출임산물 전반(HS 코드 기준)
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 식품위생검사를 실시한 건에 검사비 90% 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 식품위생검사, 잔류농약검사, 영양성분검사 등 ※ 집행기관 : 한국농림식품수출입조합
진행절차	<ul style="list-style-type: none"> ○ 집행기관에 식품위생 검사비 지원신청 → 산림조합중앙회
신청기간	<ul style="list-style-type: none"> ○ 익월 10일까지 접수
신청방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 수출 업체는 검사기관에서 검사완료 후 익월 10일까지 한국농림식품수출입조합으로 신청 ○ 제출서류 <ul style="list-style-type: none"> · 수출임산물 위생검사비 지원신청서 · 수출실적 및 수출 계획서, 검사증명서(사본) · 검사 품목의 수출신고필증 및 B/L(사본) · 사업자등록증 및 통장(사본)
문의처	<ul style="list-style-type: none"> ○ http://www.nfcf.or.kr/ ○ 산림조합중앙회 유통지원부(02-3434-7330)

10. 수출원재료 구입자금 지원

개 요	○ 한·중 FTA 발효, 할랄시장의 부상 등 해외시장 확대에 적극 대응할 수 있도록 임산물 수출기반 구축													
지원대상	○ 전년도 및 당해년도 수출실적이 있거나 수출계획이 있는 임산물 수출업체													
지원내용	<p>○ 사업계획서 및 관련서류에 따라 소요액의 80%이내, 사업자당 연간 15억원 이내 지원 (예산 내 추가지원 가능)</p> <p>※ 용자조건</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">금 리</th> <th colspan="3">용 자 기 간</th> <th rowspan="2">용 자 한 도</th> </tr> <tr> <th>계</th> <th>거치</th> <th>상환</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>고정금리 3% 또는 변동금리</td> <td>5년</td> <td>2년</td> <td>3년</td> <td>사업자당 1,500백만원 내, 예산범위 내 추가지원 가능</td> </tr> </tbody> </table>	금 리	용 자 기 간			용 자 한 도	계	거치	상환	고정금리 3% 또는 변동금리	5년	2년	3년	사업자당 1,500백만원 내, 예산범위 내 추가지원 가능
금 리	용 자 기 간			용 자 한 도										
	계	거치	상환											
고정금리 3% 또는 변동금리	5년	2년	3년	사업자당 1,500백만원 내, 예산범위 내 추가지원 가능										
진행절차	○ 수출원재료 구입자금 지원신청 → 4월까지 선정 → 지급 → 실적확인													
신청기간	○ 2018년 3월 말까지 접수													
신청방법	○ 제출서류를 3월 말까지 산림조합중앙회에 제출 · 수출원재료 구입자금 지원 사업 신청서 · 사업계획서, 수출실적 및 계획서 등													
문의처	○ http://www.nfcf.or.kr/ ○ 산림조합중앙회 유통지원부(02-3434-7330)													

1. 고부가가치식품기술개발사업

개 요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농축산업과 식품산업의 동반성장과 도모, 식품산업의 국제경쟁력 제고를 위해 식품산업 핵심응용기술개발 지원 * 2018년 예산 325억원 										
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 식품 관련 기업체, 대학, 연구소 등 										
지원내용	<table border="1"> <thead> <tr> <th>내역사업</th> <th>주요내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>가능성·전통식품</td> <td>- 고부가가치 농산 원료의 주요 기능을 증진할 수 있는 원천 기술개발(오믹스, 나노, 식품 유전체) 및 전통식품을 진흥하기 위한 발효·가공·원천·응용 기술 등</td> </tr> <tr> <td>식품품질관리</td> <td>- 소비자가 신뢰할 수 있는 건강한 식품의 공급을 위한 식품 품질/유통에 대한 신뢰도 제고, 인체 유해성 검증에 대한 핵심기술 개발 등</td> </tr> <tr> <td>식품 핵심소재</td> <td>- 식품 신소재 및 대체 소재 개발 기술 확보로 국내 농산물 및 천연 자원의 활용도를 극대화 하고 산업적 이용율을 증대할 수 있는 위한 기술 개발 등</td> </tr> <tr> <td>식품기자재·신가공</td> <td>- 식품산업의 품질·가격 경쟁력을 높이기 위한 기기·포장 및 시설장비의 개발 연구 및 공정 개발과 물리, 기계, IT 기술 등을 효과적으로 융합하여 산업 현장의 효율을 증진시킬 수 있는 기술 개발 등</td> </tr> </tbody> </table>	내역사업	주요내용	가능성·전통식품	- 고부가가치 농산 원료의 주요 기능을 증진할 수 있는 원천 기술개발(오믹스, 나노, 식품 유전체) 및 전통식품을 진흥하기 위한 발효·가공·원천·응용 기술 등	식품품질관리	- 소비자가 신뢰할 수 있는 건강한 식품의 공급을 위한 식품 품질/유통에 대한 신뢰도 제고, 인체 유해성 검증에 대한 핵심기술 개발 등	식품 핵심소재	- 식품 신소재 및 대체 소재 개발 기술 확보로 국내 농산물 및 천연 자원의 활용도를 극대화 하고 산업적 이용율을 증대할 수 있는 위한 기술 개발 등	식품기자재·신가공	- 식품산업의 품질·가격 경쟁력을 높이기 위한 기기·포장 및 시설장비의 개발 연구 및 공정 개발과 물리, 기계, IT 기술 등을 효과적으로 융합하여 산업 현장의 효율을 증진시킬 수 있는 기술 개발 등
내역사업	주요내용										
가능성·전통식품	- 고부가가치 농산 원료의 주요 기능을 증진할 수 있는 원천 기술개발(오믹스, 나노, 식품 유전체) 및 전통식품을 진흥하기 위한 발효·가공·원천·응용 기술 등										
식품품질관리	- 소비자가 신뢰할 수 있는 건강한 식품의 공급을 위한 식품 품질/유통에 대한 신뢰도 제고, 인체 유해성 검증에 대한 핵심기술 개발 등										
식품 핵심소재	- 식품 신소재 및 대체 소재 개발 기술 확보로 국내 농산물 및 천연 자원의 활용도를 극대화 하고 산업적 이용율을 증대할 수 있는 위한 기술 개발 등										
식품기자재·신가공	- 식품산업의 품질·가격 경쟁력을 높이기 위한 기기·포장 및 시설장비의 개발 연구 및 공정 개발과 물리, 기계, IT 기술 등을 효과적으로 융합하여 산업 현장의 효율을 증진시킬 수 있는 기술 개발 등										
진행절차	<div style="display: flex; align-items: center; gap: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">공고</div> <div style="font-size: 20px;">▶</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">선정 평가</div> <div style="font-size: 20px;">▶</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">협약 및 연구비지급</div> <div style="font-size: 20px;">▶</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">연구 수행</div> <div style="font-size: 20px;">▶</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">중간 평가</div> <div style="font-size: 20px;">▶</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">계속 수행</div> <div style="font-size: 20px;">▶</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">최종 평가</div> </div>										
모집시기	<ul style="list-style-type: none"> ○ 상반기 사업공고(3월) → 신청·접수(1개월) → 선정평가(4월) → 과제선정 및 협약(5월) - 선정평가 : 서면평가, 정책부합성평가, 공개발표평가로 진행 * 공고 일정의 경우 변동 가능 										
신청방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 참가신청 : 연구개발사업 통합정보서비스(http://www.fris.go.kr)에 접속하여 안내에 따라 접수절차를 진행 										
문의처	<ul style="list-style-type: none"> ○ 홈페이지 주소 : http://www.ipet.re.kr ○ 농림수산식품기술기획평가원 사업관리본부 식품사업실 <ul style="list-style-type: none"> - 장제연 실장(031-420-6771) - 안지현 연구원(031-420-6774) 										



4장 농업기술실용화재단

1. 온라인 특허상담

개요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 재단 홈페이지(www.fact.or.kr) 온라인특허상담 코너를 통해 지식재산권관련 궁금 사항을 문의 시 변리사 등 특허전문가가 이메일, 전화로 상담 수행 및 관련 자료 제공
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농업인, 농산업체 · 예비창업자
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 특허전문가(변리사 등) 온라인 '무료' 상담 ○ 선행기술조사, 특허등록여부, 침해여부, 기술이전, 기술사업화 컨설팅
사업절차	<ul style="list-style-type: none"> ○ 별도 선정절차 없음
모집시기	<ul style="list-style-type: none"> ○ 연중계속
신청방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 재단 홈페이지(www.fact.or.kr) ⇒ 고객센터 ⇒ 온라인특허상담 ※ 해당 '온라인특허상담' 코너에서 휴대폰인증 또는 아이핀 인증 후 문의사항을 게재
문의처	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농업기술실용화재단 기술창출이전팀 김광규(063-919-1317)

2. 특허전문가 현장방문 컨설팅

개 요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농업경영체 보유기술·제품의 선행기술조사, 특허등록여부, 침해여부, 사업화 가능성 등 지식재산권 공금증을 변리사 등 전문가가 직접 현장을 방문하여 상담 수행 및 관련 자료 제공
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농업인, 농산업체·예비창업자
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 특허전문가(변리사 등) 현장방문 '무료' 상담 ○ 선행기술조사, 특허등록여부, 침해여부, 기술이전, 기술사업화 컨설팅
사업절차	<ul style="list-style-type: none"> ○ 신청서 접수 → 방문 필요성 검토 → 전문가 연결 및 방문 or On-Line 컨설팅 (전화 및 이메일)
모집시기	<ul style="list-style-type: none"> ○ 연중계속
신청방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 재단 홈페이지(www.fact.or.kr) ⇒ 공지사항 ⇒ 사업공고 ※ 해당 사업공고에서 신청서 다운 및 작성 후 이메일, 우편, 방문제출
문의처	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농업기술실용화재단 기술창출이전팀 김광규(063-919-1317)

3. 농업경영체 대상 찾아가는 지식재산권 교육

개요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 시·군농업기술센터, 농업기술원 등 농촌진흥기관의 지식재산권 수요를 파악해 해당지역 소속 농업경영체 등을 대상으로 지식재산권 교육 수행
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농촌진흥기관 관할 전문 농업경영체
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 한국특허정보원, 한국저작권위원회, 농업기술실용화재단 소속 전문 강사 현장방문 및 '무료' 강의 ○ 저작권 및 산업재산권 개념, 활용전략, 검색방법, 온라인 출원방법 등 교육 수행 ○ 교육기간 : '18.3~10월
사업절차	<ul style="list-style-type: none"> ○ 수요파악(농촌진흥청) → 교육신청(농촌진흥기관) → 기관선정(농업기술실용화재단) → 교육수행(한국특허정보원, 한국저작권위원회, 농업기술실용화재단)
모집시기	<ul style="list-style-type: none"> ○ 1~2월
신청방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 연초 농촌진흥청에서 교육 수요파악 시 농촌진흥기관이 신청 ⇒ 선정 농촌진흥기관은 관할 전문 농업경영체에게 교육일정 등 통지
문의처	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농업기술실용화재단 기술창출이전팀 김광규(063-919-1317)

4. 농림축산식품 R&D 기술사업화 종합정보서비스

개 요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농림축산식품 R&D 기술사업화 종합정보망(www.nati.or.kr)은 농업인·농산업체·예비창업자가 성공적인 기술 사업화를 위해 각 부처에서 운영 중인 사업관련 정보를 연계하여, 필요한 기술정보, 동향정보, 기술이전상담/신청 등 통합서비스 제공
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기술사업화에 관심있는 예비창업자 또는 농산업체
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농림축산식품관련 특허정보, 기술정보, 연구보고서·논문 등의 지식정보를 단편적인 검색이 아닌 차별화된 맞춤형 검색 서비스 제공 ○ 연구 및 사업에 필요한 산업·기술·시장 및 법·제도·인증, 글로벌 동향 등 실시간 최신 정보 신속 제공 ○ 기술사업화 지원, 기술금융 등 국가의 다양한 사업지원 안내 서비스 ○ 국가연구개발 사업 결과물 및 민간 기술의 이전 및 양도 지원
모집시기	<ul style="list-style-type: none"> ○ 연중계속
신청방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ NATI 회원가입 후 지식정보 검색 및 기술이전 상담(신청) 접수
문의처	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농업기술실용화재단 기술창출이전팀 김광규(063-919-1317)

5. 농식품 기술가치평가 지원사업

개 요	<ul style="list-style-type: none"> 보유자산 없이도 투·융자 자금 지원을 받을 수 있는 여건 마련 및 사업화 촉진을 위하여 농식품 벤처기업이 보유한 우수기술 및 품종에 대한 기술평가수수료 지원
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> 벤처 기술가치평가 및 기술금융 지원사업 직접 신청업체 및 우수기술사업화지원사업 신청업체, 대학 산학협력단 소속 연구소기업 및 회원업체, 품종등록 종자업체, 창업콘테스트 신청업체, 농식품분야 벤처등록업체 등
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> 등록 특허(출원중특허 포함) 및 실용신안 권리자(전용실시권자 포함), 품종등록자 중 지원사업 선정업체에 기술 가치 평가료 지원 <ul style="list-style-type: none"> 평가수수료 중 80% 지원 (20% 자부담)(VAT 별도) <ul style="list-style-type: none"> ※ 10백만 원 기준(최소 5백만 원, 최대 15백만 원) 지원한도 : 기술가치평가 건당 최대 12백만 원 이내 평가용도 : 현물출자, 투자유치, 농식품 클라우드펀딩 연계용, IP담보/보증신청용
사업절차	<ul style="list-style-type: none"> 업체발굴 및 상담 → 평가신청 → 대상업체 선정* → 계약체결 → 기술가치 평가 → 결과검토 및 평가보고서 제출 → 사후관리 * 기술경쟁능력, 기술성, 시장성, 사업성으로 구성된 내부평가표를 기준으로 평가 점수 60점이상 업체 선정
모집시기	<ul style="list-style-type: none"> 연중계속(지원자금 소진 시까지)
신청방법	<ul style="list-style-type: none"> 신청서 다운로드(www.fact.or.kr) 및 작성 후 재단 기술평가팀 혹은 농식품벤처·창업지원 특화센터 방문상담 evaluation@efact.or.kr 또는 담당자 이메일 수시접수
문의처	<ul style="list-style-type: none"> 농업기술실용화재단 기술평가팀 윤홍근(063-919-1341), 김보경(063-919-1338)

6. 우수기술 사업화 지원사업

개 요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농식품 분야 우수기술을 보유하고 있는 사업화 소요자금이 필요한 고객을 위해 기술평가를 실시하여 농림축산 식품부장관 명의 '우수기술확인서'를 발급, 부동산을 담보로 대출 지원
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농식품 분야 우수기술을 실용·사업화하려는 중소기업(중소기업기본법 상) 또는 농업법
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 평가수수료를 농림축산식품부(농림식품기술기획평가원)에서 50% 지원 ○ NH농협은행 대출 시 연리 고정 2.5%(고정), 변동 1.04%(17. 8월 기준), 2년 거치 3년 균등상환 조건 제공 ○ 농림수산업자 신용보증기금 보증심사 시 가점 차등 부여(사업성 심사 시 최대 20점)
사업절차	<ul style="list-style-type: none"> ○ 해당 사업체 주소지의 중앙농협에 사전상담(사전상담서 접수 시 필수) <ul style="list-style-type: none"> → 농림식품기술기획평가원 성과확산실 서류 접수 및 검토 후 재단에 의뢰 → 기술평가 70점 이상의 경우, 농림축산식품부장관 명의 우수기술확인서 발행
모집시기	<ul style="list-style-type: none"> ○ 연중계속
신청방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농림식품기술기획평가원 담당자(염지선 연구원) 접수
문의처	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농업기술실용화재단 기술평가팀 박영수(063-919-1337), 김보경(063-919-1338)

7. 사업화연계 특허기술평가

개 요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농업인, 농산업체가 보유하고 있는 등록 특허·실용신안에 대한 기술평가를 통해 특허기술의 사업화 및 활용 촉진 ※ 평가결과는 투자유치, 현물출자 등 다양한 용도로 활용 가능
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농식품분야 개인 또는 중소기업으로서 등록된 특허·실용신안 권리자 및 전용 실시권자
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 특허기술평가에 소요되는 평가비용의 70% 이내 지원(최대 5천만원 한도) ※ 자부담 30%, VAT 별도
사업절차	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사전상담 → 신청/접수 → 심의(1, 2차) 및 최종선정 → 계약체결 → 평가수행 → 평가비용 지원
모집시기	<ul style="list-style-type: none"> ○ 매년 정기접수(1월, 6월 예정)
신청방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 한국발명진흥회 홈페이지 이용(온라인 신청)
문의처	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농업기술실용화재단 기술평가팀 최철만(063-919-1331), 박영수(063-919-1337)

8. 농식품업체 투자유치 지원사업

개 요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 창의적인 사업아이템 및 우수한 기술력을 보유한 농식품 업체를 발굴하고, 투자유치 역량제고를 위한 집중지원을 통해 농식품산업에 대한 민간투자 촉진
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농식품 분야 기술사업화 기업 및 차별화된 비즈니스모델을 갖춘 기업 ※ <참가 제외기준> 과거 재단 '투자유치 지원사업'을 통해 컨설팅 지원을 받은 농식품업체
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 투자유치 역량강화교육 및 재무·투자·경영 컨설팅 지원(IR용 사업계획서 작성 등 포함) ○ 투자유치설명회(IR) 개최를 통해 투자사의 직접투자 유도
사업절차	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업공고 → 서류심사 → 투자유치 역량강화 교육 → 현장평가 → 사업계획 발표 및 심사(최종 컨설팅 지원업체 선정) → 맞춤형 컨설팅 실시 → IR 개최
모집시기	<ul style="list-style-type: none"> ○ 3월
신청방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 재단 홈페이지(www.fact.or.kr) - 사업공고
문의처	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농업기술실용화재단 기술평가팀 김보경(063-919-1338)

9. 농식품분야 기술이전 지원

개 요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 우수 농식품분야 연구개발성과 기술도입을 통해 기술사업화를 희망하는 업체에게 기술 정보 제공, 실시계약 자문 등 기술 거래 지원
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농림축산식품분야 기술이전 희망업체
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ [국유기술] 농식품분야 우수 연구성과 발굴 및 기술이전 지원 <ul style="list-style-type: none"> ※ 대상 : 농촌진흥청, 농림축산검역본부 등 ○ [비국유기술] 지자체, 대학, 연구소 등 민간개발 기술이전 지원(중개알선 등), 기술거래와 관련한 중개 계약 등 ○ 기술이전 설명회 개최 및 홍보 지원
사업절차	<ul style="list-style-type: none"> ○ [국유기술] 수요기술 문의 → 기술사용신청서 제출 → 검토 → 계약체결 → 사후관리 ○ [비국유기술] 수요기술 문의 → 기술검색 → 기술보유기관 연계 → 계약체결 → 기술이전계약 체결 지원
모집시기	<ul style="list-style-type: none"> ○ 연중계속
신청방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사전상담 후 오프라인 또는 온라인 접수 <ul style="list-style-type: none"> ※ 오프라인 신청 : 재단홈페이지(www.fact.or.kr) → 실용화정보 → 자료실 → 신청서 다운로드 · 작성 및 우편제출 ※ 온라인 신청 : 농림축산식품 기술사업화 종합정보망(www.nati.or.kr) → 기술이전 → 기술이전 신청
문의처	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농업기술실용화재단 기술창출이전팀 [기능성·곤충] 김찬주(063-919-1311) ○ 농업기술실용화재단 기술창출이전팀 [식량·원예] 백정선(063-919-1319) ○ 농업기술실용화재단 기술창출이전팀 [농자재·기계·축산] 연보람(063-919-1322) ○ 농업기술실용화재단 기술창출이전팀 [식품가공] 김은진(063-919-1314)

10. 농식품 R&BD기획지원(IP기획 : 지식재산권 출원지원)

개 요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농업인·농식품산업체의 현장 우수기술에 대한 지식재산권 창출 지원 - R&BD기획지원은 주관기관으로 선정된 기획기관*이 참여업체에 대해 기획지원을 수행 ※ 기획기관 : 기술을 이용하여 사업화하고자 하는 과정에 대해 조사·분석하여 IP전략 등을 지원하는 R&BD 기획 전문기관
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농업인, 농업법인 및 농식품산업체 - '농업인' 및 '농업법인'은 농업경영체 등록확인서 제출 필수 - '농식품산업체'는 「농림수산식품과학기술육성법」제2조 제1항 제2호부터 3호에 의한 농산업 및 식품산업 관련 산업체
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지원규모 : 업체당 최대 300만원(농업인·농식품산업체 자부담 : 사업비의 10%) ○ 지원형태 : 재단에서 기획기관에 지원금을 지급하고, 기획기관에서 기획지원을 수행 ○ 지원내용 : 선행기술조사, 특허침해·무효화 가능성 분석, 지식재산권 출원, R&BD 전략 수립 등 기술·기업 맞춤형 IP전략 지원
사업절차	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업공고 및 접수 → 서면검토(신청자격 등) → 서면평가 → 심의확정 → 협약체결/진도관리 → 최종평가/사후관리
모집시기	<ul style="list-style-type: none"> ○ 공고시기는 홈페이지에서 확인 가능 (기획기관 : 매년 상반기, 농업인·농식품산업체 : 연 3회 공고)
신청방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기획기관 : 농촌진흥청 종합관리시스템(http://atis.rda.go.kr)을 통한 공고 및 선발 ○ 참여업체 : 재단홈페이지 공고 확인 후, 기술사업지원시스템 (http://agritech.fact.or.kr)으로 지원
문의처	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농업기술실용화재단 기술창출이전팀 백정선(063-919-1319)

11. 농식품산업체 R&BD기획 지원(사업화)

개 요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농식품산업체의 사업화 대상 기술에 대해 R&BD기획을 지원하여 사업화 성공률 제고 - 주관기관으로 선정된 기획기관이 참여업체에 대해 기획지원을 수행
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> ○ R&BD기획(사업화기획)지원 : 당해 연도 사업신청 접수 마감일 현재 농촌진흥기관 또는 전담기관을 통해 기술 이전계약을 유지하고 있는 농산업 및 식품산업 관련 산업체 ○ 역량강화 교육 : 당해 연도 농식품 R&BD기획 지원사업 참여 업체
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지원규모 : 업체 당 25백만원 이내(농식품산업체 자부담 10%(현금 280만원)) ○ 지원형태 : 재단에서 기획기관에 지원금을 지급하고, 기획기관에서 농식품산업체에 기획지원을 수행 ○ 지원내용 <ul style="list-style-type: none"> - 사업화 대상 기술에 대해 기술성, 사업성, 시장성 등 조사 분석 - 사업화 추진 전략 및 로드맵 수립 지원
사업절차	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업공고 및 접수 → 서면검토(신청자격 등) → 서면평가 → 심의확정 → 협약체결/진도관리 → 최종평가/사후관리
모집시기	<ul style="list-style-type: none"> ○ 매년 상반기
신청방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ FACT기술사업지원시스템(http://agritech.fact.or.kr) 접속 후 신청
문의처	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농업기술실용화재단 성과관리팀 정인규(063-919-1376)

12. 연구개발성과 사업화 지원

개 요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 우수기술 사장화 방지, 거래 활성화, 제품개발기간 단축, 추가 상용화 개발비 절감 등을 목표로 농식품분야 기술을 이전받은 업체 또는 우수기술을 보유한 농식품산업체가 해당 기술을 실용화하는데 필요한 비용 지원
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농촌진흥청, 지방농촌진흥기관 또는 농업기술실용화재단을 통해 기술을 이전받아 계약을 유지하고 있거나 우수기술을 보유한 농식품산업체로서, 「농림수산식품과학기술육성법」제2조 제1항 제2호부터 제3호에 의한 농산업 및 식품산업 관련 사업체
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지원내용 : 시제품 개발비용 등 ○ 지원규모 : 출연금 최대 8,000만원(사업비의 70%) + 민간부담금(사업비의 30%)
사업절차	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업공고 접수 → 서면평가 → 대면평가 → 현장평가 → 심의 선정 → 협약체결
모집시기	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전년도 12월 ~ 당해연도 1월
신청방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농촌진흥청 종합관리시스템(http://atis.rda.go.kr)
문의처	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농업기술실용화재단 사업지원팀 전희중(063-919-1351), 권윤구(063-919-1353)

13. 농업기술 시장진입 경쟁력강화 지원

개 요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 재단과 투자기업(대기업, 중견기업, 중소기업, 공공기관 등)이 공동으로 지원자금(협력자금)을 조성하여 기술을 이전받은 농식품산업체가 개발한 시제품의 시장진입 및 확대에 필요한 제품·공정개선 비용 지원
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기술이전제품 판매실적을 보유한 기술실시계약 유지업체로서 투자기업과 투자협약서를 체결한 업체
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지원내용 : 제품·공정개선을 위한 연구·설비 비용 등 ○ 지원규모 : 출연금 최대 4억원(사업비의 52.5%) + 투자기업 투자금 1.71억원(사업비의 22.5%) + 민간부담금 1.9억원(사업비의 25% = 현금5% + 현물20%) ※ 투자기업이 중기업 이상인 경우 출연금 2억원~4억원, 소기업인 경우 출연금 2억원 미만
사업절차	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업공고 접수 → 서면평가 → 현장평가 → 대면평가 → 심의 선정 → 협약체결
모집시기	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전년도 12월 ~ 당해연도 1월
신청방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농촌진흥청 종합관리시스템(http://atis.rda.go.kr)
문의처	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농업기술실용화재단 사업지원팀 김주완(063-919-1352), 이아름(063-919-1357)

14. 농식품 판로개척·마케팅 지원(상품력 개선 및 디자인 개발)

개요	<ul style="list-style-type: none"> ○ R&D기술제품의 상품력개선 및 디자인개발을 지원하여 시장경쟁력 있는 제품(상품)개발
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기술이전제품을 보유한 기술실시계약 유지업체로서 식품·화장품, 농·기자재 분야의 기술이전업체
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 정부출연금 최대 2,100만원(총 사업비의 70% 이내) + 자부담금(총 사업비의 30% 이상)
사업절차	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업공고 및 접수 → 서면평가 → 대면평가 → 심의선정 → 협약 체결
모집시기	<ul style="list-style-type: none"> ○ 12월 ~ 1월
신청방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농촌진흥청 종합관리시스템(http://atis.rda.go.kr)
문의처	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농업기술실용화재단 사업지원팀 문혜수(063-919-1355)

15. 시니어 컨설턴트 기술이전업체 경영 · 기술컨설팅

개 요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 자금조달, 마케팅, 신규아이템 개발 등 사업화 과정에서 많은 어려움을 겪고 있는 기술이전 업체를 대상으로 관련분야 시니어 컨설턴트가 현장을 방문하여 애로사항 해결(찾아가는 서비스)
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농촌진흥청, 지방농업진흥기관 및 민간 기술 이전 업체 중 희망업체 선정(수요조사) - 희망업체 중 컨설팅이 필요하다고 판단되는 업체 선정
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 현장 컨설팅 : 경영진단, 정책자금, 공정개선, 제품개발, 유통·마케팅, 기술전수(무료) ○ 연간 50업체(업체당 2회 이상 현장방문)
사업절차	<ul style="list-style-type: none"> ○ 컨설팅 수요조사(수시) → 애로사항 검토 → 전화/이메일 상담 → 컨설턴트 매칭 → 컨설팅 수행
모집시기	<ul style="list-style-type: none"> ○ 연중 수시(50업체 한)
신청방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 재단 직원 방문(기술이전업체 모니터링 조사)또는 분기별 수요조사시 신청, 담당자에게 전화
문의처	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농업기술실용화재단 성과관리팀 정이연(063-919-1371)

16. 농산업체 사업화 성과 전시 지원

개 요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 재단 지원 농산업체의 인지도 향상 및 제품 홍보를 위한 전시·박람회 참가 지원
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 재단을 통해 농식품분야 기술이전을 받아 현재 제품을 생산·판매중인 업체 ○ 농업기술실용화지원사업, 창업보육 등 재단 지원사업 참여 이력이 있는 업체
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농업분야 전문 박람회 참가지원 및 추천 ○ 온·오프라인 홍보관 입점 추천
사업절차	<ul style="list-style-type: none"> ○ 재단 홈페이지 공고 → 신청서 접수 → 선착순 또는 박람회 특성을 고려하여 선정 → 부스 위치 및 전시제품 협의심의선정 → 박람회 공동참가
모집시기	<ul style="list-style-type: none"> ○ 연중수시
신청방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 이메일, 팩스, 방문 등
문의처	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농업기술실용화재단 성과관리팀 차은희(063-919-1373)

17. 기술사업화 역량강화 지원

개 요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 재단 기술이전업체의 기술사업화 역량강화를 위한 정보제공, 교육, 협력네트워크 구축 등
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기술이전업체
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기술사업화 관련 정보(공공기관) 지원사업 안내 ○ 기술사업화 및 기업경영 역량강화 교육 및 컨설팅 ○ 기술이전업체 간 사업화 추진 애로사항을 공유할 수 있는 '만남의 장' 제공
사업절차	<ul style="list-style-type: none"> ○ 역량강화 지원신청(지역/분야별 기술이전 업체) → 지원계획 수립(농업기술실용화재단) → 역량강화 수행(농업기술실용화재단, 전문기관 등)
모집시기	<ul style="list-style-type: none"> ○ 수시
신청방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지원 신청서 제출(이메일/팩스)
문의처	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농업기술실용화재단 성과관리팀 정인규(063-919-1376)

18. 농업인 등이 연구개발한 농업기술 및 농자재 등의 효과검증 지원

개 요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농업인 개발 농업기술 및 농자재 또는 농식품 융복합 R&D 기술·제품에 대한 신뢰성 검증 지원
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> ○ (농자재 효과검증) 기획기관, 농업인 ○ (융복합 기술·제품 효과검증) 농업법인, 농식품산업체
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지원내용 : 사용 환경 조건에서의 검증, 공시 등 인증을 위한 검증, 시장 검증 등 기술·제품의 신뢰성 검증에 소요되는 비용 지원 ○ 지원규모 : ① (농자재 효과검증) 과제당 최대 3천만원(사업비의 90%이내 지원, 자부담 10% 이상(현금)) <li style="padding-left: 20px;">② (융복합 기술·제품 효과검증) 과제당 최대
사업절차	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업공고·접수 → 서면평가 → 대면평가 → 현장평가 → 심의선정 → 계약체결
모집시기	<ul style="list-style-type: none"> ○ 매년 상반기
신청방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농업인 : 재단 방문 또는 우편 ○ 기획기관, 농업법인, 농식품산업체 : 농촌진흥청 종합관리시스템 (http://atis.rda.go.kr)
문의처	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농업기술실용화재단 사업지원팀 김주완(063-919-1352)

19. 농식품 분야 농촌현장 창업보육

개 요	○ 농산업·농식품·BT분야 예비창업자 및 창업초기기업을 대상으로 기술·경영 컨설팅을 통해 벤처기업으로의 성장 지원
지원대상	○ 농업·식품분야 6개월 이내 창업 가능한 예비창업자 및 5년 미만의 창업초기기업
지원내용	○ 창업단계별 맞춤형 밀착 지원 - 지식재산권 출원, 디자인 개발, 시제품 제작, 전시회 참가 등 공통지원 ※ 업체당 7백만원, 소요비용의 최대 70% 범위 내 지원 - 보육업체 역량강화 워크숍 및 네트워킹, 전문가 컨설팅, 창업정보제공 등 역량 강화 지원
사업절차	○ 공고(홈페이지) → 신청·접수 → 신청자격 검토 → 발표평가 → 선정
모집시기	○ 2~3월 중
신청방법	○ 재단홈페이지(www.fact.or.kr), 농식품창업정보망(www.a-startups.co.kr) 공고를 통한 온라인 접수, 이메일, 우편, 방문접수 ※ 우편접수의 경우 도착시를 기준으로 인정
문의처	○ 농업기술실용화재단 벤처창업지원팀 유호인(063-919-1412), 나은혜(063-919-1418) ○ 서울농식품벤처창업지원특화센터 최재욱(02-739-5545) ○ 강원농식품벤처창업지원특화센터 여동수(033-257-8711) ○ 경북농식품벤처창업지원특화센터 경준형(054-461-9540) ○ 세종농식품벤처창업지원특화센터 박선호(044-868-6837) ○ 전남농식품벤처창업지원특화센터 이정용(061-664-7201)

20. 농식품 분야 창업 및 지식재산권 교육 지원

개 요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농식품분야 예비창업자에게 경영자로서 요구되는 창업 및 지식재산권 관련 교육을 실시함으로써 창업성공을 제고 및 사업능력 향상 지원
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농산업·BT 분야 예비창업자 및 창업 5년 미만 기창업자(임직원) ○ 기술이전 업체 및 이전희망 업체
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 교육비 지원(자부담 20~30%), 각 단계별 25명 내외 선정 ○ 커리큘럼 <ul style="list-style-type: none"> ① High-up 농식품 벤처창업 성공비법 = 실전에 적용 가능한 교육 <ul style="list-style-type: none"> - 1단계 : 『창업업체 기틀잡기』 → 2단계 : 『창업업체 정부지원사업 도전하기』 → 3단계 : 『창업업체 인증 받기』 → 4단계 : 『창업업체 판로 뚫기』 ② 지식재산권을 활용한 기술기반 벤처창업 과정 = 실습위주의 교육 <ul style="list-style-type: none"> - 1단계 : 『창업업체 기술확보하기』 → 2단계 : 『창업업체 지재권 출원하기』
사업절차	<ul style="list-style-type: none"> ○ 재단 홈페이지 공고 → 신청서 접수 → 선착순 혹은 평가를 통한 교육생 선정 → 창업 및 지재권 교육 진행
모집시기	<ul style="list-style-type: none"> ○ (창업 및 지식재산권 교육) 하반기 ※ 내용 및 일정이 변동될 수 있음
신청방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 재단 홈페이지(www.fact.or.kr), 농식품창업정보망(www.a-startups.co.kr) 공고, 이메일 신청
문의처	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농업기술실용화재단 벤처창업지원팀 김정호(063-919-1419)

21. 농산업체 판로 지원

개 요	○ 농식품 창업 제품의 시장성 평가를 겸한 온·오프라인 전시 홍보 및 판로 지원
지원대상	○ 농식품분야 기술기반 벤처기업 및 창업기업(공고일 기준 창업 7년 미만) - 농식품, 농기계, 농자재, 생활용품 등 농업분야의 아이디어 및 기술을 보유한 제품 생산업체
지원내용	○ 붐붐마켓(1호점/서울 aT센터, 2호점/부산 국제시장)에 제품 입점하여 전시 및 판매 ○ 온라인(소셜커머스, 오픈마켓)을 통한 기획전 및 입점지원을 통한 판로 지원 ○ 제품군(농식품, 농기계, 농자재)별 MD상담회 및 품평회를 통한 판로 지원
사업절차	○ 홈페이지 모집공고문 확인 → 제품설명서 포함 신청서 양식다운로드 → 작성 및 압축하여 이메일 송부 → 제품설명서 및 서류(특허, 인증)를 통한 서면평가 실시
모집시기	○ 1호점/서울 상·하반기 각 1회, 2호점/부산 분기별 각 1회
신청방법	○ 재단 홈페이지(www.fact.or.kr), 농식품창업정보망(www.a-startups.co.kr) 공고를 통한 이메일 신청·접수
문의처	○ 서울농식품벤처창업지원특화센터 윤숙경(02-739-5546) ○ 경북농식품벤처창업지원특화센터 홍진우(054-461-9543)

22. 6차산업 제품경쟁력 강화 사업

개 요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 6차산업 경영체 제품의 판로개척 애로사항 해소를 위한 브랜드(BI)기획 및 브랜드 실용화 지원
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 6차산업 인증(예비) 농식품경영체, 대학생 농업·농촌 6차산업 사업모델 공모전 수상팀
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 6차산업 농식품경영체 제품의 브랜드 개발 일괄지원(총예산 : 460백만원) <ul style="list-style-type: none"> ※ 업체당 총 사업비 38.6백만원 (국고 27백만원, 자부담 11.6백만원 / 자부담 최소 비율 30% 기준) - 기업·제품·시장분석을 통한 유통전략 및 브랜드 운영전략 수립 - 수립된 전략에 따른 브랜드(BI)개발 지원 및 브랜드 실용화(포장지 제작 등) 지원 - 지원 제품의 시장 TEST(홍보 프로모션)를 통한 판로개척 지원 - 기술사업화 멘토링을 통한 기술이전 연계 지원
사업절차	<ul style="list-style-type: none"> ○ 공고(홈페이지) → 신청·접수 → 신청자격 검토 → 서면평가(1.5배수 내외 선발) → 발표평가 → 선정 ※ 서면평가 : 신청서, 사업계획서, 제품 및 증빙서류 등을 신청시에 제출 ※ 발표평가 : PPT자료 제출(대상자만)
모집시기	<ul style="list-style-type: none"> ○ 3월(예정)
신청방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 재단 홈페이지(www.fact.or.kr), 농식품창업정보망(www.a-startups.co.kr) 공고를 통한 이메일 신청·접수
문의처	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농업기술실용화재단 벤처창업지원팀 최민수(063-919-1416)

23. 해외 테스트베드 운영을 통한 농기자재 수출 지원

개 요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 재단의 주요국별(베트남, 중국, 카자흐스탄 등) 거점시설내 국내 우수 농기자재 기술, 제품의 현지 실증을 통한 수출 지원
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국가별 수요에 따른 제품 및 기술을 생산하고 해외 수출을 준비하고 있는 국내 법인의 농산업체 ○ 우대사항 <ul style="list-style-type: none"> - 농촌진흥청 또는 지방농촌진흥기관의 연구개발성과를 이전받고 현재 해당제품을 생산 및 판매중인 농산업체 - 재단에서 유기농자재 인증, 농기계 검정 등을 통해 검증받은 농산업체
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지원내용 <ul style="list-style-type: none"> - 거점시설내 실증을 위한 관련비용 일부지원(실증임차비, 물류비, 현지인건비 등) <ul style="list-style-type: none"> ※ 제품에 대한 일부 구매지원 포함 - 현장시연회 및 매칭상담회 등의 현지 마케팅 연계지원 ○ 대상국가 : 중국, 베트남, 카자흐스탄 ○ 지원규모 : 50개 업체 내외 <ul style="list-style-type: none"> - 정부출연금 총 사업비의 70%이내, 민간부담금 총 사업비의 30%이상 ※ 상황에 따라 변동될 수 있음
사업절차	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업공고 및 접수 → 현지 수요 및 전문 평가위원을 통한 업체 평가수 → 선정
모집시기	<ul style="list-style-type: none"> ○ 수시 ※ 국가별 신청시기 상이
신청방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 재단 홈페이지(www.fact.or.kr)를 통한 공고 확인 후 담당자 이메일 접수
문의처	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농업기술실용화재단 글로벌사업팀 이상혁(063-919-1451), 심훈(063-919-1452), 김종현(063-919-1455)

24. 농식품 기술·제품 해외시장 진출 지원

개 요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 수출 대상국에서 요구하는 '수출용 상품력 개선' 및 '수출용 제품화' 지원
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농촌진흥청, 지방농촌진흥기관 또는 농업기술실용화재단을 통해 이전받은 기술(특허, 실용신안)의 계약을 유지하고, 이전받은 기술(제품)을 생산하여 국내외 유통 중인 농식품산업체
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지원내용 <ul style="list-style-type: none"> - 상품기획 : 시장·제품·소비자 분석 등 - 상품력 개선 : 수출용 포장개발, 수출용 라벨링, 제품 다양화 등 - 제품 현지화 : 국가별 규격 획득 일부 지원(시험, 인증, 공장심사 등) ○ 대상국가 : 중국, 베트남, 인도 ○ 지원규모 : 12개 업체 내외, 업체당 최대 37.5백만원(정부출연금기준) <ul style="list-style-type: none"> - 정부출연금 총 사업비의 70%이내, 민간부담금 총 사업비의 30%이상(현금 10%, 현물 20%)
사업절차	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업공고 → 신청·접수 → 서면평가 → 대면평가 → 선정 및 협약 ※ 주관기관(농식품산업체)은 협약 후 30일 이내 기획기관(건설링기관)을 지정하여 계약완료하고 계약서를 제출하여야 함
모집시기	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2017. 12. 29 ~ 2018. 1. 23
신청방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농촌진흥청 종합관리시스템(ATIS)(http://atis.rda.go.kr)
문의처	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농업기술실용화재단 글로벌사업팀 최우주(063-919-1453), 신경욱(063-919-1457)

25. 해외박람회 참가 및 바이어 매칭 상담 지원

개 요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 우수 농업기술 및 제품의 해외시장 진출·확대를 위한 해외박람회 참가 및 현지 바이어 매칭 상담 지원
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 해외시장 진출을 희망하는 우수 제품 및 기술 보유 농산업체(농자재, 농기계, 종자, 농식품 등) ○ 우대사항 <ul style="list-style-type: none"> - 농촌진흥청 또는 지방농촌진흥기관의 연구개발성과를 이전받고 현재 해당제품을 생산 및 판매중인 농산업체 - 재단에서 유기농자재 인증, 농기계 검정 등을 통해 검증받은 농산업체
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 한국관을 구성하여 업체별 기본 1부스 지원 ○ 업체별 전시 제품 물류비(편도 기준, 물량 제한) 지원 ○ 참가기업 대상 바이어 매칭 상담 및 전략세미나 추진 ○ 업체별 전담 통역 배치로 바이어-참가업체 간 일대일 비즈니스 상담 지원 <ul style="list-style-type: none"> ※ 전시회별 지원내용, 규모 상이할 수 있음
사업절차	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업공고 및 접수 → 현지 수요 및 전문 평가위원을 통한 업체 평가수 → 선정
모집시기	<ul style="list-style-type: none"> ○ 수시
신청방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 재단 홈페이지(www.fact.or.kr) 사업공고 확인 후 이메일 접수
문의처	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농업기술실용화재단 글로벌사업팀 최우주(063-919-1453), 한숨이(063-919-1454), 조윤정(063-919-1456)

26. 국내품종 해외진출 지원

개 요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국내기업의 국내품종 수출을 위한 행정절차 안내 및 실무기반 마련으로 품종수출 촉진 ○ 해외기업의 국내품종 도입 관련 업무 수행으로 품종수출 증대 지원
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국내 우수품종을 해외에서 재배 및 판매 또는 종묘업을 추진하고자 하는 업체
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국외적응성시험재배 계약(농촌진흥청-실시업체-재단 3자 계약)체결 업무 지원 <ul style="list-style-type: none"> ※ 해외품종등록(국외품종보호출원등록), 품종(농업생명자원)의 국외반출·분양, 식물 수출검역 등 내용 및 절차 안내 ○ 국외적응성시험재배 대상품종 기술컨설팅 지원(품종개발자와 연계, 현지 기술지도 및 컨설팅 제공) ○ 국외적응성시험재배 성공시, 국외전용실시 계약 체결 업무 지원 및 로열티 수입 배분·관리 ○ 국내우수품종의 해외진출 희망업체 상시 컨설팅 지원
사업절차	<ul style="list-style-type: none"> ○ 진출희망 품종 관련 품종개발자와 진출가능성 등 협의 → 사업계획서 제출 → 국외적응성시험재배품종 선정협의회(농촌진흥청, 품종개발자, 농업기술실용화재단) → 선정협의회에서 선정된 품종에 대해 국외적응성시험재배계약 체결 추진 <ul style="list-style-type: none"> ※ 로열티 계약의 경우, 직무육성품종 국외기술이전 심의위원회를 통해 계약 체결 추진
모집시기	<ul style="list-style-type: none"> ○ 상시
신청방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전화 및 이메일 문의
문의처	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농업기술실용화재단 글로벌사업팀 김종현(063-919-1455)

27. 우수품종 종자생산 · 보급

개 요	○ 농촌진흥청 등 국내에서 육성한 식량작물, 사료작물 등의 고품질 종자를 증식·보급
지원대상	○ 농업인, 농업인 단체(법인), 농산업체, 농업기술센터 등 우수 품종 종자 수요자
지원내용	○ 우수 신품종 종자의 증식·보급 <ul style="list-style-type: none"> - 웰빙작물 종자 : 기능성·가공용 특수미, 보리, 두류(콩, 팥, 녹두), 잡곡(조, 수수, 기장), 유지작물(참깨, 들깨, 땅콩) - 사료작물 종자 : 사료용 옥수수, 청보리, 귀리, 호밀, 트리티케일, 사료용 벼 - 틈새작물 종자 : 수요자의 요구도가 높은 새로운 작목
사업절차	○ 수요조사(공문, 전화, 종자광장 등) → 종자생산(포장검사, 종자검사) → 수확 후 관리(건조, 정선, 소독, 포장) → 종자공급(청구서발급, 입금확인, 배송) → 사후관리(고객지원)
모집시기	○ 특수미(10~11월, 2월, 3월), 밭작물(1월, 3월), 맥류(1~2월, 8~9월)
신청방법	○ 농업기술센터를 통한 수요조사(공문), 전화주문, 홈페이지 '종자광장'을 통한 신청 등
문의처	○ 농업기술실용화재단 종자사업팀 김이삭(063-919-1623)

28. 유기농업자재 공시

개 요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 생산 또는 수입하여 판매하는 유기농업자재가 기준에 적합한 지를 확인하고 자재의 명칭, 주성분, 함량 및 사용방법 등에 관한 정보를 사용자에게 제공하는 서비스(공시)
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 유기농업자재를 생산 또는 수입하여 판매하려는 농산업체
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 신청관련 상담 : 허용물질 적합여부, 구비서류 준비, 진행절차 안내 등 ○ 공사업무: 제품심사, 공시서 발급 및 사후관리 ○ 공시 제품 홍보 : 재단 홈페이지 게재, 제품안내 책자 발행 ○ 공시제품 생산업자 교육 : 정책방향, 법·규정 개정사항, 신청서 작성 및 자체 품질관리 방법 등
사업절차	<ul style="list-style-type: none"> ○ 상담 → 신청 및 접수(수수료 납부) → 심사계획 통보 → 서류심사 및 현장심사 → 종합심사(공시위원회) → 공시서 발급 → 사후관리
모집시기	<ul style="list-style-type: none"> ○ 연중 수시접수
신청방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 우편, 방문 - 준비서류 : 신청서, 생산계획서, 기타제출서류(문의), 시료(토양개량 및 작물생육용 자재 500ml, 병해충관리용 자재 100ml) ※ 신청양식 : 종합분석검정센터 홈페이지(lab.fact.or.kr) → 분석검정의뢰 → 각종양식
문의처	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농업기술실용화재단 품질인증관리팀 최해진(031-8012-7153), 장재훈(031-8012-7158), 한태규(031-8012-7154)

29. 농식품 분석

개 요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 시험연구기관, 농업인, 농산업체에서 요구하는 농축산식품 및 사료에 대한 일반/영양/기능/위해 성분 분석, 유전자 분석 등 고품질 분석검정서비스 제공
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 분석이 필요한 시험연구기관, 개인 또는 농산업체, 학교, 특허사무소 등
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농축산식품 : 농산물, 축산물, 식품 등에 대한 일반/영양/기능 성분 분석 ○ 사료 : 사료 및 첨가제에 대한 성분 및 안정성 분석 ○ 유전자 : 농산물, 축산물, 식품 등에 대한 유전자 분석
사업절차	<ul style="list-style-type: none"> ○ 분석의뢰서 및 서류접수(방문, 우편, 인터넷 등) → 수수료 납부(카드, 계좌이체) → 분석 진행 → 결과 통보(우편 등) ※ 분석종류에 따라 10~90일 이내
신청방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 신청방법 : 사전상담 후 온라인 또는 오프라인 접수 <ul style="list-style-type: none"> - 온라인 : 종합분석검정센터 홈페이지(lab.fact.or.kr) → 분석검정의뢰 → 분석검정의뢰 접수 - 오프라인 : 종합분석검정센터 홈페이지(lab.fact.or.kr) → 분석검정의뢰 → 각종양식 → 시험, 분석의뢰서 다운로드 작성 ○ 분석시료 : 방문, 우편, 택배 이용(농축산물, 사료, 생물/건조 시료 500/200g, 육류 1.5Kg, 유전자 : 냉장/냉동 10g 내외) ○ 수수료 납부 : 카드결제, 계좌이체(농협 301-0028-9822-11, 농업기술실용화재단) <ul style="list-style-type: none"> ※ 분석담당자와 분석항목 사전협의, 의뢰서 및 시료제출, 수수료 납부 완료시 접수 후 분석 진행
문의처	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농업기술실용화재단 농식품분석팀 [농산식품] 김상천(031-8012-9642) ○ 농업기술실용화재단 농식품분석팀 [축산식품] 정명옥(031-8012-9648) ○ 농업기술실용화재단 농식품분석팀 [사 료] 박해령(031-8012-9623) ○ 농업기술실용화재단 농식품분석팀 [유 전 자] 강민욱(031-8012-9652) ○ 농업기술실용화재단 고객모심방 [접 수] 안은경(031-8012-9660)

5장 한식진흥원

1. 해외한식당 경쟁력 강화 사업

개 요	<ul style="list-style-type: none"> ○ [해외 한식당 종사자 교육] 해외 한식당 종사자를 대상으로 한식 교육을 통해 한식당 경쟁력 제고 및 한식 이미지 향상 ○ [해외 한식당 컨설팅] 해외 현지에서 운영 중인 한식당의 경영개선, 경쟁력 제고 등을 위한 컨설팅 지원 						
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> ○ [해외 한식당 종사자교육] 해외 한식당 경영주, 조리사, 종업원 등 ○ [해외 한식당 컨설팅] 해외에서 운영 중인 한식당으로 한식메뉴가 전체메뉴의 70% 이상인 한식당 등 						
지원내용	<table border="1"> <thead> <tr> <th>분 야</th> <th>과정내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>해외 한식당 종사자 교육</td> <td> 해외 한식당 종사자 대상 국내 전문기관의 파견 교육 <ul style="list-style-type: none"> ■ 경영주 : 성공사례 및 경영실무(트렌드, 현지 법률 등) 교육 ■ 조리사 : 한식조리 이론 및 실습(한식조리, 스타일링, 위생교육 등) 교육 ■ 서비스 : 식문화 및 서비스(한식 스토리텔링, 테이블 세팅 등) 교육 </td> </tr> <tr> <td>해외한식당 방문 컨설팅</td> <td> 메뉴개발, 마케팅, 원가관리, 인테리어, 디자인, 서비스 교육 등 한식당 운영활성화를 위한 분야에서 1~2개 분야 (수진기업의 컨설팅 요구에 따름) 자부담금 : 1개분야 컨설팅 신청 시 50만원, 2개분야 이상 컨설팅 신청 시 100만원 </td> </tr> </tbody> </table>	분 야	과정내용	해외 한식당 종사자 교육	해외 한식당 종사자 대상 국내 전문기관의 파견 교육 <ul style="list-style-type: none"> ■ 경영주 : 성공사례 및 경영실무(트렌드, 현지 법률 등) 교육 ■ 조리사 : 한식조리 이론 및 실습(한식조리, 스타일링, 위생교육 등) 교육 ■ 서비스 : 식문화 및 서비스(한식 스토리텔링, 테이블 세팅 등) 교육 	해외한식당 방문 컨설팅	메뉴개발, 마케팅, 원가관리, 인테리어, 디자인, 서비스 교육 등 한식당 운영활성화를 위한 분야에서 1~2개 분야 (수진기업의 컨설팅 요구에 따름) 자부담금 : 1개분야 컨설팅 신청 시 50만원, 2개분야 이상 컨설팅 신청 시 100만원
분 야	과정내용						
해외 한식당 종사자 교육	해외 한식당 종사자 대상 국내 전문기관의 파견 교육 <ul style="list-style-type: none"> ■ 경영주 : 성공사례 및 경영실무(트렌드, 현지 법률 등) 교육 ■ 조리사 : 한식조리 이론 및 실습(한식조리, 스타일링, 위생교육 등) 교육 ■ 서비스 : 식문화 및 서비스(한식 스토리텔링, 테이블 세팅 등) 교육 						
해외한식당 방문 컨설팅	메뉴개발, 마케팅, 원가관리, 인테리어, 디자인, 서비스 교육 등 한식당 운영활성화를 위한 분야에서 1~2개 분야 (수진기업의 컨설팅 요구에 따름) 자부담금 : 1개분야 컨설팅 신청 시 50만원, 2개분야 이상 컨설팅 신청 시 100만원						
사업절차	<ul style="list-style-type: none"> ○ [해외 한식당 종사자 교육] 교육대상 선정 → 위탁기관 선정 → 교육실시 → 결과보고 ○ [해외 한식당 컨설팅] 신청서 접수 → 선정 및 자부담금 납입 → 컨설팅사 공고 → 컨설팅사 선정 → 계약 → 컨설팅 실시 및 점검 → 컨설팅 완료 및 사업비 정산 						
모집시기	○ 2018년 3월 중						
신청방법	○ 모집공고 : 한식진흥원 홈페이지(www.hansik.or.kr), 재외공관, aT해외지사, 교민신문 등 → 신청서 작성하여 이메일 접수(ysong@hansik.org)						
문의처	<ul style="list-style-type: none"> ○ 한식진흥원 홈페이지 : http://www.hansik.or.kr ○ 한식진흥원 교육사업부(02-6300-2070) 						

2. 해외한식교육

개 요	<ul style="list-style-type: none"> ○ [해외 한식강좌 개설] 해외 교육기관 학생을 대상으로 한식을 교육하여 한식인력 양성 및 한식 전파를 위한 인프라 마련 ○ [해외 호텔셰프 한식교육] 해외 호텔 셰프를 대상으로 한식을 교육하고 한식 프로모션을 통하여 호텔 내 한식메뉴 채택 및 상시 제공 확대 						
지원대상	○ 해외 호텔 종사자, 조리학과 학생 등						
지원내용	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;">분 야</th> <th>과정내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>해외 한식강좌 개설</td> <td>한식 역사, 식문화 특징, 스토리텔링 등 이론과 실습(강좌 개설 지원) 정규과목 개설 및 학점 부여(2~3학점) 한식교육 담당교수 한국 초청 집중교육</td> </tr> <tr> <td>해외 호텔셰프 한식교육</td> <td>한식 셰프를 파견하여 현지 호텔 셰프 대상 한식교육 실시 교육을 통해 배운 한식메뉴 프로모션 및 메뉴판매 지원</td> </tr> </tbody> </table>	분 야	과정내용	해외 한식강좌 개설	한식 역사, 식문화 특징, 스토리텔링 등 이론과 실습(강좌 개설 지원) 정규과목 개설 및 학점 부여(2~3학점) 한식교육 담당교수 한국 초청 집중교육	해외 호텔셰프 한식교육	한식 셰프를 파견하여 현지 호텔 셰프 대상 한식교육 실시 교육을 통해 배운 한식메뉴 프로모션 및 메뉴판매 지원
분 야	과정내용						
해외 한식강좌 개설	한식 역사, 식문화 특징, 스토리텔링 등 이론과 실습(강좌 개설 지원) 정규과목 개설 및 학점 부여(2~3학점) 한식교육 담당교수 한국 초청 집중교육						
해외 호텔셰프 한식교육	한식 셰프를 파견하여 현지 호텔 셰프 대상 한식교육 실시 교육을 통해 배운 한식메뉴 프로모션 및 메뉴판매 지원						
사업절차	○ [한식강좌 및 호텔셰프] 수요조사 실시 → 추진지역(기관) 선정 → 기관별 세부추진계획 수립 → 교육 실시 → 결과보고 및 정산						
모집시기	○ 2018년 3월 중						
신청방법	○ 재외공관, 재외문화원, aT해외지사, 글로벌 체인호텔 등을 통해 수요조사						
문의처	<ul style="list-style-type: none"> ○ 한식진흥원 홈페이지 : http://www.hansik.or.kr ○ 한식진흥원 교육사업부(02-6300-2062) 						

3. 국내 · 외 한식산업조사 (정보제공)

개 요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국내한식산업 현황 조사 및 관련정보 제공(예정) ○ 전세계 118개국의 전체 한식당 목록과 현황분석 정보 제공 ○ 주요 글로벌 도시의 외식·한식 산업의 소비자정보 및 현황 등을 인터넷을 통하여 무료로 제공 										
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농수산식품 수출업체, 협회, 생산자단체, 연구기관, 지자체, 관련단체 등 모든 한식·외식 산업 정보 수요자 										
지원내용	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">분 야</th> <th style="text-align: center;">과정내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">주요지표</td> <td>현지 외식산업 관련 거시지표, 외식 공급자 지표, 외식 소비자 지표, 한식 공급자 지표, 한식 소비자 지표 등</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">산업분석</td> <td>권역별(도시별) 환경, 산업, 소비형태 등 산업현황 분석 자료</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">실무정보</td> <td>글로벌 주요 거점 도시별 한식당 창업 실무 정보 글로벌 주요 거점 도시별 한식당 운영 실무 정보</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">한식당 리스트</td> <td>국가 권역별 한식당 정보(주소, 매장 전화번호, 홈페이지 등)</td> </tr> </tbody> </table>	분 야	과정내용	주요지표	현지 외식산업 관련 거시지표, 외식 공급자 지표, 외식 소비자 지표, 한식 공급자 지표, 한식 소비자 지표 등	산업분석	권역별(도시별) 환경, 산업, 소비형태 등 산업현황 분석 자료	실무정보	글로벌 주요 거점 도시별 한식당 창업 실무 정보 글로벌 주요 거점 도시별 한식당 운영 실무 정보	한식당 리스트	국가 권역별 한식당 정보(주소, 매장 전화번호, 홈페이지 등)
분 야	과정내용										
주요지표	현지 외식산업 관련 거시지표, 외식 공급자 지표, 외식 소비자 지표, 한식 공급자 지표, 한식 소비자 지표 등										
산업분석	권역별(도시별) 환경, 산업, 소비형태 등 산업현황 분석 자료										
실무정보	글로벌 주요 거점 도시별 한식당 창업 실무 정보 글로벌 주요 거점 도시별 한식당 운영 실무 정보										
한식당 리스트	국가 권역별 한식당 정보(주소, 매장 전화번호, 홈페이지 등)										
이용방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 글로벌 외식 및 한식산업 정보시스템(Glori) 접속 → 정보이용 										
문의처	<ul style="list-style-type: none"> ○ 한식진흥원 홈페이지 : http://www.hansik.or.kr ○ 한식진흥원 콘텐츠사업부(02-6300-2091) 										

2018

농식품 · 외식기업 지원사업 종합가이드북

II

해양수산부 지원사업

1장 한국농수산물유통공사(aT) / 143

2장 수협중앙회 / 159

3장 한국해양수산개발원 / 166

4장 한국수산물무역협회 / 174

5장 (사)한국수산회 / 177

1장 한국농수산물유통공사(aT)

1. 국제식품박람회(종합) 참가지원

개 요	○ 주요 해외식품박람회별로 국내 수산물 수출업체를 모집하여 국가관 형태로 참가 지원																										
지원대상	○ 수산물 수출업체																										
지원내용	<table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>지원 대상</th> <th>지원 비율</th> <th>지원 한도</th> <th>비고</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">부스임차비</td> <td>중소기업</td> <td>100%</td> <td rowspan="2">1부스</td> <td rowspan="2">국가관(한국관) 표준부스(3×3m 기준)</td> </tr> <tr> <td>대기업</td> <td>50%</td> </tr> <tr> <td>장치비</td> <td>전 업체</td> <td>100%</td> <td>1부스</td> <td>국가관(한국관) 표준부스(3×3m 기준)</td> </tr> <tr> <td>기본비용임차비</td> <td>전 업체</td> <td>100%</td> <td>1부스</td> <td>쇼케이스, 시식대, 테이블, 의자, 전기1kw</td> </tr> </tbody> </table>					구분	지원 대상	지원 비율	지원 한도	비고	부스임차비	중소기업	100%	1부스	국가관(한국관) 표준부스(3×3m 기준)	대기업	50%	장치비	전 업체	100%	1부스	국가관(한국관) 표준부스(3×3m 기준)	기본비용임차비	전 업체	100%	1부스	쇼케이스, 시식대, 테이블, 의자, 전기1kw
	구분	지원 대상	지원 비율	지원 한도	비고																						
	부스임차비	중소기업	100%	1부스	국가관(한국관) 표준부스(3×3m 기준)																						
		대기업	50%																								
장치비	전 업체	100%	1부스	국가관(한국관) 표준부스(3×3m 기준)																							
기본비용임차비	전 업체	100%	1부스	쇼케이스, 시식대, 테이블, 의자, 전기1kw																							
추진절차	<div style="display: flex; align-items: center; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">모집공고 및 접수</div> ⇒ <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">업체 선정 및 설명회 개최</div> ⇒ <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">전시품 발송 및 비품 신청</div> ⇒ <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">박람회 참가</div> </div>																										
추진계획	<ul style="list-style-type: none"> ○ 현황 : '18년도 총65업체 선발·지원 예정 ○ 계획 : '18년 하반기 참가업체 모집(4월), '19년 참가계획 확정('18.10월) 																										
이용방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 모집시기 : 연 2회, 상반기(4월, 10월) ○ 참가신청 : aT홈페이지(www.at.or.kr) → 고객지원사업내 국제박람회 모집공고 → 국제박람회 참가 신청 ○ 선정심사기준 : 참가업체의 수출시장 개척의지, 정부정책 호응도, 참가업체·품목의 현지시장 진출여건 등 <ul style="list-style-type: none"> ※ 해양수산부의 모든 수출지원사업은 수산물 수출정보포털 홈페이지(www.kfishinfo.net)의 메인페이지의 [수출캘린더] 및 수출활용정보→수출지원사업소개→수출지원사업신청 란에서 모집공고 확인 및 신청이 가능하도록 일원화되어 있습니다. 																										
담당부서	<ul style="list-style-type: none"> ○ aT 수산임산수출부 진경훈 사원(061-931-0853) ○ 해양수산부 수출가공진흥과 장용호 사무관(044-200-5483) 이현옥 주무관(044-200-5484) 																										

< 참고 >

2018년도 국제식품박람회 참가계획(안)

구분	권역	개최국가	개최도시	박람회명	개최일정	임차 면적	부스 수
종합 식품 (31)	일본	일본	도쿄	Foodex Japan	03.06-03.09	675	75
	중화권	중국	상하이	Sial China	05.16-05.18	487	54
			베이징	Anufood China	11월	270	30
			베이징	MICF Beijing China	04.14-04.16	180	20
			광저우	China IFE	06.14-06.16	180	20
		홍콩	홍콩	HKTDC Food Expo	08.16-08.18	540	60
			홍콩	Asia Fruit Logistica	09.05-09.07	180	20
	대만	타이베이	Food Taipei	06.20-06.23	270	30	
	동남아/ 대양주	싱가포르	싱가포르	Food & Hotel Asia	04.24-04.27	378	42
		베트남	호치민	Food Expo Vietnam	11.14-11.17	540	60
		태국	방콕	THAIFEX	05.29-06.02	414	46
		인도네시아	자카르타	SIAL Interfood	11.21-11.24	270	30
		미얀마	양곤	Food & Hotel Myanmar	06.06-06.08	90	12
		말레이시아	쿠알라룸푸르	MIFB	06.27-06.29	234	28
		필리핀	마닐라	Wofex	08.01-08.04	180	24
	호주	멜버른	Fine Food Australia	09.10-09.13	90	10	
	중동/ 중앙아	UAE	두바이	Gulfood	02.18-02.22	255	30
		인도	뭄바이	World of Food India	09.27-09.29	144	16
		카자흐스탄	알마티	World Food Kazakhstan	11.07-11.09	90	10
		터키	이스탄불	World Food Istanbul	09.06-09.09	90	10
	유럽/ 러시아	프랑스	파리	Sial Paris	10.21-10.25	450	50
		스페인	바르셀로나	Alimentaria Barcelona	04.16-04.19	126	14
		스위스	제네바	Vitafoods Europe	05.15-05.17	90	10
		러시아	모스크바	World Food Moscow	09.10-09.13	180	24
			노보시비르	Inter Food Siberia	11.14-11.16	90	10
	북미	미국	애너하임	Natural Products Expo West	03.09-03.11	223	24
			뉴욕	Fancy Food Show	06.30-07.02	216	24
		캐나다	몬트리올	Sial Canada	05.02-05.04	126	14
		멕시코	과달라하라	Expo Antad & Alimentaria Mexico	03.05-03.07	90	10
	남미/ 아프리카	브라질	상파울로	Feira APAS	05.07-05.10	90	10
		남아공	요하네스	Food & Hospitality Africa	05.06-05.08	90	10

Ⅱ. 해양수산부 지원사업

구분	권역	개최국가	개최도시	박람회명	개최일정	임차 면적	부스 수
	소 계					7,328	827 (참가업 체부스 766)
벤더 전문 (14)	일본	일본	도쿄	Supermarket Trade Show	2.14-16	90	10
			도쿄	닛폰약세스 벤더박람회	7월	20	10
			도쿄	고쿠부 벤더(수도권·관동)	6월	16	10
			고베	가토그룹 벤더박람회(춘계)	3월	20	10
			고베	가토그룹 벤더박람회(추계)	9월	20	10
			오사카	이토츠타식품 벤더전시회	7월	54	10
			오사카	간사이 외식비즈니스 워크	5월	30	10
			오사카	AJD 추계 상품페어	8월	20	10
	중화권	중국	청두	China Food and Drinks Fair	3.25-27	100	11
			충칭	Investment & Global Sourcing Fair	6월	100	10
			쿤밍	Commodity Expo	6월	50	5
	북미	미국	오스틴	KeHE Show (Summer Selling)	2.06-07	90	10
			애틀란타	KeHE Show(Holiday)	6.13-14	90	10
			라스베가스	ECRM	7.22-26	-	6
소 계					700	132	
아웃 소싱 (12)				아웃소싱박람회		1,200	120
개별 박람회				박람회 개별참가 지원			150

2. 수산식품 앵커숍 운영

개 요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 한국 수산식품의 신규시장 개척 및 진입가능성을 모색하기 위해 슝인슝 등 현지 여건에 맞는 해외 앵커숍 운영 사업비 지원 											
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 한국 수산식품 취급 벤더, 수입 바이어, 수출업체 											
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업기간 : 약정체결일 ~ '18년 11월 ○ 운영국가 : 수산물 수출 확대가 기대되는 신규시장 <ul style="list-style-type: none"> - 중화권(중국, 대만), 미주권(캐나다), 중동(두바이) 등 8개소 내외 ○ 지원내용 : 임차·장치비, 홍보비, 시식비 등 마케팅 비용 ○ 지원기준 : 국비 80%, 자부담 20% ○ 지원한도 : 70백만원 이내/유통업체 직접운영의 경우 임차비 제외 100% 지원 											
지원절차	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 33%;"> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr><th>운영주체 선정</th></tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> · 운영주체 모집공고 · 운영주체 및 출전제품 최종선정 </td> </tr> </table> </td> <td style="width: 10%; font-size: 2em;">⇒</td> <td style="width: 33%;"> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr><th>업무위탁 및 준비</th></tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> · 운영주체 업무약정 체결(본사, 해외) · 물품 전시준비 등 · 기타 현장업무 </td> </tr> </table> </td> <td style="width: 10%; font-size: 2em;">⇒</td> <td style="width: 14%;"> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr><th>앵커숍 운영</th></tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> · 운영 · 정산 · 사후관리(성과) </td> </tr> </table> </td> </tr> </table>	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr><th>운영주체 선정</th></tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> · 운영주체 모집공고 · 운영주체 및 출전제품 최종선정 </td> </tr> </table>	운영주체 선정	<ul style="list-style-type: none"> · 운영주체 모집공고 · 운영주체 및 출전제품 최종선정 	⇒	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr><th>업무위탁 및 준비</th></tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> · 운영주체 업무약정 체결(본사, 해외) · 물품 전시준비 등 · 기타 현장업무 </td> </tr> </table>	업무위탁 및 준비	<ul style="list-style-type: none"> · 운영주체 업무약정 체결(본사, 해외) · 물품 전시준비 등 · 기타 현장업무 	⇒	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr><th>앵커숍 운영</th></tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> · 운영 · 정산 · 사후관리(성과) </td> </tr> </table>	앵커숍 운영	<ul style="list-style-type: none"> · 운영 · 정산 · 사후관리(성과)
<table border="1" style="width: 100%;"> <tr><th>운영주체 선정</th></tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> · 운영주체 모집공고 · 운영주체 및 출전제품 최종선정 </td> </tr> </table>	운영주체 선정	<ul style="list-style-type: none"> · 운영주체 모집공고 · 운영주체 및 출전제품 최종선정 	⇒	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr><th>업무위탁 및 준비</th></tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> · 운영주체 업무약정 체결(본사, 해외) · 물품 전시준비 등 · 기타 현장업무 </td> </tr> </table>	업무위탁 및 준비	<ul style="list-style-type: none"> · 운영주체 업무약정 체결(본사, 해외) · 물품 전시준비 등 · 기타 현장업무 	⇒	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr><th>앵커숍 운영</th></tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> · 운영 · 정산 · 사후관리(성과) </td> </tr> </table>	앵커숍 운영	<ul style="list-style-type: none"> · 운영 · 정산 · 사후관리(성과) 		
운영주체 선정												
<ul style="list-style-type: none"> · 운영주체 모집공고 · 운영주체 및 출전제품 최종선정 												
업무위탁 및 준비												
<ul style="list-style-type: none"> · 운영주체 업무약정 체결(본사, 해외) · 물품 전시준비 등 · 기타 현장업무 												
앵커숍 운영												
<ul style="list-style-type: none"> · 운영 · 정산 · 사후관리(성과) 												
신청방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 모집시기 : 3월중 ○ 참가신청 <ul style="list-style-type: none"> - aT 본사 : 수출업체 종합지원시스템(global.at.or.kr) 온라인신청 입력 - aT 해외조직망 관할지역: 해외조직망 이메일, 우편, 방문 접수 ○ 선정평가 <ul style="list-style-type: none"> - 평가기준에 따라 계량, 비계량 평가결과를 집계하여 고득점 순으로 선정 <p>※ 해양수산부의 모든 수출지원사업은 수산물 수출정보포털 홈페이지(www.kfishinfo.net)의 메인페이지의 [수출캘린더] 및 수출활용정보→수출지원사업소개→수출지원사업신청 란에서 모집공고 확인 및 신청이 가능하도록 일원화되어 있습니다.</p>											
추진현황 및 계획	<ul style="list-style-type: none"> ○ 선정된 운영주체의 현지 매장 임대차 계약서 확인 및 현지실사 추진 ○ 현지실사 후 약정체결 ○ 운영 및 비용정산(11월말 이내) 											
담당부서	<ul style="list-style-type: none"> ○ aT 수산임산수출부 이수아 대리(061-931-0852) ○ 해양수산부 수출가공진흥과 장용호 사무관(044-200-5483) 이현옥 주무관(044-200-5484) 											

3. 수출전문조직육성사업

개 요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 생산자 조직과 계열화, 규모화된 수출전문조직 육성으로 수출 기반조성 강화 ○ 수출전문조직의 단계별 육성을 통해 장기적으로 수출 대표조직으로 확대 발전
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 생산자(단체) 등을 통해 안정적인 공급계약을 체결한 개별 수출업체, 자율협의체 수출조직
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업기간 : 약정체결일 ~ 11월 ○ 지원규모 : 50~200백만원이내(총 사업비 80% 이내, 단 대기업은 50%) <ul style="list-style-type: none"> - 개별업체 : 조직 50~100백만원 / 자율협의체 수출조직 : 100~200백만원 ○ 지원내용 : 품질개선, 품질관리, 물류개선, 해외마케팅, 조직화·운영관리 ○ 사업예산 : 1,200백만원
추진절차	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업자 선정 <ul style="list-style-type: none"> - 선정절차 : 1차(서류 및 발표 평가), 2차(현장점검) 등 2단계 심사과정을 거쳐 선정 - 1단계(서류 및 발표평가) : 신청조직별 사업계획서를 토대로 발표내용(PT) 평가 - 2단계(현장실사) : 1차 심사 통과조직을 대상으로 현장실사 - 선정방법 : 내외부 평가위원 구성해 평가점수 합산 고득점 순으로 선정 ○ 사업성과 평가 <ul style="list-style-type: none"> - 수출전문조직 운영실적에 대해 연 1회 평가 - 평가항목 : 수출증가(40), 수출기반강화(30), 조직화 및 발전성(30) 등 - 평가결과에 따라 차년도 연속지원여부 결정 및 지원한도 차등 지원 - 평가점수 60점 미만 업체는 차년도 지원 제외
신청방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ aT수출업체 종합지원시스템(global.at.or.kr)에서 온라인 신청 입력 ※ 해양수산부의 모든 수출지원사업은 수산물 수출정보포털 홈페이지(www.kfishinfo.net)의 메인페이지의 [수출캘린더] 및 수출활용정보→수출지원사업소개→수출지원사업신청 란에서 모집공고 확인 및 신청이 가능하도록 일원화되어 있습니다.
담당부서	<ul style="list-style-type: none"> ○ aT 수산임산수출부 장서경 차장(061-931-0851) ○ 해양수산부 수출가공진흥과 장용호 사무관(044-200-5483) 이현옥 주무관(044-200-5484)

4. 수출유망 상품화 지원사업

① 신규수출상품개발사업

개 요	○ 원물중심의 수출구조 개선을 위한 고부가가치 수산가공품 개발로 지속가능한 수산 식품 수출산업 기반 조성						
지원대상	○ 수산식품 제조업체, 수출업체						
지원품목	○ 신규 수산가공식품 - 기존 제품과 차별화되는 새로운 수출유망 수산가공품						
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업기간 : 약정체결일 ~ 11월까지 ○ 지원비율 : 총 사업비의 80% 이내(최대 1억원 한도/업체당) ○ 지원항목 : 상품개발, 시장조사, 인증취득, 마켓테스트, 해외마케팅 ○ 지원규모 : 10개소 내외 ○ 지원내용 <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>지원항목</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>신규상품 개발</td> <td>상품개발용역비, 전문가 자문비, 시장조사(설문조사, 소비자관능조사 등), 포장디자인 및 동판제작 등 개발비, 식품성분검사 등 안전성 관련 검사비, 지식재산권(특허, 상표권 등) 출원 및 등록비, 할랄인증 등 해외 인증취득비</td> </tr> <tr> <td>해외마케팅</td> <td>수출상담, 수출업체 등록비용, 현지어 라벨링 제작 및 등록비, 현지어 카탈로그 제작비, 박람회 참가, 단기 마켓테스트비용, 해외 판촉행사비, 해외홍보 비용 등</td> </tr> </tbody> </table> 	구분	지원항목	신규상품 개발	상품개발용역비, 전문가 자문비, 시장조사(설문조사, 소비자관능조사 등), 포장디자인 및 동판제작 등 개발비, 식품성분검사 등 안전성 관련 검사비, 지식재산권(특허, 상표권 등) 출원 및 등록비, 할랄인증 등 해외 인증취득비	해외마케팅	수출상담, 수출업체 등록비용, 현지어 라벨링 제작 및 등록비, 현지어 카탈로그 제작비, 박람회 참가, 단기 마켓테스트비용, 해외 판촉행사비, 해외홍보 비용 등
구분	지원항목						
신규상품 개발	상품개발용역비, 전문가 자문비, 시장조사(설문조사, 소비자관능조사 등), 포장디자인 및 동판제작 등 개발비, 식품성분검사 등 안전성 관련 검사비, 지식재산권(특허, 상표권 등) 출원 및 등록비, 할랄인증 등 해외 인증취득비						
해외마케팅	수출상담, 수출업체 등록비용, 현지어 라벨링 제작 및 등록비, 현지어 카탈로그 제작비, 박람회 참가, 단기 마켓테스트비용, 해외 판촉행사비, 해외홍보 비용 등						
선정절차	<ul style="list-style-type: none"> ○ 선정방법 : 서류전형 → 계량평가 및 공개발표평가 → 최종선정 - 서류전형 : 사업평가 전 품목적합성 및 제출 서류의 적정성 검토 - 계량평가(40%) : 수출실적, 성장성, 안전성, 활동성 - 공개발표평가(60%) : 업체별 사업계획 발표를 통한 공개발표 평가 						
추진절차	<div style="display: flex; align-items: center; justify-content: center; gap: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">모집공고 (3월)</div> ⇒ <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">업체선정 (3월)</div> ⇒ <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">사업 약정체결 (4월)</div> ⇒ <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">사업추진 및 중간점검 (7월)</div> ⇒ <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">정산 및 평가 (12월)</div> </div>						
신청방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ aT수출업체 종합지원시스템(global.at.or.kr)에서 온라인 신청 입력 ※ 해양수산부의 모든 수출지원사업은 수산물 수출정보포털 홈페이지(www.kfishinfo.net)의 메인페이지의 [수출캘린더] 및 수출활용정보→수출지원사업소개→수출지원사업신청 란에서 모집공고 확인 및 신청이 가능하도록 일원화되어 있습니다. 						
담당부서	<ul style="list-style-type: none"> ○ aT 수산임산수출부 및 각 지사 수출담당 이수아 대리(061-931-0852) ○ 해양수산부 수출가공진흥과 장용호 사무관(044-200-5483) 이현옥 주무관(044-200-5484) 						

② 해외시장마켓테스트지원 사업

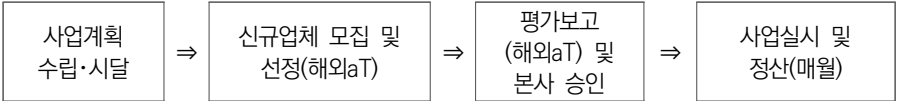

개 요	○ 신규 개발상품의 해외마케팅 지원으로 현지시장 정착 지원								
지원대상	○ 수산식품 제조업체, 수출업체, 해외 수산물 수입업체								
지원품목	○ 기 개발된 수산식품								
지원내용	○ 사업기간 : 약정체결일 ~ 11월까지								
	○ 지원비율 : 총 사업비의 80% 이내(40백만원 한도/업체당)								
	○ 지원규모 : 10소 내외								
	○ 지원내용								
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>구 분</th> <th>지 원 항 목</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>상품개선</td> <td>전문가 자문, 포장디자인, 상품개선을 위한 인증취득, 라벨링 제작 및 등록, 안전성검사, 소비자관능검사 등</td> </tr> <tr> <td>수출상담</td> <td>현지 시장조사 및 수출상담, 해외 바이어 초청상담</td> </tr> <tr> <td>해외마케팅</td> <td>수출을 위한 홍보물 제작 및 현지 광고비 지원, 마켓테스트, 박람회 참가, 주류마켓 판촉행사(입점, 임차비 등)</td> </tr> </tbody> </table>	구 분	지 원 항 목	상품개선	전문가 자문, 포장디자인, 상품개선을 위한 인증취득, 라벨링 제작 및 등록, 안전성검사, 소비자관능검사 등	수출상담	현지 시장조사 및 수출상담, 해외 바이어 초청상담	해외마케팅	수출을 위한 홍보물 제작 및 현지 광고비 지원, 마켓테스트, 박람회 참가, 주류마켓 판촉행사(입점, 임차비 등)
구 분	지 원 항 목								
상품개선	전문가 자문, 포장디자인, 상품개선을 위한 인증취득, 라벨링 제작 및 등록, 안전성검사, 소비자관능검사 등								
수출상담	현지 시장조사 및 수출상담, 해외 바이어 초청상담								
해외마케팅	수출을 위한 홍보물 제작 및 현지 광고비 지원, 마켓테스트, 박람회 참가, 주류마켓 판촉행사(입점, 임차비 등)								
선정절차	○ 선정방법 : 서류전형 → 계량평가 및 공개발표평가 → 최종선정 - 서류전형 : 사업평가 전 품목적합성 및 제출 서류의 적정성 검토 - 계량평가(40%) : 수출실적, 성장성, 안전성, 활동성 - 공개발표평가(60%) : 업체별 사업계획 발표를 통한 공개발표 평가								
추진절차	<div style="display: flex; align-items: center; justify-content: center; gap: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">모집공고 (3월)</div> ⇒ <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">업체선정 (3월)</div> ⇒ <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">사업 약정체결 (4월)</div> ⇒ <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">사업추진 및 중간점검 (7월)</div> ⇒ <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">정산 및 평가 (12월)</div> </div>								
신청방법	○ aT수출업체 종합지원시스템(global.at.or.kr)에서 온라인 신청 입력 ※ 해양수산부의 모든 수출지원사업은 수산물 수출정보포털 홈페이지(www.kfishinfo.net)의 메인페이지의 [수출캘린더] 및 수출활용정보→수출지원사업소개→수출지원사업신청 란에서 모집공고 확인 및 신청이 가능하도록 일원화되어 있습니다.								
담당부서	○ aT 수산임산수출부 이수아 대리(061-931-0852) ○ 해양수산부 수출가공진흥과 장용호 사무관(044-200-5483) 이현옥 주무관(044-200-5484)								

5. 국내외 공동물류센터 지원

① 국내 공동물류센터

개 요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 수출용 활어패류의 신선도 유지, 품질제고를 위한 물류센터 지원
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 활어패류 수출업체
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지원기간 : '18. 1 ~ 11월 ○ 지원내용 : 국내 물류센터(활수조) 시설 이용료(임차료)의 100% 지원 <ul style="list-style-type: none"> * 관리비(전기료, 폐수처리비용 등) 및 시설유지보수를 위한 기타 비용은 자부담 ○ 지원규모 : 업체당 5~25백만원 이내(평가결과에 따라 차등적용)
추진절차	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업절차 : 사업신청 → 평가 및 이용업체 선정 → 선정업체 자체이용 수조시설 확보 후 aT통지 → aT 현장점검 확인 및 이용승인(계약체결) → 물류센터(활수조) 이용 → 이용대금 정산 ○ 이용업체 선정 : 평가결과 50점 이상 업체 대상으로 선정 <ul style="list-style-type: none"> - 평가항목 : 사업계획 평가, 활어패류 수출금액, 수출물량, 수출 성장률 등 * 추후 사업추진 여건에 따라 평가항목은 변동 가능
신청방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ aT수출업체 종합지원시스템(global.at.or.kr)에서 온라인 신청 입력 <ul style="list-style-type: none"> ※ 해양수산부의 모든 수출지원사업은 수산물 수출정보포털 홈페이지(www.kfishinfo.net)의 메인페이지의 [수출캘린더] 및 수출활용정보→수출지원사업소개→수출지원사업신청 란에서 모집공고 확인 및 신청이 가능하도록 일원화되어 있습니다.
담당부서	<ul style="list-style-type: none"> ○ aT 수산임산수출부 및 aT 해외지사 신정현 대리(061-931-0856) ○ 해양수산부 수출가공진흥과 장용호 사무관(044-200-5483) 이현옥 주무관(044-200-5484)

② 해외 공동물류센터 지원

개 요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 수산식품 해외 공동물류기반 구축확대로 수출경쟁력 강화 및 시장진출 확대 ○ 물류효율화를 통한 가격경쟁력 제고 및 소량주문 적기 대응으로 수출확대
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 수산식품 수입 바이어, 수출업체(현지법인)
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지원내용 : 활수조, 냉장 및 냉동 위탁물류업체 확보로 물류서비스 제공 <ul style="list-style-type: none"> - 지원항목 : 활수조, 냉장 및 냉동창고 이용료, 내륙운송료(수입통관 후 지정창고 까지 내륙운반비 및 지정창고와 연계된 내륙운송비)의 80% 지원 - 지원한도 : 업체당 연간 5~50백만원(이용실적에 따라 지원한도 차등) ○ 신규 위탁 물류업체 모집 선정 <ul style="list-style-type: none"> - 모집대상 : 활수조, 냉장 및 냉동 등의 물류인프라 제공이 가능하며 이용 단위 (물량, 부피 등) 기준으로 정산이 가능한 물류 전문업체
추진절차	
프로세스	
신청방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 수출국 관할지역 aT 해외지사로 지원신청서 제출 후 평가를 통해 선정 ※ 해양수산부의 모든 수출지원사업은 수산물 수출정보포털 홈페이지(www.kfishinfo.net)의 메인페이지의 [수출캘린더] 및 수출활용정보→수출지원사업소개→수출지원사업신청 란에서 모집공고 확인 및 신청이 가능하도록 일원화되어 있습니다.
담당부서	<ul style="list-style-type: none"> ○ aT 수산인산수출부 및 aT 해외지사 신청현 대리(061-931-0856) ○ 해양수산부 수출가공진흥과 장용호 사무관(044-200-5483) 이현옥 주무관(044-200-5484)

6. 수출수산물 통관지원

① 수출통관 바우처 사업

개요	○ 수요자 중심의 수출지원사업 운영을 통한 효과성 제고를 위해 바우처 제도 도입																																				
지원대상	○ 수산식품 수출업체																																				
지원내용	○ 지원규모/한도 : 21개사 내외 / 기업당 2,000만원 - 국고 : 1,600만원(보조율 80%), 참가기업 자부담 : 400만원(20%)																																				
	○ 지원내용 : 바우처 한도액(20백만원) 범위내에서 자사 여건에 맞는 지원프로그램을 자율적으로 선택 활용																																				
	○ 지원항목(바우처 메뉴판)																																				
	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">구분</th> <th rowspan="2">주요 지원항목</th> <th colspan="2">바우처 지원한도</th> </tr> <tr> <th>수행기관</th> <th>지원한도</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>수출컨설팅</td> <td>컨설팅 전문업체</td> <td>10백만원</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>수출 포장패키지 현지화</td> <td>포장디자인/패키지 개발 전문업체</td> <td>10백만원</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>FTA특혜관세 활용지원</td> <td>관세법인 등</td> <td>10백만원</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>상표권 출원 지원</td> <td>특허법인 등 상표권 출원 대행업체</td> <td>10백만원</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>샘플통관운송비 지원</td> <td>운송통관업체(포워딩사)</td> <td>5백만원</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>수출관련 서류대행 지원</td> <td>관세법인, 포워딩사</td> <td>5백만원</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>비즈니스 통번역 서비스 지원</td> <td>통번역 업체</td> <td>5백만원</td> </tr> </tbody> </table>			구분	주요 지원항목	바우처 지원한도		수행기관	지원한도	1	수출컨설팅	컨설팅 전문업체	10백만원	2	수출 포장패키지 현지화	포장디자인/패키지 개발 전문업체	10백만원	3	FTA특혜관세 활용지원	관세법인 등	10백만원	4	상표권 출원 지원	특허법인 등 상표권 출원 대행업체	10백만원	5	샘플통관운송비 지원	운송통관업체(포워딩사)	5백만원	6	수출관련 서류대행 지원	관세법인, 포워딩사	5백만원	7	비즈니스 통번역 서비스 지원	통번역 업체	5백만원
	구분	주요 지원항목	바우처 지원한도																																		
			수행기관	지원한도																																	
	1	수출컨설팅	컨설팅 전문업체	10백만원																																	
	2	수출 포장패키지 현지화	포장디자인/패키지 개발 전문업체	10백만원																																	
	3	FTA특혜관세 활용지원	관세법인 등	10백만원																																	
4	상표권 출원 지원	특허법인 등 상표권 출원 대행업체	10백만원																																		
5	샘플통관운송비 지원	운송통관업체(포워딩사)	5백만원																																		
6	수출관련 서류대행 지원	관세법인, 포워딩사	5백만원																																		
7	비즈니스 통번역 서비스 지원	통번역 업체	5백만원																																		
<p style="text-align: center;">〈 수산물 수출바우처 운영 체계 〉</p> <pre> graph LR HS[해양수산부] -- 예산 배정 --> AS[사업 신청] AS --> AO[관리운영기관 aT] AO -- 바우처 지급 --> UA[수산물 수출업체 A] AO -- 바우처 지급 --> UB[수산물 수출업체 B] AO -- 바우처 지급 --> UC[수산물 수출업체 C] UA -- 바우처 사용 --> SA[수행기관 A] UB -- 바우처 사용 --> SA UB -- 바우처 사용 --> SB[수행기관 B] UC -- 바우처 사용 --> SA UC -- 바우처 사용 --> SB SA -- 정산 --> JO[정산] SB -- 정산 --> JO JO --> AO </pre>																																					
지원체계																																					
신청방법	○ aT수출업체 종합지원시스템(global.at.or.kr)에서 온라인 신청 입력 ※ 해양수산부의 모든 수출지원사업은 수산물 수출정보포털 홈페이지(www.kfishinfo.net)의 메인페이지의 [수출캘린더] 및 수출활용정보→수출지원사업소개→수출지원사업신청 란에서 모집공고 확인 및 신청이 가능하도록 일원화되어 있습니다.																																				
담당부서	○ aT 수산임산수출부 진경훈 사원(061-931-0853) ○ 해양수산부 수출가공진흥과 장용호 사무관(044-200-5483) 이현옥 주무관(044-200-5484)																																				

② 수산물 수출현지화 지원

개 요	<ul style="list-style-type: none"> 수산식품 수출업체 및 바이어가 통관 등 수출(수입)과정에서 부딪히는 비관세장벽 애로해소 지원과 원활한 수출여건 조성을 통해 수출확대 기반 마련 																											
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> 수산식품 수출업체, 수입 바이어 																											
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> 신청기간 : 연중수시 현지 전문기관 네트워크 구축을 통한 20개국 전문가(변호사, 통관자문사 등) 전문 답변 제공 지원내용 <table border="1" data-bbox="349 642 1256 1107"> <thead> <tr> <th>지원대상</th> <th>구분</th> <th>지원비율</th> <th>지원한도</th> <th>세부 지원내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">바이어 수출업체</td> <td>비관세 장벽자문</td> <td>100%</td> <td>10백만원 (한도 내 최대10회)</td> <td>· 통관, SPS(위생,검역 등), 법률, 관세, 기타 현지 비즈니스 지원</td> </tr> <tr> <td>라벨링 제작등록 지원</td> <td>80%</td> <td>10백만원</td> <td>· 현지법을 준수한 라벨 제작, 등록 · 영양성분검사, 알레르기 성분, 잔류농약 등 라벨링 제작시 필요한 일체 식품검사 지원</td> </tr> <tr> <td>상표권 출원</td> <td>80%</td> <td>10백만원</td> <td>· 지적재산권 및 브랜드 보호 위한 상표권 출원 · 마드리드 조약국 상표출원 지원</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">바이어</td> <td>포장패키지 현지화</td> <td>80%</td> <td>20백만원</td> <td>· 현지감각에 맞는 포장디자인 개선, 개발</td> </tr> <tr> <td>바이어 특화지원</td> <td>80%</td> <td>20백만원</td> <td>· 바이어 경영진단, 코칭 및 컨설팅 · 신규 수입식품 검사비(사전검역 포함), 등록비 및 갱신비</td> </tr> </tbody> </table> <p>※ 바이어는 상표권 출원 지원대상에서 제외(단, 수출업체와 바이어의 대표자가 같거나 기타 실질적으로 동일업 체임을 입증할 수 있는 경우 지원 가능) ※ 바이어 컨설팅 외 포장디자인, 검사비, 제품등록(갱신)비는 등록된 전문기관을 통하지 않아도 지원가능</p>	지원대상	구분	지원비율	지원한도	세부 지원내용	바이어 수출업체	비관세 장벽자문	100%	10백만원 (한도 내 최대10회)	· 통관, SPS(위생,검역 등), 법률, 관세, 기타 현지 비즈니스 지원	라벨링 제작등록 지원	80%	10백만원	· 현지법을 준수한 라벨 제작, 등록 · 영양성분검사, 알레르기 성분, 잔류농약 등 라벨링 제작시 필요한 일체 식품검사 지원	상표권 출원	80%	10백만원	· 지적재산권 및 브랜드 보호 위한 상표권 출원 · 마드리드 조약국 상표출원 지원	바이어	포장패키지 현지화	80%	20백만원	· 현지감각에 맞는 포장디자인 개선, 개발	바이어 특화지원	80%	20백만원	· 바이어 경영진단, 코칭 및 컨설팅 · 신규 수입식품 검사비(사전검역 포함), 등록비 및 갱신비
지원대상	구분	지원비율	지원한도	세부 지원내용																								
바이어 수출업체	비관세 장벽자문	100%	10백만원 (한도 내 최대10회)	· 통관, SPS(위생,검역 등), 법률, 관세, 기타 현지 비즈니스 지원																								
	라벨링 제작등록 지원	80%	10백만원	· 현지법을 준수한 라벨 제작, 등록 · 영양성분검사, 알레르기 성분, 잔류농약 등 라벨링 제작시 필요한 일체 식품검사 지원																								
	상표권 출원	80%	10백만원	· 지적재산권 및 브랜드 보호 위한 상표권 출원 · 마드리드 조약국 상표출원 지원																								
바이어	포장패키지 현지화	80%	20백만원	· 현지감각에 맞는 포장디자인 개선, 개발																								
	바이어 특화지원	80%	20백만원	· 바이어 경영진단, 코칭 및 컨설팅 · 신규 수입식품 검사비(사전검역 포함), 등록비 및 갱신비																								
추진절차	<div style="display: flex; align-items: center; justify-content: center; gap: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">온라인 지원신청서 제출</div> ⇒ <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">신청서 검토 및 승인</div> ⇒ <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">인증 취득 후 관련증빙 제출</div> ⇒ <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">증빙 검토후 비용지원</div> </div>																											
신청방법	<ul style="list-style-type: none"> aT수출업체 종합지원시스템(global.at.or.kr)에서 온라인 신청 입력 해외 aT지사별 개별 공고 ※ 해양수산부의 모든 수출지원사업은 수산물 수출정보포털 홈페이지(www.kfishinfo.net)의 메인페이지의 [수출캘린더] 및 수출활용정보→수출지원사업소개→수출지원사업신청 란에서 모집공고 확인 및 신청이 가능하도록 일원화되어 있습니다. 																											
담당부서	<ul style="list-style-type: none"> aT 수산임산수출부 진경훈 사원(061-931-0853) 해양수산부 수출가공진흥과 장용호 사무관(044-200-5483) 이현옥 주무관(044-200-5484) 																											

③ 수출등록업체 용수검사 지원

개 요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 생산·가공시설 등록에 필요한 용수검사 및 수질검사성적서 발급 관련 소요 비용 지원을 통해 수산물 수출업체 경쟁력 제고
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국내 양식어가, 수산물 제조업체, 수출업체 * 지자체, 중소기업청 등 유관기관으로부터 지원받은 건에 대해서는 지원불가 * 독점규제 및 공정거래에 관한 법률 제14조에 따른 상호출자제한기업집단의 경우 지원제외
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지원범위 : 수출용 용수검사관련(수질검사성적서 발급 등) 소요비용의 70% ○ 지원한도 : 업체당 1,500천원(부가세 제외) 이내 ○ 지원사항 : 음용수·지하수·해수 수질검사 * 총 지원한도 초과하지 않는 범위 내에서 지원횟수 제한 없음
추진절차	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">온라인 지원신청</div> ⇒ <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">수질검사성적서 및 관련증빙 제출</div> ⇒ <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">증빙 검토 후 비용지원</div> </div>
접수방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 연중 수시접수
신청방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ aT수출업체 종합지원시스템(global.at.or.kr)에서 온라인 신청 입력 ※ 해양수산부의 모든 수출지원사업은 수산물 수출정보포털 홈페이지(www.kfishinfo.net)의 메인페이지의 [수출캘린더] 및 수출활용정보→수출지원사업소개→수출지원사업신청 란에서 모집공고 확인 및 신청이 가능하도록 일원화되어 있습니다.
담당부서	<ul style="list-style-type: none"> ○ aT 수산임산수출부 진경훈 사원(061-931-0853) ○ 해양수산부 수출가공진흥과 장용호 사무관(044-200-5483) 이현옥 주무관(044-200-5484)

④ 샘플통관운송비 지원

개 요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 해외 신규시장 및 바이어 개척을 위한 샘플제공 및 시험수출 등에 소요되는 통관·운송비를 지원하여 잠재적 수산물 수출시장 확대 도모
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 수산식품 수출업체
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 해외바이어 대상 시험수출 및 샘플발송을 위한 운송·통관비의 90% <ul style="list-style-type: none"> * 지원요건 : 정상수출품과 구별하여 별도 무상수출한 경우에 한함 * EMS, DHL 등 국제특송 샘플송부 시 : 총 특송비의 90% 지원 * 국별 샘플송부 여건을 고려해 '핸드캐리' 로 발송한 통관운송비도 지원(수출면장 및 영수증 필수) * 시험수출 형태(정식 통관)의 무상샘플 송부 시 <ul style="list-style-type: none"> - 내륙운송료, 해상(항공)운임, 국내외 통관비, 해외내륙운송비의 90% 지원 ○ 지원한도 : 업체당 5백만원(부가세 제외) 이내 ○ 지원조건 : 정상수출품과 구별하여 별도 무상수출한 경우에 한함 <ul style="list-style-type: none"> * 「수출신고필증」상(거래구분 92 / 결제방법 GN 표시된 경우에 한하여 지원) * 회당 샘플 발송물량은 10BOX & 50kg 한도 내에서 지원 * 동일 바이어 대상 샘플발송 최대 4회 인정
추진절차	<div style="text-align: center;"> <div style="display: inline-block; border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px;">온라인 지원신청</div> ⇒ <div style="display: inline-block; border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px;">샘플통관운송비용 증빙 제출</div> ⇒ <div style="display: inline-block; border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px;">증빙 검토 후 비용지원</div> </div>
접수방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 연중 수시접수
신청방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ aT수출업체 종합지원시스템(global.at.or.kr)에서 온라인 신청 입력 ※ 해양수산부의 모든 수출지원사업은 수산물 수출정보포털 홈페이지(www.kfishinfo.net)의 메인페이지의 [수출캘린더] 및 수출활용정보→수출지원사업소개→수출지원사업신청 란에서 모집공고 확인 및 신청이 가능하도록 일원화되어 있습니다.
담당부서	<ul style="list-style-type: none"> ○ aT 수산임산수출부 진경훈 사원(061-931-0853) ○ 해양수산부 수출가공진흥과 장용호 사무관(044-200-5483) 이현옥 주무관(044-200-5484)

⑤ 중국 One-Stop 시험수출 지원

개 요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 대중국 수출희망품목에 대한 샘플통관·검역-물류운송-시장개척 등 수출 제반사항 원스톱 서비스 제공 및 비관세장벽 적극 대처방안 마련
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 대중국 수산식품 수출(예정)업체 * 지원조건 : 對중국 신규 수출품목 * 현지화지원사업을 통해 준비과정(라벨링, 법률자문)이 완료된 업체 우선 지원
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지원비율 : 총비용의 80% ○ 지원한도 : 업체당 10백만원 한도 <ul style="list-style-type: none"> - 참가비 200만원 선납부 후 사업추진(칭다오 aT물류유한공사 또는 칭다오물류가 지정하는 대행기관 계좌로 수출업체가 직접 입금) * 연말 사업비 정산 후 잔여 자부담금 수출업체 환급 ○ 지원내용 <ol style="list-style-type: none"> ① 수출준비(CIQ등록, 통관사전검토, 라벨비안 제작 등) ② 샘플 검역, 통관(샘플물량 중국 통관, 검역수속 진행, 위생증 발급 등) ③ 칭다오 aT물류센터 물량 보관, 바이어 샘플 배송 화물대금 등 ④ 시장개척 지원(온라인몰, 바이어 알선, 마켓테스트, 박람회 등)
추진절차	<div style="display: flex; align-items: center; justify-content: center; gap: 20px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; text-align: center;">모집공고</div> ⇒ <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; text-align: center;">수출업체 선정 (본사)</div> ⇒ <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; text-align: center;">제반사항 지원 (칭다오aT물류)</div> </div>
접수방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 연중 수시접수
신청방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ aT수출업체 종합지원시스템(global.at.or.kr)에서 온라인 신청 입력 ※ 해양수산부의 모든 수출지원사업은 수산물 수출정보포털 홈페이지(www.kfishinfo.net)의 메인페이지의 [수출갤러리] 및 수출활용정보→수출지원사업소개→수출지원사업신청 란에서 모집공고 확인 및 신청이 가능하도록 일원화되어 있습니다.
담당부서	<ul style="list-style-type: none"> ○ aT 수산임산수출부 진경훈 사원(061-931-0853) ○ 해양수산부 수출가공진흥과 장용호 사무관(044-200-5483) 이현옥 주무관(044-200-5484)

7. 온라인 수출활성화 지원사업

개 요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지속적으로 성장하는 해외 온라인, 모바일 쇼핑물 연계 판촉행사를 통해 한국 수산 식품의 전자상거래 시장 진출기반 마련 및 신규 유통망 개척
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 해외 수입업체, 유통업체(온라인/모바일 물, O2O물 포함)
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지원내용 : 해외 판촉행사 소요비용의 80% <ul style="list-style-type: none"> - 지원항목 : 홍보비*(배너비용, 매체광고비 등), 마케팅비(포인트 적립, 쿠폰, 증정품, 배송비 등) * O2O물 판촉 운영 시 필요한 오프라인 전시회장 구성 및 홍보비용 등도 포함됨 ○ 지원규모 : 중도 사업 중단 등에 대비하여 기준예산의 120%범위 내에서 사업자 선정 및 예산 배정 <ul style="list-style-type: none"> - aT 해외지사 실수요조사에 따라 추진 횟수 및 배정예산은 탄력적 조정
추진절차	<div style="text-align: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block; margin-right: 20px;">수요조사 (3월중)</div> ⇒ <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block; margin-right: 20px;">사업자선정 (3~4월)</div> ⇒ <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">행사추진 및 정산</div> </div>
신청방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ aT 해외지사와 현지 지원사업자(현지 수입업체, 온라인 및 모바일 쇼핑물 보유 업체 등)와 공동 기획하여 판촉사업 신청서 제출, 평가, 선정 ○ 해외 aT 지사별 개별 공고
담당부서	<ul style="list-style-type: none"> ○ aT 수산임산수출부 신정현 대리(061-931-0856) ○ 해양수산물 수출가공진흥과 장용호 사무관(044-200-5483) 이현옥 주무관(044-200-5484)

8. 우수수산물 용자 지원

개 요	<ul style="list-style-type: none"> 수산물 수출업체에 국내산(연근해산 또는 원양산) 우수수산물의 구매, 저장, 가공, 수출 등에 필요한 운영자금 지원 																
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> 수산물 수출실적이 있거나 수출계획이 있는 업체 																
지원내용	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%;">구 분</th> <th style="width: 85%;">내 용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>재원</td> <td>수산발전기금</td> </tr> <tr> <td>용도</td> <td>국내산(연근해산 또는 원양산)수산물 원료구입 등 운영자금</td> </tr> <tr> <td>지원금리</td> <td>(고정금리) 어업인 연 2.5% / 일반업체 연 3.0% * 단, 지원업체 사업실적 평가결과 우량업체 0.6%p, 유망업체 0.3%p 금리인하 (변동금리) 월 변동(3개월 변동주기, 농협은행 담보대출잔액 가중평균금리)</td> </tr> <tr> <td>대출기간</td> <td>1년 이내</td> </tr> <tr> <td>사업의무</td> <td>대출액의 50% 이상 국내산 원료구매 및 대출액의 50% 이상 수출</td> </tr> <tr> <td>지원한도</td> <td>업체당 50억원 이내</td> </tr> <tr> <td>배정기준</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 최근 2개년 평균 가중평균(직전년도 70%, 전전년도 30%)수출실적 80%, 당해연도 선적분 수출신용장 또는 계약서 20%로 가중치 산출하여 배정 지원업체 종합평가결과 우량업체는 평점에 40%, 유망업체는 20%의 가점을, 미흡업체는 20% 감점하여 배정 </td> </tr> </tbody> </table>	구 분	내 용	재원	수산발전기금	용도	국내산(연근해산 또는 원양산)수산물 원료구입 등 운영자금	지원금리	(고정금리) 어업인 연 2.5% / 일반업체 연 3.0% * 단, 지원업체 사업실적 평가결과 우량업체 0.6%p, 유망업체 0.3%p 금리인하 (변동금리) 월 변동(3개월 변동주기, 농협은행 담보대출잔액 가중평균금리)	대출기간	1년 이내	사업의무	대출액의 50% 이상 국내산 원료구매 및 대출액의 50% 이상 수출	지원한도	업체당 50억원 이내	배정기준	<ul style="list-style-type: none"> 최근 2개년 평균 가중평균(직전년도 70%, 전전년도 30%)수출실적 80%, 당해연도 선적분 수출신용장 또는 계약서 20%로 가중치 산출하여 배정 지원업체 종합평가결과 우량업체는 평점에 40%, 유망업체는 20%의 가점을, 미흡업체는 20% 감점하여 배정
구 분	내 용																
재원	수산발전기금																
용도	국내산(연근해산 또는 원양산)수산물 원료구입 등 운영자금																
지원금리	(고정금리) 어업인 연 2.5% / 일반업체 연 3.0% * 단, 지원업체 사업실적 평가결과 우량업체 0.6%p, 유망업체 0.3%p 금리인하 (변동금리) 월 변동(3개월 변동주기, 농협은행 담보대출잔액 가중평균금리)																
대출기간	1년 이내																
사업의무	대출액의 50% 이상 국내산 원료구매 및 대출액의 50% 이상 수출																
지원한도	업체당 50억원 이내																
배정기준	<ul style="list-style-type: none"> 최근 2개년 평균 가중평균(직전년도 70%, 전전년도 30%)수출실적 80%, 당해연도 선적분 수출신용장 또는 계약서 20%로 가중치 산출하여 배정 지원업체 종합평가결과 우량업체는 평점에 40%, 유망업체는 20%의 가점을, 미흡업체는 20% 감점하여 배정 																
사업절차	<ul style="list-style-type: none"> 자금지원 절차도 <div style="text-align: center; margin: 10px 0;"> <pre> graph LR A[지원안내 신문공고(12월말)] --> B[지원대상 선정 및 자금배정(3월)] B --> C[대출 (지원희망시기)] C --> D[정산] </pre> </div> 제출서류 : 사업지원신청서, 사업자등록증 사본, 공장등록증 사본(가공업체), 최근 2개년 수출실적 증명서(외국환은행장, 한국무역협회장, 한국관세무역개발원장 확인), 수출신용장 및 수출계약서 사본 																
모집시기	<ul style="list-style-type: none"> 정기선정 : 매년 1~2월(일간신문 공고) - 추가(수시)선정 : 협회 및 지역본부 게시 공고를 통하여 지원대상자 모집 																
신청방법	<ul style="list-style-type: none"> 사업희망자는 한국농수산물유통공사(aT), 수협은행 중 택일하여 신청 - aT 지역본부, 수협지점(단위수협 포함) 																
문의처	<ul style="list-style-type: none"> 해양수산부 수출가공진흥과 유혜주 사무관(044-200-5481) 백승록 주무관(044-200-5482) 한국농수산물유통공사 정책금융부 한승희 차장(061-931-1142) 수협은행 수산금융부 임성길 차장(02-2240-8525) 																

2장 수협중앙회

1. 수산물 수출지원센터 운영

개 요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 인큐베이터 입주지원을 통해 수출기업의 해외진출 시 초기 위험부담을 줄이고 조기 정착 지원
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 수산식품 생산업체, 가공업체, 수출업체
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지원분야 : 수출기업 인큐베이터 입주지원 ○ 지원내용 <ul style="list-style-type: none"> - 인큐베이터 입주지원 : 개별 사무공간 제공, 사무용 집기·전화·인터넷 전용선 제공, 회의실 제공, 법률 및 회계자문, 유관기관 연계지원 등 · 입주계약 기간 : 입주 계약기간은 최소 6개월부터 12개월까지 · 입주보증금 : 100만원(월 임차료 : 없음) · 업체부담 : 전기세, 통신비(인터넷, 전화, 팩스 등), 기타 소모품 등 관리비, 업체 파견 직원에 대한 현지 체류비용 ※ 수출 기업 업무지원 : 수출활성화를 위한 업무지원 · 통역, 시장조사, 통관절차 지원, 회의실 제공, 법률 및 회계자문, 유관기관 연계지원 등
사업절차	<ul style="list-style-type: none"> ○ 입주기업 신청 및 접수 → 입주타당성 평가 → 현지의견 수렴 → 입주기업 선정 및 입주 → 정산 및 평가
모집시기	<ul style="list-style-type: none"> ○ 수시모집(홈페이지에서 조회 가능)
신청방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 모집공고 확인(수협중앙회홈페이지:www.suhyup.co.kr)고객서비스>공지사항) ⇒ 신청서 작성·온라인 제출 ⇒ 신청업체 평가(서류전형, 계량평가 등) ⇒ 지원업체 선정 ⇒ 약정 체결 ⇒ 입주 ⇒ 사업 운영
문의처	<ul style="list-style-type: none"> ○ 수협중앙회 무역사업단 김윤기 과장(02-2240-5610) 전환수 사원(02-2240-5612) ○ 해양수산물 수출가공진흥과 장용호 사무관(044-200-5483) 이현옥 주무관(044-200-5484)

2. 국제수산물박람회 참가

개 요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 주요 해외수산물박람회별로 국내 수출업체를 모집하여 국가관 형태로 참가 지원 - 해외에서의 신규 거래선 발굴, 수산물 정보수집, 우수 수산물 홍보활동 등을 전개하여 수출시장 확대 																																					
지원대상	○ 수산물·수산가공식품 생산업체, 수출업체																																					
지원내용	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">구 분</th> <th style="text-align: center;">지원 대상</th> <th style="text-align: center;">지원 비율</th> <th style="text-align: center;">지원 한도</th> <th style="text-align: center;">비고</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2" style="text-align: center;">부스임차비</td> <td style="text-align: center;">중소기업</td> <td style="text-align: center;">100%</td> <td rowspan="2" style="text-align: center;">1부스</td> <td rowspan="2" style="text-align: center;">국가관(한국관) 표준부스(3×3m 기준)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">대기업</td> <td style="text-align: center;">70%</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">장치비</td> <td style="text-align: center;">전 업체</td> <td style="text-align: center;">100%</td> <td style="text-align: center;">1부스</td> <td style="text-align: center;">국가관(한국관) 표준부스(3×3m 기준)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">기본비품임차비</td> <td style="text-align: center;">전 업체</td> <td style="text-align: center;">100%</td> <td style="text-align: center;">1부스</td> <td style="text-align: center;">쇼케이스, 시식대, 테이블, 의자 등</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">추가비품임차비</td> <td style="text-align: center;">전 업체</td> <td rowspan="3" style="text-align: center;">각 소비비의 80%</td> <td rowspan="3" style="text-align: center;">250~350만원 한도 (누계)</td> <td style="text-align: center;">냉장·냉동고, 할어수조 등</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">운송통관비</td> <td style="text-align: center;">전 업체</td> <td style="text-align: center;">해상 및 항공운송</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">통역비</td> <td style="text-align: center;">전 업체</td> <td style="text-align: center;">현지고용 또는 통역목적 직원 동행 시</td> </tr> </tbody> </table>					구 분	지원 대상	지원 비율	지원 한도	비고	부스임차비	중소기업	100%	1부스	국가관(한국관) 표준부스(3×3m 기준)	대기업	70%	장치비	전 업체	100%	1부스	국가관(한국관) 표준부스(3×3m 기준)	기본비품임차비	전 업체	100%	1부스	쇼케이스, 시식대, 테이블, 의자 등	추가비품임차비	전 업체	각 소비비의 80%	250~350만원 한도 (누계)	냉장·냉동고, 할어수조 등	운송통관비	전 업체	해상 및 항공운송	통역비	전 업체	현지고용 또는 통역목적 직원 동행 시
구 분	지원 대상	지원 비율	지원 한도	비고																																		
부스임차비	중소기업	100%	1부스	국가관(한국관) 표준부스(3×3m 기준)																																		
	대기업	70%																																				
장치비	전 업체	100%	1부스	국가관(한국관) 표준부스(3×3m 기준)																																		
기본비품임차비	전 업체	100%	1부스	쇼케이스, 시식대, 테이블, 의자 등																																		
추가비품임차비	전 업체	각 소비비의 80%	250~350만원 한도 (누계)	냉장·냉동고, 할어수조 등																																		
운송통관비	전 업체			해상 및 항공운송																																		
통역비	전 업체			현지고용 또는 통역목적 직원 동행 시																																		
사업절차	○ 모집공고 및 접수 → 업체 선정 및 설명회 개최 → 전시품 발송 및 비품 신청 (2개월 전) → 박람회 참가																																					
모집시기	○ 박람회 시기별 상이																																					
신청방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 모집공고 확인(수협중앙회홈페이지:www.suhyup.co.kr>고객서비스>공지사항) ⇒ 신청서 작성·온라인 제출 ⇒ 신청업체 평가(서류전형, 계량평가 등) ⇒ 지원업체 선정 ⇒ 사전 교육 및 물품 선적 등 ⇒ 박람회 참가 																																					
문의처	<ul style="list-style-type: none"> ○ 수협중앙회 무역사업단 김윤기 과장(02-2240-5610) 전환수 사원(02-2240-5612) ○ 해양수산부 수출가공진흥과 장용호 사무관(044-200-5483) 이현옥 주무관(044-200-5484) 																																					

3. 국제수산물박람회 개별 참가 & 참관

개 요	○ 국제수산물박람회 개별 참가 & 참관 지원												
지원대상	○ 수산물 · 수산가공식품 생산업체, 수출업체												
지원내용	○ 개별박람회 참가												
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>지원내용</th> <th>지원한도</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>부스임차 및 장치비</td> <td>SHELL 부스, 간판, 조명, 전기 등</td> <td rowspan="4">5,000천원/회</td> </tr> <tr> <td>비품임차비</td> <td>카탈로그 스탠드, 냉장냉동고 등</td> </tr> <tr> <td>출장비(1인)</td> <td>왕복항공료(이코노미 기준) 및 숙박비 등</td> </tr> <tr> <td>기타</td> <td>운송통관비, 통역고용비 등</td> </tr> </tbody> </table>	구분	지원내용	지원한도	부스임차 및 장치비	SHELL 부스, 간판, 조명, 전기 등	5,000천원/회	비품임차비	카탈로그 스탠드, 냉장냉동고 등	출장비(1인)	왕복항공료(이코노미 기준) 및 숙박비 등	기타	운송통관비, 통역고용비 등
	구분	지원내용	지원한도										
	부스임차 및 장치비	SHELL 부스, 간판, 조명, 전기 등	5,000천원/회										
	비품임차비	카탈로그 스탠드, 냉장냉동고 등											
	출장비(1인)	왕복항공료(이코노미 기준) 및 숙박비 등											
기타	운송통관비, 통역고용비 등												
○ 개별박람회 참관													
<table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>지원내용</th> <th>지원한도</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>출장비(1인)</td> <td>왕복항공료(이코노미 기준) 및 숙박비 등</td> <td rowspan="2">1,500천원/회</td> </tr> <tr> <td>기타</td> <td>운송통관비, 통역고용비 등</td> </tr> </tbody> </table>	구분	지원내용	지원한도	출장비(1인)	왕복항공료(이코노미 기준) 및 숙박비 등	1,500천원/회	기타	운송통관비, 통역고용비 등					
구분	지원내용	지원한도											
출장비(1인)	왕복항공료(이코노미 기준) 및 숙박비 등	1,500천원/회											
기타	운송통관비, 통역고용비 등												
사업절차	○ 모집공고 및 접수 → 박람회 참가 → 결과 및 증빙 제출 → 참가비 지원												
모집시기	○ 연중												
신청방법	○ 모집공고 확인(수협중앙회홈페이지:www.suhyup.co.kr)고객서비스>공지사항) ⇒ 신청서 작성·온라인 제출 ⇒ 박람회 참가 ⇒ 결과 및 증빙 제출 ⇒ 참가비 지원												
문의처	○ 수협중앙회 무역사업단 김윤기 과장(02-2240-5610) 전환수 사원(02-2240-5612) ○ 해양수산부 수출가공진흥과 장용호 사무관(044-200-5483) 이현옥 주무관(044-200-5484)												

4. 수출상담회

개 요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 해외 시장개척을 위한 주요 거점 내 수산바이어와의 수출상담회를 통한 수출시장 공략
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 수산물을 수출하고 있거나 수출을 희망하는 수출업체, 수출협의회 등 ※ 현지 수출을 위한 인증 및 서류가 구비된 업체
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 공통 <ul style="list-style-type: none"> - 수출상담회장 임차, 통역요원 섭외 및 기타 부대사항 ○ 국외 및 품목별 수출상담회 <ul style="list-style-type: none"> - 소요경비 전액 지원 ○ 국내수출상담회 <ul style="list-style-type: none"> - 해외 바이어 : 소요경비 전액지원 - 국내 수출업체 : 소요경비 지원 없음
사업절차	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국외 및 품목별 수출상담회 <ul style="list-style-type: none"> - 모집공고 및 접수 → 업체별 세부계획 접수 → 사전 설명회 개최 및 파견준비 → 파견 ○ 국내수출상담회 <ul style="list-style-type: none"> - 모집공고 및 접수 → 참가업체 선정 → 상담회 개최
모집시기	<ul style="list-style-type: none"> ○ 4~7월 중 상담회별 상이
신청방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 모집공고 확인(수협중앙회홈페이지:www.suhyup.co.kr)고객서비스>공지사항) ⇒ 신청서 작성·온라인 제출 ⇒ 신청업체 평가(서류전형, 계량평가 등) ⇒ 지원업체 선정 ⇒ 사전 설명회 및 파견 준비 ⇒ 파견
문의처	<ul style="list-style-type: none"> ○ 수협중앙회 무역사업단 김윤기 과장(02-2240-5610) 전환수 사원(02-2240-5612) ○ 해양수산부 수출가공진흥과 장용호 사무관(044-200-5483) 이현옥 주무관(044-200-5484)

5. 수산물통합마케팅 - 미디어 및 현지기업 연계 마케팅

개 요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 우리 수산물의 수출경쟁력을 강화하고 신규 판로를 개척하기 위한 마케팅 사업으로 해외 현지 인지도 제고 및 판촉 프로모션 추진
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 수산식품 생산업체, 가공업체, 수출업체
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국내외 매체 활용성 강화를 통한 한국 수산식품 홍보 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 현지 유명 매체 기자단 초청으로 국내 우수 수산식품업체 방문 및 원물 생산지 방문 등을 통해 다양한 수산식품을 소개하고 현지 인지도 제고 - 국내외 기획기사 지원을 통해 해외시장개척사업과 한국 수산식품에 대한 적극 홍보로 해외시장개척사업의 당위성 전파 및 한국 수산식품의 이미지 제고 - 현지 KOL을 통한 바이럴 광고를 활용하여 단기적인 홍보효과 기대 가능 <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p>※ KOL</p> <ul style="list-style-type: none"> - 'Key Opinion Leader'의 약자로 타인의 라이프 스타일에 영향력을 미칠 수 있는 힘을 지닌 여론선도자를 의미 </div> <ul style="list-style-type: none"> ○ 현지 국가 내 이슈사항 공략을 통한 식품 개발 및 판매를 통한 신규 수출시장 개척 <ul style="list-style-type: none"> - 영유아 소비 시장 공략을 통한 신규 식품 시장 공략 (예 : 리지아 베이비 친자 카니발, 샤오링 완구 플랫폼 등)
신청방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 모집공고 확인(수협중앙회홈페이지:www.suhyup.co.kr>고객서비스>공지사항) ⇒ 신청서 작성·온라인 제출 ⇒ 신청업체 평가(서류전형, 계량평가 등) ⇒ 지원업체 선정 ⇒ 사업 추진
문의처	<ul style="list-style-type: none"> ○ 수협중앙회 무역사업단 김윤기 과장(02-2240-5610) 전환수 사원(02-2240-5612) ○ 해양수산물 수출가공진흥과 장용호 사무관(044-200-5483) 이현옥 주무관(044-200-5484)

6. 수산물통합마케팅 - 신시장 개척 마케팅

개 요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 해외 현지의 대형이벤트 연계 및 다양한 품목 전시회 참가 등 국내 수산물 수출 기업의 해외 신시장 개척 추진
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 수산물·수산가공식품 생산업체, 수출업체
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 현지 소비자의 인지도가 높은 대형 이벤트와 유력 유통채널 등을 적극 활용하여 사업의 효과성 배가 <ul style="list-style-type: none"> - 미주 지역 현지 유통 채널 활용 판촉 활동(예, 푸드바자 등), 증화권 타 식품 연계 한국 수산식품 홍보(예, 상해 Wine&Dine Festival 등) 등 대형이벤트와 연계한 홍보 분위기 조성 ○ 정보가 집적·공유되는 다양한 B2B 수출상담회 참가로 현지 바이어와의 1:1 수출 상담을 통한 거래선 발굴·확대 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 식품 박람회 및 수산식품 전문 박람회 뿐만 아니라 한국산 일반 소비재가 전시 되는 박람회 참가 지원 - 박람회 기간 중 개최되는 컨퍼런스를 통해 수산식품 소비동향 및 트렌드, 현지 시장 진출을 위한 물류·통관·세무·법률정보, 수산식품 안전인증 정보 취득
사업절차	<ul style="list-style-type: none"> ○ 모집공고 및 접수 → 업체선정 → 사전 설명회 개최 → 판촉물 발송, 바이어매칭 등 → 파견 및 운영
신청방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 모집공고 확인(수협중앙회홈페이지:www.suhyup.co.kr)고객서비스>공지사항) ⇒ 신청서 작성·온라인 제출 ⇒ 신청업체 평가(서류전형, 계량평가 등) ⇒ 지원업체 선정 ⇒ 사업추진
문의처	<ul style="list-style-type: none"> ○ 수협중앙회 무역사업단 김윤기 과장(02-2240-5610) 전환수 사원(02-2240-5612) ○ 해양수산부 수출가공진흥과 장용호 사무관(044-200-5483) 이현옥 주무관(044-200-5484)

7. 수산물통합마케팅 - 현지 진출 기관 연계 마케팅

개 요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 재외공관이 주관하는 수산식품 홍보사업 추진으로 주요 오피니언 리더 및 현지 바이어 대상 한국수산식품 인지도 제고 및 수산식품 거래 활성화 도모 ○ 지방자치단체와 협업을 통한 지역 명품 수산물의 해외 소비자 인지도 제고 및 판로개척 지원 ○ 수출지원센터별 다양한 온·오프라인 마케팅을 통해 한국수산식품(K·FISH) 인지도 확산 추진
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 재외공관, 지방자치단체 ※ 행사성과 및 운영효율성 제고를 위하여 영국, 중국, 일본, 스페인, 이탈리아 등 “수산물” 주재국 우선 선정
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 재외공관 <ul style="list-style-type: none"> - 지원항목 : 임차비, 장치비, 홍보비, 시식행사비 등 소요비용의 100% - 지원품목 : 수산물 및 수산가공식품 전반 ○ 지방자치단체 <ul style="list-style-type: none"> - 지원항목 : 임차비, 장치비, 홍보비, 시식행사비 등 소요비용의 100% - 지원품목 : 수산물 및 수산가공식품 전반 - 국고 50%, 지방자치단체 50% 공동 부담
사업절차	<ul style="list-style-type: none"> ○ 재외공관 및 지방자치단체 사업 수요 조사 → 지원 대상 공관 선정(해양수산물부)
신청방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업수요 조사(3월) ⇒ 사업비 배정(4월) ⇒ 세부추진계획 제출(재외공관 ⇒ 수협) ⇒ 사업추진 및 현장점검(행사기간) ⇒ 결과보고 및 정산(행사종료 후 1개월 이내)
문의처	<ul style="list-style-type: none"> ○ 수협중앙회 무역사업단 김윤기 과장(02-2240-5610) 전환수 사원(02-2240-5612) ○ 해양수산물부 수출가공진흥과 장용호 사무관(044-200-5483) 이현옥 주무관(044-200-5484)

1. 수출 중점 대상국 시장 조사 분석

개 요	○ 對 베트남 수산물 시장 개척 및 수출 확대를 위한 베트남 수산물·수산식품 시장 분석
대 상	○ 베트남 주요 권역별(남부, 북부) 수산물 시장
대상정보	○ 베트남 권역별 일반 현황, 수산물·수산식품 시장, 수산물 통관 및 검역, 수산물 소비, 수산물 유통, 진출전략 등 심층 시장 정보 조사·분석
사업절차	○ 자료수집 및 현지 시장 조사 → 자료 분석 → 자료집 발간 및 배포(12월 예정)
활용방안	○ 수산물수출정보포털 게재, 인쇄물 제작·배포, 온라인 발송
문의처	○ 한국해양수산개발원 이상건 연구원(051-797-4597) 한기욱 연구원(051-797-4902) ○ 해양수산부 수출가공진흥과 유혜주 사무관(044-200-5481) 백승록 주무관(044-200-5482)

2. 수산물 수출 현안 발굴 및 심층 분석

개 요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 수산물 수출 유망 신시장·신품목 정보 제공을 위한 현안 이슈 조사·분석
내 용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국가별·품목별 해외시장 심층·분석 보고서
사업절차	<ul style="list-style-type: none"> ○ 자료수집 및 분석 → 보고서 작성 → 보고서 인쇄 및 배포(7월, 12월 예정)
활용방안	<ul style="list-style-type: none"> ○ 수산물수출정보포털 게재, 인쇄물 제작·배포, 온라인 발송
문의처	<ul style="list-style-type: none"> ○ 한국해양수산개발원 박혜진 연구원(051-797-4912) 황산산 연구원(051-797-4590) ○ 해양수산부 수출가공진흥과 유혜주 사무관(044-200-5481) 백승록 주무관(044-200-5482)

3. 글로벌 수산 기업 사례분석

개 요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국내 수산기업의 역량 제고를 위한 글로벌 선도 수산 기업 사례 조사·분석
내 용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 글로벌 수산 기업 개요, 성공사례 등 조사·분석
사업절차	<ul style="list-style-type: none"> ○ 자료수집 및 분석 → 보고서 작성 → 보고서 인쇄 및 배포(9월 예정)
활용방안	<ul style="list-style-type: none"> ○ 수산물수출정보포털 게재, 인쇄물 제작·배포, 온라인 발송
문의처	<ul style="list-style-type: none"> ○ 한국해양수산개발원 김지연 전문연구원(051-797-4594) ○ 해양수산부 수출가공진흥과 유혜주 사무관(044-200-5481) 백승록 주무관(044-200-5482)

4. 수산물 수출 동향 분석

개 요	○국내 수산물 수출 동향에 대한 조사·분석 및 정보 제공(주, 월, 분기)
대 상	○주요 수출 대상 국가 및 품목별 주요 이슈
내 용	<ul style="list-style-type: none"> ○주요 국가별·품목별 수출 동향 ○수출 동향 이슈 분석 ○수산물 수출 관련 국내외 최신뉴스 ○수산물 수출 신시장 심층 기획 ○수출지원사업 정보 수록 등
사업절차	○자료수집 → 자료 분석 → 분석 보고서 제출(주, 월, 분기별)
활용방안	<ul style="list-style-type: none"> ○수산물 수출 위크(주보) : 수산물수출정보포털 게재, 온라인 발송(1일, 11일, 21일) ○The Monthly Review of Fishery Export Information(월보) : 수산물수출정보포털 게재, 온라인 발송(매월 초) ○주요국·주요 품목 수입 속보(분기보) : 수산물수출정보포털 게재, 인쇄물 제작·배포, 온라인 발송(1월, 4월, 7월, 10월) ○K-FISH Around The Globe(분기보) : 수산물수출정보포털 게재, 인쇄물 제작·배포, 온라인 발송(1월, 4월, 7월, 10월)
문의처	<ul style="list-style-type: none"> ○한국해양수산개발원 이상건 연구원(051-797-4597) 양이석 연구원(051-797-4909) ○해양수산물 수출가공진흥과 유혜주 사무관(044-200-5481) 백승록 주무관(044-200-5482)

5. 국가별 · 품목별 수출 통계 D/B 구축

개 요	<ul style="list-style-type: none"> 수산물 시장 정보의 효율적 파악·분석을 위한 통계 D/B 구축
대 상	<ul style="list-style-type: none"> 한국 및 주요 수산물 수출입국
대상정보	<ul style="list-style-type: none"> 생산, 교역, 소비, 관세율 등(FAO, UN, GTA, 국내 통계(통계청, 관세청 등) 원자료 가공)
사업절차	<ul style="list-style-type: none"> 자료수집 → 자료 가공 → 통계 D/B 구축
활용방안	<ul style="list-style-type: none"> 수산물수출정보포털 내 통계 페이지 실시간 업데이트 주요국 수산물 수입 동향 정보지 제공
문의처	<ul style="list-style-type: none"> 한국해양수산물개발원 이상건 연구원(051-797-4597) 양이석 연구원(051-797-4909) 해양수산물부 수출가공진흥과 유혜주 사무관(044-200-5481) 백승록 주무관(044-200-5482)

6. 수출지원사업 홍보관 및 사업 결과 발표회

개 요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 해외시장개척사업 홍보를 위한 홍보관 운영 및 사업 결과 발표회 개최
내 용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 해양수산물 주관 해외시장개척사업 홍보 ○ 해외시장정보 및 발간 자료집 공유
사업절차	<ul style="list-style-type: none"> ○ 해외시장분석사업 수행 → 홍보관 운영 및 결과 발표회 개최(11월 예정)
활용방안	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국내 식품박람회 행사 연계로 해외시장분석센터 홍보관 운영 및 결과 발표회 개최
문의처	<ul style="list-style-type: none"> ○ 한국해양수산물개발원 정현기 연구원(051-797-4905) ○ 해양수산물 수출가공진흥과 유혜주 사무관(044-200-5481) 백승록 주무관(044-200-5482)

7. KFIC 수출 솔루션

개 요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 해외시장 정보 확산을 위한 수요자 맞춤형 교육 프로그램 운영
내 용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 수출 현안 이슈의 발굴 및 대응 방안 분석 ○ 주요 수출 대상국 및 품목에 대한 심층적인 해외시장정보 제공
사업절차	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사전 수요 조사 → 주제 선정 → 수요자 맞춤형 교육 실시
활용방안	<ul style="list-style-type: none"> ○ 긴급 현안에 대한 정보 공유 및 효율적 대응 방안 모색 ○ 수산물 수출 증대를 위해 수출 지역·업계에 맞는 수출정보를 중심으로 교육 실시
문의처	<ul style="list-style-type: none"> ○ 한국해양수산물개발원 정현기 연구원(051-797-4905) ○ 해양수산부 수출가공진흥과 유혜주 사무관(044-200-5481) 백승록 주무관(044-200-5482)

8. 수산물수출정보포털 · 서포터즈 운영 및 콜센터 운영

<p>개 요</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 해외시장정보 확산을 위해 수산물수출정보포털·서포터즈 운영 및 콜센터 운영 활성화
<p>내 용</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 해외시장분석정보·해외시장통계정보 제공 ○ 수출 촉진을 위한 수출지원사업 설명 및 공지 제공 등 ○ 수산물수출정보포털 활성화를 위한 서포터즈 운영 ○ 수출 시 애로사항 등을 해소할 수 있는 해외시장분석센터 콜센터 운영
<p>사업절차</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 해외시장개척사업기관 등을 중심으로 수집 정보 상호 공유 → 해외시장정보 공유체제 및 정보망 구축 → 수산물 수출 정보를 다양한 매체를 통해 제공
<p>활용방안</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 해외시장 동향 종합 정보 D/B 제공 ○ 진행 중인 수산물 수출지원 사업을 실시간으로 확인 ○ 수출정보 공유 강화, 수산물 수출 관련 양질의 정보 지속적 제공
<p>문의처</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 한국해양수산개발원 김지연 전문연구원(051-797-4594) ○ 해양수산부 수출가공진흥과 유혜주 사무관(044-200-5481) 백승록 주무관(044-200-5482)

4장 한국수산물무역협회

1. 수출보험 지원

개 요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 불안정한 환율 및 아베노믹스 유지에 따른 지속적인 엔저 전망 등 환차손에 따른 중소 수산물 수출업체의 피해를 최소화하기 위해 환변동보험 지원을 통한 수출역량 강화 ○ 수출 전·후에 내재되어 있는 각종 위험요소(바이어 신용조사, 수출대금 회수불능 등)에 노출되어 있는 우리 중소 수산물 수출업체에 대한 보험료 지원으로 수출안전망 구축
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 수산물·수산가공식품 생산업체, 수출업체
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 환변동보험료 : 부분보장형 옵션, 완전보장형 옵션 가입비 <ul style="list-style-type: none"> - 가입보험료의 95%(40백만원 한도) ○ 단기수출보험 : 선적후 및 농수산물패키지 가입비 <ul style="list-style-type: none"> - 가입보험료의 90%(10백만원 한도) ○ 단체보험 : 중소기업 Plus 단체보험 가입비 <ul style="list-style-type: none"> - 가입보험료의 100%(업체당 보험료 약22만원 소요) ○ 수출신용보증(선적전) : 신용보증료 <ul style="list-style-type: none"> - 가입보험료의 90%(10백만원 한도) ○ 국외기업 신용조사 서비스 : 신용조사 수수료 <ul style="list-style-type: none"> - 정액한도내 지원(1백만원 한도)
사업절차	<ul style="list-style-type: none"> ○ 세부추진계획 수립(협회) → 사업위탁(협회⇒보험공사) 및 사업비 선급 → 보험가입 신청(수출업체⇒보험공사) → 지원대상 확인(보험공사⇒협회) → 집행실적 통보 → 정산
모집시기	<ul style="list-style-type: none"> ○ 연중
신청방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 한국무역보험공사 본사 또는 관할지사에 직접 팩스, 이메일 및 우편 신청 (단, 단체보험은 한국수산물무역협회에 신청) ○ 청약 신청 시, 한국수산물무역협회 및 무역보험공사에 보험료 지원 신청서 동시접수
문의처	<ul style="list-style-type: none"> ○ 한국수산물무역협회 최승호 주임(02-6300-8704) ○ 해양수산부 수출가공진흥과 장용호 사무관(044-200-5483) 이현옥 주무관(044-200-5484)

2. 가공설비 지원

개 요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 수산가공품의 균일품질 생산력 제고 및 생산환경 개선 등을 통해 수산물 수출증대 ○ 가공기술 향상을 통한 수산 수출품의 고급화와 불량률 하락으로 클레임 감소 등 제품 경쟁력 제고로 주력시장 점유율 확대 및 신흥시장 개척 등 수출시장 확대
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 어업, 수산물가공업, 수산물유통업 등에 종사하는 사업자
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 해당 가공설비가액(부가세포함)의 30% 지원(자부담 70%) <ul style="list-style-type: none"> - 지원금은 선정업체별 총 8천만원 이하(부가세 포함 한도) ○ 신청업체별 지원 기기는 1업체당 3대 이하 지원 <ul style="list-style-type: none"> ※ 단, 설비라인은 기기 2대로 환산 ○ 가공설비 및 기기 소유권은 정부보조금 지원 이후 정부에 있음 <ul style="list-style-type: none"> ※ 기기 선정업체 중도 포기 시, 차년도 사업 평가에서 불이익 발생
사업절차	<ul style="list-style-type: none"> ○ 모집공고(3월) → 지원업체 선정(4월) → 사업추진(4월~9월) → 설치확인·검수 및 정산(9~11월) → 사업비 정산(12월)
모집시기	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사전 수요조사 : `19년 1월 추진 <ul style="list-style-type: none"> ※ 추진일정은 운영과정 상 변동 가능
신청방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 모집공고 확인(www.kfta.net>공지사항>모집공고)
문의처	<ul style="list-style-type: none"> ○ 한국수산물무역협회 박규태 과장(02-6300-8702) ○ 해양수산물 수출가공진흥과 장용호 사무관(044-200-5483) 이현옥 주무관(044-200-5484)

3. 방한관광객 홍보관

개요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국내 방문 외국인 관광객을 대상으로 우리 수산식품의 우수성을 홍보하여 상품 인지도 제고를 통한 수출증대기여 ○ 서울(노량진 수산시장, 용산 신라면세점) 및 부산(신국제터미널)에서 수산제품 홍보 및 판촉 활동 전개를 진행(외국인 단체투어 전문여행사와의 연계 등 홍보관 시너지 향상)
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 노량진 수산시장 <ul style="list-style-type: none"> - 위치 : 노량진 수산시장 - 운영방식 : 한국수산물 전시 및 안내 - 운영시간 : 10:00~19:00(휴일 11:00~19:00) - 홍보품목 : 수산가공품 전반 ○ HDC 신라면세점(용산) <ul style="list-style-type: none"> - 위치 : 용산 아이파크몰 7층 - 운영방식 : 한국수산물 홍보 및 판매 - 운영시간 : 09:00~20:30 - 홍보품목 : 스낵김, 조미오징어 등 수산가공품 ○ 부산 신국제터미널 <ul style="list-style-type: none"> - 위치 : 신국제터미널 - 운영방식 : 한국수산물 전시 및 안내 - 홍보품목 : 수산가공품 전반
사업절차	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업진행(연중) ○ 사업완료 및 정산(12월중)
문의처	<ul style="list-style-type: none"> ○ 한국수산무역협회 이 충 부장(02-6300-8701) ○ 해양수산부 수출가공진흥과 장용호 사무관(044-200-5483) 이현옥 주무관(044-200-5484)

5장 (사)한국수산물

1. 수출통합브랜드 운영

<p>개 요</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 우리 수산물의 수출 경쟁력 강화와 안정적인 수출 성장확대를 위해 수산물 수출통합 브랜드 “K·FISH” 선정 ○ 수출통합브랜드 K·FISH를 글로벌 브랜드로 육성하여 수산식품 수출 견인을 위해 해외 인지도 제고 및 수출업체 참여 확대, 수출통합브랜드 사용 업체 지원 사업 추진
<p>사업내용</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 수출통합브랜드 품질평가 및 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 수출통합브랜드 사용업체 모집 및 품질평가 진행 - 수출통합브랜드 사용업체 지원사업 <ol style="list-style-type: none"> ① 수출통합브랜드 적용 포장재 제작 지원(소요 비용의 70% 이내, 품목당 5백만원 이내) ② 수출통합브랜드 신청 상품 검사 수수료 지원(소요 비용의 70% 이내, 상품당 3백만원 이내) ○ 수출업체 참여확대 사업 <ul style="list-style-type: none"> - 해외 현지 K·FISH 전문 판매코너 개설(중국 및 동남아시아) ○ 해외 인지도 제고 사업 <ul style="list-style-type: none"> - 중국 CGV 연계 콤보세트 개발 및 판매, 극장 광고 진행 - 중국에 진출한 한국 프랜차이즈 연계 K·FISH 메뉴 개발 및 판매 - 해외 현지 요리 관련 모바일 플랫폼 연계 홍보
<p>신청절차</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 수출통합브랜드 사용 신청 및 승인 절차 <ul style="list-style-type: none"> - 수출업체 사용신청(www.kfish.kr 및 방문·우편 신청) → 품질평가단 신청업체 방문평가(3개월 이내 평가 진행) → 운영위원회 승인(평가완료 후 2개월 이내) → 협약체결 → 수출통합브랜드 사용승인서 발급
<p>추진일정</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 수출통합브랜드 사용업체 모집기간 : 상시 ○ 수출통합브랜드 사용업체 지원사업 : 4월~12월(예산 소진시까지) ○ 수출업체 참여확대 사업(해외 현지 K·FISH 전문 판매코너 개설) : 7월~12월 ○ 해외 인지도 제고 사업 <ul style="list-style-type: none"> - 해외 현지 요리 전문 모바일 플랫폼 연계 홍보 : 5월~6월 - 중국 CGV 연계 콤보세트 판매 및 매장광고 : 8월 - 중국 진출 한국 프랜차이즈 연계 메뉴 개발 및 판매 : 9월~11월
<p>문의처</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ (사)한국수산물 박상훈 과장(02-589-4616), 여제구 대리(02-589-4620) ○ 해양수산물 하소형 사무관(044-200-5487)

2. 국제인증 취득 지원

개 요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 해외 각국에서 요구하는 인증취득 지원을 통해 우량제품 생산으로 사전에 비관세 장벽을 해소하여 대외경쟁력을 제고함으로써 신규 수출시장 개척 및 수출증대 도모
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 양식장, 어가 등 수산물 생산업체 ○ 수산물·수산물가공식품 제조업체, 수출(예정)업체 ※ 단, 지자체 및 중소기업청 등 유관기관으로부터 지원을 받은 것은 지원대상에서 제외
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 할랄, 코셔, Global GAP, ASC, ASC-CoC, MSC-CoC 등 수산식품 수출에 필요한 각종 인증취득을 위하여 소요되는 비용의 지원 ○ 지원품목 : 수산물 및 수산물가공식품 전반(소금 포함) ○ 지원기준 : 국비 70%, 자부담 30%(단, 컨설팅비용은 전체소요비용의 30%산정) ○ 지원한도 : 업체당 20백만원 이내 ○ 지원범위 : 심사비, 등록비, 제품 시험비용, 대행사 수수료(서류대행, 번역 등) 등 인증취득 관련 실비 및 인증취득을 위한 컨설팅 비용 ○ 지원기한 : 2018년 내에 인증을 취득하는 건에 대하여 지원하는 것을 원칙으로 하되, 외국인증 특성상 심사를 완료하였으나 인증서 발급절차 지연으로 연내에 인증서 발급이 완료되지 못하는 경우에도 지원 (인증완료확인서 등으로 증빙검토)
사업절차	<ul style="list-style-type: none"> ○ 모집공고 → 신청서 작성 및 제출(한국수산회) → 신청업체 평가(적격평가) → 지원업체 선정 → 사업추진
모집시기	<ul style="list-style-type: none"> ○ 모집공고전 사전 홍보 및 인증취득지원 사업자 모집공고 : 3월 중 - 모집결과 잔여예산 발생 시 추가모집 진행
선정방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지원대상 업체 선정기준 - 지원대상 인증제도 여부, 인증대상 품목의 적합성 여부(HS코드가 수산물이어야 함), 계량 및 비계량평가 진행(수출실적, 수출계획, 준비 등 평가)
문의처	<ul style="list-style-type: none"> ○ (사)한국수산회 여제구 대리(02-589-4620), 이준기 사원(02-589-4624) ○ 해양수산부 수출가공진흥과 장용호 사무관(044-200-5483) 이현옥 주무관(044-200-5484)

2018

농식품 · 외식기업 지원사업 종합가이드북

III

기타기관 지원사업

1장 중소벤처기업부 / 181



1장 중소기업부

1 중소기업진흥공단

1. 정책자금 융자

개 요	○ 정책적 지원이 필요한 기술·사업성 우수 중소기업에 장기저리의 자금을 공급하여 중소기업의 경쟁력 제고 및 성장촉진		
지원대상	○ 『중소기업기본법』에 의한 중소기업인 농수산식품 제조업체 등		
지원내용	○ 융자지원		
		창업기업지원자금	신성장기반자금
	융자대상	업력 7년 미만인 중소기업	업력 7년 이상 중소기업
	대출금리	정책자금 기준금리* - 0.3%p	정책자금 기준금리* + 0.5%p
	대출기간	시설자금 10년 이내(거치 4년 포함) 운전자금 5년 이내(거치 2년 포함)	
	대출한도	잔액기준 45억원 이내(지방소재 50억원) 운전자금은 연간 5억원 이내	
	* 정책자금 기준금리('18년 1/4분기) : 2.30%		
	* 상세내용은 중소기업부 공고 제2018-67호 참조		
사업절차	○ 융자신청 → 기업평가 → 융자결정 → 대출		
모집시기	○ 소재지 지역본(지)부 자금 소진시까지		
신청방법	○ 중진공 홈페이지 → 온라인 자금신청 → 자가진단 → 사전상담(방문) → 신청·접수(온라인)		
문의처	○ 홈페이지 주소 : www.sbc.or.kr ○ 중소기업통합콜센터(국번없이 1357)		

2 소상공인시장진흥공단

1. 소공인특화자금

개 요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 숙련기술 기반의 소공인이 필요로 하는 장비도입, 경영안정 등 필요자금 지원 						
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 제조업을 영위하는 상시근로자수 10인 미만의 소상공인 - 주요업종 : 수제화, 의류·섬유, 가죽·가방, 기계·금속가공, 인쇄 등 * 지원이 안되는 기업 : 유흥향락 업종, 전문업종 등 용자제외 대상업종(별표)에 해당되지 아닐 것 						
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 대출금리(변동금리) : 매분기 중소벤처기업부와 소상공인시장진흥공단 홈페이지에 공고 ○ 대출한도 : 업체당 1억원(시설 5억원) ○ 대출기간 : 운전자금(5년, 거치 2년) / 시설자금(8년, 거치 3년) ○ 대출취급기관 : 소상공인시장진흥공단 						
사업절차	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 33%;"> 신청·접수 (소상공인시장진흥공단) </td> <td style="width: 33%;"> 심사평가 (소상공인시장진흥공단) </td> <td style="width: 33%;"> 대출실행 (소상공인시장진흥공단) </td> </tr> <tr> <td> 적격여부 검토 (정책자금 지원가능여부 판단) </td> <td> 기업평가를 통한 대출한도금액 산정 </td> <td> 대출약정체결 및 대출실행 </td> </tr> </table>	신청·접수 (소상공인시장진흥공단)	심사평가 (소상공인시장진흥공단)	대출실행 (소상공인시장진흥공단)	적격여부 검토 (정책자금 지원가능여부 판단)	기업평가를 통한 대출한도금액 산정	대출약정체결 및 대출실행
신청·접수 (소상공인시장진흥공단)	심사평가 (소상공인시장진흥공단)	대출실행 (소상공인시장진흥공단)					
적격여부 검토 (정책자금 지원가능여부 판단)	기업평가를 통한 대출한도금액 산정	대출약정체결 및 대출실행					
모집시기	<ul style="list-style-type: none"> ○ 매월 첫째·둘째주(공단 홈페이지에서 확인 가능) 						
신청방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 소상공인시장진흥공단 전국59개 지역센터에서 신청·접수 ○ 제출서류 : 사업자등록증, 정책자금 신청서류 등 						
문의처	<ul style="list-style-type: none"> ○ 소상공인시장진흥공단 금융지원실(042-363-7127, 7125, 7130) 지역별 소상공인지원센터 ○ 중소기업벤처기업부 소상공인정책과(042-481-4361) 중소기업 통합콜센터(1357) 						

2. 성장촉진자금

개 요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 창업초기 “죽음의 계곡(Death Valley)”를 극복한 소상공인의 성장을 촉진할 수 있는 사업운영 개선자금 지원 										
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 소상공인 보호 및 지원에 관한 법률」상 소상공인 중 5년 이상 사업을 영위하고 있는 소상공인 * 지원이 안되는 기업 : 유흥 향락 업종, 전문 업종 등 용자제외 대상업종(별표)에 해당되지 아니할 것 										
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 대출금리(변동금리) : 매분기 중소벤처기업부와 소상공인시장진흥공단 홈페이지에 공고 ○ 대출한도 : 업체당 1억원(시설 2억원) ○ 대출기간 : 5년 이내(거치기간 2년 포함) ○ 대출 취급 기관 <ul style="list-style-type: none"> - 운전자금(19개) : 국민, 기업, 신한, 우리, 산업, 한국씨티, KEB하나, 부산, 대구, 광주, 전북, 경남, SC, 제주, 농협중앙회, 저축은행중앙회, 수협중앙회, 새마을금고, 신협중앙회 - 시설자금 : 소상공인시장진흥공단 										
사업절차	<p style="text-align: center;"><운전자금></p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 33%;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> 신청·접수 (소상공인시장진흥공단) </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 5px;"> 적격여부 검토 (자금 지원가능 여부 판단) </div> </td> <td style="width: 33%; text-align: center;">▶</td> <td style="width: 33%;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> (필요시) 신용평가 (지역신용보증재단) </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 5px;"> 신용보증서 발급 (사업성, 재정상태, 신용 등 평가) </div> </td> <td style="width: 33%; text-align: center;">▶</td> <td style="width: 33%;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> 대출실행 (은행) </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 5px;"> 신용, 담보, 보증 등을 통해 대출 </div> </td> </tr> </table> <p>* 순수신용·부동산 담보의 경우 소상공인시장진흥공단 상담 후 협약은행에 방문하여 대출실시</p> <p style="text-align: center;"><시설자금></p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 33%;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> 신청·접수 (소상공인시장진흥공단) </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 5px;"> 적격여부 검토 (정책자금 지원가능여부 판단) </div> </td> <td style="width: 33%; text-align: center;">▶</td> <td style="width: 33%;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> 심사평가 (소상공인시장진흥공단) </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 5px;"> 기업평가를 통한 대출한도금액 산정 </div> </td> <td style="width: 33%; text-align: center;">▶</td> <td style="width: 33%;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> 대출실행 (소상공인시장진흥공단) </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 5px;"> 대출약정체결 및 대출실행 </div> </td> </tr> </table>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> 신청·접수 (소상공인시장진흥공단) </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 5px;"> 적격여부 검토 (자금 지원가능 여부 판단) </div>	▶	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> (필요시) 신용평가 (지역신용보증재단) </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 5px;"> 신용보증서 발급 (사업성, 재정상태, 신용 등 평가) </div>	▶	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> 대출실행 (은행) </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 5px;"> 신용, 담보, 보증 등을 통해 대출 </div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> 신청·접수 (소상공인시장진흥공단) </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 5px;"> 적격여부 검토 (정책자금 지원가능여부 판단) </div>	▶	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> 심사평가 (소상공인시장진흥공단) </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 5px;"> 기업평가를 통한 대출한도금액 산정 </div>	▶	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> 대출실행 (소상공인시장진흥공단) </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 5px;"> 대출약정체결 및 대출실행 </div>
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> 신청·접수 (소상공인시장진흥공단) </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 5px;"> 적격여부 검토 (자금 지원가능 여부 판단) </div>	▶	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> (필요시) 신용평가 (지역신용보증재단) </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 5px;"> 신용보증서 발급 (사업성, 재정상태, 신용 등 평가) </div>	▶	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> 대출실행 (은행) </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 5px;"> 신용, 담보, 보증 등을 통해 대출 </div>							
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> 신청·접수 (소상공인시장진흥공단) </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 5px;"> 적격여부 검토 (정책자금 지원가능여부 판단) </div>	▶	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> 심사평가 (소상공인시장진흥공단) </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 5px;"> 기업평가를 통한 대출한도금액 산정 </div>	▶	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> 대출실행 (소상공인시장진흥공단) </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 5px;"> 대출약정체결 및 대출실행 </div>							
모집시기	<ul style="list-style-type: none"> ○ 매월 첫째·둘째주(공단 홈페이지에서 확인 가능) 										
신청방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 소상공인시장진흥공단 전국59개 지역센터에서 신청·접수 ○ 제출서류 : 사업자등록증, 정책자금 신청서류 등 										
문의처	<ul style="list-style-type: none"> ○ 소상공인시장진흥공단 금융지원실(042-363-7127, 7125, 7130, 7134) 지역별 소상공인지원센터 ○ 중소기업벤처기업부 소상공인정책과(042-481-4361) 중소기업 통합콜센터(1357) 										

3. 일반경영안정자금

개 요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 소상공인의 경영애로 해소하고 영업안정성을 제고시키기 위한 점포운영자금 지원
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 「소상공인 보호 및 지원에 관한 법률」 상 소상공인 <ul style="list-style-type: none"> * 상시근로자 5인 미만인 자 (광업·제조·건설·운수업은 10인 미만) * 지원이 안되는 기업 : 유흥 향락 업종, 전문 업종 등 용자제외 대상업종(별표)에 해당되지 아니할 것
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 대출금리(변동금리) : 매분기 중소벤처기업부와 소상공인시장진흥공단 홈페이지에 공고 ○ 대출한도 : 업체당 7천만원(장애인기업지원자금 등은 별도의 대출한도·금리 등이 적용) ○ 대출기간 : 5년 이내(거치기간 2년 포함, 장애인기업지원자금은 별도의 기간 적용) ○ 대출 취급 금융기관(19개) : 국민, 기업, 신한, 우리, 산업, 한국씨티, KEB하나, 부산, 대구, 광주, 전북, 경남, SC, 제주, 농협중앙회, 저축은행중앙회, 수협중앙회, 새마을금고, 신협중앙회
사업절차	<div style="display: flex; align-items: center; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> <p>신청·접수 (소상공인시장진흥공단)</p> <hr/> <p>적격여부 검토 (자금 지원가능 여부 판단)</p> </div> <div style="font-size: 2em;">▶</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> <p>(필요시) 신용평가 (지역신용보증재단)</p> <hr/> <p>신용보증서 발급 (사업성, 재정상태, 신용 등 평가)</p> </div> <div style="font-size: 2em;">▶</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> <p>대출실행 (은행)</p> <hr/> <p>신용, 담보, 보증 등을 통해 대출</p> </div> </div> <p>* 순수신용·부동산 담보의 경우 소상공인시장진흥공단 상담 후 협약은행에 방문하여 대출실시</p>
모집시기	<ul style="list-style-type: none"> ○ 매월 첫째·둘째주(공단 홈페이지에서 확인 가능) * 일부자금 상시 접수
신청방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 소상공인시장진흥공단 전국59개 지역센터에서 신청·접수 ○ 제출서류 : 사업자등록증, 정책자금 신청서류 등
문의처	<ul style="list-style-type: none"> ○ 소상공인시장진흥공단 금융지원실(042-363-7134, 7121, 7162) 지역별 소상공인지원센터 ○ 중소기업벤처기업부 소상공인정책과(042-481-4361) 중소기업 통합콜센터(1357)

4. 청년고용특별자금

개 요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 일자리를 창출한 소상공인의 경쟁력 제고를 위한 자금 지원 									
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 대표자가 만 39세 이하인 사업자 ○ 총 상시근로자 중 과반수 이상 청년 근로자를 고용 중이거나, 최근 1년 이내 청년 근로자 1인 이상 고용 사업주 									
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 대출금리(변동금리) : 매분기 중소기업부와 소상공인시장진흥공단 홈페이지에 공고 ○ 대출한도 : 업체당 1억원 ○ 대출기간 : 5년 이내(거치기간 2년 포함) ○ 대출 취급 금융기관(19개) : 국민, 기업, 신한, 우리, 산업, 한국씨티, KEB하나, 부산, 대구, 광주, 전북, 경남, SC, 제주, 농협중앙회, 저축은행중앙회, 수협중앙회, 새마을금고, 신협중앙회 									
사업절차	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 33%;"> 신청·접수 (소상공인시장진흥공단) </td> <td style="width: 33%;"> (필요시) 신용평가 (지역신용보증재단) </td> <td style="width: 33%;"> 대출실행 (은행) </td> </tr> <tr> <td> 적격여부 검토 (자금 지원가능 여부 판단) </td> <td> ▶ </td> <td> ▶ </td> </tr> <tr> <td> 신용보증서 발급 (사업성, 재정상태, 신용 등 평가) </td> <td> ▶ </td> <td> 신용, 담보, 보증 등을 통해 대출 </td> </tr> </table> <p>* 순수신용·부동산 담보의 경우 소상공인시장진흥공단 상담 후 협약은행에 방문하여 대출실시</p>	신청·접수 (소상공인시장진흥공단)	(필요시) 신용평가 (지역신용보증재단)	대출실행 (은행)	적격여부 검토 (자금 지원가능 여부 판단)	▶	▶	신용보증서 발급 (사업성, 재정상태, 신용 등 평가)	▶	신용, 담보, 보증 등을 통해 대출
신청·접수 (소상공인시장진흥공단)	(필요시) 신용평가 (지역신용보증재단)	대출실행 (은행)								
적격여부 검토 (자금 지원가능 여부 판단)	▶	▶								
신용보증서 발급 (사업성, 재정상태, 신용 등 평가)	▶	신용, 담보, 보증 등을 통해 대출								
모집시기	<ul style="list-style-type: none"> ○ 매월 첫째·둘째주(공단 홈페이지에서 확인 가능) 									
신청방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 소상공인시장진흥공단 전국59개 지역센터에서 신청·접수 ○ 제출서류 : 사업자등록증, 정책자금 신청서류 등 									
문의처	<ul style="list-style-type: none"> ○ 소상공인시장진흥공단 금융지원실(042-363-7134, 7121, 7162) 지역별 소상공인지원센터 ○ 중소기업벤처기업부 소상공인정책과(042-481-4361) 중소기업 통합콜센터(1357) 									

5. 매출연동상환자금

개 요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 매출과 연동하여 상환하는 자금지원을 통해 영세소상공인의 부채부담 경감 					
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 「소상공인 보호 및 지원에 관한 법률」 상 소상공인 중 간이과세자 또는 신용 4~7 등급 소상공인 * 상시근로자 5인 미만인 자 (광업·제조·건설·운수업은 10인 미만) * 지원이 안되는 기업 : 유흥 향락 업종, 전문 업종 등 용자제외 대상업종(별표)에 해당되지 아니할 것 					
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 대출금리(변동금리) : 매분기 중소기업부와 소상공인시장진흥공단 홈페이지에 공고 ○ 대출한도 : 업체당 7천만원 이내에서 대출심사를 통해 결정 ○ 대출기간 : 7년 이내(거치기간 6개월 포함) ○ 대출 취급 금융기관 : 기업은행 					
사업절차	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <th style="text-align: center;">신청·접수 및 대출실행 (금융기관)</th> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">자금 지원가능 여부 판단 및 보증서를 통해 대출</td> </tr> </table>	신청·접수 및 대출실행 (금융기관)	자금 지원가능 여부 판단 및 보증서를 통해 대출	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <th style="text-align: center;">보증서 발급 (지역신용보증재단)</th> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">신용보증서 발급 (사업성, 재정상태, 신용 등 평가)</td> </tr> </table>	보증서 발급 (지역신용보증재단)	신용보증서 발급 (사업성, 재정상태, 신용 등 평가)
신청·접수 및 대출실행 (금융기관)						
자금 지원가능 여부 판단 및 보증서를 통해 대출						
보증서 발급 (지역신용보증재단)						
신용보증서 발급 (사업성, 재정상태, 신용 등 평가)						
모집시기	<ul style="list-style-type: none"> ○ 상시 접수 					
신청방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기업은행 전 영업점에서 신청·접수 ○ 제출서류 : 사업자등록증, 정책자금 신청서류 등 					
문의처	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기업은행 고객센터(1566-2566) ○ 소상공인시장진흥공단 금융지원실(042-363-7134, 7121, 7162) 지역별 소상공인지원센터 ○ 중소기업벤처기업부 소상공인정책과(042-481-4361) 중소기업 통합콜센터(1357) 					

6. 소상공인역량강화 사업

개 요	○ 경영전략 · 마케팅전략 · 비법전수 및 사업운영 노하우 등 소상공인에게 컨설팅 지원을 통해 경영 안정화 및 소상공인 경쟁력 제고하기 위한 사업																								
지원대상	○ 소상공인 또는 예비창업자																								
지원내용	○ 소상공인의 경영능력 등의 강화를 위해 전문인력을 활용한 컨설팅 지원으로 안정적 영업기반 확보 및 성공적인 업종전환 지원 * 도덕적 해이 및 부실 컨설팅의 경우 지급비용 환수, 자격 박탈 등 제재 조치 ▪ (소상공인컨설팅) 컨설턴트가 방문하여 경영개선 및 기술지원 ▪ (역량 Jump-up 프로그램) 컨설팅 권고안에 대한 연계 지원(성장촉진자금 용자) 등 소상공인에 실질적인 도움이 될 수 있도록 맞춤형지원 강화																								
사업절차	<p style="text-align: center;">〈일반컨설팅〉</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 25%;">사업계획 공고 (18. 2월)</td> <td style="width: 25%;">컨설팅 신청 (18.2월~자금소진 시까지)</td> <td style="width: 25%;">사전진단컨설팅 (컨설팅분야 및 일수 결정)</td> <td style="width: 25%;">자부담금 납부 및 전문컨설턴트 선정</td> </tr> <tr> <td>중소벤처기업부</td> <td>소상공인 및 예비창업자</td> <td>소상공인시장 진흥공단</td> <td>소상공인 및 예비창업자</td> </tr> <tr> <td>사후관리/성과평가</td> <td>현장점검 및 결과평가</td> <td>컨설팅 수행 및 결과보고</td> <td>컨설팅계획서 작성</td> </tr> <tr> <td>소상공인시장 진흥공단</td> <td>소상공인시장 진흥공단</td> <td>전문컨설턴트</td> <td>전문컨설턴트</td> </tr> </table> <p style="text-align: center;">〈역량 jump-up 프로그램〉</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 25%;">신청 (18. 3월~ 자금소진시까지)</td> <td style="width: 25%;">위기진단 (연계지원 대상)</td> <td style="width: 25%;">연계지원</td> <td style="width: 25%;">사후관리/성과평가</td> </tr> <tr> <td>소상공인시장 진흥공단</td> <td>소상공인시장 진흥공단</td> <td>전문컨설턴트</td> <td>소상공인시장 진흥공단</td> </tr> </table>	사업계획 공고 (18. 2월)	컨설팅 신청 (18.2월~자금소진 시까지)	사전진단컨설팅 (컨설팅분야 및 일수 결정)	자부담금 납부 및 전문컨설턴트 선정	중소벤처기업부	소상공인 및 예비창업자	소상공인시장 진흥공단	소상공인 및 예비창업자	사후관리/성과평가	현장점검 및 결과평가	컨설팅 수행 및 결과보고	컨설팅계획서 작성	소상공인시장 진흥공단	소상공인시장 진흥공단	전문컨설턴트	전문컨설턴트	신청 (18. 3월~ 자금소진시까지)	위기진단 (연계지원 대상)	연계지원	사후관리/성과평가	소상공인시장 진흥공단	소상공인시장 진흥공단	전문컨설턴트	소상공인시장 진흥공단
사업계획 공고 (18. 2월)	컨설팅 신청 (18.2월~자금소진 시까지)	사전진단컨설팅 (컨설팅분야 및 일수 결정)	자부담금 납부 및 전문컨설턴트 선정																						
중소벤처기업부	소상공인 및 예비창업자	소상공인시장 진흥공단	소상공인 및 예비창업자																						
사후관리/성과평가	현장점검 및 결과평가	컨설팅 수행 및 결과보고	컨설팅계획서 작성																						
소상공인시장 진흥공단	소상공인시장 진흥공단	전문컨설턴트	전문컨설턴트																						
신청 (18. 3월~ 자금소진시까지)	위기진단 (연계지원 대상)	연계지원	사후관리/성과평가																						
소상공인시장 진흥공단	소상공인시장 진흥공단	전문컨설턴트	소상공인시장 진흥공단																						
모집시기	○ '18.2월~자금소진시까지																								
신청방법	○ 소상공인컨설팅 홈페이지를 통한 온라인 신청(자금 소진시까지) * 일반컨설팅 : 신청접수(18.2월~) → 사전진단 → 컨설팅지원 → 사업성과 확인 * 역량 jump-up 프로그램 : 신청접수(18.3월~) → 위기진단 → 연계지원 → 사업성과 확인																								
문의처	○ 소상공인시장진흥공단 컨설팅지원실(042-363-7850)																								

7. 소상공인협동조합 활성화

개 요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 소상공인 또는 협동조합 간 협업 및 공동사업 지원을 통해 소상공인 경쟁력을 제고하고 협동조합의 성장을 촉진하기 위한 사업 								
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 소상공인 및 소상공인협동조합 								
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 협업교육, 판로, 공동사업 등 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 소상공인협동조합 설립, 운영 등에 필요한 사업화 자금 지원 <table border="1" style="width: 100%; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">구 분</th> <th style="text-align: center;">과정내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">협업교육</td> <td style="text-align: center;">협동조합 이론, 비즈니스모델 수립, 조합운영 등</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">판로지원</td> <td style="text-align: center;">온라인(TV홈쇼핑, 소셜커머스, SB광고 등), 지역판매전 등</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">공동사업</td> <td style="text-align: center;">브랜드개발, 장비구입, 마케팅, 네트워크, 프랜차이즈시스템 구축 등</td> </tr> </tbody> </table>	구 분	과정내용	협업교육	협동조합 이론, 비즈니스모델 수립, 조합운영 등	판로지원	온라인(TV홈쇼핑, 소셜커머스, SB광고 등), 지역판매전 등	공동사업	브랜드개발, 장비구입, 마케팅, 네트워크, 프랜차이즈시스템 구축 등
구 분	과정내용								
협업교육	협동조합 이론, 비즈니스모델 수립, 조합운영 등								
판로지원	온라인(TV홈쇼핑, 소셜커머스, SB광고 등), 지역판매전 등								
공동사업	브랜드개발, 장비구입, 마케팅, 네트워크, 프랜차이즈시스템 구축 등								
사업절차	<ul style="list-style-type: none"> ○ 온라인 신청 → 현장평가 → 대면평가 → 협약체결 → 사업결과 보고·정산 								
모집시기	<ul style="list-style-type: none"> ○ 공동사업(4회) 1차(2.12 ~2.28), 2차(3.2~3.20), 3차(4.2~4.20), 4차(5.1~5.18) ○ 판로지원사업('18.4월~) 								
신청방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 소상공인마당 홈페이지(http://sbiz.or.kr) 접속 → 협동조합 활성화 사업 신청 								
문의처	<ul style="list-style-type: none"> ○ 소상공인시장진흥공단 협업지원실(042-363-7722) 								

8. 프랜차이즈화 지원

개 요	○ 프랜차이즈 가맹본부가 되고자 하는 소상공인 또는 소규모 운영 업체를 대상으로 프랜차이즈 가맹본부로 성장하도록 지원																												
지원대상	○ 프랜차이즈 가맹본부로 성장을 희망하는 예비 프랜차이즈와 신규 프랜차이즈																												
지원내용	<p>○ 소상공인의 경영노하우를 체계화하여 가맹본부로 성장 할 수 있도록 시스템 구축 및 브랜드 디자인 개발 등 선택적 종합지원</p> <p>* 세부 지원내용 및 지원조건</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%;">지원분야</th> <th style="width: 15%;">항목</th> <th style="width: 50%;">내 용</th> <th style="width: 20%;">지원한도</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>시스템 체계 구축</td> <td>표준매뉴얼 작성 및 가맹본부로서의 체계 구축 * 기존 사업모델 구체화 및 내·외부 환경조사를 통해 표준화 사업</td> <td rowspan="7" style="text-align: center; vertical-align: middle;"> 업체당 개발비용 80% 비용 최대 60백만원 (수준평가 등급업체는 70%) </td> </tr> <tr> <td rowspan="3" style="text-align: center;">브랜드 디자인</td> <td>BI·CI</td> <td>브랜드가 가지고 있는 특징을 나타내어 소비자에게 브랜드 파워를 가질 수 있는 BI·CI 개발</td> </tr> <tr> <td>캐릭터</td> <td>브랜드를 대표할 수 있는 캐릭터 개발</td> </tr> <tr> <td>포장디자인</td> <td>쇼핑백, take-out 용기 등의 디자인 개발</td> </tr> <tr> <td></td> <td>인테리어</td> <td>가맹점의 인테리어 컨셉을 도출하고 트렌드와 효율성을 접목시킨 인테리어 디자인 개발</td> </tr> <tr> <td rowspan="2" style="text-align: center;">IT환경 구축</td> <td>모바일 홈페이지</td> <td>스마트폰 환경에서 사용할 수 홈페이지, App, QR코드 등 개발</td> </tr> <tr> <td>웹 홈페이지</td> <td>해당 브랜드 홈페이지 개발</td> </tr> <tr> <td></td> <td>온라인쇼핑몰</td> <td>제품 상세 페이지 등 온라인 판매 관련 개발</td> </tr> </tbody> </table>			지원분야	항목	내 용	지원한도		시스템 체계 구축	표준매뉴얼 작성 및 가맹본부로서의 체계 구축 * 기존 사업모델 구체화 및 내·외부 환경조사를 통해 표준화 사업	업체당 개발비용 80% 비용 최대 60백만원 (수준평가 등급업체는 70%)	브랜드 디자인	BI·CI	브랜드가 가지고 있는 특징을 나타내어 소비자에게 브랜드 파워를 가질 수 있는 BI·CI 개발	캐릭터	브랜드를 대표할 수 있는 캐릭터 개발	포장디자인	쇼핑백, take-out 용기 등의 디자인 개발		인테리어	가맹점의 인테리어 컨셉을 도출하고 트렌드와 효율성을 접목시킨 인테리어 디자인 개발	IT환경 구축	모바일 홈페이지	스마트폰 환경에서 사용할 수 홈페이지, App, QR코드 등 개발	웹 홈페이지	해당 브랜드 홈페이지 개발		온라인쇼핑몰	제품 상세 페이지 등 온라인 판매 관련 개발
지원분야	항목	내 용	지원한도																										
	시스템 체계 구축	표준매뉴얼 작성 및 가맹본부로서의 체계 구축 * 기존 사업모델 구체화 및 내·외부 환경조사를 통해 표준화 사업	업체당 개발비용 80% 비용 최대 60백만원 (수준평가 등급업체는 70%)																										
브랜드 디자인	BI·CI	브랜드가 가지고 있는 특징을 나타내어 소비자에게 브랜드 파워를 가질 수 있는 BI·CI 개발																											
	캐릭터	브랜드를 대표할 수 있는 캐릭터 개발																											
	포장디자인	쇼핑백, take-out 용기 등의 디자인 개발																											
	인테리어	가맹점의 인테리어 컨셉을 도출하고 트렌드와 효율성을 접목시킨 인테리어 디자인 개발																											
IT환경 구축	모바일 홈페이지	스마트폰 환경에서 사용할 수 홈페이지, App, QR코드 등 개발																											
	웹 홈페이지	해당 브랜드 홈페이지 개발																											
	온라인쇼핑몰	제품 상세 페이지 등 온라인 판매 관련 개발																											
사업절차	○ 신청접수 → 서류평가 → 발표평가 → 협약체결 → 중간평가 → 검수평가																												
모집시기	○ 이익공유형 및 성장형 사업공고(1회) '18.2.14)																												
신청방법	○ 소상공인시장진흥공단 홈페이지(www.semas.or.kr)에서 제출서류 확인·작성하여 우편 및 이메일제출																												
문의처	○ 소상공인시장진흥공단 유통혁신실(042-363-7759)																												

9. 프랜차이즈화 수준평가 및 연계지원

개 요	○ 프랜차이즈 가맹본부를 대상으로 역량을 평가하고, 프랜차이즈 시스템 구성 요소간 관계 등을 기업규모별로 구분·평가한 결과에 따라 수준별 연계지원 실시		
지원대상	○ 외식업, 서비스업, 도소매업 업종에 해당되는 가맹본부로서 업력 최소 1년 이상 [직영점 보유] 직영점 1개 이상, 가맹점 10개 이상 [직영점 미보유] 가맹점 20개 이상		
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> - 프랜차이즈 특성(가맹본부·가맹점사업자·계약·시스템·관계·성과 등)을 포함하여 100점 만점으로 평가 - 평가 점수에 따라 I~IV등급의 4단계로 평가 - 평가결과에 따른 수준별 연계지원 		
	등 급	비 고	
	I 등급	<ul style="list-style-type: none"> · 우수프랜차이즈 엠블렘 제작 및 홍보 지원 · 3년 연속 1등급 프랜차이즈 '명예의 전당' 입성 	우수프랜 차이즈로 지정
	II 등급	<ul style="list-style-type: none"> · 우수프랜차이즈 엠블렘 제작 및 홍보 지원 · 가맹본부 브랜드 재정비 지원(자율선택제, 비용의 70%, 60백만원 한도) <ul style="list-style-type: none"> - 시스템 체계 재정비 - 브랜드 디자인(BI·CI, 캐릭터, 포장디자인, 인테리어) - IT환경 구축 분야(웹홈페이지, 모바일홈페이지, 온라인쇼핑몰) 	
	III 등급	<ul style="list-style-type: none"> · 가맹본부 브랜드 재정비 지원(자율선택제, 비용의 70%, 60백만원 한도) <ul style="list-style-type: none"> - 시스템 체계 재정비 - 브랜드 디자인 분야(BI·CI, 캐릭터, 포장디자인, 인테리어) - IT 환경 구축 분야(웹홈페이지, 모바일홈페이지, 온라인쇼핑몰) 	
	IV 등급	<ul style="list-style-type: none"> · 가맹본부 브랜드 재정비 지원(자율선택제, 비용의 70%, 60백만원 한도) <ul style="list-style-type: none"> - 시스템 체계 재정비 - 브랜드 디자인 분야(BI·CI, 캐릭터, 포장디자인, 인테리어) - IT 환경 구축 분야(웹홈페이지, 모바일홈페이지, 온라인쇼핑몰) 	
	공통	<ul style="list-style-type: none"> · 프랜차이즈 산업인력 교육 지원(기맹점주, 임직원 등) · 브랜드 홍보지원(프랜차이즈 박람회 홍보부스 지원 등) 	
사업절차	○ 신청접수 → 현장평가 및 가맹점 서베이 → 평가결과 확정		
모집시기	○ 사업공고 : '18년 5월 예정		
신청방법	○ 소상공인시장진흥공단 홈페이지(www.semas.or.kr)에서 제출서류 확인·작성하여 우편 및 이메일제출		
문의처	○ 소상공인시장진흥공단 유통혁신실(042-363-7759)		

10. 소공인 제품 판매촉진

개 요	○ 성장 잠재력을 보유한 소공인의 국내외 판로개척 지원으로 신규 판로 확보와 매출 향상 지원			
지원대상	○ 소공인(상시근로자 10인 미만의 제조업체) * 신청가능 업종은 공고문 참고			
지원내용	○ 소공인이 지원한도 내에서 전시회 참가 등 7개 지원항목 중 필요한 사업을 자유롭게 선택하는 바우처 방식으로 지원			
	〈 소공인 제품판매촉진 지원항목 〉			
	지원항목	지원내용	지원 한도	보조율
	온라인 및 오프라인몰 입점	국내외 온라인 몰 및 오프라인 몰(아울렛, 대형마트, 전문매장 등) 신규 입점비* 지원 * 등록비, 판매수수료, 기획전·광고비, 물품임차비 등 ※ 온라인 및 오프라인 입점지원 각 5백만원씩 지원가능	5	80%
	전시회 참가	국내외 전시·박람회 참가비(부스임차료, 부스장치비 등)	10	
	홍보영상제작	홍보동영상, 흡쇼핑(SB광고 포함), 방송광고(PPL 포함)	10	
	디자인 개발	카탈로그(종이/전자), 포장, 제품, 상품페이지 디자인	5	
	인증획득	KC인증, 해외규격인증 획득에 소요되는 비용	5	
	교육·컨설팅	무역교육, 국내외 시장조사, 국내외 판로개척 컨설팅	5	
해외배송	EMS, K-packet, 항공특송, 배송 대행비 등	5		
사업절차	○ 모집공고 → 신청·접수 → 선정평가 → 선정 및 협약체결 → 사업추진			
모집시기	○ 연 2회(2월, 4월)			
신청방법	○ e나라도움(www.gosims.go.kr)에 온라인 신청			
문의처	○ 소상공인시장진흥공단 소공인지원실(042-363-7909, 7903)			

11. 소공인 제품 · 기술가치 향상

개 요	○ 제품 · 기술 개발 · 개선을 위한 기술개발 기획, 개발비용 등의 지원을 통해 소공인의 제품가치 향상과 기술경쟁력 향상 도모		
지원대상	○ 소공인(상시근로자 10인 미만의 제조업체) * 신청가능 업종은 공고문 참고		
지원내용	○ 지원내용 : 과제 기획 · 개발비 및 작업장 시스템 구축 지원		
	지원분야	세부 지원내용	지원한도
	제품 · 기술 향상지원	원천기술 확보, 신제품 개발, 기술애로 해소, 지식재산권 확보 등 경쟁력 강화에 필요한 과제개발 지원	총 사업비의 80% 이내 정부지원
	생산정보체계 구축	작업장의 공정개선 · 재고관리 등 정보시스템구축	소공인 자부담 최소 20% 이상
지원내용	〈 과제개발비 지원내역〉		
	지원항목	주요내용	
	○ 인건비	<ul style="list-style-type: none"> • 과제개발에 직접 참여하는 연구 인력에게 지급되는 인건비 * 신규 고용인원 및 외부 인건비만 인정 (단, 기존 인원인 경우 자부담(현물)으로 인정가능) 	
	○ 연구장비 재료비	<ul style="list-style-type: none"> • 연구시설 · 장비 임차비(구입불가), 시약 · 재료 구입 • 시제품 · 시작품 · 시험설비 제작경비 등 	
	○ 위탁개발비	<ul style="list-style-type: none"> • 개발과제 일부를 외부기관에게 용역을 주어 위탁 수행하는 실제 경비 등 	
	○ 기술서비스 활용비	<ul style="list-style-type: none"> • 과제개발 및 사업 수행과 관련있는 자문(컨설팅, 출원)에 소요되는 비용 	
	○ 판로개척비	<ul style="list-style-type: none"> • 전시 · 홍보 · 판로개척을 위한 행사(전시회, 박람회 등)에 필요한 경비 	
사업절차	○ 모집공고 → 신청 · 접수 → 선정평가 → 선정 및 협약체결 → 사업추진		
모집시기	○ 제품 · 기술 향상지원(2월, 4월), 생산정보체계 구축(2월)		
신청방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 제품 · 기술 향상지원 <ul style="list-style-type: none"> - e나라도움(www.gosims.go.kr)에 온라인 신청 ○ 생산정보체계 구축 <ul style="list-style-type: none"> - 소공인특화지원 사업관리시스템(www.sbiz.or.kr/ssm/main.do)에 온라인 신청 		
문의처	○ 소상공인시장진흥공단 소공인지원실(042-363-7918, 7913)		

2018

농식품 · 외식기업 지원사업 종합가이드북

IV

지자체 지원사업

- 1장 인천광역시 / 195
- 2장 대구광역시 / 196
- 3장 세종특별자치시 / 199
- 4장 경기도 / 200
- 5장 충청북도 / 202
- 6장 전라북도 / 206
- 7장 제주특별자치도 / 208

1장 인천광역시

1. 국제식품박람회(aT 통합국가관) 참가지원

개 요	○ 인천시가 aT 주관으로 운영하는 주요 해외식품박람회 별로 인천의 농식품 수출업체를 모집하여 국가관 형태(인천관)로 참가 지원										
지원대상	○ 농산물 생산자단체, 식품가공업체, 수출업체 등										
지원내용	<table border="1"> <thead> <tr> <th>항 목</th> <th>지원내역</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>▪ 부스임차료(1부스)</td> <td>- 중소기업 : 100% 지원 - 대기업 : 50%(중소기업기본법 기준)</td> </tr> <tr> <td>▪ 장치비(1부스)</td> <td>- 100% 지원 · 기본부스, 기본비품(쇼케이스, 상담테이블, 의자), 전기, 냉동냉장비품 임차비 등</td> </tr> <tr> <td>▪ 전시품 운송통관비</td> <td>- 100% 지원</td> </tr> <tr> <td>▪ 통역비</td> <td>- 50% 지원</td> </tr> </tbody> </table>	항 목	지원내역	▪ 부스임차료(1부스)	- 중소기업 : 100% 지원 - 대기업 : 50%(중소기업기본법 기준)	▪ 장치비(1부스)	- 100% 지원 · 기본부스, 기본비품(쇼케이스, 상담테이블, 의자), 전기, 냉동냉장비품 임차비 등	▪ 전시품 운송통관비	- 100% 지원	▪ 통역비	- 50% 지원
항 목	지원내역										
▪ 부스임차료(1부스)	- 중소기업 : 100% 지원 - 대기업 : 50%(중소기업기본법 기준)										
▪ 장치비(1부스)	- 100% 지원 · 기본부스, 기본비품(쇼케이스, 상담테이블, 의자), 전기, 냉동냉장비품 임차비 등										
▪ 전시품 운송통관비	- 100% 지원										
▪ 통역비	- 50% 지원										
사업절차	○ 모집공고 → 선정심사(aT) → 결과발표 → 참가전 설명회 개최 등										
모집시기	○ 매년 11월(상반기 참가), 3월(하반기 참가)										
신청방법	○ 수출업체종합지원시스템(http://global.at.or.kr) → 지원사업신청 → 해외시장개척사업 지원신청										
문의처	○ 인천광역시 농축산유통과 친환경식품팀 박중우(032-440-4387)										

2장 대구광역시

1. 농식품 국내·외 판촉지원

개 요	○ 대구시 소재 식품산업체 및 우리지역 우수 식품(브랜드)의 국내·외 판촉홍보 활동을 돕고 신규 비즈니스 판로 개척을 위해 “대구광역시 공동관”의 형태로 참가		
지원대상	○ 대구지역 내 우수 식품업체(중소기업) ※ 공모에 의한 선정		
지원내용	전시회명	기 간 소	참가규모
	FOODEX JAPAN 2018	'18. 3. 6~3. 9 (일본 도쿄)	- 10개 부스 - 8개 업체
	HKTDC FOOD EXPO	'18. 6. 16~8. 18 (중국 홍콩)	- 6개 부스 - 4~6개 업체
	서울국제식품산업대전	'18. 5. 1~5. 4 (일산 킨텍스)	- 8개 부스 - 6~8개 업체
	2018 광주국제식품전	'18. 10. 11~10. 14 (광주)	- 10개 부스 - 6개 업체 ※ 달빛동맹관 조성
지원내역	- 참가비 - 부스시공비 - 통역일부지원		
	- 참가비 - 부스시공비		
사업절차	○ 모집공고 → 참가업체 신청서 제출 → 선정심사 → 결과발표 → 참가전 설명회 개최 → 참가업체 결과보고서 제출		
모집시기	전시회명	모집공고	선정 및 통보
	FOODEX JAPAN 2018	'18. 1. 25 ~ 2. 6	'18. 2. 9
	HKTDC FOOD EXPO	'18. 4. 9 ~ 4. 20	'18. 4. 25
	서울국제식품산업대전	'18. 2. 12 ~ 2. 27	'18. 3. 2
	2018 광주국제식품전	'18. 7. 9 ~ 7. 20	'18. 7. 25
신청방법	○ 대구시청 홈페이지(http://www.daegu.go.kr) “공시/공고”란의 참가업체 모집공고 확인 후 참가신청서 제출		
문의처	○ 대구광역시청 농산유통과 식품산업팀(053-803-3463)		

※ 지원내용 및 모집시기는 향후 사업 추진시 다소 변경될 수 있음

2. 대구국제식품산업전(K-FOOD EXPO) 개최

개 요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 식품산업 관련 최신 정보 교류와 경쟁력 강화, 구매 및 수출상담회를 통한 식품산업 국내·외 판로 확보를 위한 마케팅 기회 제공
참가대상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국내·식품산업관련업체, 식품관련 유통 바이어 등
행사개요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 명 칭 : 제18회 대구국제식품산업전(K·FOOD EXPO 2018) 舊. 다푸드(DAFOOD) ○ 기 간 : 2018. 6. 7(목) ~ 6. 10(일) / 4일간 ○ 장 소 : EXCO 1층 전시장 전관(대구 북구 엑크코로 10) ○ 규 모 : 300개사 650부스 ○ 주 최 : 대구광역시, 대구·경북지방중소벤처기업청, 영남일보 ○ 주 관 : 한국농수산물유통공사, 중소기업유통센터, EXCO ○ 부대행사 : 중소기업 1:1 구매 및 수출상담회, 일반음식점·식품·외식산업 기존 영업자식품위생교육, 대구·경북영양사 식품위생교육 ○ 전시품목 : 가공·기능식품, 커피·디저트산업관련, 전통·수입주류, 급식·포장기기, 기능성 식기, 로컬푸드 등
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 대구지역 참가업체 : 부스비 일부 지원 ○ 국내·외 바이어 초청 구매 및 수출상담회 참가 : 무료
참가신청	<ul style="list-style-type: none"> ○ 대구국제식품산업전 홈페이지(www.kfoodexpo.com) 또는 사무국으로 참가신청서 제출
문의처	<ul style="list-style-type: none"> ○ 홈페이지 주소 : www.kfoodexpo.com ○ K - FOOD EXPO 2018 사무국(053-601-5311, 5066) ○ 대구광역시청 농산유통과 식품산업팀(053-803-3463)

3. 농식품 가공시설 지원

개 요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농식품 가공산업 활성화를 위한 가공시설·기자재 등 생산 인프라 현대화 및 위생시설 개선 지원
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 대구 내 생산 농산물을 주원료로 사용하는 농식품 식품제조·가공업체
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업대상 : 1~2개 업체 ○ 총사업비 : 70백만원정도(시비 50%, 구·군비 20%, 자부담 30%) ○ 사업내용 <ul style="list-style-type: none"> - 시설현대화 : 노후시설교체, 자동시설·설비구축, 기타 시설현대화 원료 및 제품 보관창고 등 - HACCP 등 위생시설개선 : 공장 위생환경 개선, 공조시스템 등
사업절차	<ul style="list-style-type: none"> ○ 구·군에 사업계획서 제출 → 사업계획서 심사 → 사업성 평가 등 → 현장확인 → 사업확정(심사·평가 60점 이상 획득 업체 중 선정)
추진일정	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업계획서 수립 : 전년도 9월 중 ○ 사업계획서 제출 : 전년도 9월 ~ 10월 ○ 지원대상 결정 : 전년도 11월 ~ 12월
문의처	<ul style="list-style-type: none"> ○ 대구광역시청 농산유통과 식품산업팀(053-803-3463)

※ 지원내용 및 추진일정은 향후 사업 추진시 다소 변경될 수 있음

3장 세종특별자치시

1. 농산물 제조가공시설 지원사업


개 요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농산물 제조·가공시설 지원을 통한 농업생산물의 부가가치 제고 및 향토자원 활용 기반 확대
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 향토자원 활용형 제조·가공업체 및 식품산업체 등
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업량 : 6개소(예정) ○ 사업비 : 총 300백만원 ○ 지원내용 : 제조·가공 등 시설 미 설비 구축비용, 연구개발비 등 ○ 지원품목 : 음료 및 식품 등 모든 형태의 부가가치 창출형 농산물 제조·가공품 ○ 지원조건 : 제조·가공에 사용되는 주원료로 관내 생산 농산물 사용 <p>※ 세부사항은 3월 중 홈페이지 게재 예정인 사업공고문 참고 ※ [홈페이지 - 행복도시세종 - 공고/고시 - 일반공고/고시]</p>
사업절차	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업공고(시) → 사업신청(업체) → 사업대상자 선정(시) → 사업비 교부(시→업체) → 사업추진(업체) → 사업비 정산 및 추진실적 보고(업체→시)
모집시기	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2018년 3월 이후
신청방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 세종특별자치시 홈페이지 공고 확인 후 지원서류 제출
문의처	<ul style="list-style-type: none"> ○ 홈페이지 http://www.sejong.go.kr ○ 세종특별자치시 로컬푸드과 6차산업담당(044-300-2524)

4장 경기도

1. 경기전통주 등 경쟁력 강화

개 요	○ 경기미 사용 전통주 및 쌀 가공식품(쌀국수)제조업체에 경기미 구매 시 타 지역 및 수입 쌀 구매액과의 차액 일부 지원으로 경기미 소비 활성화											
지원대상	○ 경기미 사용 전통주 및 쌀국수 제조업체 - 「주세법」제6조에 의한 「주류 제조면허」를 받은 자 - 「식품위생법 시행령」26조 2(등록하여야 하는 영업)에 따른 식품제조·가공업 영업 등록된 자(쌀국수, 쌀과자, 죽, 떡 등 쌀가공식품)											
지원내용	○ 경기미 사용 전통주 및 쌀국수 제조업체에 경기미 구매 차액 지원 ※ 경기미 구매 차액 1,120원/kg의 50%(도비15%, 시군비35%)											
사업절차	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 33%;">사업대상자 사업신청</td> <td style="width: 33%;">시장·군수 사업검토 및 신청 (타당성 및 중복 등 검토)</td> <td style="width: 33%;">도지사 시·군별 사업비 확정</td> </tr> <tr> <td>도지사 보조금 교부</td> <td>시장·군수 사업대상자 선정 및 사업시행 및 지도·점검</td> <td>사업대상자 사업시행 및 정산</td> </tr> <tr> <td>시장·군수 정산 및 사후관리</td> <td colspan="2">도지사 정산결과 조치</td> </tr> </table>			사업대상자 사업신청	시장·군수 사업검토 및 신청 (타당성 및 중복 등 검토)	도지사 시·군별 사업비 확정	도지사 보조금 교부	시장·군수 사업대상자 선정 및 사업시행 및 지도·점검	사업대상자 사업시행 및 정산	시장·군수 정산 및 사후관리	도지사 정산결과 조치	
사업대상자 사업신청	시장·군수 사업검토 및 신청 (타당성 및 중복 등 검토)	도지사 시·군별 사업비 확정										
도지사 보조금 교부	시장·군수 사업대상자 선정 및 사업시행 및 지도·점검	사업대상자 사업시행 및 정산										
시장·군수 정산 및 사후관리	도지사 정산결과 조치											
모집시기	○ 2~3월 예정											
신청방법	○ 업체 소재 시·군청 농업관련 부서											
문의처	○ 경기도 농식품유통과 이대운(031-8008-4445)											

2. 전통식품 가공업체 포장재 지원

개 요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전통식품 포장재 지원을 통한 고급화로 경기전통식품 이미지 제고를 유도하여 전통식품 판매확대 및 경기 농산물 소비 활성화
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 「식품위생법 시행령」에 따른 식품제조가공업 등록한 자 중 다음 1가지 이상 해당되는 자 <ul style="list-style-type: none"> - 「식품산업진흥법」제14조1항에 따라 ‘전통식품명인’으로 지정받은 자 - 「식품산업진흥법」제22조에 따라 ‘전통식품품질인증’을 받은 자 - 「전통주 등 산업진흥에 관한 법률」에 따라 국립 농산물 품질관리원장으로부터 ‘술 품질인증’을 받은 자
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 경기농산물을 이용하여 전통식품(전통주)을 제조하는 업체에 포장재 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 포장재 구입단가의 50%(도비 15%, 시군비 35%)
사업절차	
모집시기	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2~3월 예정
신청방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 업체 소재 시·군청 농업관련 부서
문의처	<ul style="list-style-type: none"> ○ 경기도 농식품유통과 이대운(031-8008-4445)

5장 충청북도

1. 국내 식품전시회 참가지원

개 요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전통식품 등 농·식품가공업체 대상으로 국내 유명 전시회 등 참여기회 제공 ○ 농·식품 가공업체에 대한 홍보·판촉 활동 강화로 충북농식품 이미지 제고 					
지원대상	○ 농·식품 제조·가공업체					
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국내 식품 전시회 참가비용 지원 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">항 목</th> <th style="width: 50%;">지원내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">- 부스·비품임차료 및 참가비</td> <td style="text-align: center;">- 업체당 최대 2,000천원 한도 지원 (도비30%, 시군비 70%)</td> </tr> </tbody> </table>		항 목	지원내용	- 부스·비품임차료 및 참가비	- 업체당 최대 2,000천원 한도 지원 (도비30%, 시군비 70%)
항 목	지원내용					
- 부스·비품임차료 및 참가비	- 업체당 최대 2,000천원 한도 지원 (도비30%, 시군비 70%)					
사업절차	<ul style="list-style-type: none"> ○ 식품전시회 참가업체 지원계획 수립(도) → 세부추진계획 수립(시군) → 지원대상자 확정(시군) → 식품전시회 참가(업체) → 사업비 정산(업체) → 시군 / 12월말까지) 					
모집시기	○ 연중					
신청방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 참가신청 : 지자체 홈페이지, 매체광고 등 홍보 → 신청서 제출 (업체 → 시군) ○ 선정기준 : 선정 우선순위 등 시군별 세부계획 참조 					
문의처	○ 충청북도 농식품유통과 김현옥(043-220-3683)					

2. 지역 우수 전통주 활성화 지원

<p>개 요</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역 전통주 산업 육성을 통한 국내 농산물 수요확대 ○ 우수한 전통주 제조업체를 선정하여 업체별 맞춤형 지원으로 전통주 경쟁력 확보 및 계승발전 토대마련 				
<p>지원대상</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전통주 등의 산업진흥에 관한 법률 제2조 2항에 해당하는 술을 제조하는 업체 중 도내 소재 업체 				
<p>지원내용</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역 전통주 활성화 지원 <table border="1" data-bbox="375 838 1253 1003"> <thead> <tr> <th data-bbox="375 838 658 886">항목</th> <th data-bbox="658 838 1253 886">지원내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="375 886 658 1003">전통주 홍보, 마케팅 비용 지원</td> <td data-bbox="658 886 1253 1003">- 브랜드, 마케팅, 네트워크, 환경개선 등 업체당 32,000천원 범위 내 지원 (도비24%, 시군비 56%, 자부담 20%)</td> </tr> </tbody> </table>	항목	지원내용	전통주 홍보, 마케팅 비용 지원	- 브랜드, 마케팅, 네트워크, 환경개선 등 업체당 32,000천원 범위 내 지원 (도비24%, 시군비 56%, 자부담 20%)
항목	지원내용				
전통주 홍보, 마케팅 비용 지원	- 브랜드, 마케팅, 네트워크, 환경개선 등 업체당 32,000천원 범위 내 지원 (도비24%, 시군비 56%, 자부담 20%)				
<p>사업절차</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전통주 활성화사업 지원계획 수립(도) → 사업대상자 신청(업체, 시군) → 사업자 선정심사(도) → 지원대상자 확정(도) → 세부추진계획 수립(시군) → 사업비교부 및 관리(시군) → 사업비 정산(업체 → 시군 / 12월말까지) 				
<p>신청방법</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 참가신청 : 지자체 홈페이지, 매체광고 등 홍보 → 신청서 제출 (업체 → 시군) ○ 선정기준 : 서류심사(60%)+현장심사(40%) 				
<p>문의처</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 충청북도 농식품유통과 김현옥(043-220-3683) 				


3. 해외 국제식품전시회 참가지원

개 요	○ 해외 국제식품박람회 참가업체에 대한 해외시장 개척 활동 지원				
지원대상	○ 농·식품 수출농가 및 수출업체				
지원내용	<p>○ 해외 국제식품 전시회 참가비용 지원</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">항목</th> <th style="text-align: center;">지원내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">부스·비품 임차료, 통관, 운송, 통역비</td> <td style="text-align: center;">- 3백만원 ~ 5백만원 이내 (타기관 지원항목 중복 지원 불가)</td> </tr> </tbody> </table>	항목	지원내용	부스·비품 임차료, 통관, 운송, 통역비	- 3백만원 ~ 5백만원 이내 (타기관 지원항목 중복 지원 불가)
항목	지원내용				
부스·비품 임차료, 통관, 운송, 통역비	- 3백만원 ~ 5백만원 이내 (타기관 지원항목 중복 지원 불가)				
사업절차	<p>○ 지원계획 수립(도) → 사업공고 및 참가신청 접수(도·대행기관) → 신청업체 평가 및 선발(도·대행기관) → 사업비 교부 및 운영(도 → 대행기관) → 사업비 정산 및 추진실적 보고(대행기관→도)</p>				
모집시기	○ 수시				
선정기준	<p>○ 수출적합성, 수출경쟁력, 수출준비도 등 종합적으로 검토하여 선정 ○ 행사개최, 참가지원 신청 순으로 고려하여 형평성 있게 선정 ※ 참가업체 경합 시 3년간 참가지원 업체 제외</p>				
신청방법	○ 참가신청 : 충북 글로벌 마케팅 시스템(www.cbgms.go.kr) → 온라인 지원사업 공고 → 온라인 신청				
문의처	○ 충청북도 농식품유통과 정숙용(043-220-3703)				


4. 농식품 해외무역사절단 파견

개 요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농식품 수출 확대를 위한 공격적인 해외시장 개척 및 수출 다변화 ○ 생산자, 수출업체, 유관기관 수출시장 개척 효과 극대화 				
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농식품 생산자단체, 식품가공업체, 수출업체 등 				
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 현지 수출상담회 개최 지원 <table border="1" data-bbox="375 691 1253 830"> <thead> <tr> <th data-bbox="375 691 733 741">항목</th> <th data-bbox="733 691 1253 741">지원내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="375 741 733 830">수출상담회(바이어발국)를 통한 해외시장 개척</td> <td data-bbox="733 741 1253 830">- 상담장 임차비, 통역비, 홍보비, 시장조사 등</td> </tr> </tbody> </table>	항목	지원내용	수출상담회(바이어발국)를 통한 해외시장 개척	- 상담장 임차비, 통역비, 홍보비, 시장조사 등
항목	지원내용				
수출상담회(바이어발국)를 통한 해외시장 개척	- 상담장 임차비, 통역비, 홍보비, 시장조사 등				
사업절차	<ul style="list-style-type: none"> ○ 파견계획 시달(도→시군) → 파견업체 모집 홍보(도, 시군 → 수출업체) → 참가신청 접수(수출업체 → 도) → 신청업체 현지시장성 조사(대행기관) → 참가업체 선정(도 → 수출업체) → 사업비 교부 및 운영(도 → 대행기관) → 사업비 정산 및 추진실적 보고(대행기관 → 도) 				
추진계획	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업량 : 5회 ○ 해당국가 : 일본(5월), 베트남(5월), 호주(7월), 북미(8월), 중국(11월) 				
선정기준	<ul style="list-style-type: none"> ○ 수출적합성, 수출경쟁력, 수출준비도 등 종합적으로 검토하여 선정 ○ 희망업체 수출품목에 대한 현지 시장조사를 통한 업체선정 				
신청방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 참가신청 : 충북 글로벌 마케팅 시스템(www.cbgms.go.kr) → 온라인 지원사업 공고 → 온라인 신청 				
문의처	<ul style="list-style-type: none"> ○ 충청북도 농식품유통과 최영민(043-220-3702) 				

1. 전주국제발효식품엑스포 개최

개 요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 우수 발효식품 발굴과 전시를 통한 식품기업의 국내·해외시장 개척 및 발효식품 산업 활성화를 위한 세계 유일의 발효 특화 산업 전시회
참가대상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국내 및 해외 식품산업관련 업체 및 식품관련 유통 바이어
'18년 행사개요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 명 칭 : 제16회 전주국제발효식품엑스포 (2018 IFFE) ○ 기 간 : 2018. 10. 25(목) ~ 10. 29(월) / 5일간 ○ 장 소 : 전주월드컵경기장 ○ 규 모 : 세계 20개국 350개사 400부스 ○ 내 용 : 국내외 발효식품 기업전시관 운영, B2B 바이어 상담회 특별기획전시, 국제컨퍼런스, 세미나 및 체험프로그램 등 ○ 주최/주관 : 전라북도, 전주시 / 전라북도생물산업진흥원 ○ 후 원 : 농림축산식품부, 산업통상자원부, 고용노동부, 식품의약품안전처, 국립농산물품질관리원, 관세청, 전북창조경제혁신센터
'17년 주요행사 성과	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국내기업관 : 삼락농정관, 선도상품관, 식품마케팅관, 수산발효전 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 농식품 R&D기관, 전략특화사업단, 우수발효식품기업 참여 - 정책, 연구성과, 제품홍보, 창업컨설팅, 비즈니스 마케팅, 명품발효식품 판매 활성화 ○ 해외기업관 : 해외 15개국 40개사 (아시아, 유럽, 미국, 남미, 아프리카 등 해외 기업 상품전) ○ B2B무역상담회 & 외식산지페어 : 농가 및 식품기업과 바이어가 만나는 1:1 수출구매 상담회 ○ 국제발효컨퍼런스 : 발효신기술 및 발전방안논의(산·학·연 통합 신기술 및 연구성과 공유) ○ 특별기획전시 : 전라북도 식품명인전, 세계발효식품특별전 <ul style="list-style-type: none"> - 전북 식품명인 10인 상품전시·시연·시음·판매, 22개국 90여종 발효식품 전시 소개 등 ○ 식품산업 구인구직 채용박람회 : 현장채용, 취업컨설팅, 면접사진 촬영 등 ○ 2018 IFFE Awards : 2018 IFFE 우수상품 12개사 및 우수기업 9개사 선정시상 ○ 부대행사 : 각종 발효식문화교육체험, 문화공연, 길거리 현장이벤트 등
관련 사진	
참가신청	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전주국제발효식품엑스포 홈페이지 연중 (www.iffe.or.kr)
문의처	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전라북도 생물산업진흥원 통상전략팀(063-210-6590) ○ 전라북도 농식품산업과 농식품마케팅팀(063- 280- 3676)

2. 전주 국제한식조리학교 운영

개 요	○ 국제적 감각의 한식 스타셰프를 양성하기 위해 전국 최초로 설립한 한식요리 전문 교육 기관		
대 상	○ 한식요리에 관심있는 고등학교 졸업 이상		
교육과정	○ 한식조리 전문가 양성을 위한 다양한 교육과정 운영(학점은행제 시행)		
	과 정 별	과 정 설 명	교 육 특 성
	정규과정(2년) (해외파견 한식조리사과정)	○ 조리입문~한식창업 메뉴개발까지 교육 ○ 한식+양식, 일식, 중식, 제과제빵 교육 ○ 외식창업 역량 강화 교육 ○ 교육을 통한 창의적 조리인재 양성	○ 2년(4학기) 주4~5일수업 ○ 조리기초부터 시작(도제식수업) ○ 대학교육과정과 차별화된 교육프로그램 ○ 현장 맞춤형 실습과정, 국내외 산학실습
정규과정(1년) (한식집중과정)	○ 한식집중교육 후 현장 투입 ○ 한식 전반에 대한 역량을 체계적으로 향상 ○ 깊이 있는 한식 전문인력 양성	○ 1년(2학기) 주4~5일수업 ○ 방학없이 실습(10개월)+산학실습(2개월) ○ 실습시간 총 410시간	
교육절차	○ 인간 교육일정 확정 → 과정별 신입생 모집 → 교육과정운영		
모집절차	○ 원서접수 → 서류전형 합격자발표 → 심층면접 → 합격자발표 → 합격자 등록 → 개강(1학기:3월, 2학기:9월) * 자세한 모집일정은 국제한식조리학교 홈페이지(http://www.ccikchef.com)에서 연중 조회 가능		
신청방법	○ 이메일(kek0089@ccikchef.com) 또는 방문접수		
문 의 처	○ 전주국제한식조리학교 행정부(063-230-1660~1662)		
강의실 및 실습실			
	한식실습실	마스터클래스 강의실	실습레스토랑

7장 제주특별자치도

1. 식품박람회 참가지원

개 요	○ 국내 개최되는 식품박람회별로 도내 식품제조가공업체 참가 지원
지원대상	○ 식품제조가공업체
지원내용	○ 지원내용 : 부스비 및 기본장치비 : 90% ○ 지원한도 : 업체당 3,000천원 이내
진행절차	○ 모집공고 → 자체심사 → 보조금심의위원회 개최 → 결과 공개 → 보조금 교부신청 → 보조금 교부
모집시기	○ 매년 1월
신청방법	○ 제주특별자치도청 홈페이지 공고 → 지원사업 신청
문의처	○ 홈페이지 주소 : http://www.jeju.go.kr ○ 제주특별자치도청 식품원예특작과(064-710-3133)

2018

농식품 · 외식기업 지원사업 종합가이드북

V

참고자료

1장 수출통계 / 211

2장 식품통계 / 226

1장 수출통계

2017년 농림수산물 수출은 전년대비 6.5% 증가한 9,153.4백만불
 농림축산식품 6,826.5백만불(5.6% ↑), 수산물 2,326.9백만불(9.4% ↑)

1. 총괄

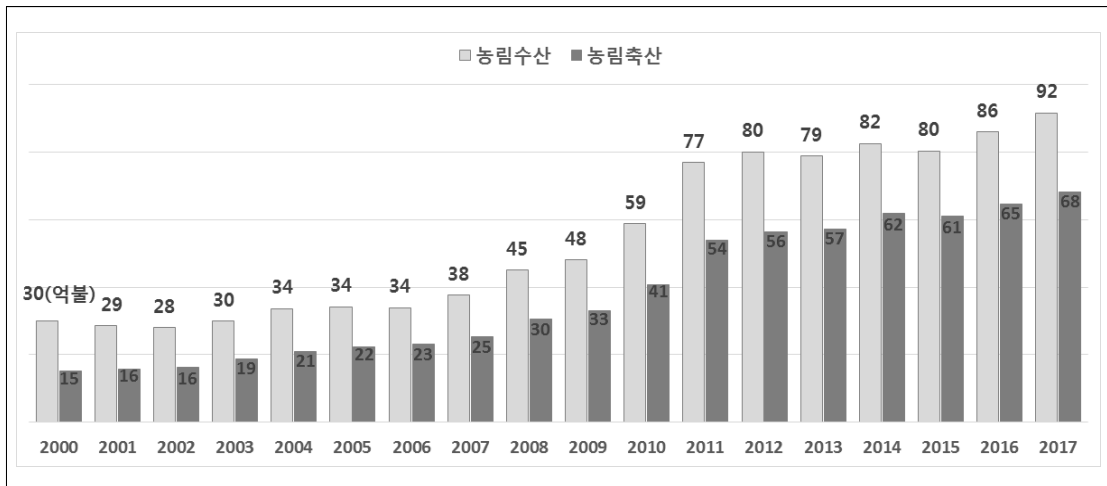
□ '17년 수출은 전년대비 6.5% 증가한 9,153.4백만불로 역대 첫 수출 90억불 돌파

○ 중국의 사드여파, AI발생 영향에 따른 신선 수출 둔화 등 어려운 여건 속에서도 농림축산식품과 수산식품의 고른 수출호조로 역대 최고 수출 달성

* 전년대비 신선 1,095.3백만불(△1.3%), 가공 5,731.2(7.0%) 및 수산 2,326.9(9.4%) 증가

** 동 기간 농림수산물 수출을 포함한 국가전체 수출액은 5,737억불로 전년대비 15.8% 증가

〈참고1〉 연도별 농림수산물 수출추이

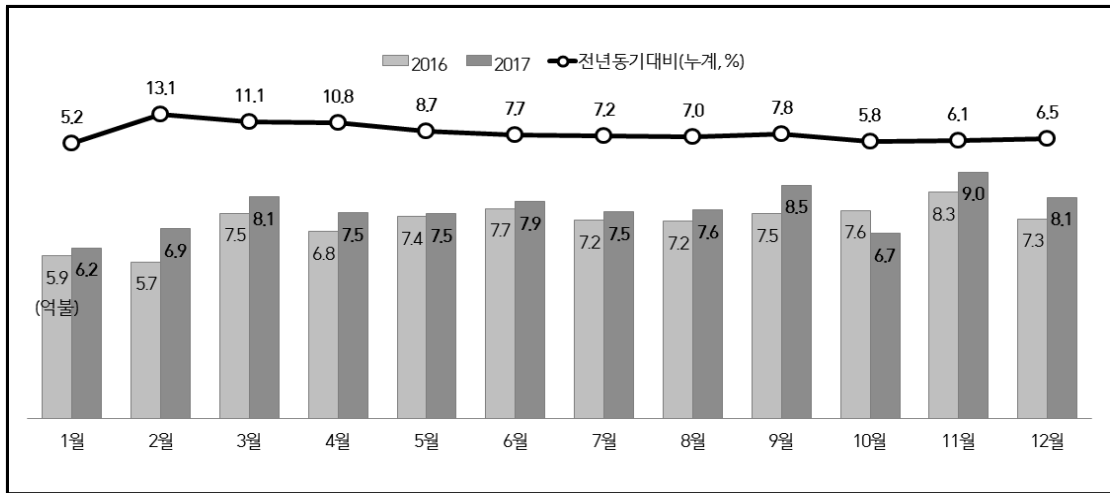


□ 10월을 제외한 월간 수출은 모두 전년대비 증가하였으며 월별 누계액은 사드이슈로 인해 4월 이후 증가세는 다소 둔화되었으나 연중 전년대비 증가세 유지

- 특히 11월은 김, 라면, 소스류 등 주요품목과 배, 파프리카 등 신선농산물 수출호조에 힘입어 월간 최대 수출액 9억불 달성
- 일평균 수출액이 전년대비 7.8% 증가하며 조업일수 감소 불구 수출증가

* 최근 3개년 일평균 수출액 : (2015) 29.3백만불 → (2016) 31.5 → (2017) 34.0

〈참고 2〉 월별 수출추이 비교



(단위 : 백만불, %)

구 분	합계	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
2016	8,592.6	591.9	570.2	748.5	682.4	735.8	765.3	721.9	719.7	746.4	758.3	825.0	727.2
일평균(A)	31.5	26.3	28.5	31.2	30.3	34.2	33.3	30.7	30.0	35.5	33.7	34.4	29.7
(조업일수)	(273)	(22.5)	(20)	(24)	(22.5)	(21.5)	(23)	(23.5)	(24)	(21)	(22.5)	(24)	(24.5)
2017	9,153.4	622.6	691.8	808.5	749.2	747.2	790.3	754.0	759.9	850.7	674.4	897.8	806.9
일평균(B)	34.0	29.0	31.4	33.7	33.3	34.0	34.4	32.1	31.7	36.2	37.5	37.4	35.9
증감률(B/A)	7.8	10.1	10.3	8.0	9.9	△0.7	3.2	4.5	5.5	2.0	11.2	8.7	20.7
(조업일수)	(269.5)	(21.5)	(22)	(24)	(22.5)	(22)	(23)	(23.5)	(24)	(23.5)	(18)	(24)	(22.5)

* 조업일수 계산법 : 평일(1일), 토요일(0.5일), 공휴일 제외

- 농·임산물 및 수산물 수출은 전년대비 증가 반면 축산물은 AI발생에 따른 닭고기 수출부진 등으로 수출 급감
- 축산물 수출부진에 따른 전체 농림수산물 수출대비 농림축산식품 비중은 소폭 감소($\Delta 0.6\%/p$)

〈참고 3〉 부류별 수출실적 비교

구 분	2016(A)			2017(B)			증감률(B/A)	
	물량 (천톤)	금액 (백만불)	비중(%)	물량 (천톤)	금액 (백만불)	비중(%)	물량(%)	금액(%)
합 계	4,486.6	8,592.6	100.0	4,466.4	9,153.4	100.0	$\Delta 0.5$	6.5
○ 농림축산식품	3,875.1	6,465.0	75.2	3,927.0	6,826.5	74.6	1.3	5.6
- 농산물	2,904.8	5,581.2	65.0	3,045.7	6,046.6	66.1	4.9	8.3
- 축산물	118.3	458.4	5.3	78.2	341.4	3.7	$\Delta 33.9$	$\Delta 25.5$
- 임산물	852.1	425.4	5.0	803.1	438.5	4.8	$\Delta 5.7$	3.1
○ 수산식품	611.5	2,127.6	24.8	539.4	2,326.9	25.4	$\Delta 11.8$	9.4

2. 품목별 수출동향

- 1억불 이상 수출 10품목으로 전년대비 다소 감소하였으나 수출액은 2억불 이상 증가하며 전반적 수출확대 견인
- 증가 폭이 가장 큰 품목은 김이며, 음료('00~) 및 맥주('09~)는 지속적 수출 증가세에 있음
 - 김 수출은 최초 5억불 대 진입하였으며, 맥주는 對 중화권 수출호조에 힘입어 첫 1억불을 달성하며 증가세 지속
 - 1억불 수출 품목이었던 소주의 90만불대 재진입 및 전년도 수준의 수출을 기록한 파프리카(90만불) 등이 향후 1억불 달성 기대
 - 다만, 전년도 1억불 달성 품목인 오징어는 어획량 저조에 따른 수출물량 급감, 제3 맥주는 기능성맥주·혼합주 등 타 주류 수요증가에 따른 일본 내 수요 감소로 수출 부진

〈참고 4〉 최근 3개년 1억불 이상 수출품목

(단위 : 백만불, %)

구 분	2015		2016		2017		증감률 (B/A)
	품목	금액	품목	금액(A)	품목	금액(B)	
합계		8,028.4	-	8,592.6	-	9,153.4	6.5
소계(1억불)		3,154.3	-	3,583.8	-	3,826.3	-
1	귤련	886.8	귤련	981.6	귤련	1,125.6	14.7
2	참치	489.6	참치	575.8	참치	625.5	8.6
3	김	304.9	김	353.0	김	513.2	45.4
4	음료	293.6	음료	334.4	라면	381.0	31.2
5	커피조제품	272.3	라면	290.4	음료	346.8	3.7
6	라면	218.8	커피조제품	259.1	커피조제품	272.4	5.1
7	인삼류	155.1	설탕	168.3	설탕	167.3	△0.6
8	설탕	151.4	비스킷	152.3	인삼류	158.4	18.7
9	비스킷	149.9	인삼류	133.5	비스킷	123.7	△18.8
10	제3맥주	119.3	조제분유	121.5	맥주	112.4	23.8
11	조제분유	112.6	오징어	112.5	(제3맥주)	(97.4)	△6.5
12	(오징어)	(95.3)	제3맥주	104.2	(오징어)	(78.5)	△30.2

□ 딸기, 포도 등 과채류 수출호조 및 라면, 김 등 수출 급증

- 딸기는 홍콩, 싱가포르 등 동남아 시장으로 수요가 지속 확대되고 있으며, 포도는 수출단가가 높은 샤인머스켓이 베트남으로 수출 급증
- 온라인 유통망을 통한 중국 내 소비확대 및 동남아 지역 수출확대로 최초 3억불 이상 수출 달성
- 김은 해외 주요지역에서 한국 조미김을 간식용으로 소비하면서 해외 수요가 급증하며 수출 5억불 돌파

□ 다만 유자차, 조제분유 등 대 중국 주력품목 및 파프리카 수출 감소

- 사드 이슈로 인해 유자차, 조제분유 등은 수출 부진
- 파프리카는 국내 재배면적 확대와 생산량 증가로 수출량이 급증(15.1%)하였으나, 단가하락으로 수출액 감소

주요 증감품목

- ◇ 증가 : (딸기)44.0백만불/28.9% ↑, (포도)8.9/64.7, (인삼류)158.4/18.7, (라면)381.0/31.2, (맥주)112.4/23.8, (김)513.2/45.4
- ◇ 감소 : (파프리카)89.5백만불/△4.6%, (유자차)37.0/△10.9, (제3맥주)97.4/△6.5, (조제분유)77.7/△36.0, (귤)59.5/△3.9

3. 국가별 수출동향

- 1억불 이상 수출국은 캐나다·네덜란드 1억불 수출 재진입으로 전년대비 증가
 - 최대 수출증가 대상국은 일본으로 김, 라면 등 가공·수산식품 수출호조에 힘입어 수출액이 전년대비 10%(1.9억불) 증가

〈참고 5〉 주요 국가별 수출실적(1억불 이상)

(단위 : 백만불, %)

구분	국가	2016		2017		증감률 (B/A)	증감액 (B-A)
		금액(A)	비중	금액(B)	비중		
합계		8,592.6	100.0	9,153.4	100.0	6.5	560.8
1	일본	1,895.8	22.1	2,085.2	22.8	10.0	189.4
2	중국	1,473.9	17.2	1,359.7	14.9	△7.7	△114.2
3	미국	957.2	11.1	1,025.3	11.2	7.1	68.1
4	베트남	500.3	5.8	480.9	5.3	△3.9	△19.4
5	아랍에미리트	415.7	4.8	448.3	4.9	7.9	32.6
6	태국	295.1	3.4	422.2	4.6	43.1	127.1
7	홍콩	388.6	4.5	392.5	4.3	1.0	3.9
8	대만	332.0	3.9	376.8	4.1	13.5	44.8
9	인도네시아	170.4	2.0	194.1	2.1	13.9	23.7
10	호주	169.9	2.0	186.8	2.0	9.9	16.9
11	러시아	132.5	1.5	173.1	1.9	30.6	40.6
12	필리핀	167.2	1.9	166.9	1.8	△0.2	△0.3
13	싱가포르	123.4	1.4	128.7	1.4	4.3	5.3
14	아일랜드	90.5	1.1	122.9	1.3	35.8	32.4
15	말레이시아	100.5	1.2	120.8	1.3	20.2	20.3
16	캐나다	98.5	1.1	105.1	1.1	6.7	6.6
17	네덜란드	88.7	1.0	100.2	1.1	13.0	11.5

- 최대 수출국 일본은 현지 반한감정 완화 및 유통채널 확대를 통한 한국 농식품 소비 확대로 수출증가세 전환된 '16년 이후 2년 연속 증가

* 연도별 직전년 대비 증감률 : ('13) △12.0 → ('14) △1.0 → ('15) △12.0 → ('16) 3.5 → ('17) 10.0

- 미국은 보호무역주의 강화 등의 어려운 대외여건에도 인삼류, 과실류 등 신선 식품 수출호조(20.2%↑)로 수출증가세 지속
 - 최근 3년간 연평균 9% 이상의 성장세를 보이던 對美 수출은 `17년 최초 10억불 달성 하며, 일본·중국에 이어 3번째로 10억불 수출

- 태국과 대만은 `15년 이후 수출이 지속 확대되고 있으며, `17년은 두 자릿수 수출 성장
 - 태국은 딸기, 라면, 김 등 신선, 가공, 수산식품 모두 수출호조로 전년대비 43.1%의 증가세를 보이며 수출 4억불 달성
 - 대만은 생산량이 감소한 중국산을 한국산이 대체하고, 홍삼제품에 대한 현지 수요 증가로 전년대비 13.5% 증가

- UAE, 호주와 필리핀 수출도 `13년 이후 지속적 증가세에 있으며, 러시아는 마요네즈 등 수출 증가로 `17년 수출 회복

- 다만, `14년 이후 증가세를 보이던 중국, 베트남은 수출 감소
 - 중국은 인삼류, 라면 등 수출호조에 불구 사드이슈로 인한 주력품목인 조제분유, 유자차 등의 수출 부진으로 전년대비 수출 7.7% 감소
 - 베트남은 과채류, 라면 등 주력품목 수출 증가에도 수출비중이 높은 닭고기가 AI 영향에 따른 수출 급감으로 전체 수출 부진

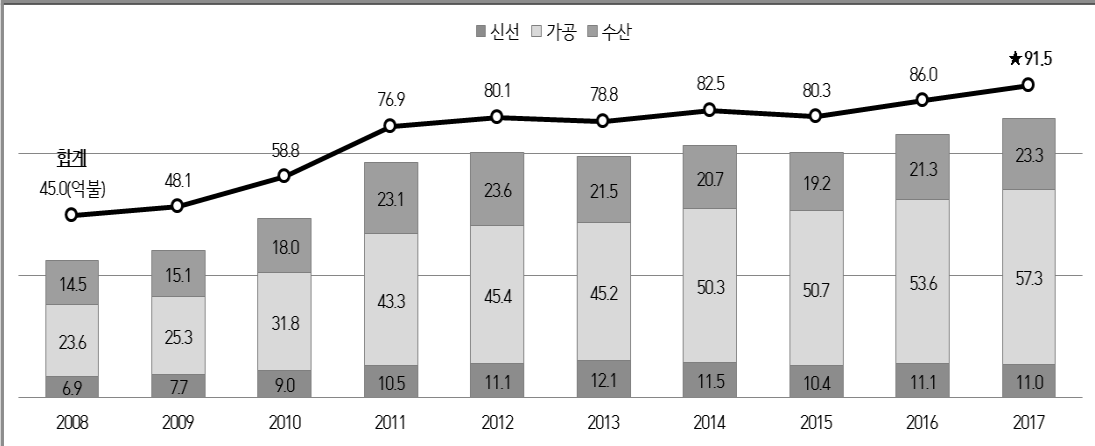
주요국 품목별 수출실적

- ◇ 일 본 : (김)114.8백만불/46.6% ↑, (라면)25.4/31.6, (토마토)11.0/4.7
- ◇ 중 국 : (라면)103.2백만불/37.0% ↑, (인삼)38.0/75.2, (조제분유)61.1/△41.7, (유자차)15.3/△28.2
- ◇ 미 국 : (라면)41.1백만불/15.5% ↑, (배)30.4/3.0, (인삼)21.2/18.5
- ◇ 태 국 : (김)72.9백만불/32.3% ↑, (라면)18.9/202.7, (딸기)5.9/42.2
- ◇ 대 만 : (김)33.0백만불/74.2% ↑, (라면)20.8/26.9, (인삼)18.4/68.4
- ◇ 베 트 남 : (라면)13.7백만불/96.9% ↑, (배)9.6/93.7, (딸기)2.4/133.7, (닭고기)3.1/△85.5

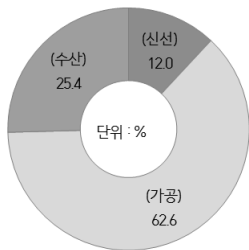
참고1

2017년도 농림수산물 수출관련 주요통계

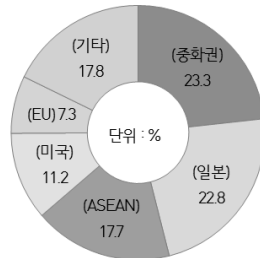
최근 10개년 농림수산물 수출실적



부류별 수출비중



국가별 수출비중



주요국 연도별 수출실적

연도	일본	중화권	미국	ASEAN	EU	기타
2013	402	1,307	740	1,964	2,102	1,361
2014	451	1,327	811	1,966	2,081	1,614
2015	462	1,328	859	2,050	1,832	1,497
2016	579	1,456	957	2,195	1,896	1,513
2017	EU(670)	ASEAN(1,618)	미국(1,025)	중화권(2,129)	일본(2,085)	기타(1,626)

(단위: 백만불)

참고2

농림수산물 수출실적

□ 부류별

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구 분	2016(A)		2017(B)		증감률(B/A)	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액
전 체	4,486.6	8,592.6	4,466.4	9,153.4	△0.5	6.5
□ 농림축산식품	3,875.1	6,465.0	3,927.0	6,826.5	1.3	5.6
○ 신 선	444.8	1,109.4	454.0	1,095.3	2.1	△1.3
- 과실류	147.7	299.1	124.4	272.7	△15.8	△8.8
- 채소류	91.7	257.3	98.1	266.3	7.0	3.5
- 인삼류	5.8	133.5	6.4	158.4	10.0	18.7
- 김 치	23.5	78.9	24.3	81.4	3.5	3.2
- 곡 류	38.8	33.3	87.8	43.4	126.2	30.6
- 버섯류	15.6	37.9	17.5	42.5	11.8	12.0
- 화훼류	2.9	26.4	2.7	23.6	△7.7	△10.6
- 가금육류	29.6	40.6	6.6	16.8	△77.8	△58.7
- 돼지고기	2.1	6.7	1.5	5.2	△29.6	△23.0
- 산림부산물	87.0	195.5	84.8	185.0	△2.6	△5.4
○ 가 공	3,430.3	5,355.6	3,473.0	5,731.2	1.2	7.0
- 연초류	72.4	1,014.5	82.8	1,209.7	14.4	19.2
- 면 류	134.5	409.6	170.2	514.4	26.6	25.6
- 과자류	130.9	447.0	127.4	415.5	△2.6	△7.0
- 주 류	431.7	369.8	454.0	386.3	5.2	4.5
- 음 료	364.4	334.4	381.5	346.8	4.7	3.7
- 소스류	72.1	187.0	78.2	209.6	8.4	12.1
- 유제품	35.5	173.9	31.5	127.9	△11.3	△26.4
- 목재류	765.1	229.8	718.4	253.5	△6.1	10.3
- 기 타	1,423.9	2,189.5	1,429.1	2,267.4	0.4	3.6
□ 수산식품	611.5	2,127.6	539.4	2,326.9	△11.8	9.4
- 어 류	374.2	1,079.8	332.0	1,182.9	△11.3	9.5
- 해조류	43.7	428.7	41.2	589.0	△5.8	37.4
- 연체동물	76.4	323.8	54.5	288.3	△28.6	△11.0
- 갑각류	10.0	131.7	12.1	149.8	20.9	13.7
- 기 타	107.2	163.7	99.6	117.1	△7.1	△28.5

* 십만불 단위 반올림으로 부류의 합은 총계와 차이가 있을 수 있음

□ 국가별(농림수산물)

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구 분	2016(A)		2017(B)		증감률(B/A)		비중	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액		
합 계	4,486.6	8,592.6	4,466.4	9,153.4	△0.5	6.5	100.0	
일 본	959.3	1,895.8	985.4	2,085.2	2.7	10.0	22.8	
중화권	소 계	1,508.6	2,194.5	1,384.9	2,129.0	△8.2	△3.0	23.3
	중 국	1,074.4	1,473.9	916.8	1,359.7	△14.7	△7.7	14.9
	홍 콩	218.8	388.6	216.9	392.5	△0.9	1.0	4.3
	대 만	215.4	332.0	251.2	376.8	16.6	13.5	4.1
ASEAN	소 계	943.1	1,455.6	986.9	1,617.7	4.6	11.1	17.7
	베트남	285.8	500.3	288.6	480.9	1.0	△3.9	5.3
	태국	153.4	295.1	172.0	422.2	12.1	43.1	4.6
	인니	163.9	170.4	197.2	194.1	20.3	13.9	2.1
인 도	27.6	46.9	20.6	43.6	△25.1	△7.2	0.5	
중남미	소 계	78.5	129.5	93.5	174.8	19.0	35.0	1.9
	브라질	5.4	10.1	5.9	15.9	9.0	58.1	0.2
북 미	소 계	341.5	1,055.7	335.1	1,130.4	△1.9	7.1	12.3
	미 국	309.4	957.2	301.8	1,025.3	△2.5	7.1	11.2
	캐나다	32.1	98.5	33.3	105.1	3.7	6.7	1.1
이슬람 국가* (OIC)	소 계	461.7	977.4	488.3	1,050.1	5.8	7.4	11.5
	GCC	62.0	466.5	69.5	511.2	12.1	9.6	5.6
	- UAE	48.4	415.7	49.3	448.3	1.9	7.9	4.9
	이란	35.1	51.8	19.9	35.2	△43.3	△31.9	0.4
카자흐스탄	7.6	34.4	8.6	33.7	12.7	△2.0	0.4	
E U	소 계	195.2	579.3	235.7	670.2	20.8	15.7	7.3
	네덜란드	44.5	88.7	45.4	100.2	2.2	13.0	1.1
	프랑스	13.0	65.6	23.8	84.4	83.6	28.7	0.9
	이탈리아	13.4	54.2	16.4	61.7	22.6	14.0	0.7
오 세 아니아	소 계	86.6	248.9	78.1	254.5	△9.7	2.3	2.8
	호 주	49.0	169.9	50.7	186.8	3.5	9.9	2.0
	뉴질랜드	19.8	51.3	11.9	40.0	△39.9	△22.2	0.4
아 프 리 카	소 계	61.5	104.6	48.4	96.3	△21.4	△7.9	1.1
	남아공	6.4	15.0	6.6	21.3	3.0	41.7	0.2
러시아	64.3	132.5	75.4	173.1	17.3	30.6	1.9	
기 타	37.1	113.8	37.3	103.3	0.6	△9.2	1.1	

* 이슬람 국가는 이슬람협력기구(OIC : Organization of the Islamic Conference) 소속 57개국임

□ 국가별(농림축산식품)

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구 분	2016(A)		2017(B)		증감률(B/A)		비중	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액		
합 계	3,875.1	6,465.0	3,927.0	6,826.5	1.3	5.6	100.0	
일 본	822.3	1,158.7	844.1	1,313.7	2.7	13.4	19.2	
중화권	소 계	1,374.1	1,722.9	1,286.4	1,652.4	△6.4	△4.1	24.2
	중 국	947.9	1,097.0	826.5	986.4	△12.8	△10.1	14.4
	홍 콩	215.7	330.2	214.2	340.2	△0.7	3.0	5.0
	대 만	210.5	295.7	245.7	325.8	16.7	10.2	4.8
ASEAN	소 계	758.1	1,107.9	811.9	1,210.0	7.1	9.2	17.7
	베트남	243.4	402.9	244.4	374.7	0.4	△7.0	5.5
	태국	51.4	115.2	70.6	183.6	37.2	59.4	2.7
	인니	149.1	152.0	184.3	176.2	23.6	15.9	2.6
인 도	27.3	46.4	20.3	42.9	△25.7	△7.6	0.6	
중남미	소 계	64.5	107.4	72.2	126.3	11.9	17.6	1.9
	브라질	5.4	9.6	5.7	10.9	6.7	13.8	0.2
북 미	소 계	308.3	784.7	305.3	816.5	△1.0	4.0	12.0
	미 국	279.9	715.9	274.6	745.7	△1.9	4.1	10.9
	캐나다	28.4	68.8	30.7	70.8	8.1	2.9	1.0
이슬람 국 가* (OIC)	소 계	414.4	912.4	460.7	1,003.7	11.2	10.0	14.7
	GCC	60.9	461.9	68.5	507.6	12.6	9.9	7.4
	- UAE	48.1	413.6	49.1	446.6	2.1	8.0	6.5
	이란	22.3	32.6	18.7	33.0	△16.0	1.2	0.5
	카자흐스탄	7.6	34.1	8.5	32.8	12.3	△3.8	0.5
E U	소 계	169.6	422.6	199.6	460.5	17.7	9.0	6.7
	네덜란드	43.8	81.3	44.3	86.5	1.1	6.3	1.3
	프랑스	9.2	18.1	18.9	21.7	104.5	20.0	0.3
	이탈리아	6.5	15.5	7.7	15.7	19.0	1.1	0.2
오 세 아 니아	소 계	65.8	207.5	69.0	224.1	4.8	8.0	3.3
	호 주	46.2	157.4	48.7	170.8	5.3	8.5	2.5
	뉴질랜드	11.4	32.4	11.2	34.0	△2.3	4.9	0.5
아 프 리 카	소 계	28.1	75.2	31.4	76.1	12.0	1.2	1.1
	남아공	4.4	10.0	5.0	18.2	15.0	82.0	0.3
러시아	58.2	120.0	69.8	145.6	19.9	21.3	2.1	
기 타	29.8	101.1	34.7	91.7	16.7	△9.3	1.3	

* 이슬람 국가는 이슬람협력기구(OIC : Organization of the Islamic Conference) 소속 57개국임

□ 주요 품목별

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구 분	2016(A)		2017(B)		증감률(B/A)		
	물 량	금 액	물 량	금 액	물 량	금 액	
전 체	4,486.6	8,592.6	4,466.4	9,153.4	△0.5	6.5	
□ 농림축산식품	3,875.1	6,465.0	3,927.0	6,826.5	1.3	5.6	
○ 신 선	444.8	1,109.4	454.0	1,095.3	2.1	△1.3	
김 치	23.5	78.9	24.3	81.4	3.5	3.2	
인삼류	5.8	133.5	6.4	158.4	10.0	18.7	
채소류	소 계	91.7	257.3	98.1	266.3	7.0	3.5
	파프리카	30.3	93.8	34.8	89.5	15.1	△4.6
	채소종자	0.6	52.8	0.6	57.4	△1.5	8.8
	딸 기	4.1	34.1	5.1	44.0	23.8	28.9
	토마토	5.4	13.3	6.3	14.0	16.7	4.6
과실류	소 계	147.7	299.1	124.4	272.7	△15.8	△8.8
	배	25.7	65.5	27.2	66.3	6.0	1.1
	유자차	14.8	41.5	13.7	37.0	△7.3	△10.9
	포 도	1.1	5.4	1.4	8.9	28.7	64.7
	단 감	6.8	8.6	7.1	8.1	3.6	△5.6
	사 과	4.1	9.4	3.1	7.6	△24.1	△18.9
	감 귤	2.3	2.6	1.7	2.1	△25.2	△19.6
화훼류	소 계	2.9	26.4	2.7	23.6	△7.7	△10.6
	백 합	0.9	10.1	0.9	8.2	△0.9	△18.6
	장 미	0.5	2.4	0.5	1.9	△6.7	△20.2
	난 초	0.6	3.2	0.1	1.2	△74.0	△63.1
버섯류	소 계	15.6	37.9	17.5	42.5	11.8	12.0
	새송이	5.1	17.2	5.6	19.2	10.0	12.1
	팽 이	9.3	16.5	10.6	18.8	13.6	13.7
곡 류	소 계	38.8	33.3	87.8	43.4	126.2	30.6
	쌀	2.4	5.1	2.9	5.9	20.2	16.8
가금육	소 계	29.6	40.6	6.6	16.8	△77.8	△58.7
	닭고기	27.3	37.1	6.0	16.0	△78.2	△57.0
	오리고기	2.0	2.8	0.3	0.5	△84.5	△82.3

구 분	2016(A)		2017(B)		증감률(B/A)		
	물 량	금 액	물 량	금 액	물 량	금 액	
○ 가 공	3,430.3	5,355.6	3,473.0	5,731.2	1.2	7.0	
가 공	라 면	79.6	290.4	110.1	381.0	38.4	31.2
	음 료	364.4	334.4	381.5	346.8	4.7	3.7
	비스킷	27.1	152.3	22.1	123.7	△18.2	△18.8
	맥 주	131.5	90.9	158.2	112.4	20.3	23.8
	제3맥주	168.7	104.2	161.9	97.4	△4.0	△6.5
	소 주	69.8	93.0	71.1	94.7	1.8	1.8
	조제분유	9.8	121.5	6.6	77.7	△32.6	△36.0
	고추장	14.0	31.3	14.7	32.0	5.0	2.0
	생우유	9.1	16.6	8.2	14.3	△10.3	△13.4
	막걸리	13.7	12.9	12.9	12.2	△5.5	△4.8
기타가공	커피련	65.4	981.6	72.8	1,125.6	11.3	14.7
	커피조제품	72.8	259.1	75.0	272.4	2.9	5.1
	설탕	324.5	168.3	307.7	167.3	△5.2	△0.6
□ 수산식품	611.5	2,127.6	539.4	2,326.9	△11.8	9.4	
어 류	참 치	225.0	575.8	194.1	625.5	△13.7	8.6
	넙 치	5.9	62.3	5.6	65.9	△4.5	5.8
	삼 치	16.2	50.0	12.5	42.7	△22.9	△14.6
	고등어	21.1	23.8	16.7	19.8	△21.2	△16.8
연체동물	오징어	46.7	112.5	22.7	78.5	△51.4	△30.2
	굴	8.0	61.9	9.1	59.5	13.0	△3.9
	전 복	2.3	66.2	1.7	52.2	△24.5	△21.2
	바지락	13.9	43.0	12.4	40.8	△10.5	△5.1
해조류	김	17.8	353.0	21.2	513.2	19.0	45.4
	미역	21.8	32.8	15.8	33.5	△27.2	2.2

□ 주요 품목별(금액순)

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구 분	2016(A)		2017(B)		증감률(B/A)	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액
전 체	4,486.6	8,592.6	4,466.4	9,153.4	△0.5	6.5
□ 농림축산식품	3,875.1	6,465.0	3,927.0	6,826.5	1.3	5.6
○ 신 선	444.8	1,109.4	454.0	1,095.3	2.1	△1.3
○ 가 공	3,430.3	5,355.6	3,473.0	5,731.2	1.2	7.0
□ 수산식품	611.5	2,127.6	539.4	2,326.9	△11.8	9.4
꺾련	65.4	981.6	72.8	1,125.6	11.3	14.7
참치	225.0	575.8	194.1	625.5	△13.7	8.6
김	17.8	353.0	21.2	513.2	19.0	45.4
라면	79.6	290.4	110.1	381.0	38.4	31.2
음료	364.4	334.4	381.5	346.8	4.7	3.7
커피조제품	72.8	259.1	75.0	272.4	2.9	5.1
설탕	324.5	168.3	307.7	167.3	△5.2	△0.6
인삼	5.8	133.5	6.4	158.4	10.0	18.7
비스킷	27.1	152.3	22.1	123.7	△18.2	△18.8
맥주	131.5	90.9	158.2	112.4	20.3	23.8
제3맥주	168.7	104.2	161.9	97.4	△4.0	△6.5
소주	69.8	93.0	71.1	94.7	1.8	1.8
파프리카	30.3	93.8	34.8	89.5	15.1	△4.6
김치	23.5	78.9	24.3	81.4	3.5	3.2
오징어	46.7	112.5	22.7	78.5	△51.4	△30.2
조제분유	9.8	121.5	6.6	77.7	△32.6	△36.0
배	25.7	65.5	27.2	66.3	6.0	1.1
넙치	5.9	62.3	5.6	65.9	△4.5	5.8
굴	8.0	61.9	9.1	59.5	13.0	△3.9
채소종자	0.6	52.8	0.6	57.4	△1.5	8.8
전복	2.3	66.2	1.7	52.2	△24.5	△21.2
딸기	4.1	34.1	5.1	44.0	23.8	28.9

구 분	2016(A)		2017(B)		증감률(B/A)	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액
삼치	16.2	50.0	12.5	42.7	△22.9	△14.6
바지락	13.9	43.0	12.4	40.8	△10.5	△5.1
유자차	14.8	41.5	13.7	37.0	△7.3	△10.9
미역	21.8	32.8	15.8	33.5	△27.2	2.2
고추장	14.0	31.3	14.7	32.0	5.0	2.0
고등어	21.1	23.8	16.7	19.8	△21.2	△16.8
새송이버섯	5.1	17.2	5.6	19.2	10.0	12.1
팽이버섯	9.3	16.5	10.6	18.8	13.6	13.7
닭고기	27.3	37.1	6.0	16.0	△78.2	△57.0
생우유	9.1	16.6	8.2	14.3	△10.3	△13.4
토마토	5.4	13.3	6.3	14.0	16.7	4.6
막걸리	13.7	12.9	12.9	12.2	△5.5	△4.8
포도	1.1	5.4	1.4	8.9	28.7	64.7
백합	0.9	10.1	0.9	8.2	△0.9	△18.6
단감	6.8	8.6	7.1	8.1	3.6	△5.6
사과	4.1	9.4	3.1	7.6	△24.1	△18.9
쌀	2.4	5.1	2.9	5.9	20.2	16.8
감귤	2.3	2.6	1.7	2.1	△25.2	△19.6
장미	0.5	2.4	0.5	1.9	△6.7	△20.2
난초	0.6	3.2	0.1	1.2	△74.0	△63.1
오리고기	2.0	2.8	0.3	0.5	△84.5	△82.3

□ 대 중국 쌀·김치·삼계탕 수출실적

(단위 : 톤, 천불, %)

구 분	2016(A)		2017(B)		증감률(B/A)	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액
○ 김치	111	441	79	298	△29.3	△32.4
○ 삼계탕	190	848	22	100	△88.5	△88.2
○ 쌀	452	970	3	12	△99.4	△98.7

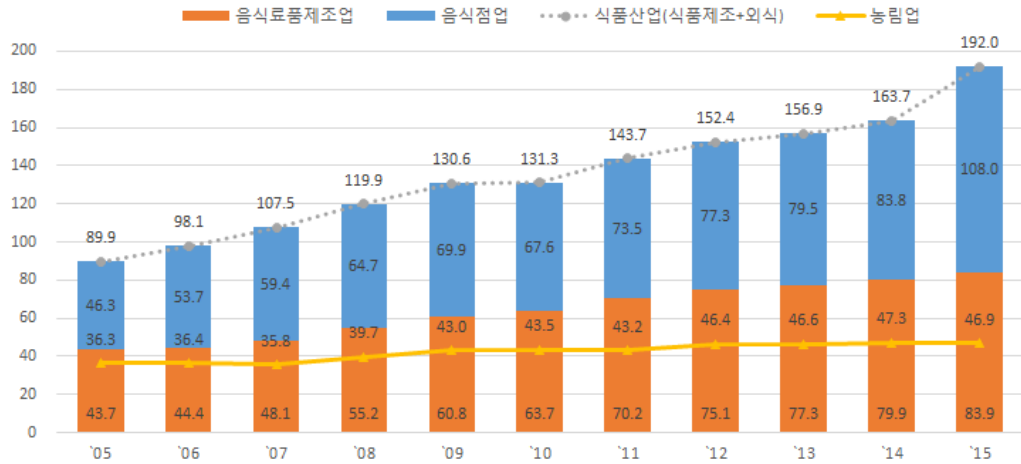
□ 다변화 시장 20개국 수출실적

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구 분	2016(A)		2017(B)		증감률(B/A)		비 중		
	물량	금액	물량	금액	물량	금액			
농림축산식품(전체)		3,875.1	6,465.0	3,927.0	6,826.5	1.3	5.6	100.0	
소계		207.6	391.8	222.0	414.0	6.9	5.7	6.1	
최우선 개척	아세안	인도	27.3	46.4	20.3	42.9	△25.7	△7.6	0.6
	중동	카자흐스탄	7.6	34.1	8.5	32.8	12.3	△3.8	0.5
	아프리카	남아공	4.4	10.0	5.0	18.2	15.0	82.0	0.3
	유럽	이탈리아	6.5	15.5	7.7	15.7	19.0	1.1	0.2
	중남미	브라질	5.4	9.6	5.7	10.9	6.7	13.8	0.2
차순위 개척	아세안	캄보디아	56.3	75.1	60.9	75.3	8.2	0.3	1.1
		미얀마	8.8	18.8	8.4	22.1	△4.6	17.9	0.3
		라오스	0.4	1.3	0.8	2.2	131.1	73.9	0.0
	중남미	멕시코	11.4	20.8	11.7	22.6	2.0	8.9	0.3
		칠레	7.1	8.9	9.2	11.3	29.5	26.9	0.2
		아르헨티나	1.8	4.7	2.1	5.6	14.7	18.5	0.1
	중동	이란	22.3	32.6	18.7	33.0	△16.0	1.2	0.5
		사우디	6.3	32.7	5.5	29.7	△12.1	△9.2	0.4
		터키	3.9	10.5	8.5	17.8	115.2	68.8	0.3
	유럽	폴란드	18.3	23.8	25.4	30.4	38.6	27.5	0.4
		스웨덴	6.8	8.8	7.1	9.4	3.6	7.5	0.1
		체코	2.2	4.0	2.8	4.7	26.8	16.4	0.1
		슬로바키아	0.6	0.9	1.1	1.2	66.0	34.7	0.0
	아프리카	이집트	4.2	11.6	6.3	14.3	50.6	23.2	0.2
나이지리아		6.0	21.7	6.2	13.8	3.9	△36.1	0.2	

2장 식품통계

1. 국내 식품산업 규모(2005년~2015년)



(단위 : 10억원)

구 분	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
□ 제조·외식(A+B)	89,920.7	98,082.8	107,514.4	119,923.6	130,636.5	131,290.8	143,715.2	152,435.1	156,870.1	163,745.2	191,950.5
○ 음식료품제조업(A) ¹⁾	43,668.2	44,381.4	48,149.1	55,211.7	60,771.3	63,725.0	70,208.2	75,149.9	77,320.5	79,925.3	83,937.2
- 사료제외	39,058.7	39,797.8	42,414.2	47,319.5	52,598.6	55,574.4	61,157.2	64,410.5	66,009.2	69,461.4	73,588.6
○ 음식점업(B) ²⁾	46,252.5	53,701.3	59,365.4	64,711.9	69,865.2	67,565.8	73,507.0	77,285.2	79,549.6	83,819.9	108,013.3
□ 식품유통(C+D)	90,224.3	97,606.9	107,744.1	117,414.5	123,840.6	150,550.8	163,134.3	173,465.4	175,155.6	179,552.9	218,765.2
○ 음식료품 및 담배도매업	50,520.0	55,589.3	61,976.8	68,337.4	70,753.9	88,527.0	94,598.4	100,310.5	100,606.5	103,435.3	139,195.0
- 담배제외(C)	47,566.4	52,461.0	58,612.4	64,748.4	67,076.9	85,386.9	91,432.8	96,996.3	97,330.0	100,048.6	135,542.3
○ 음식료품 및 담배소매업	8,957.9	9,647.3	10,147.4	11,169.1	12,228.3	12,674.1	13,677.3	13,575.1	13,475.1	13,882.7	20,892.0
- 담배제외	8,835.7	9,503.0	10,011.5	11,086.2	12,154.6	12,593.0	13,587.4	13,494.0	13,398.7	13,787.9	20,733.8
○ 식품 소매업(D) ³⁾	42,657.9	45,145.9	49,131.7	52,666.1	56,763.8	65,163.9	71,701.5	76,469.1	77,825.6	79,504.3	83,222.9
□ 제조·외식·유통(A+B+C+D)	180,145.0	195,689.6	215,258.6	237,338.1	254,477.1	311,841.7	306,849.5	325,900.5	332,025.7	343,298.1	410,715.7
□ 농림업 ⁴⁾	36,272.9	36,389.3	35,837.2	39,662.6	42,995.1	43,523.3	43,214.1	46,357.1	46,648.0	47,292.2	46,890.9

자료 1) 통계청 광업제조업조사(중사자수 10인 이상 사업체)
 2) 통계청 도소매업조사 매출액(음식점 및 주점업)
 3) 통계청 소매판매액 통계('05~'09년은 '05년 기준, '10~'15년은 '10년 기준)
 4) 농림축산식품부 농림업 생산액
 주) '05년과 '10년, '15년 자료는 통계청 경제총조사(특성편, 광업 및 제조업) 자료임

2. 국내 주요 식품기업 매출실적

(단위 : 백만원)

순 위	업체명	2015년		2016년		증감률 (B/A)(%)
		매출액1)(A)	영업이익	매출액1)(B)	영업이익	
1	CJ제일제당(주)	4,539,667	328,912	4,862,290	288,524	7.1
2	롯데칠성음료(주)	2,194,880	147,041	2,264,211	146,182	3.2
3	(주)오뚜기	1,829,762	118,672	1,959,104	125,859	7.1
4	(주)농심	1,878,665	105,300	1,862,187	69,096	△0.9
5	대상(주)	1,648,286	120,335	1,852,714	100,306	12.4
6	(주)파리크라상	1,727,743	68,401	1,777,178	66,466	2.9
7	롯데제과(주)	1,775,103	119,130	1,766,907	101,708	△0.5
8	롯데푸드(주)	1,706,247	69,227	1,762,404	79,829	3.3
9	하이트진로(주)	1,663,246	123,757	1,637,185	117,918	△1.6
10	서울우유협동조합	1,674,890	44,225	1,603,738	47,724	△4.2
11	(주)삼양사	1,169,694	55,063	1,583,352	106,779	35.4
12	오비맥주(주)	1,490,812	386,202	1,545,318	372,310	3.7
13	동서식품(주)	1,506,570	199,439	1,516,904	208,061	0.7
14	(주)동원F&B	1,374,936	52,523	1,464,991	44,483	6.5
15	매일유업(주)	1,254,426	39,889	1,328,083	69,129	5.9
16	남양유업(주)	1,204,320	17,128	1,216,821	35,116	1.0
17	(주)농협사료	1,247,163	60,079	1,193,847	60,533	△4.3
18	대한제당(주)	1,127,440	13,431	1,144,286	33,496	1.5
19	코카콜라음료(주)	1,065,051	96,704	1,130,222	106,868	6.1
20	(주)한국인삼공사	917,785	133,351	1,107,646	174,890	20.7
21	(주)SPC삼립	985,824	24,744	1,053,614	29,084	6.9
22	(주)한국야쿠르트	937,184	85,902	980,566	103,739	4.6
23	(주)팜스코	875,142	36,644	926,709	38,157	5.9
24	(주)카길애그리퓨리나	847,161	23,998	826,721	21,873	△2.4
25	(주)하림	794,594	4,233	822,135	20,914	3.5

자료 : 금융감독원 공시자료 기준 국내 식품기업(식품제조업) 매출상위 상장기업 및 외감기업 (순위는 '16년도 매출액 기준)
 상세 자료는 식품산업통계정보시스템(FIS), 국내 주요 식품기업, 'http://www.aTFS.or.kr' 참조
 주) 매출액은 기업 전체의 매출액을 의미함

3. 식품의약품안전처 집계 식품 및 식품첨가물 매출액 상위 20개 업체

(단위 : 백만원)

부 문	순 위	업 체 명	'16	'15
식품	1	롯데칠성음료(주)	2,604,554.3	2,123,856.3
	2	씨제이제일제당(주)	2,318,793.0	1,935,027.5
	3	하이트진로(주)	1,545,896.8	1,601,090.2
	4	오비맥주(주)	1,456,953.1	1,422,624.5
	5	(주)농심	1,446,295.2	1,851,155.6
	6	동서식품(주)	1,195,872.0	1,134,256.5
	7	롯데제과(주)	1,130,215.6	1,062,647.1
	8	대상(주)	880,747.9	708,753.6
	9	코카콜라음료(주)	849,873.8	849,557.6
	10	(주)삼양사	787,501.2	662,731.9
	11	해태제과식품(주)	747,067.7	830,739.0
	12	(주)오뚜기	724,123.9	793,899.7
	13	(주)오리온	708,273.3	1,072,281.8
	14	(주)파리크라상	706,310.7	702,370.3
	15	오뚜기라면(주)	594,494.8	509,256.6
	16	롯데푸드(주)	575,999.9	554,887.5
	17	(주)동원F&B	501,602.8	350,055.8
	18	삼양식품(주)	421,953.7	310,580.2
	19	(주)크라운제과	331,819.0	490,553.0
	20	(주)대한제당	327,017.3	-
식품 첨가물	1	한화케미칼(주)	375,988.6	288,170.0
	2	대상(주)	173,016.0	172,935.5
	3	백광산업(주)	73,725.5	69,824.1
	4	(주)엠에스씨	57,306.9	57,418.1
	5	에스케이씨(주)	50,000.0	54,015.0
	6	주식회사삼양사	38,297.4	21,322.9
	7	(주)엘지생활건강	32,270.7	23,691.6
	8	(주)대평	32,196.4	29,444.0
	9	한국코카콜라유한회사	27,624.0	36,395.2
	10	주식회사성진켄	22,975.1	-
	11	(주)유한크로락스	22,653.8	23,325.5
	12	(주)유니드	21,530.5	22,271.9
	13	삼양화인테크놀로지(주)	21,086.7	-
	14	(주)일신웰스	20,800.8	14,637.1
	15	한국바스프(주)	19,788.5	19,671.6
	16	(주)젤텍	18,271.5	17,295.2
	17	삼미산업(주)	17,405.8	26,101.4
	18	롯데비피화학주식회사	15,683.6	-
	19	롯데푸드(주)	15,657.4	15,311.4
	20	(주)한빛향료	14,707.0	-

자료 : 식품의약품안전처 '15~'16 식품 및 식품첨가물 생산실적
 주) 순위는 2016년 매출액 기준

4. 연도별 음식료품 제조업 산업구조

(단위 : 개, 천명, 10억원, %)

구 분	2005*	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
○ 사업체수 ¹⁾	59,818	56,491	56,887	54,831	54,936	54,269	54,459	54,307	55,132	57,711	57,954
- 사료제외	59,352	56,012	56,397	54,355	54,412	53,757	53,910	53,703	54,467	56,903	57,113
· 사업체수(10인 이상)(A) ²⁾	3,932	4,057	4,257	4,061	4,169	4,261	4,360	4,423	4,616	4,983	5,124
○ 종사자수 ¹⁾	297	284	280	274	279	279	292	300	303	323	332
- 사료제외	289	275	271	265	271	270	283	289	294	313	321
· 종사자수(10인 이상)(B) ²⁾	158	157	163	161	167	171	177	179	184	195	205
○ 출하액(C) ²⁾	43,668	44,381	48,149	55,212	60,771	63,725	70,208	75,150	77,320	79,925	83,937
- 사료제외	39,059	39,798	42,414	47,319	52,599	55,574	61,157	64,411	66,009	69,461	73,589
○ 부가가치(D) ²⁾	17,841	17,756	19,473	20,651	21,804	22,665	24,078	26,090	27,449	28,852	30,863
※업체당 출하액(C/A)	11.106	10.939	11.311	13.596	14.577	14.955	16.103	16.991	16.751	16.040	16.381
※1인당 부가가치(D/B)	113.1	113.1	119.3	128.6	130.9	132.5	136.2	145.9	149.3	148.0	150.6
※부가가치율(D/C)×100	40.9	40.0	40.4	37.4	35.9	35.6	34.3	34.7	35.5	36.1	36.8

자료 1) 통계청 전국사업체조사(종사자수 1인 이상 모든 사업체/사업체수 및 종사자수만 공표)

2) 통계청 광업제조업조사(종사자수 10인 이상 사업체)

주 1) 2005년과 2010년, 2015년 자료는 통계청 경제총조사 자료임

2) 2006년 이후 전국사업체조사 자료는 9차개정 자료이고, 2005년 자료는 8차개정 자료로 분류체계가 다르므로 자료 해석에 주의

3) 광업제조업조사의 부가가치(생산액-주요 중간투입비)는 국민계정상의 부가가치(생산액-중간투입액)와 산출방법의 차이로 인해 일치하지 않음

(광업제조업조사 부가가치) = 생산액 - 주요 중간투입비(직접생산비 : 원재료비, 전력비, 용수비, 외주가공비, 수선비, 연료비)

(국민계정 부가가치) = 총생산액 - 중간투입액(직접생산비 + 간접생산비 : 광고·선전비, 보험료 등)

5. 음식점 및 주점업 사업체수, 종사자, 출하액

(단위 : 개, 천명, 10억원, %)

구 분	2005*	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
○ 사업체수 ¹⁾	59,818	56,491	56,887	54,831	54,936	54,269	54,459	54,307	55,132	57,711	57,954
- 사료제외	59,352	56,012	56,397	54,355	54,412	53,757	53,910	53,703	54,467	56,903	57,113
· 사업체수(10인 이상)(A) ²⁾	3,932	4,057	4,257	4,061	4,169	4,261	4,360	4,423	4,616	4,983	5,124
○ 종사자수 ¹⁾	297	284	280	274	279	279	292	300	303	323	332
- 사료제외	289	275	271	265	271	270	283	289	294	313	321
· 종사자수(10인 이상)(B) ²⁾	158	157	163	161	167	171	177	179	184	195	205
○ 출하액(C) ²⁾	43,668	44,381	48,149	55,212	60,771	63,725	70,208	75,150	77,320	79,925	83,937
- 사료제외	39,059	39,798	42,414	47,319	52,599	55,574	61,157	64,411	66,009	69,461	73,589
○ 부가가치(D) ²⁾	17,841	17,756	19,473	20,651	21,804	22,665	24,078	26,090	27,449	28,852	30,863
※업체당 출하액(C/A)	11.106	10.939	11.311	13.596	14.577	14.955	16.103	16.991	16.751	16.040	16.381
※1인당 부가가치(D/B)	113.1	113.1	119.3	128.6	130.9	132.5	136.2	145.9	149.3	148.0	150.6
※부가가치율(D/C)×100	40.9	40.0	40.4	37.4	35.9	35.6	34.3	34.7	35.5	36.1	36.8

자료 1) 통계청 전국사업체조사(종사자수 1인 이상 모든 사업체/사업체수 및 종사자수만 공표)

2) 통계청 광업제조업조사(종사자수 10인 이상 사업체)

주 1) 2005년과 2010년, 2015년 자료는 통계청 경제총조사 자료임

2) 2006년 이후 전국사업체조사 자료는 9차개정 자료이고, 2005년 자료는 8차개정 자료로 분류체계가 다르므로 자료 해석에 주의

3) 광업제조업조사의 부가가치(생산액-주요 중간투입비)는 국민계정상의 부가가치(생산액-중간투입액)와 산출방법의 차이로 인해 일치하지 않음

(광업제조업조사 부가가치) = 생산액 - 주요 중간투입비(직접생산비 : 원재료비, 전력비, 용수비, 외주가공비, 수선비, 연료비)

(국민계정 부가가치) = 총생산액 - 중간투입액(직접생산비 + 간접생산비 : 광고·선전비, 보험료 등)

6. 음식료품 제조업 상위 30개 생산품목(2015)

(단위 : 개, 백만원)

사업체 기준		사 업 체 수	출 하 액	출하액 기준		출 하 액	사 업 체 수
1	김치	366	1,091,009	1	육지동물 포장육	4,080,968	254
2	김	266	1,013,799	2	배합사료(양우용)	3,804,372	170
3	기타 혼합조제조미료	262	995,900	3	시유	2,728,801	58
4	기타 빵류(제조도매)	255	1,400,337	4	배합사료(양돈용)	2,561,114	76
5	육지동물 포장육	254	4,080,968	5	닭고기	2,506,845	59
6	기타 고기가공품	191	666,157	6	맥주	2,333,077	11
7	가금류 포장육	184	1,166,077	7	라면	1,878,738	24
8	배합사료(양우용)	170	3,804,372	8	배합사료(양계용)	1,872,869	55
9	기타 식사용 조리식품(제조도매)	158	515,107	9	쌀(도정한 것)	1,830,336	117
10	기타 냉동조리식품	149	1,108,155	10	소주	1,773,018	43
11	기타 건강기능식품	134	683,543	11	발효유	1,633,189	109
12	떡(제조도매)	130	309,563	12	기타 빵류(제조도매)	1,400,337	255
13	쌀(도정한 것)	117	1,830,336	13	밀가루	1,378,933	21
14	발효유	109	1,633,189	14	돼지고기(도축)	1,359,747	57
15	기타 과일 및 채소 절임식품	107	214,600	15	배합사료(기타 동물)	1,208,456	54
16	혼합 조미료	104	921,091	16	가금류 포장육	1,166,077	184
17	두부	100	454,055	17	기타 냉동조리식품	1,108,155	149
18	기타 식품첨가물	99	383,029	18	아이스크림	1,094,739	42
19	기타 채소가공품	97	276,295	19	김치	1,091,009	366
20	기타 가금류 가공품	96	452,276	20	초콜릿류	1,039,452	68
	도시락(제조도매)	96	547,516	21	김	1,013,799	266
22	기타 비알콜성 음료	93	900,189	22	기타 혼합조제조미료	995,900	262
23	어육(신선 및 냉동한 것, 등뼈 제거)	91	401,584	23	정제당	977,322	7
24	레토르트 식품	89	778,082	24	스낵류	958,977	79
25	기타 천연조미료	86	138,537	25	커피 음료	950,657	42
26	스낵류	79	958,977	26	혼합 조미료	921,091	104
27	제과용 혼합분말 및 반죽	78	585,277	27	기타 비알콜성 음료	900,189	93
28	연체동물 냉동품	76	225,128	28	케이크(제조도매)	878,317	66
29	배합사료(양돈용)	76	2,561,114	29	과실음료	858,941	76
30	과실음료	76	858,941	30	레토르트 식품	778,082	89
31	어육 및 유사가공품	74	547,572	31	커피믹스	768,742	20

자료 : 통계청 광업·제조업조사 품목편(중사자 10인 이상 사업체 기준)

주 1) 포장육 : 닭고기 등 가금육을 제외한 소고기, 돼지고기 등의 고기를 양념, 진공포장 등의 과정을 거쳐 제품(포장갈비 등)

2) 시유 : 우유를 가열 살균하여 소비자가 안전하게 마실수 있도록 한 일반적인 우유를 의미

3) 제조도매 : 해당제품을 제조하여 직접 도매상에게 넘기는 것으로 접객장소가 없는 곳을 대상으로 함

7. 음식점 및 주점업의 사업체수 및 매출액별 상위업종(2015)

사업체수별 순위				매출액별 순위			
순위	업종	사업체수 (개)	매출액 (십억원)	순위	업종	사업체수 (개)	매출액 (십억원)
1	한식 음식점업	304,005	51,073	1	한식 음식점업	304,005	51,073
2	기타 주점업	93,515	8,175	2	기타 주점업	93,515	8,175
3	비알콜 음료점업	59,656	6,819	3	기관구내식당업	11,252	7,714
4	분식 및 김밥 전문점	43,719	3,692	4	비알콜 음료점업	59,656	6,819
5	치킨 전문점	32,600	3,776	5	제과점업	17,195	5,610
6	일반유흥 주점업	28,952	2,869	6	피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	15,073	4,727
7	중식 음식점업	22,041	3,981	7	서양식 음식점업	11,204	4,321
8	제과점업	17,195	5,610	8	중식 음식점업	22,041	3,981
9	피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	15,073	4,727	9	치킨 전문점	32,600	3,776
10	기관구내식당업	11,252	7,714	10	분식 및 김밥 전문점	43,719	3,692

자료 : 통계청 경제총조사

8. 전세계 식품시장 규모(대륙별)

(단위 : 10억달러, %)

구분	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
○ 세계 식품시장	6,780.6	6,853.1	6,317.6	6,347.2	6,651.5	6,981.4	7,340.5	7,735.0
	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)
- 유럽	2,553.3	2,539.5	2,126.8	2,084.6	2,145.9	2,209.2	2,276.0	2,350.3
	(37.7)	(37.1)	(33.7)	(31.8)	(31.4)	(31.0)	(30.6)	(30.4)
- 아시아·태평양	2,046.8	2,126.5	2,123.0	2,207.1	2,397.3	2,597.1	2,813.1	3,050.0
	(30.2)	(31.0)	(33.6)	(34.2)	(35.1)	(36.1)	(37.0)	(39.4)
- 북미	1,251.7	1,273.3	1,298.4	1,331.1	1,369.1	1,410.4	1,453.8	1,498.6
	(18.5)	(18.6)	(20.6)	(21.4)	(21.1)	(20.8)	(20.4)	(19.4)
- 중남미	761.3	744.4	603.1	565.6	588.4	606.0	630.4	658.5
	(11.2)	(10.9)	(9.5)	(9.8)	(9.5)	(9.3)	(9.1)	(8.5)
- 중동·아프리카	166.5	169.5	166.3	158.9	150.8	158.7	167.3	177.5
	(2.5)	(2.5)	(2.6)	(2.5)	(2.3)	(2.3)	(2.3)	(2.3)

자료 : GlobalData(<http://consumer.globaldata.com>, 영국의 리서치&컨설팅 회사)

주 1) 제조업만 포함되며, 외식업은 포함되지 않음

2) 포함된 제조업은 Food, Alcoholic Beverages, Non-Alcoholic Beverages, Tobacco 및 식품무역액이 포함된 합계임(2016-2020년은 추정치)

9. 전세계 식품시장 규모(시장구분별)

(단위 : 10억달러, %)

구 분	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
○ 세계 식품시장	6,780.6 (100.0)	6,853.1 (100.0)	6,317.6 (100.0)	6,347.2 (100.0)	6,651.5 (100.0)	6,981.4 (100.0)	7,340.5 (100.0)	7,735.0 (100.0)
- 식품시장	3,364.0 (49.6)	3,349.8 (48.9)	3,058.0 (48.4)	3,061.3 (48.2)	3,180.0 (47.8)	3,303.4 (47.3)	3,434.9 (46.8)	3,576.7 (46.2)
- 음료시장	2,555.2 (37.7)	2,637.4 (38.5)	2,459.5 (38.9)	2,488.9 (39.2)	2,629.8 (39.5)	2,787.6 (39.9)	2,973.5 (40.5)	3,184.3 (41.2)
- 담배시장	861.4 (12.7)	865.9 (12.6)	800.2 (12.7)	797.0 (12.6)	841.8 (12.7)	890.4 (12.8)	932.1 (12.7)	974.0 (12.6)

자료 : 2017.6월 GlobalData(<http://consumer.globaldata.com> 영국의 리서치&컨설팅 회사)

주 1) 제조업만 포함되며, 외식업은 포함되지 않음

2) 포함된 제조업은 Food, Alcoholic Beverages, Non-Alcoholic Beverages, Tobacco 및 식품무역액이 포함된 합계임(2016-2020년은 추정치)

10. 국가별 식품시장 규모

(단위 : 백만달러)

구 분	2015		2016	
	국가명	규 모	국가명	규 모
1	중국	1,173,878	미국	1,200,042
2	미국	1,166,341	중국	1,186,239
3	일본	369,691	일본	422,595
4	독일	298,849	독일	303,359
5	영국	271,465	브라질	263,494
6	브라질	260,452	영국	243,641
7	프랑스	234,585	프랑스	237,775
8	이탈리아	207,762	이탈리아	209,683
9	러시아	193,529	러시아	178,851
10	멕시코	148,630	핀란드	154,261
11	핀란드	146,122	스페인	143,456
12	스페인	140,949	멕시코	132,484
13	캐나다	132,061	캐나다	131,009
14	인도	125,470	인도	129,225
15	한국	109,134	한국	112,021
16	호주	97,164	호주	99,179
17	터키	89,541	터키	84,213
18	아르헨티나	72,886	폴란드	68,901
19	폴란드	69,731	인도네시아	68,071
20	태국	65,008	태국	66,128
21	인도네시아	61,406	네덜란드	57,011

구 분	2015		2016	
	국가명	규 모	국가명	규 모
22	네덜란드	56,165	아르헨티나	51,849
23	남아프리카공화국	51,808	필리핀	49,195
24	필리핀	48,432	벨기에	48,055
25	벨기에	47,609	남아프리카공화국	47,842
26	덴마크	42,160	오스트리아	42,218
27	이집트	41,696	칠레	41,035
28	오스트리아	41,473	루마니아	40,033
29	칠레	40,519	사우디아라비아	39,645
30	루마니아	39,635	스웨덴	39,109
31	스웨덴	38,809	그리스	37,121
32	콜롬비아	38,036	콜롬비아	36,532
33	사우디아라비아	37,186	이집트	33,348
34	그리스	36,479	포르투갈	32,533
35	포르투갈	31,960	체코	27,450
36	우크라이나	26,914	노르웨이	25,399
37	체코	26,623	덴마크	24,971
38	노르웨이	25,739	홍콩	24,743
39	페루	24,241	우크라이나	24,327
40	홍콩	23,238	페루	24,058
41	뉴질랜드	19,746	뉴질랜드	20,359
42	아일랜드	19,703	아일랜드	19,972
43	말레이시아	19,527	아랍에미리트	19,519
44	베네수엘라	18,311	이스라엘	18,589
45	아랍에미리트	18,130	말레이시아	18,562
46	이스라엘	17,490	베네수엘라	16,134
47	불가리아	15,248	불가리아	15,762
48	헝가리	14,985	헝가리	15,330
49	슬로바키아	10,807	슬로바키아	11,137
50	싱가포르	10,271	싱가포르	10,777

자료 : 2017.7월 Globaldata(<http://consumer.globaldata.com>)

주) 포함된 제조업은 Food, Alcoholic Beverages, Non-Alcoholic Beverage, Tobacco임(2016년은 추정치)

11. Forbes 선정 글로벌 식품기업 순위(2016년)

(단위 : 10억달러)

식품 순위	전체 순위	기업명	국가	매출액	이익	자산	시장가치	비고
1	34	Nestle	스위스	90.8	8.7	129.8	229.5	식품제조
2	84	PepsiCo	미국	62.8	6.3	74.1	159.4	음료
3	86	Coca-Cola	미국	41.5	6.5	87.3	182.9	음료
4	117	Kraft Heinz Company	미국	26.5	3.6	120.5	110.4	식품제조
5	126	Anheuser-Busch InBev	벨기에	45.6	1.2	261.1	213.1	음료
6	172	British American Tobacco	미국	19.9	6.3	49.1	123.8	담배
7	177	Altria Group	미국	19.3	14.2	45.9	138.8	담배
8	181	Philip Morris International	미국	26.7	6.9	36.9	176.2	담배
9	213	Mondelez International	미국	25.9	1.6	61.5	67.4	식품제조
10	215	McDonald's	미국	24.6	4.7	31	106.4	외식
11	219	Japan Tobacco	일본	19.7	3.9	40.7	66.4	담배
12	232	Reynolds American	미국	12.5	6.1	51.1	90.6	담배
13	241	Kroger	미국	115.3	1.9	37.5	27.3	유통
14	252	Danone	프랑스	24.3	1.9	46.4	42	식품제조
15	261	Diageo	영국	15.2	3.2	37.4	71.2	음료
16	277	Seven & I Holdings	일본	53.9	0.9	49.2	37	유통
17	291	Archer Daniels Midland	미국	62.4	1.3	39.8	25.6	식품제조
18	295	Imperial Tobacco Group	영국	39.2	0.9	42.5	46.5	담배
19	316	Heineken Holding	네덜란드	23	1.7	42.1	23	음료
20	330	Royal Ahold Delhaize N.V.	네덜란드	55	0.9	38.3	26	유통
80	1226	CJ Corp	한국	20.6	0.2	22.4	4.4	식품제조
84	1292	KT&G	한국	3.9	1.1	8.1	11.2	담배
103	1601	CJ Cheiljedang	한국	12.6	0.2	13.1	4.0	식품제조

자료 : Forbes, The Global 2000: The World's Biggest Public Companies, 'http://www.forbes.com/global2000/'

주 1) 식품기업 : Beverages, Food processing, Food retail, Restaurant, Tobacco 부문(Forbes 분류기준), 2011년부터 Tobacco 산업 분리

2) 평가기준 : 매출액, 이익, 자산, 시장가치 고려하여 Forbes 자체 평가

3) 식품 순위 : 식품 부문 내 순위 / 전체 순위 : 전 산업 카테고리 내 순위(2,000개사 중 순위)

2018 농식품 · 외식기업 지원사업 종합가이드북

발행처 한국농수산물유통공사

발행처 2018년 3월

주 소 서울시 서초구 강남대로 27(양재동 aT센터)

문의처 농수산물식품기업지원센터 기업컨설팅부
TEL : 1566-2272

- 동 자료는 농수산물식품기업지원센터 홈페이지(<http://www.foodbiz.or.kr>)를 통해서도 다운로드 받아 보실 수 있습니다.